



Nishinari Satellite Campus 構想

～西成を日本のディープな文化や伝統を学べる”キャンパスにする～



明治大学経営学部 歌代ゼミ Team Osaka

アウトライン

背景と現状分析

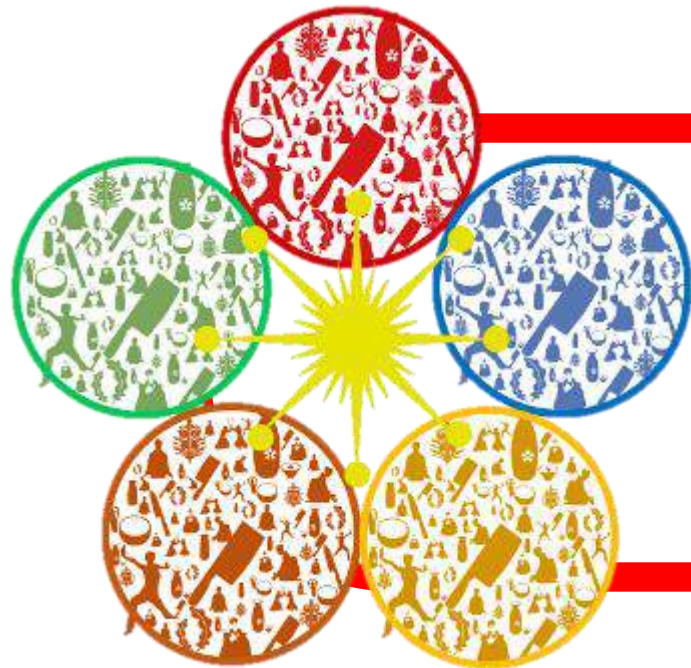
構想のコンセプトと概要

具体的なプラン

効果

まとめ

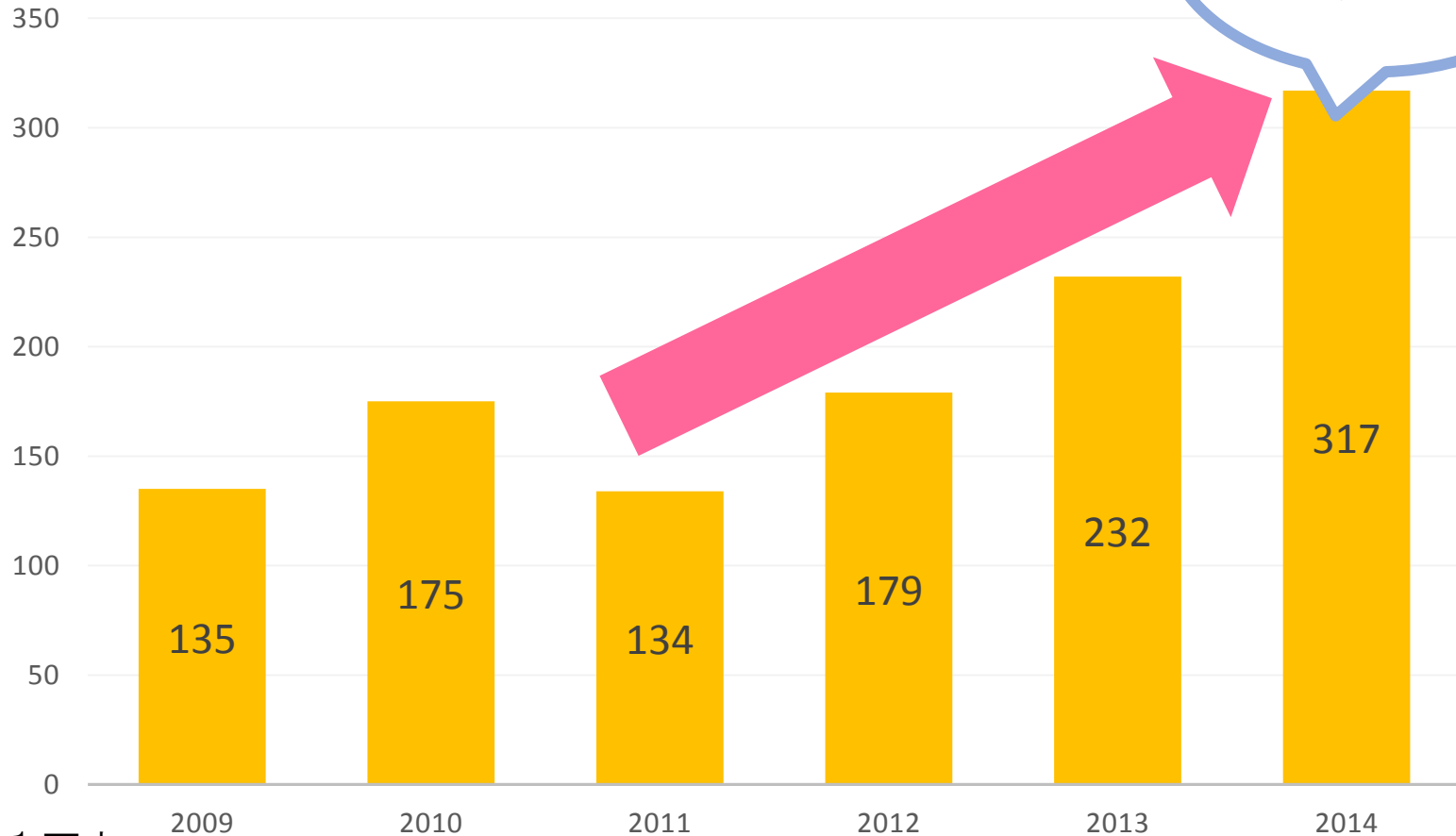




背景と現状分析

【大阪のインバウンドの現状】

関西国際空港外国人入国者数



前年比
36.6%増

単位：1万人

出典：法務省「出入国管理統計」より引用

【西成のインバウンドの状況】

「西成発」無料バスはどこへ…外国人宿泊客、奈良市の「2倍」の現実

2015.5.4



奈良市の2倍の外国人が大阪市西成区の「あいりん地区」に宿泊しているという。

外国人を対象とした区内の宿泊施設経営者らでつくる「大阪国際ゲストハウス地域創出委員会」（OIG）によると、外国人を主な顧客とする9施設に平成26年の1年間に宿泊した外国人は、14万9千人。奈良市全域に宿泊した外国人の数は、平成25年1年間で7万5千人だった。

「バックパッカーの聖地」

あいりんはJR新今宮駅のすぐ南側にあり、「駅近」。一方、日雇い労働者が暮らしていた簡易宿泊所をリノベーションした宿泊施設も多く、「安い」。

外国人バックパッカーの受けも良く、あいりんを拠点に各地を旅行しているデンマーク人のヨナス・ソマ・ネルソンさん（36）は「あいりんに1カ月以上泊まっている。安く、駅や繁華街も近くて便利。危ないと聞くけど、まったくそんなことはない」という。

OIGが結成されて今年でちょうど10年。あいりんは「日本のバックパッカーの聖地」として定着しつつあり、周辺自治体も無視できない存在となった。

あいりんは今、新たな“街”が生まれようとしている。

大阪・西成がバックパッカーの聖地に！？「昭和っばい」、街並み…簡易宿泊所が外国人のお気に入り

「あいりん地区」をはじめ日雇い労働者で支えられてきた大阪・西成が、次は外国人によって活気が生まれている。以前から料金の安いゲストハウスなどの簡易宿泊所の人気が高まっていたが、最近は“昭和”の雰囲気が残る街並みが好評だという。昨年1年で12万人以上の外国人が利用。主要駅に近く利便性もあり、2020年東京五輪でさらに利用増が見込まれるだけに、経営者らは「日本に行くならまず西成へ行け、となるのも夢ではない」と期待を膨らませている。

「バックパッカー街」に大変身～大阪「あいりん」

日雇い労働者の町、生まれ変わる

日本最大級の「日雇い労働者の町」として名を馳せた大阪市西成区のあいりん地区（釜ヶ崎）が、国際的な「バックパッカーの街」に変貌（へんぼう）を遂げている。

ホテルや学生ボランティア、地元住民らがしっかりとスクラムを組み、あいりんの発展を支えてきた。関西へ向かう外国人や日本人の若者旅行者の間で、「アィリン（Airiin）を日指せ」が合言葉になる日が近いかもしれない。

（時事通信社英文部記者 及川愛子）

数年前までホームレスとなった人たちがびっしりと並んで寝泊りしていた駅近の大通り沿い、大きなリュックバックを背負った外国人旅行者たちが地図を片手に歩いている。向かう先は、かつて日雇い労働者が対象だった簡易宿泊所（簡易宿）だ。

ホテル業界が不景気の打撃を受けて苦戦する中、同地区のホテルは年間を通じて稼働率80パーセントを維持する宿泊施設があるほど善戦。人気の根拠（びきつ）は、安さ（一泊1000円～3500円）と交通の便だけではない。都心部のホテルに劣らない清潔感と旅行者が嬉しいアメニティを提供していることも大きい。

もちろん、賭博、麻薬、売春などの犯罪がひびく地域として知られた半径300メートルほどの同地区には、安全とは呼べない場所もある。その一方で、大阪の観光名所・通天閣がある下町「新世界」に近いJR西日本の新今宮駅南側一帯は、低予算の旅行者、とりわけ外国人旅行者にとって



経営者 手探り 簡易宿所改装補助事業

2019年6月19日

老朽化する数日外国人旅行者の増加目として「簡易宿所」のハード面での改良（かほく）と、大阪市が簡易宿所の改装費用を半額補助する半額補助事業を、19日の開業式（かいぎしき）で開始を前に、改装の見直しを検討する経営者（かやうしゃ）らと「関心」を寄せる。中心（ちゆうしん）の簡易宿所の上昇（かほく）をめぐってこの足らぬケースもある。



簡易宿所の改装費用を半額補助する半額補助事業の一環として



「簡易宿」と同じように多くの観光客を受け入れたいというオーナーは、改装費用に支出した14社に押し、市の担当者（たんとうしゃ）らと協議（ぎぎょう）した。改装費用は、西成地区の簡易宿所（かんいしゆくしょ）として2016年度予算（ねんごうよさん）に2千万円（にせんまんげん）を計上（けいじやう）した。改装費用は、1軒当たり200万円を上回る補助（ほつじゆ）する。改装の半額補助（はんがくほつじゆ）事業は、今年（ことし）度（ど）の予算（よさん）に盛り込まれた。

■自治体補助

あいりんの好（この）な改装（かほく）事業（じぎょう）に準（したが）って簡易宿所（かんいしゆくしょ）は、経営者（かやうしゃ）らが改装（かほく）費用（ひやう）を半額（はんがく）補助（ほつじゆ）する。1日（いちにち）1000円（げん）からの安（やす）さと交通（かうたう）の利便性（りべんせい）は外国人（がいこくじん）のバックパッカー（バックパッカー）の人気（にんき）を集（あつ）めている。改装（かほく）費用（ひやう）の削減（さくげん）は、バックパッカー（バックパッカー）が老朽（らうこう）化（か）した簡易宿所（かんいしゆくしょ）を改装（かほく）する際に（に）活用（かっく）されている。

【西成のインバウンドの状況】

「西成発」無料バスはどこへ…外国人宿泊客、奈良市の「2倍」の現実

2015.5.4

産経
ニュース

奈良市の2倍の外国人が大阪市西成区の「あいりん地区」に宿泊しているという。外国人を対象とした「西成区のアいりん地区」に宿泊しているという。 (OIG)によると、外国人を主な顧客とする9施設に平成26年の1年間に宿泊した外国人は、14万9千人。奈良市全域に宿泊した外国人は、平成25年1年間で7万5千人だった。

「バックパッカーの聖地」

あいりんはJR新今宮駅のすぐ南側にあり、「駅近」。一方、日雇い労働者が暮らしていた簡易宿泊所をリノベーションした宿泊施設も多く、「安い」。



「大阪国際ゲストハウス地域創出委員会」(OIG)によると、外国人を主な顧客とする9施設に平成26年の1年間に宿泊した外国人は、14万9千人。奈良市全域に宿泊

気が高まっていたが、最近は“昭和”の雰囲気が残る街並みが好評だという。昨年1年で12万人以上の外国人が利用。主要駅に近く利便性もあり、2020年東京五輪でさらに利用増が見込まれるだけに、経営者らは「日本に行くならまず西成へ行け、となるのも夢ではない」と期待を膨らませている。

「バックパッカー街に大変身～大阪「あいりん」

「日雇い労働者の町、生まれ変わる」

日本最大級の「日雇い労働者の町」として名が知れた大阪市西成区のあいりん地区(堂ヶ崎)が、国際的な「バックパッカーの街」に変貌(へんぼう)を遂げている。

ホテルや学生ボランティア、地元住民がしっかりとスクラムを組み、あいりんの発展を支えてきた。関西へ向かう外国人や日本人の若者旅行者の間で、「アイルン(Airin)を目指せ」が合言葉になる日が近いかもしれない。

時事通信社英文部記者 及川彩)

数年前までホームレスとなった人たちがびしょ濡れと並んで寝泊りしていた駅近の大連路。大きなリュックバックを背負った外国人旅行者たちが地図を片手に歩いている。向かう先は、かつて日雇い労働者が対象だった簡易宿泊所(簡宿)だ。

ホテル業界が不景気の打撃を受けて苦戦する中、同地区のホテルは年間を通じて稼働率90%以上を維持している。外国人旅行者は、1泊2泊から3泊4泊まで、1泊1万円〜2万円程度で利用できる。また、近年は、外国人旅行者の増加に伴って、1泊1万円〜2万円程度で利用できる。また、近年は、外国人旅行者の増加に伴って、1泊1万円〜2万円程度で利用できる。



【西成のゲストハウス事情（インタビュー調査）】

HOTEL 東洋

- ・ 5年ほど前にインバウンド向けにリニューアルし、ヨーロッパ人が増えた
- ・ 西成でもフロントは外国語で対応できる宿が増えている



現地調査



HOTEL 東洋 Twitterアカウントより画像参照

ホテル中央グループ

- ・ 全体の宿泊数のインバウンドの割合：
2015年現在60～70%
(年々増えてきているが今年特に増えている)

ホテルパークイン

- ・ インバウンドに向けた客室の稼働率：
90%
- ・ 1日当たりのインバウンドの宿泊数：
15名/1日
- ・ インバウンド向けのプロモーション：
特に行っていないが、外国語対応のパンフレットは置いている

他5軒調査済み

【西成のゲストハウス事情（インタビュー調査）】

HOTEL 東洋

- ・ 5年ほど前にインバウンド向けにリニューアルし、ヨーロッパ人が訪れるようになった
- ・ 西成でもフロントは外国語に対応できるように増やしている

西成ではインバウンドの増加に伴い
バックパッカー向けのゲストハウス
も増えてきている

ホテル中央グループ

- ・ 全体の宿泊数のインバウンドの割合：
2015年現在60～70%
(年々増えてきていますが今年特に増えている)
- ・ インバウンド向けの客室の稼働率：
90%
- ・ 1日当たりのインバウンドの宿泊数：
15名/1日
- ・ インバウンド向けのプロモーション：
特に行っていないが、外国語対応の
パンフレットは置いている



HOTEL 東洋 Twitterアカウントより画像参照

他5軒調査済み

【西成のインバウンド事情】

ホテルの選択理由（複数回答）

選択理由	実数
手ごろな価格	189
便利な立地	95
快適な施設	41
インターネット環境	80

大阪から日帰り（複数回答）

行き先	実数
京都	123
奈良	82
神戸	70
姫路	50
和歌山	13

阪南大学国際観光学科 濱中勝司・滝井彩 著
卒業論文『ホテル中央グループに宿泊する外国人旅行者の実態』より引用

【西成のゲストハウス事情（インタビュー調査）】

＜HOTEL東洋に泊まっていたバックパッカーへのインタビュー＞

8月19日 第2回現地調査にて
～ドイツ人のカップル～



8月19日 第2回現地調査にて
～ドイツ人の男性グループ～

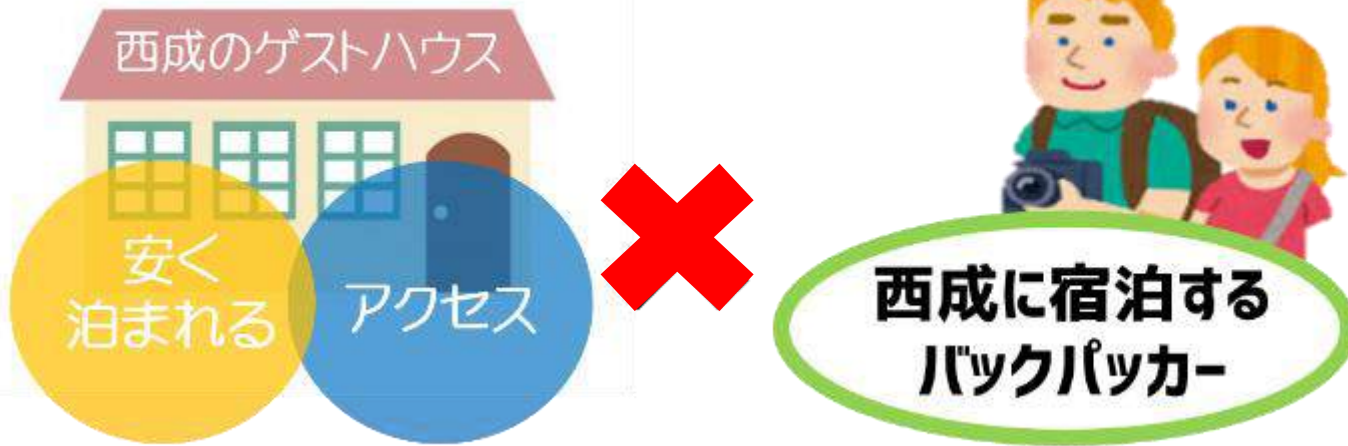
- ・大阪は
京都や奈良に行くため
に泊まる場所。大阪
ではどこにも行って
いない。
- ・安くてアクセスがよい
ので泊まった。



中央グループ・みかどへのインタビューからも
バックパッカーが**京都や奈良や兵庫に行ってしまう**
ことがわかった。



▼
【現状の問題点】



兵庫

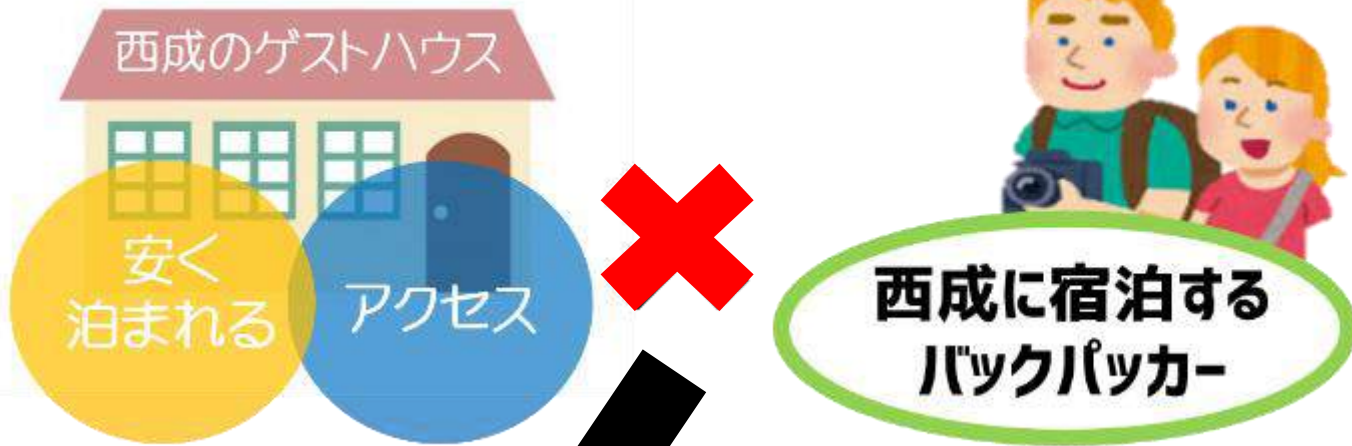
京都



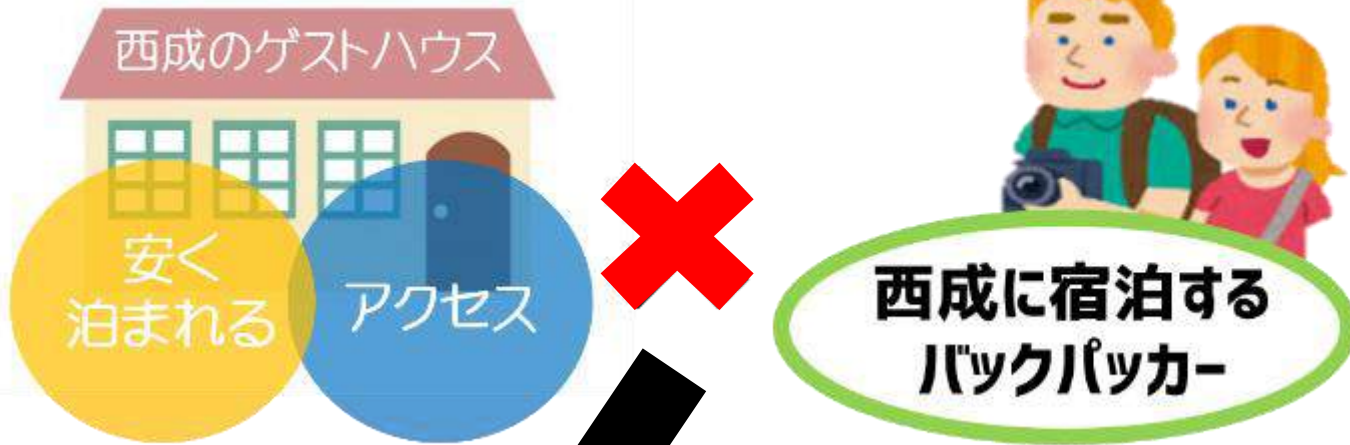
奈良

大阪

▼
【現状の問題点】



【現状の問題点】



大阪への観光は
ほとんどされていない

宿泊のみしか利用されていない！

大阪

【現状の問題点】

なぜ？

大阪への観光は
ほとんどされていない

宿泊のみしか利用されていない！

西成に宿泊する
バックパッカー

大阪

【インバウンドの日本に対するニーズ】

インバウンド

JNTO2010年調査によると、各国で『日本の伝統文化の体験・鑑賞』の期待が年々高まってきている。

米国				
2009 (N=375)		2010 (N=601)		
1	日本の食事	70.7	食事	80.4
2	伝統的な景観、旧跡	59.5	歴史的・伝統的な景観、旧跡	72.4
3	ショッピング	49.6	日本人の生活、日本人との交流	56.1
4	日本人の生活に対する興味、交流	47.2	ショッピング	53.4
5	自然景観、田舎風景	45.2	日本の伝統文化の体験・鑑賞	47.8

スペイン			
2009		2010 (N=123)	
1		歴史的・伝統的な景観、旧跡	86.2
2		食事	77.2
3		都市の景観・繁華街の見物	70.7
4		日本の伝統文化の体験・鑑賞	64.2
5		日本人の生活、日本人との交流	63.4

フランス				
2009 (N=167)		2010 (N=213)		
1	日本の食事	79.6	食事	81.7
2	日本人の生活に対する興味、交流	59.3	歴史的・伝統的な景観、旧跡	79.8
3	伝統的な景観、旧跡	56.3	日本人の生活、日本人との交流	64.8
4	自然景観、田舎風景	50.3	都市の景観・繁華街の見物	54.0
5	大都市の景観、大都市の夜景	48.5	日本の伝統文化の体験・鑑賞	48.4

ドイツ				
2009 (N=89)		2010 (N=154)		
1	日本の食事	77.5	食事	84.4
2	伝統的な景観、旧跡	60.7	歴史的・伝統的な景観、旧跡	78.6
3	日本人の生活に対する興味、交流	56.2	日本人の生活、日本人との交流	70.8
4	ショッピング	48.3	都市の景観・繁華街の見物	42.2
5	繁華街の見物	41.1	日本の伝統文化の体験・鑑賞	41.6

米国 47.8%
スペイン 62.2%
フランス 48.4%
ドイツ 41.6%



米国 47.8%
スペイン 62.2%
フランス 48.4%
ドイツ 41.6%



『JNTO 訪日外客訪問地調査2010』結果概要 より引用

【西成のゲストハウス事情（インタビュー調査）】

＜HOTEL東洋に泊まっていたFIT客の方へのインタビュー＞

8月19日 第2回現地調査にて
～ドイツ人のカップル～



日本の文化や伝統
を知りたい！
だから京都や奈良に
歴史的建造物などを
みにいくんだ。



8月19日 第2回現地調査にて
～ドイツ人の男性グループ～

中央グループ・みかどへのインタビューからも
インバウンドが京都や奈良や兵庫に行ってしまうことがわかったが、
日本の文化や伝統を知るためであると考えられる。



【日本のバックパッカー事情（インタビュー調査）】

実施日

: 8月23日

調査内容

: 浅草に宿泊しているバックパッカー(11名)に対し複数回答可のアンケートを行った



更に聞いてみると・・・

Q. 日本旅行でやりたいことは？

☆日本文化を知りたい

☆日本食を食べたい

☆歴史的建造物を見る



バックパッカーは日本の文化・
伝統に関心が高く、
ディープなことにも関心がある!!



一番興味があるのは
日本文化。広島、京
都、奈良に行ったわ。
(イタリア人家族)

日本ではあまり知られて
いない目黒にある1920
年に建てられた建造物に
行ってきたよ！
(カナダ人男性)



【日本のバックパッカー事情（インタビュー調査）】

実施日

：8月23日

現地調査



西成に泊まりに来るバックパッカーのニーズ



日本のディープな
文化や伝統を知りたい



伝統に関心が高く、
ディープなことにも関心がある!!

知らない目黒にある1920
年に建てられた建造物に
行ってきたよ！
(カナダ人男性)

【大阪にある豊富な文化資源】



茶



浄瑠璃



包丁

大阪府



武道

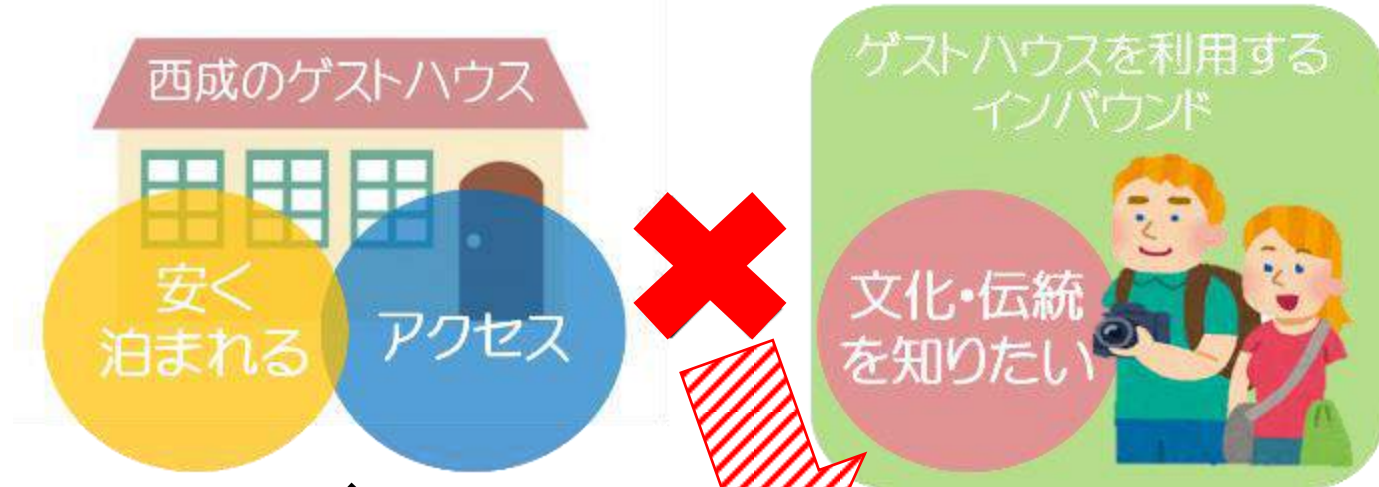


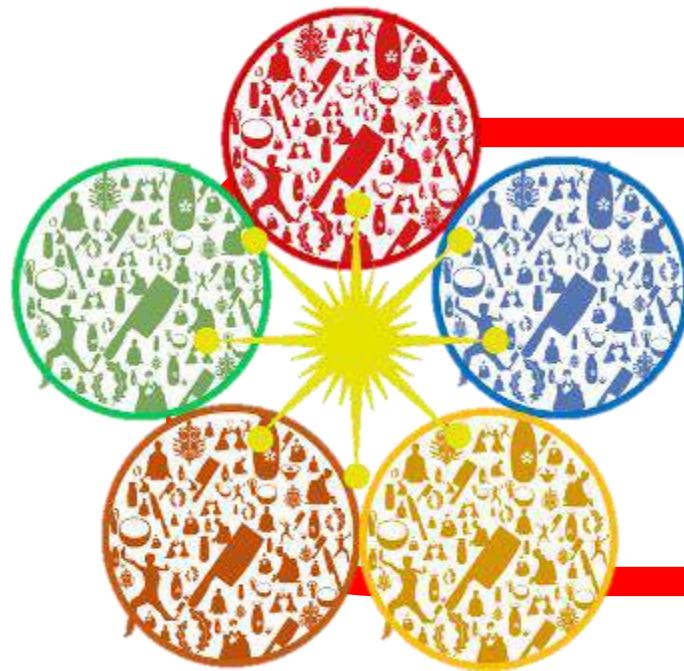
だし



清酒

【現状分析を踏まえた目指すべき方向】





構想のコンセプト と概要

Nishinari Satellite Campus 構想



【目指すべきコンセプト】

バックパッカー



文化・伝統を知りたい

西成のゲストハウス



大阪の魅力



コンセプト

西成を大阪にある
“日本のディープな文化や伝統を学べる”
キャンパスにする

【 NishinariSatelliteCampus構想 について】

ターゲット

西成に宿泊するバックパッカー



目的

西成に来るバックパッカーに対して、
“**西成を起点**とした日本の
ディープな文化・伝統の学び”
を通して**大阪の魅力を発信**すること



立場

DMO西成として
Nishinari Satellite Campus構想を実現させる



【 NishinariSatelliteCampus構想 の概要】



大阪にある日本の文化や伝統を
学ぶことができる座談会

Lecture

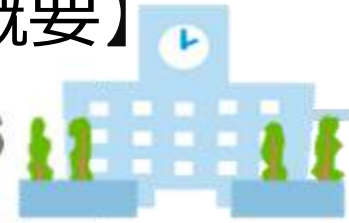
Field tour

大阪にある日本の文化や伝統を
知り・体験ができる
半日or 1日のツアー



【 NishinariSatelliteCampus構想 の概要】

NishinariSatelliteCampus



DMO
西成



Lecture



大阪にある日本の文化や伝統を
学ぶことができる座談会

フィールドツアーの告知

理解を深める

Field Tour

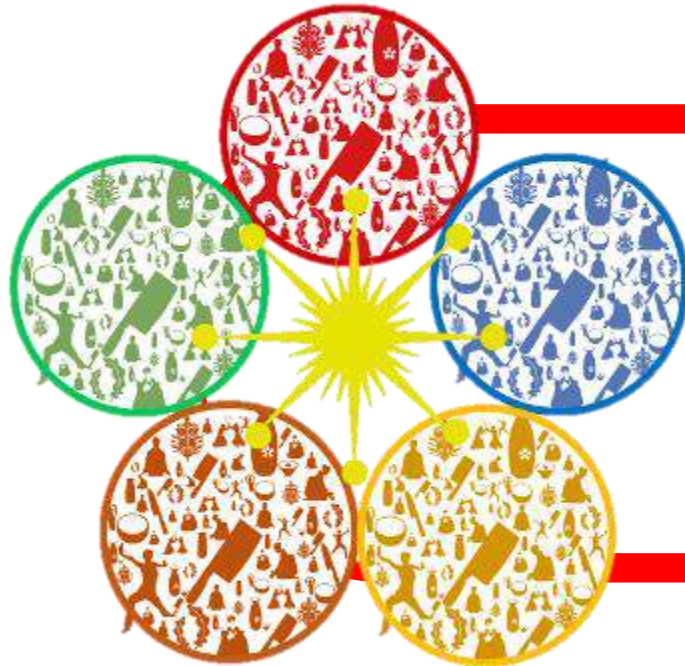


大阪にある日本の文化や伝統を
知り・体験ができる
半日or 1日のツアー



バックパッカー
(FIT客)

西成を日本のディープな文化や伝統を学べるキャンパスにする



具体的な プラン

【LectureとField Tour】

大阪にある日本の文化や伝統に精通する方が講師、バックパッカーが生徒の

Lecture

- ・バックパッカーに対して日本のディープな文化や伝統を魅力的に感じてもらう**キッカケ**とする
- ・レクチャーを通してフィールドツアーの告知をする
- ・週5回夜(20:00~21:00)に1時間実施する
- ・内容は日本の文化や伝統に精通する方の専門分野にする

Field Tour

- ・**日本のディープな文化や伝統**を通して大阪を魅せていくツアーを展開する
- ・半日コースと1日コースのツアーを用意する
- ・ツアーによって価格は異なる
- ・週6回、1日3ツアーを実施する

【Lectureについて】

大阪にある日本の文化や伝統に精通する方が講師、バックパッカーが生徒の

Lecture

- バックパッカーに対して日本のディープな文化や伝統を魅力的に感じてもらう**キッカケ**とする
- レクチャーを通してフィールドツアーの告知をする
- 週5回夜(20:00~21:00)に1時間実施する
- 内容は日本の文化や伝統に精通する方の専門分野にする

Field Tour

- **日本のディープな文化や伝統**を通して大阪を魅せていくツアーを展開する
- 半日コースと1日コースのツアーを用意する
- ツアーによって価格は異なる
- 週6回、1日3ツアーを実施する

【Lectureについて】

○概要

職人や大阪府立大学大阪検定客員研究員など大阪にある日本の文化や伝統に精通する方とOIGに加盟しているゲストハウスのバックパッカーに座談会を行ってもらう。そして、**大阪の様々な伝統や文化を気軽に学んでもらう**。飲み物は大阪ゆかりのものを用意する。

○具体的な内容

定員：10人 開催：週5回

時間：1時間 20:00~21:00

料金：500円



○場所：ゲストハウスの共同スペース

- ・ホテル中央グループ(5軒)
- ・ホテル東洋
- ・ホテルみかど
- ・パークイン
- ・ホテル福助



【Lectureの例】

○エリック・シュバリエさん

伝統的な和包丁やハサミを制作している佐助の弟子であるエリックさんとお話をしながら包丁の文化・伝統について学んでもらう。



8月19日 第2回現地調査

○大阪商工会議所

→大阪府立大学大阪検定客員研究員

大阪府立大学大阪検定客員研究員の方とお話をしてもらいながら、大阪の経済や文化・伝統について学んでもらう。








【Lectureのスケジュール】

OIGや大阪にある“日本の文化や伝統”に精通する方との連携によって実施ゲストハウスやレクチャーのスケジュールを決める。

☆スケジュール例



Mon	Tue	Wed	Thu	Fri
エリックさん (刃物)	ダイアナさん (落語)	スアーンさん (茶人)	ベネットさん (剣)	大阪府立大学 大阪検定客員研究員 村田さん (絵馬)
				
@ホテル 中央グループ	@ホテル パークイン	@ホテルみかど	@ホテル福助	@ホテル東洋

【Field Tourについて】

大阪にある日本の文化や伝統に精通する方が講師、バックパッカーが生徒の

Lecture

- ・バックパッカーに対して日本のディープな文化や伝統を魅力的に感じてもらう**キッカケ**とする
- ・レクチャーを通してフィールドツアーの告知をする
- ・週5回夜(20:00~21:00)に1時間実施する
- ・内容は日本の文化や伝統に精通する方の専門分野にする

Field Tour

- ・ **日本のディープな文化や伝統**を通して大阪を魅せていくツアーを展開する
- ・ 半日コースと1日コースのツアーを用意する
- ・ ツアーによって価格は異なる
- ・ 週6回、1日3ツアーを実施する

【 Field Tour (について) 】

大阪にある日本の文化や伝統を6つに分類し、大阪の魅力を発信していく。ツアーは**1日3ツアー**の実施とする。

伝統工芸コース

包丁
コース



錫器
コース



太鼓
コース



スポーツコース

武士
コース



甲子園
コース



チャンバラ
コース



歴史コース

漫画史
コース



茶史
コース



清酒史
コース



食コース

出汁
コース



ソース
コース



ウイスキー
コース



芸能コース

文楽
コース



落語
コース



歌舞伎
コース



藝術コース

浮世絵
コース



建築
コース





















音楽
コース





















【 Field Tour のスケジュール例について】

ex.

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1日 Tour	包丁 コース 	建築 コース 	錫器 コース 	音楽 コース 	太鼓 コース 	浮世絵 コース 
午前 Tour	武士 コース 	茶史 コース 	甲子園 コース 	漫画史 コース 	チャンバラ コース 	清酒史 コース 
午後 Tour	出汁 コース 	文楽 コース 	ソース コース 	落語 コース 	ウイスキー コース 	歌舞伎 コース 

【 Field Tour のスケジュール例について】

ex.

	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1日 Tour	包丁 コース 	建築 コース 	錫器 コース 	音楽 コース 	太鼓 コース 	浮世絵 コース 
午前 Tour	武士 コース 	茶 コース 	甲子園 コース 	漫画史 コース 	チャンバラ コース 	清酒史 コース 
午後 Tour	出汁 コース 	文楽 コース 	ソース コース 	落語 コース 	ウイスキー コース 	歌舞伎 コース 



【Field Tourの例 ～1日Tour～】



定員：20人

料金：16200円

～タイムスケジュール～

13:00 集合—動物公園駅前の道路沿い(43号線)

13:45～14:30 大仙古墳

15:00～15:30 佐助

15:45～17:15 笠原刃物株式会社

18:00～19:30 弥助

20:00 解散—動物公園駅前の道路沿い(43号線)

○大仙古墳

なぜ大阪の堺が鍛冶で有名になったのかという歴史に触れてもらうことで、この土地と鉄の歴史を学んでもらう。



○佐助

伝統的な和包丁やハサミを制作している佐助では弟子のエリックさんにお話を聞きながら、包丁の制作過程を見てもらい学んでもらう。



8月19日 第2回現地調査

○笠原刃物株式会社

分業をしながら包丁を制作していることを、見学や包丁研ぎ体験を通して学んでもらう。

○弥助

実際に佐助で制作された和包丁を利用している寿司屋さんに行き、切れ味を見てもらいながらお寿司を味わってもらう。

POINT



世界シェア90%以上を誇る堺の和包丁を歴史・見学・体験を通してディープなところまで学んでもらう。

【Field Tourの例 ～1日Tour～】

包丁コース

定員：20人

料金：16200円

～タイムスケジュール～

13:00 集合—動物公園駅前の道路沿い(43号線)

13:45～14:30 大仙古墳

15:00～15:30 佐助

15:45～17:15 笠原刃物株式会社

18:00～19:30 弥助

20:00 解散—動物公園駅前の道路沿い(43号線)

○大仙古墳

なぜ大阪の堺が鍛冶で有名になったのかという歴史に触れてもらうことで、この土地と鉄の歴史を学んでもらう。



○佐助

伝統的な和包丁の製作を制作している佐助の弟子のエリックさんにお話を聞きながら包丁の制作過程を見てもらい学んでもらう。



8月19日 第2回現地調査

○笠原刃物株式会社

分業をしながら包丁の製作していることや包丁研ぎ体験を通して学んでもらう。

○弥助

実際に佐助で制作された和包丁を利用している寿司屋さんに行き、切れ味を見てもらいながらお寿司を味わってもらう。

POINT



世界シェア90%以上を誇る堺の和包丁を歴史・見学・体験を通してディープなところまで学んでもらう。

【Field Tourの例 ～半日Tour～】



武士コース

定員：20人

料金：8,200円

～タイムスケジュール～

8:00 集合 一動物公園駅前の道路
沿い(43号線)

9:00～11:30 修武館

12:30～14:00 小西酒造

15:00 解散 一動物公園駅前の
道路沿い(43号線)



8月6日 第1回現地調査

○修武館

実際に防具などを身につけ、武道体験(なぎなた・剣道)を通して学んでもらう。

○小西酒造



映像鑑賞や工場見学、試飲を通して日本酒について学んでもらう。

POINT

「なぎなた」や「清酒」発祥の地である伊丹へ行き、見学・体験を通して武道や清酒文化をディープなところまで学んでもらう。



出汁コース

定員：12人

料金：8,600円

～タイムスケジュール～

15:30 集合 一動物公園駅前の道路
沿い(43号線)

16:00～17:30 こんぶ土居

18:00～20:00 イリコスキー製麺所

20:30 解散 一動物公園駅前の道路
沿い(43号線)

○こんぶ土居

昆布出汁の歴史を学ぶだけでなく、実際に体験を通してより深く学んでもらう。

○イリコスキー製麺所

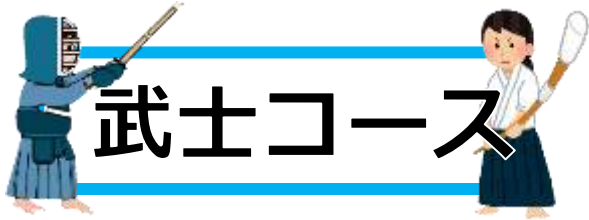
出汁とつながりの深いうどんの制作体験をしてもらうことで、より深く出汁を学んでもらう。

POINT

大阪発祥の昆布出汁の文化を見学・体験をしてもらうことで出汁文化をディープなところまで学んでもらう。



【Field Tourの例 ～半日Tour～】



武士コース

定員：20人

料金：8,200円

～タイムスケジュール～

- 8:00 集合 一動物公園駅前の道路
沿い(43号線)
- 9:00～11:30 修武館
- 12:30～14:00 小西酒造
- 15:00 解散 一動物公園駅前の
道路沿い(43号線)



8月6日 第1回現地調
査

○修武館

実際に防具などを
着用し、
武道体験(なぎなた
道)を
通して学んでもらう。

○小西酒造

映像鑑賞や
試飲を通して、
酒
について学んでもら
う。

POINT

「なぎなた」や「清酒」発祥の地である
伊丹へ行き、見学・体験を通して武道や清酒
文化をディープなところまで学んでもらう。



出汁コース

定員：12人

料金：8,600円

～タイムスケジュール～

- 15:30 集合 一動物公園駅前の道路
沿い(43号線)
- 16:00～17:30 こんぶ土居
- 18:00～20:00 イリコスキー製麺所
- 20:30 解散 一動物公園駅前の道路
沿い(43号線)

○こんぶ土居

昆布出汁の歴史や
製法を
体験し、
実際に
通してより深く学んでも
らう。

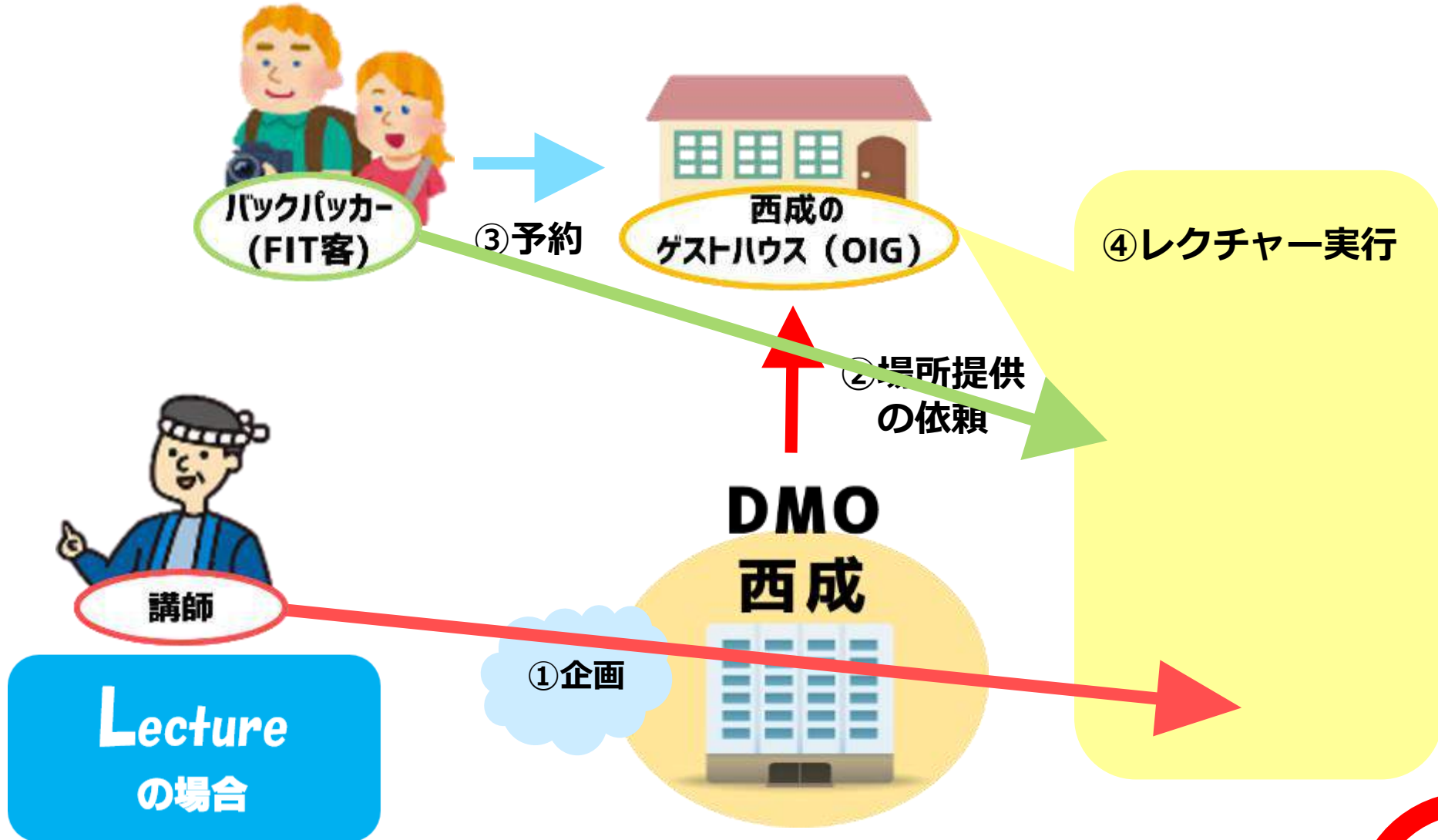
○イリコスキー製麺所

出汁とつなぎが
うどんの
どんの制作体験
を
通してより深く学んでも
らう。

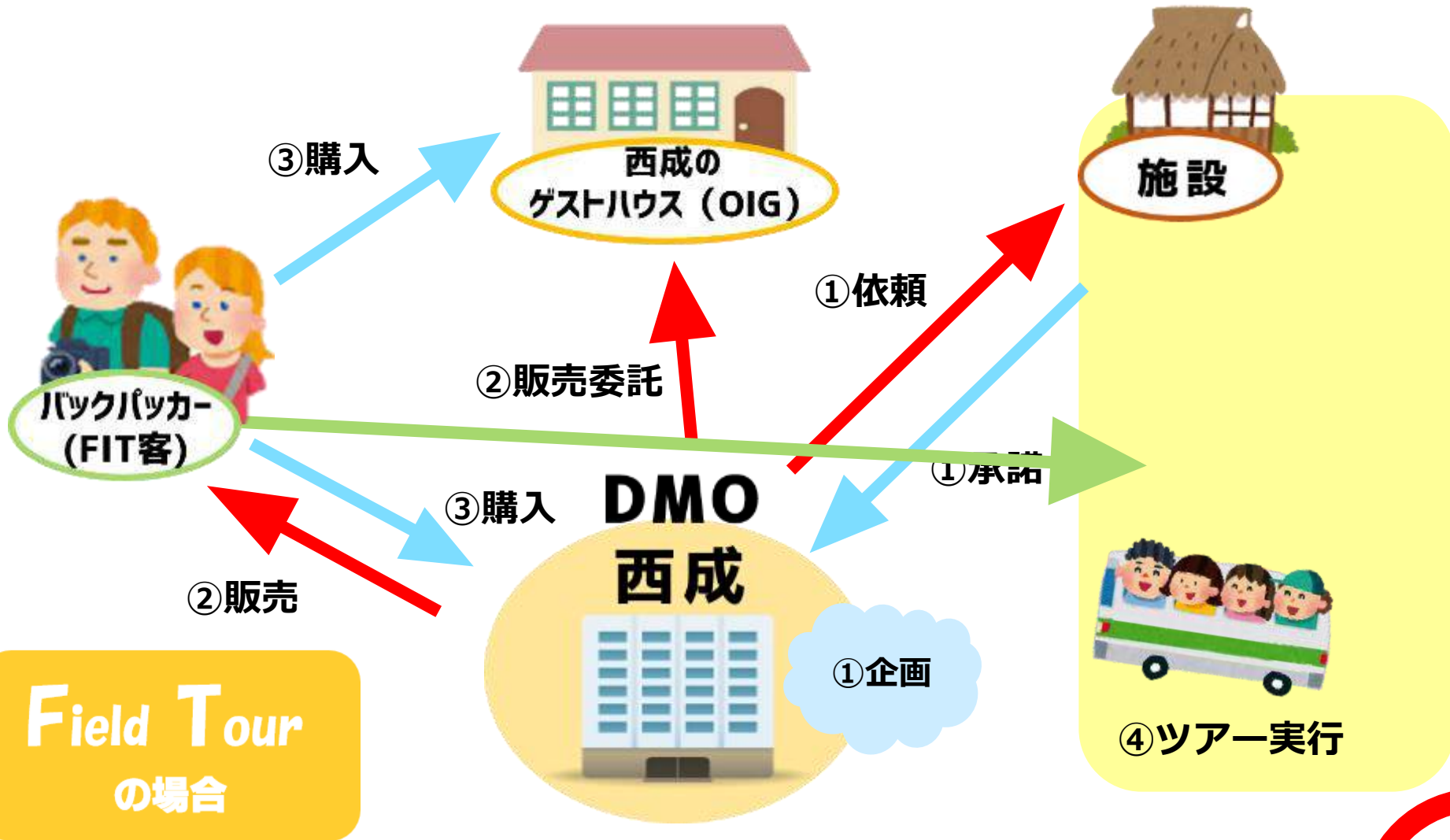
POINT

大阪発祥の昆布出汁の文化を見学・体験を
してもらうことで出汁文化をディープなと
ころまで学んでもらう。

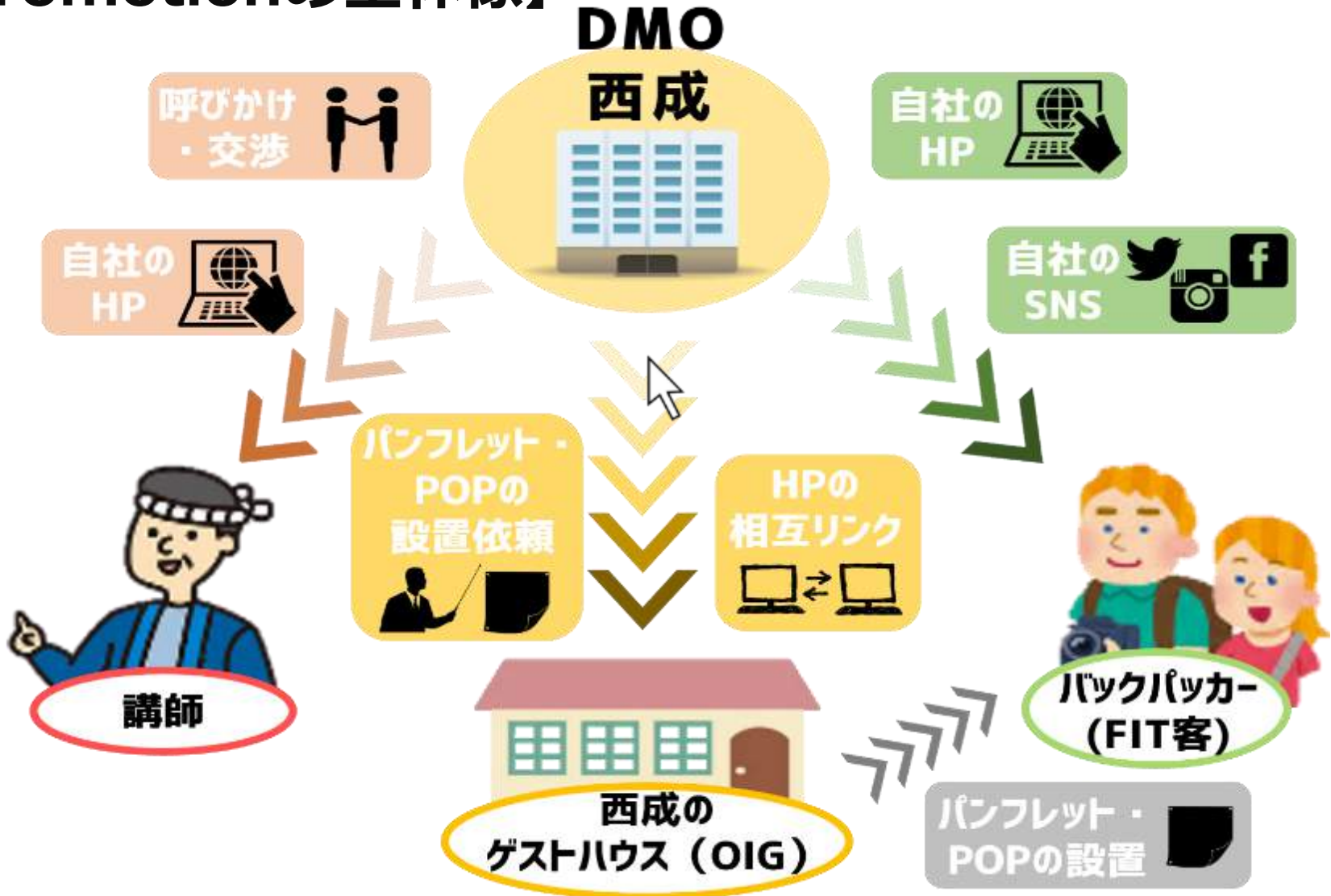
【プラン実行までの流れ】



【プラン実行までの流れ】



【Promotionの全体像】



【自社HPについて】

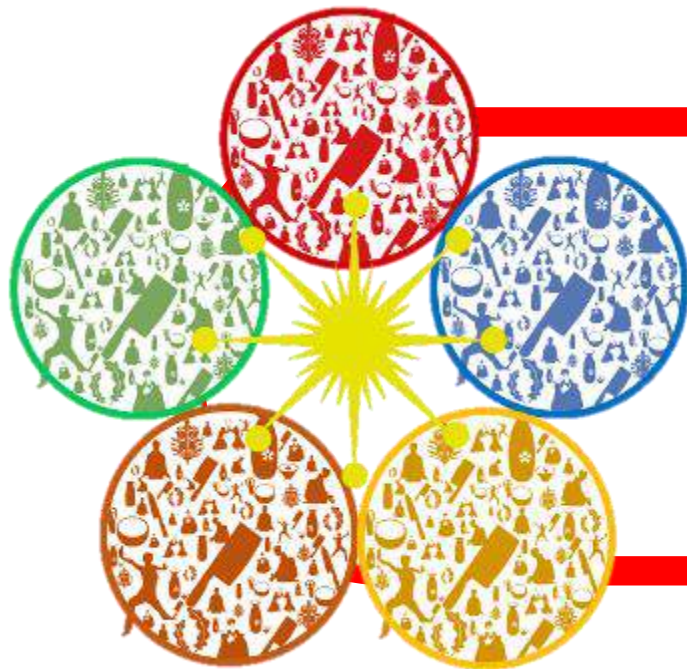


①多言語対応
英語だけでなく、
フランス語や繁体
字等に対応する。

②企画概要
料金やスケジュール、
集合場所等につ
いて記載する。

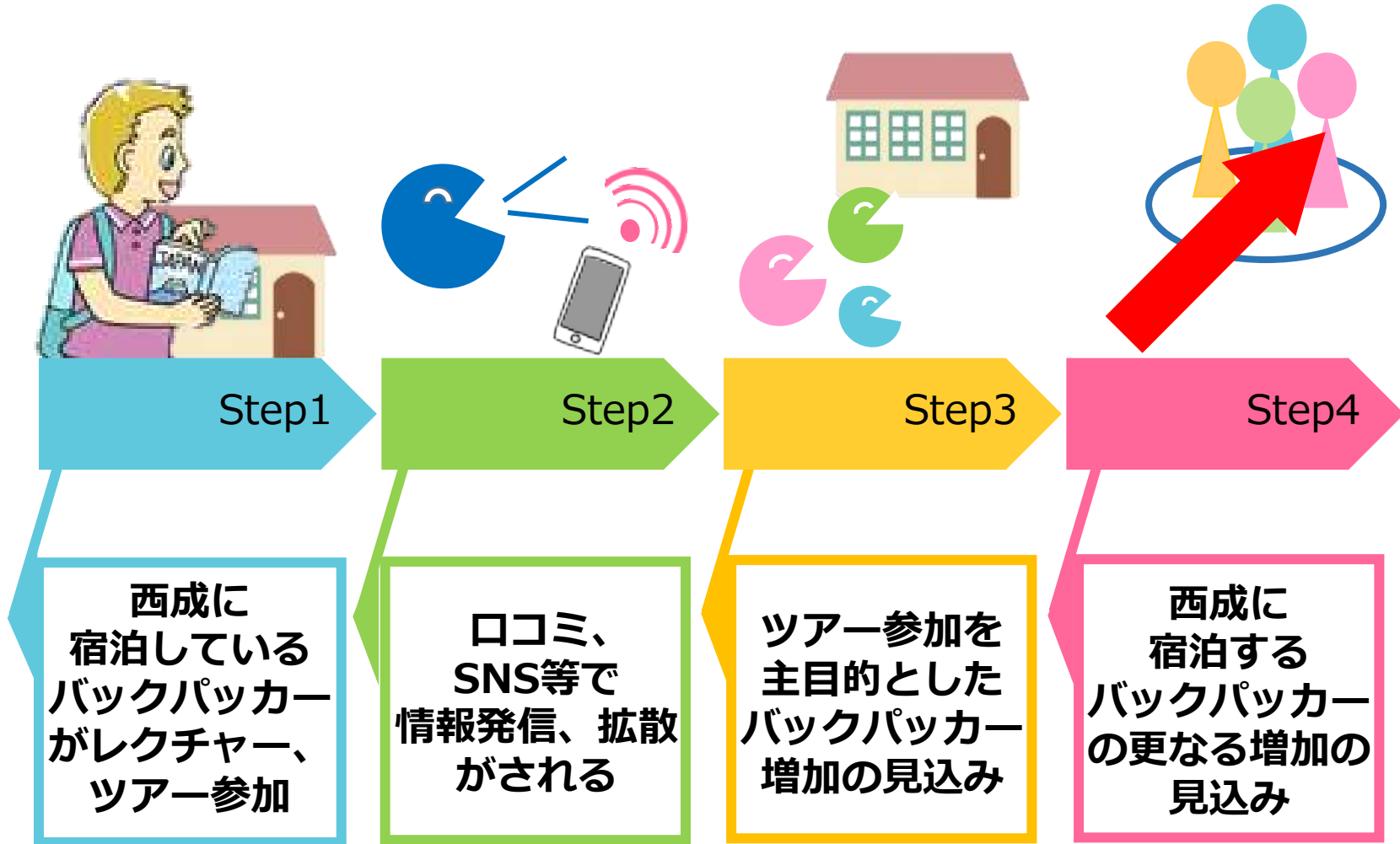
③申し込みフォーム
HPでも申込みので
きるField Tour
はここから進んでも
らう。

④企業広告
バナーを企業広告と
しても利用すること
で収入を確保する。



効果

【 NishinariSatelliteCampus構想 から期待される効果】



【 NishinariSatelliteCampus構想 による効果】

講師

- ・ 継承されてきた文化・伝統を外国人の人々に知ってもらえるプロモーション

バックパッカー

- ・ ディープな日本の文化・伝統をゲストハウス等で手軽に学ぶことができる

行政

- ・ 西成の認知度向上や、イメージアップ
- ・ バックパッカーの聖地というブランドを確立
- ・ 地域活性化

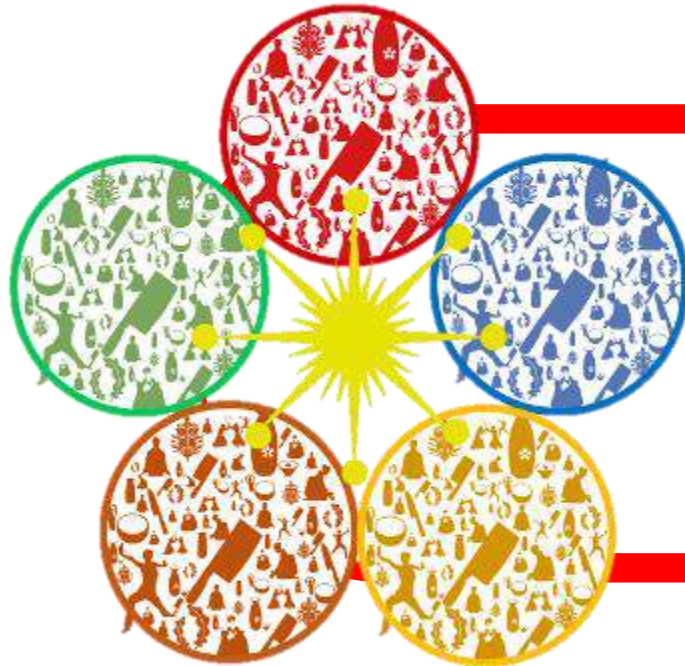
Nishinari
Satellite
Campus

西成のゲストハウス (OIG)

- ・ さらなるバックパッカーの集客を狙うことができる
- ・ プロモーション

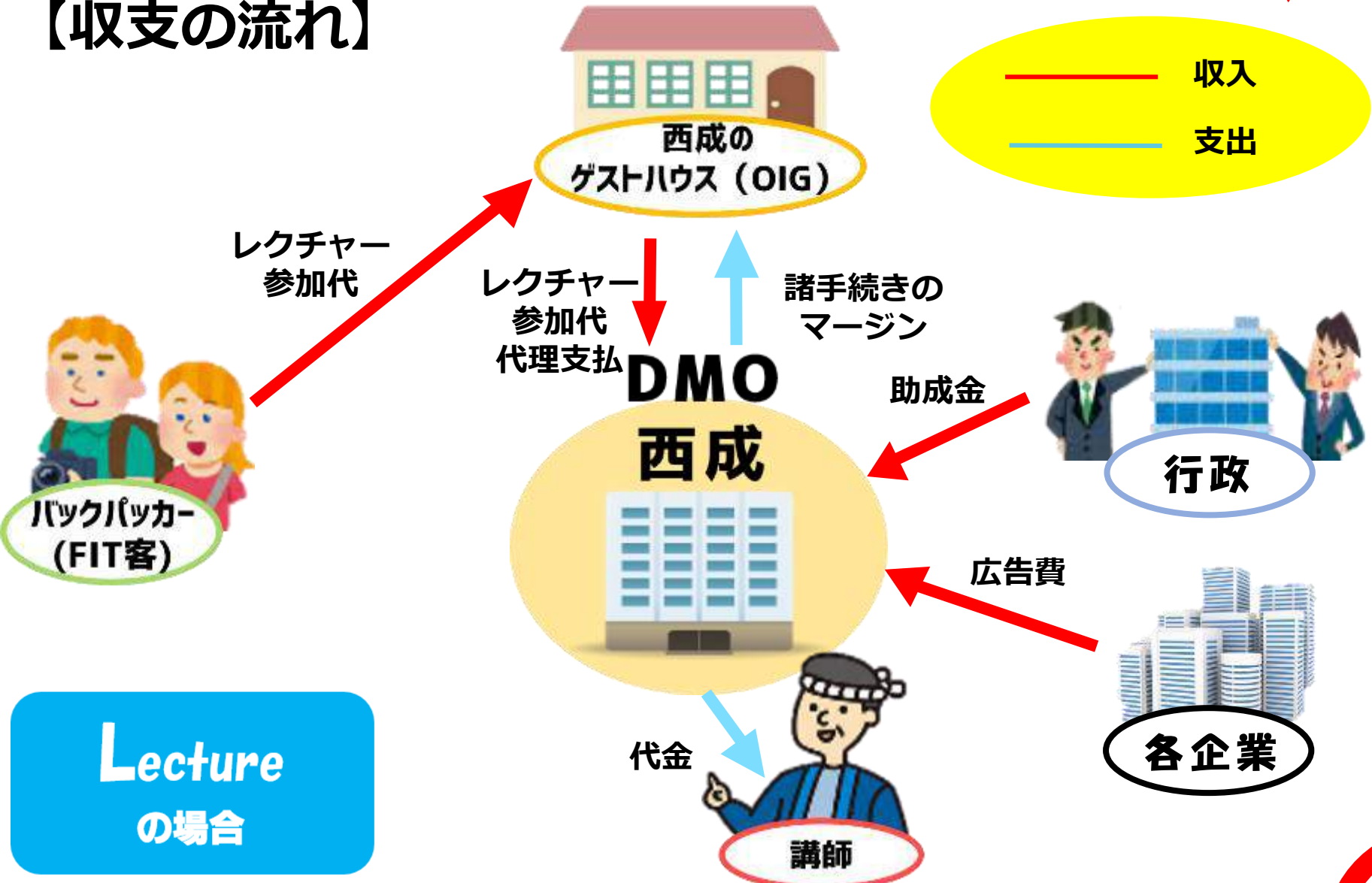
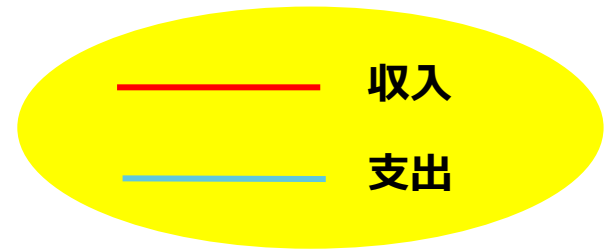
観光資源

- ・ 今まで泊まりにだけ西成に来ていた人々に、様々な施設を通して大阪にある文化資源を知ってもらえる



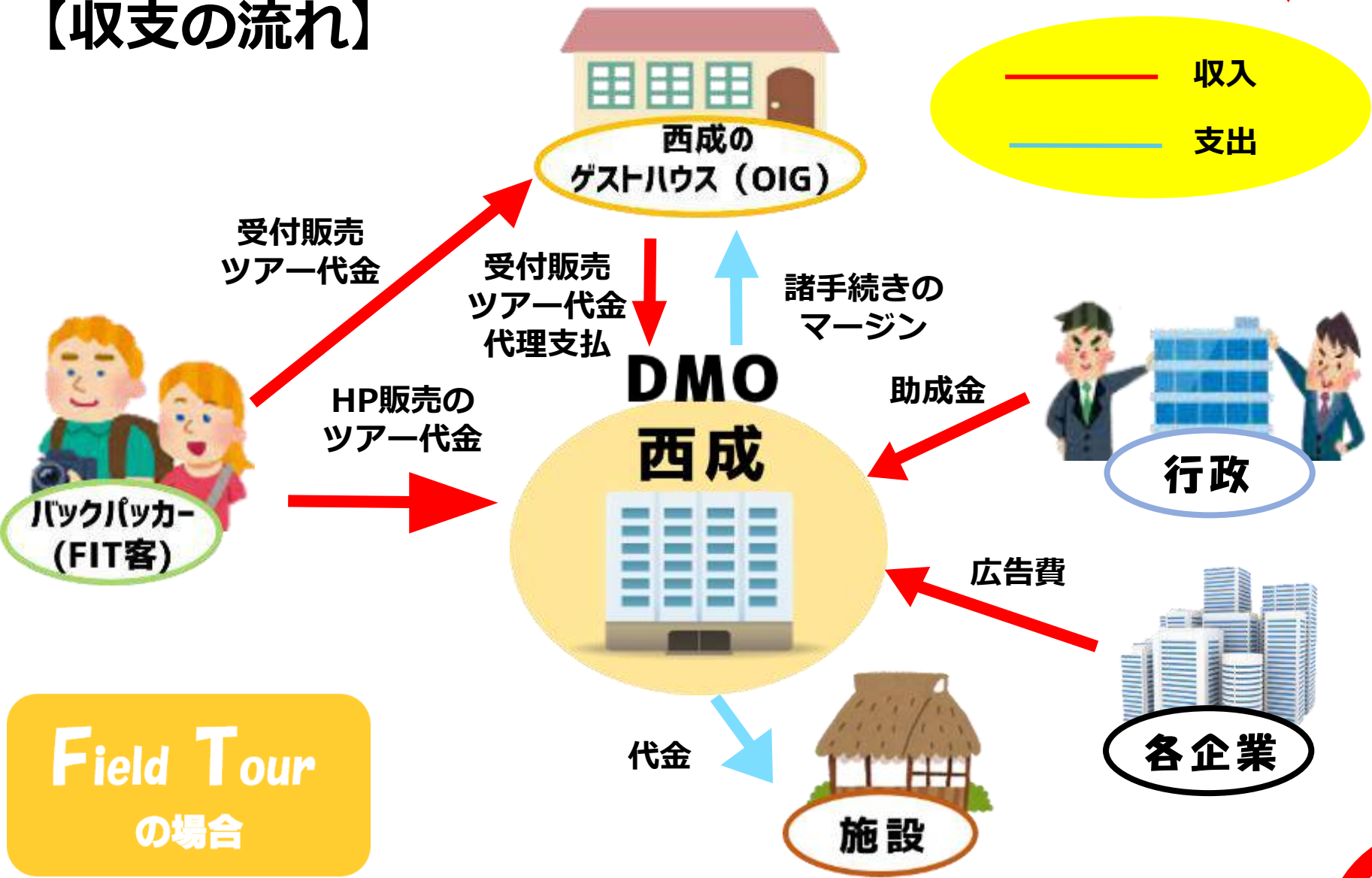
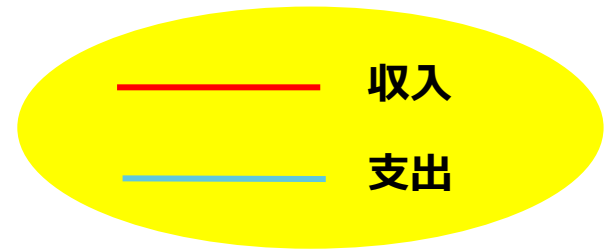
まとめ

【収支の流れ】



Lecture
の場合

【収支の流れ】



Field Tour
の場合

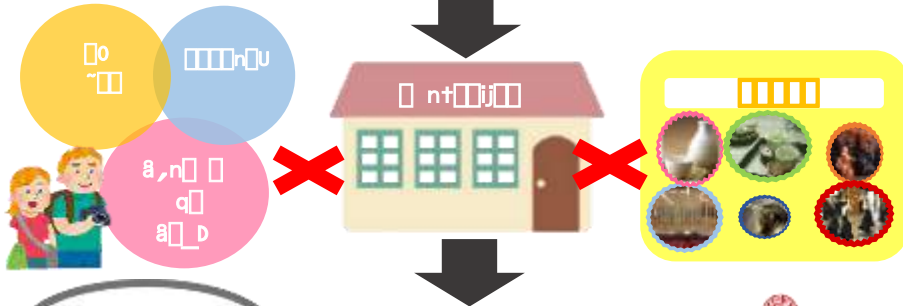
【まとめ】



しかし...

大阪への観光はほとんどされていない

- ① 宿泊のみしか利用されていない
- ② 文化・伝統を知れる場所であると認知されていない



コンセプト

西成を
“日本のディープな文化や伝統を学べる”
キャンパスにする

Nishinari Satellite Campus 構想



このNishinari Satellite Campus構想を達成することで観光客を増やし、結果的に大阪の地域活性化につなげる。



ご清聴ありがとうございました！

THANK YOU FOR LISTENING!

