



三しよく兼備

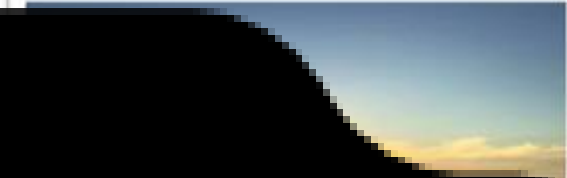
津軽で楽習しへんが??

明治大学 政治経済学部
市川ゼミナール 青森班

知らないことがたくさんある
見たことないものがたくさんある



都会では出来なかった経験が
たくさんそこにはあった



いたらない。なにがある。なにがある。



よそ者を強みに青森を考える

6・7・8月 FW 4回

合計滞在日数

45日



東京都



総移動時間 **291**時間



青森県



3つの“しよく”を通して**楽習**し、
成長を目指す体験型観光プラン。

楽習とは...

旅行先での経験を通じて家族で
楽しく知識を習得すること。



目次



地域選定



ターゲット選定



PR



現状分析



プラン提案



まとめ

五所川原市



津軽鉄道



中泊町



青森県





五所川原市

- ① 津軽鉄道の始発駅である。
- ② 三大都市である青森市・弘前市への観光客を流動させやすい。
- ③ 昭和40年～50年代商業都市として栄えた。

中泊町

- ① 津軽鉄道の終着駅である。
- ② ご当地グルメ メバル膳の人氣が全国的に上昇中。
- ③ 奥津軽いまべつ駅への直通バスが開通。



目次



地域選定



ターゲット選定



PR



現状分析



プラン提案



まとめ



五所川原市と中泊町の課題

観光

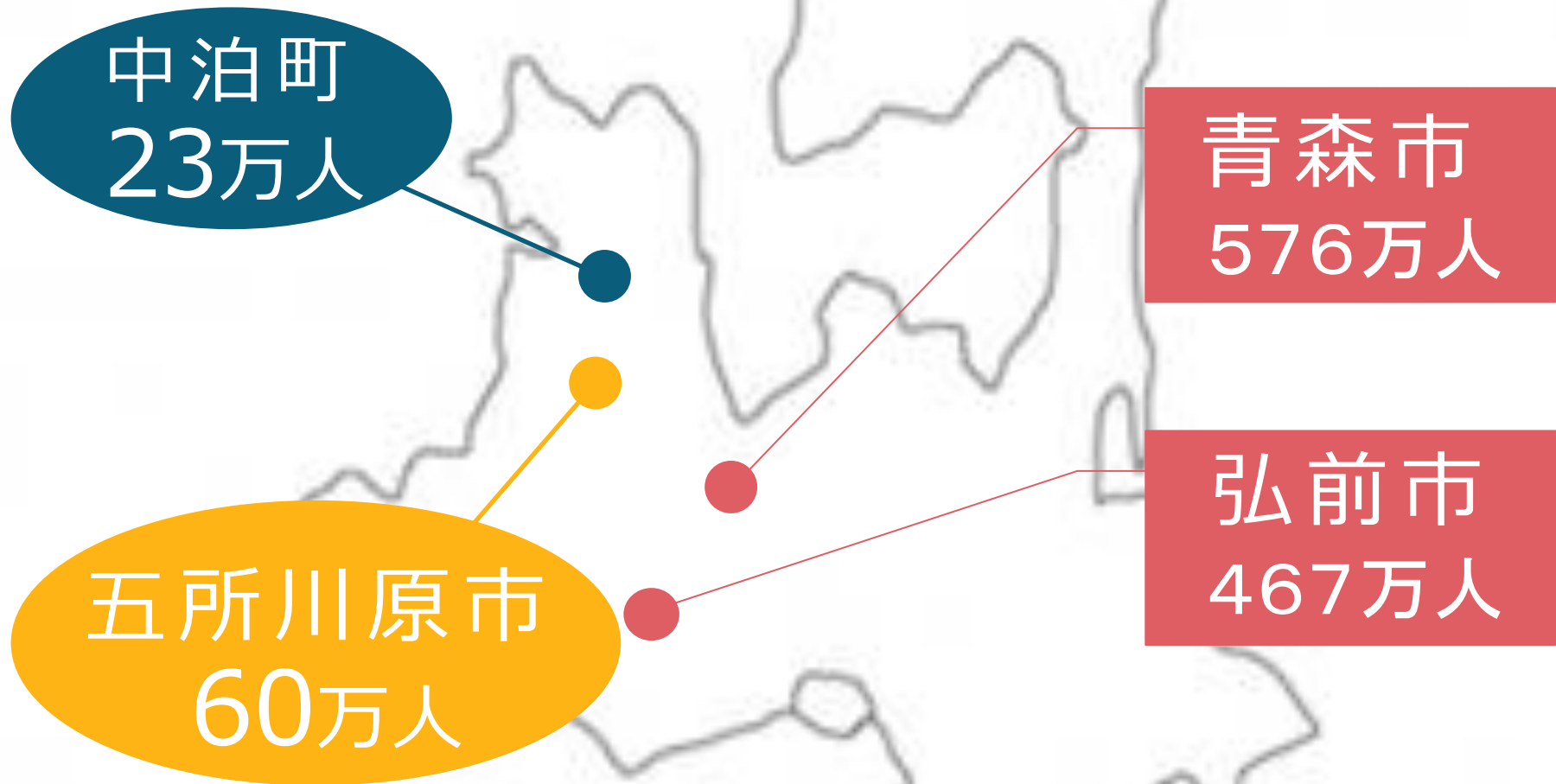
- ① 観光客が近隣都市に吸収されている
- ② 日帰り観光客が多い

地域

- ① 大型量販店の進出による
中心商店街の空洞化
(五所川原市)
- ② 農水産業など一次産業の衰退
(中泊町)



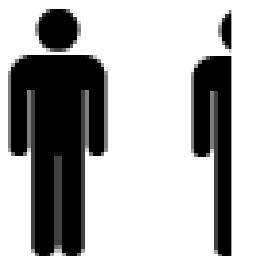
観光課題 1 (年間観光入込客数)





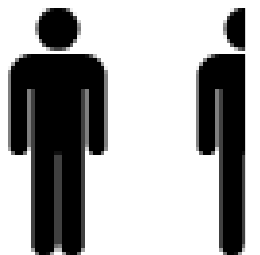
観光課題 2 (年間宿泊人数)

五所川原市

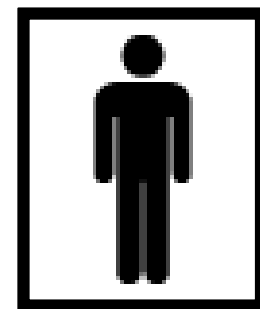


12万人

中泊町

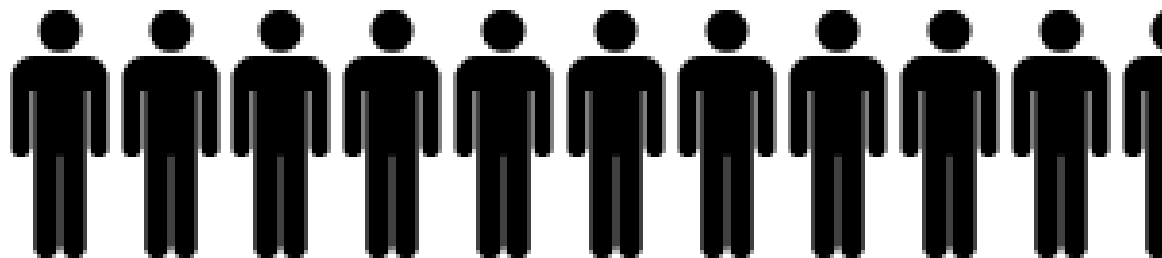


15万人



10万人

青森市



106万人



五所川原市と中泊町の課題

観光

- ① 観光客が近隣都市に吸収されている
- ② 日帰り観光客が多い

地域

- ① 大型量販店の進出による
中心商店街の空洞化
(五所川原市)
- ② 農水産業など一次産業の衰退
(中泊町)

さらに...

五所川原市

中泊町

観光で地域の問題を解決

中泊町



五所川原市



観光産業

に注目!!



人間としての成長を
目指す体験型観光プラン

魅力的な観光資源を
活かしたイベント



親子で旅をしながら楽しく学べて、
街を活性化できるプランを提案。



目次



地域選定



ターゲット選定



PR



現状分析



プラン提案



まとめ



ターゲット選定



WHO

子供連れの家族





ターゲット選定

WHY



将来的な旅行市場の縮小の恐れあり



今しかできない旅がある

観光庁は **若年層** を推進。

20～30代

H 2 5

若年層の意識・行動・旅行に
対する認識の調査報告書。

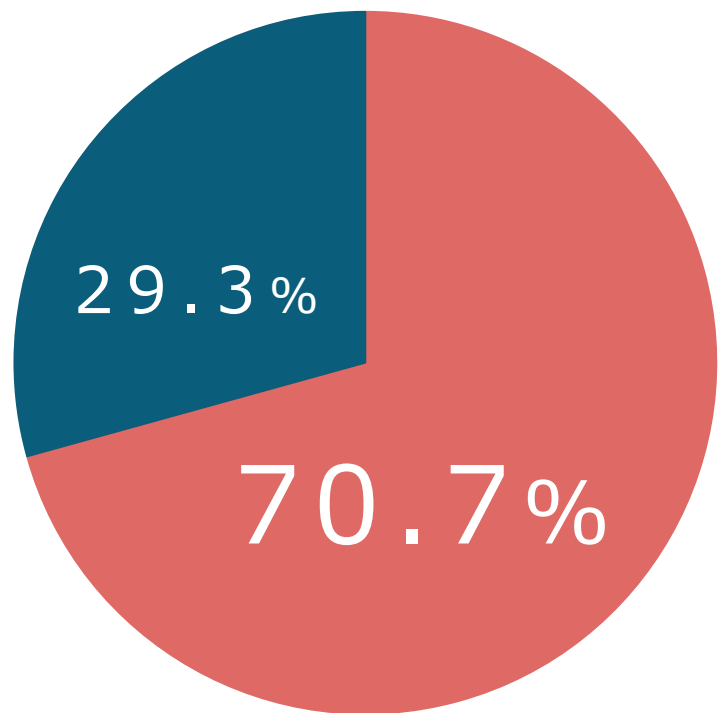


ターゲット選定



旅行ゼロ回層の子供の頃の旅行頻度

《小中高時代》



■ あまり行かなかった

■ 行った

旅行ゼロ回層

= 過去1年間に宿泊を伴う旅行を実施していない者

旅行ゼロ回層の人は子供時代に旅行に行った回数が少ない



ターゲット選定

旅行ゼロ回層

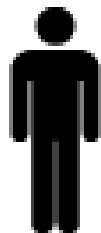


ア仕



旅行非ゼロ回層

過去の旅行経験がその後の
旅行に対する考え方に影響



大人





ターゲット選定

観光庁

20~30代の若旅に焦点



私たちの考え

ゼロ回層予備軍を減らす必要性 大



子供の頃に旅行に行ってもらおう。



子供連れの家族にターゲット。

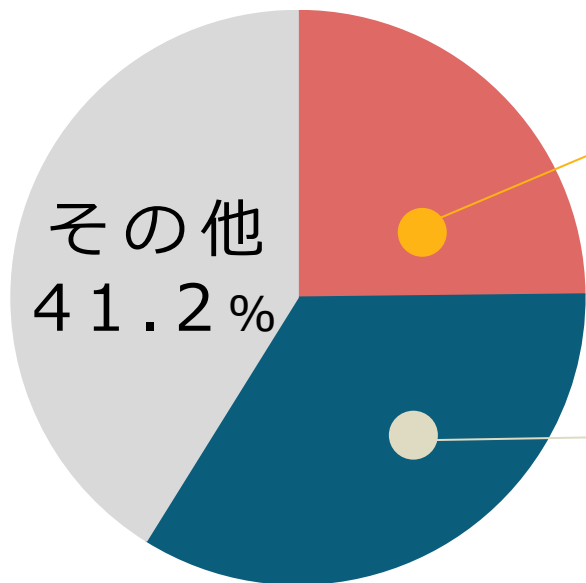




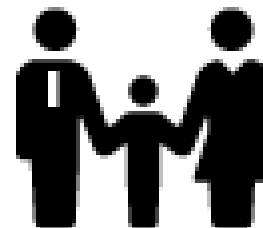
ターゲット選定

家族旅行は夫婦・カップル旅行に次いで

旅行シェア第2位



家族
24.8%



夫婦・カップル
34.0%



出典：日本交通公社旅行年報2015



市場のポテンシャルが高い



北海道新幹線の開業効果獲得!!

➡ 南関東から青森県への
新幹線の利用客の増加を狙う。

旅行者を
ターゲットに

40.8%



ターゲット選定

南関東における学校外活動費について

学校外活動費は、小学校と中学校では
人口規模が大きいほど多くなる傾向にある。

出典：文部科学省調べ



【人口総数】

東北 **903万6千**人 南関東 **3592万2千**人

出典：総務省統計局調べ

楽習旅行には
南関東の人々が適している。



地域の問題を観光で解決



地域の人々の協力が必要。
地域の課題は地域の人々を疲弊させる。

地域の人々を裏ターゲットに設定

子供連れの
家族



地域の人々

ターゲット



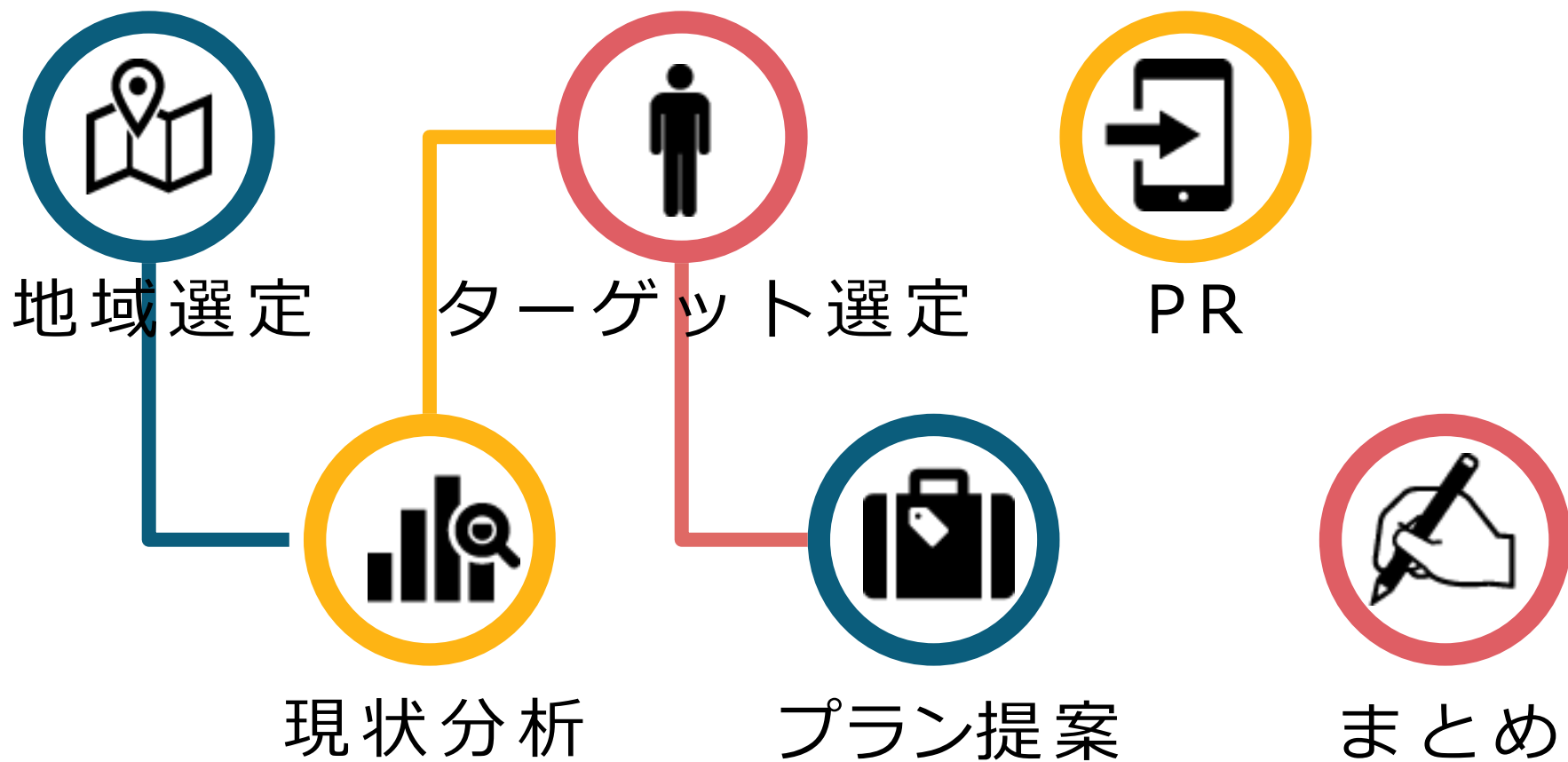
裏ターゲット



観光客と地域の人々との交流を
通じて地域全体の活性化を図る。



目次



五所川原市
×
商業



中泊町
×
水産業



津軽鉄道
×

夜のイベント



実現可能性を高めるために



観光協会や町役場、地域の皆様に
現状、課題、ニーズを聞き込み



提案、企画内容について
「**企画書**」として提出

実現可能性を確認済

五所川原

職

×

商業

五所川原の問題点

郊外型大型量販店の進出

➡ **中心商店街の衰退**

… 商店街の売り場面積：**60%**減少
(H16～H25)

楽習旅行で**商店街**を**活性化**！

出典：五所川原市総合計画 後期基本計画2011

新提案

ゴシヨガワラアカデミー

ゴシヨアカ



ゴショアカとは

五所川原でしかできない**職業体験**

➡ 子どもが **1日店員さん**になれる！

子供… 親の側での社会経験で楽習

親 … 子供の成長を見守り楽習



ゴショアカとは



= 地域の**伝統**と**特性**を楽習する

➡ 体験後、各店舗から**ご褒美**がもらえる

ゴショアカとは

商店街の**強み** = 大型量販店にないもの

専門性



交流



➡ ゴショアカはこの2点を**活かす**プログラム

ゴショアカの流れ

子

体験後
1店舗ごとに
パスポートに
スタンプを押す

大町商店街へ

親

子供を見守りつつ
**“頑張ったね
通信簿”**
をつける

職

ゴショパス

ゴショパス



START

カフェでそーれで

①商店街MAP

②職業体験パスポート
をもらう

子

スタンプ3つで
“ゴショアカ
卒業証書”
授与



ゴショアカ修了

親

子どもに
“頑張ったね
通信簿”
をプレゼント



職

企画書を提出しました



① 観光協会

(常任理事 島谷淳様)

② 商工会議所

(専務理事 藤田治一様)

(地域振興課係長 経営指導員 藤田磨様)

③ 各店舗

(大町商店街のみなさま)

関係各所に提出
承認済み



ゴシヨアカMAP



職

協

カ

店

舗

- ① であるそーれ
- ② Carnet dor
- ③ どい花店
- ④ Lapanen
- ⑤ カメラのつがる
- ⑥ TATSUYA
- ⑦ 台高バナナ
- ⑧ 小林金物店
- ⑨ ナルミ
- ⑩ きもののセンター
- ⑪ エビアン
- ⑫ 駅前食堂こう
- ⑬ あげたいの店
- ⑭ 陸奥新報
- ⑮ 東奥日報

コミュニティーカフェ
ケーキ屋さん
お花屋さん
雑貨屋さん
写真屋さん
パン屋さん
果物屋さん
金物屋さん
時計屋さん
着物屋さん
カフェ
定食屋さん
たい焼き屋さん
新聞屋さん
新聞屋さん



職

① コミュニティー・カフェ であるそーれ

➡ 「食」を通してヒト・モノ・コトをつなぐ場所

➡ 鉄道社屋にある地域交流施設、ゴショアカの拠点

五所川原名物
赤一いりんご

楽

こぎんさし体験
りんご大福作り

+

五所川原の食

習



職

② あげたいの店 みわや

➡ 縁起物の五所川原おやつ あげたいやきのお店

楽

あげたいやき
作り

+

名物おやつの
発明

習

受験生
選挙関係者
に大人気！



職

③ Carnet dor (カルネドール)

→ 大町商店街を救うため立ち上がった
女性中心のケーキ屋

楽

- ①立佞武多
パフェ作り
- ②洋菓子の包装

+

大町商店街
と
女性の活力

習



職

どい花店さん

Lapanenさん

カメラのつがるさん

TATSUYAさん

台高バナナさん

小林金物店さん

ナルミさん

きものセンターさん

エビアンさん

駅前食堂こうさん

陸奥新報さん

東奥日報さん



Lapanen



小林金物店



どい花店



TATSUYA



エビアン



台高バナナ



きものセンター



東奥日報



カメラのつがる

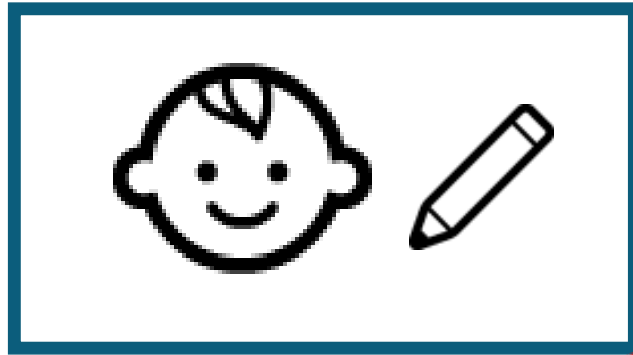


域

ありがとうございます！

最後に...

ゴショアカ新聞 を作成!!



その日の体験を
子供が**記事**にする
新聞にして
プレゼント!

東奥日報に協力をお願い→承認済

地域のイベントと協賛



街ing プロジェクト

年4回開催

➡ 高校生の目線から歴史や商店街との繋がりを通じて五所川原市を盛り上げるプロジェクト。

ゴショアカと街ingプロジェクトの コラボレーション

街ingプロジェクトの課題

- ① イベント当日の客数が少ない。
- ② 中学生以下のイベント参加が少ない。



ゴショアカとの同日開催。

ゴショアカを終えた子供たちが
地元高校生の主催するイベントに参加。

株式会社まちなか五所川原 竹内様



観光協会さん



商工会議所さん



承認ありがとうございました！

A string of colorful triangular bunting flags in various patterns (plaid, stars, stripes, polka dots) hangs across the top of the page.

ゴショアカで大町商店街を 親子の思い出の街に

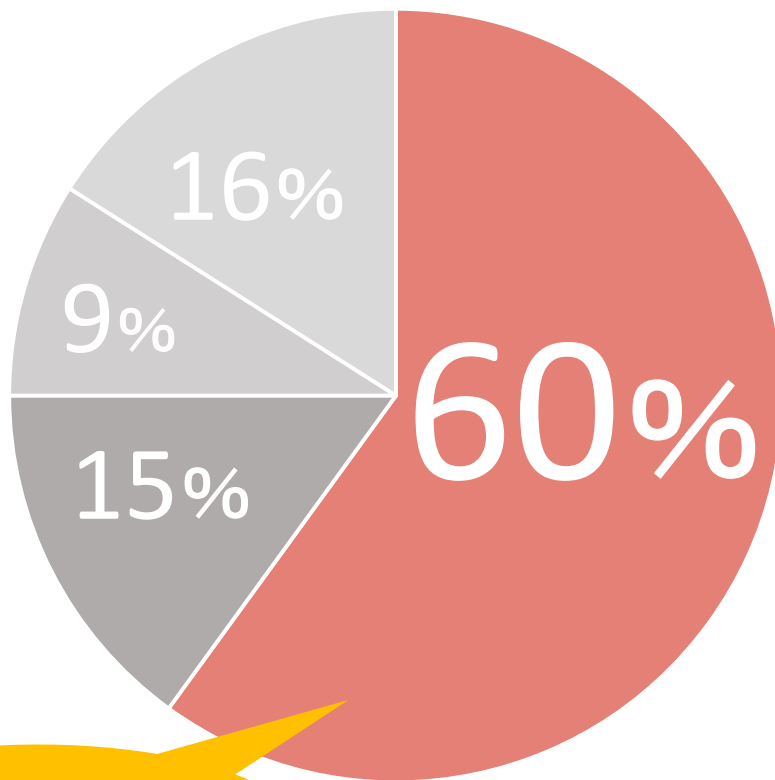




中泊
×
水産業



青森県内メバル漁獲量シェア



シェア6割

■ 中泊町 ■ 深浦町 ■ 東通村 ■ その他

出典：中泊町水産観光課

メバルの特徴

低脂肪でヘルシー

クセがない

上品な味わい

小骨が少ない

メバルを生かした料理 = **メバル膳**

メバル膳提供数 (2015年6月～2016年7月)

2万6448 食

中泊町水産観光課 課長
藤田 康久さん

中泊のメバルは
新鮮で美味しいうえに安い



売上高

➡ **1億5千400万 円**

出典：中泊町水産観光課

食

新提案

中泊町でメバリューション

メバル × education (教育)

中泊でメバル膳作り体験





メバル膳作り体験

子



メバルの煮付け作り
刺身の盛り付け

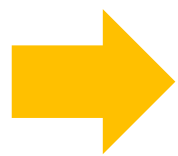
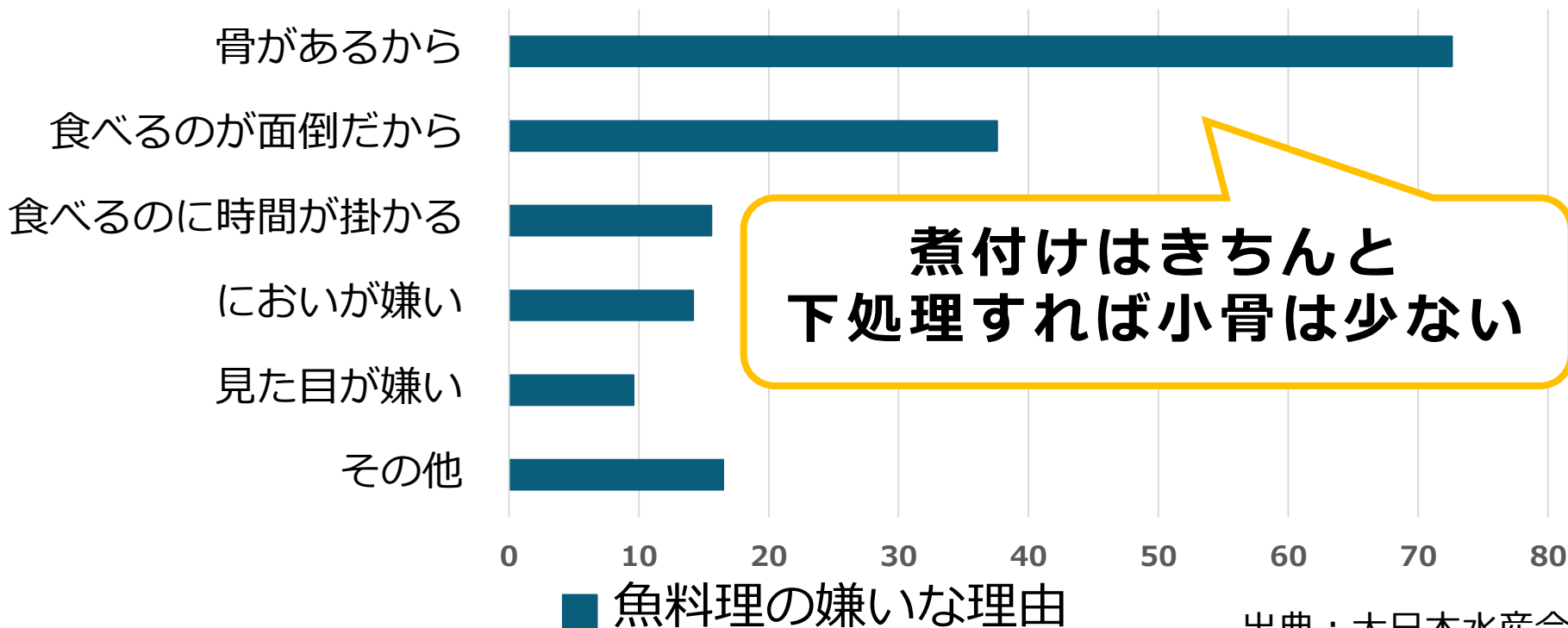
親



メバルの三枚おろし
イカの下処理

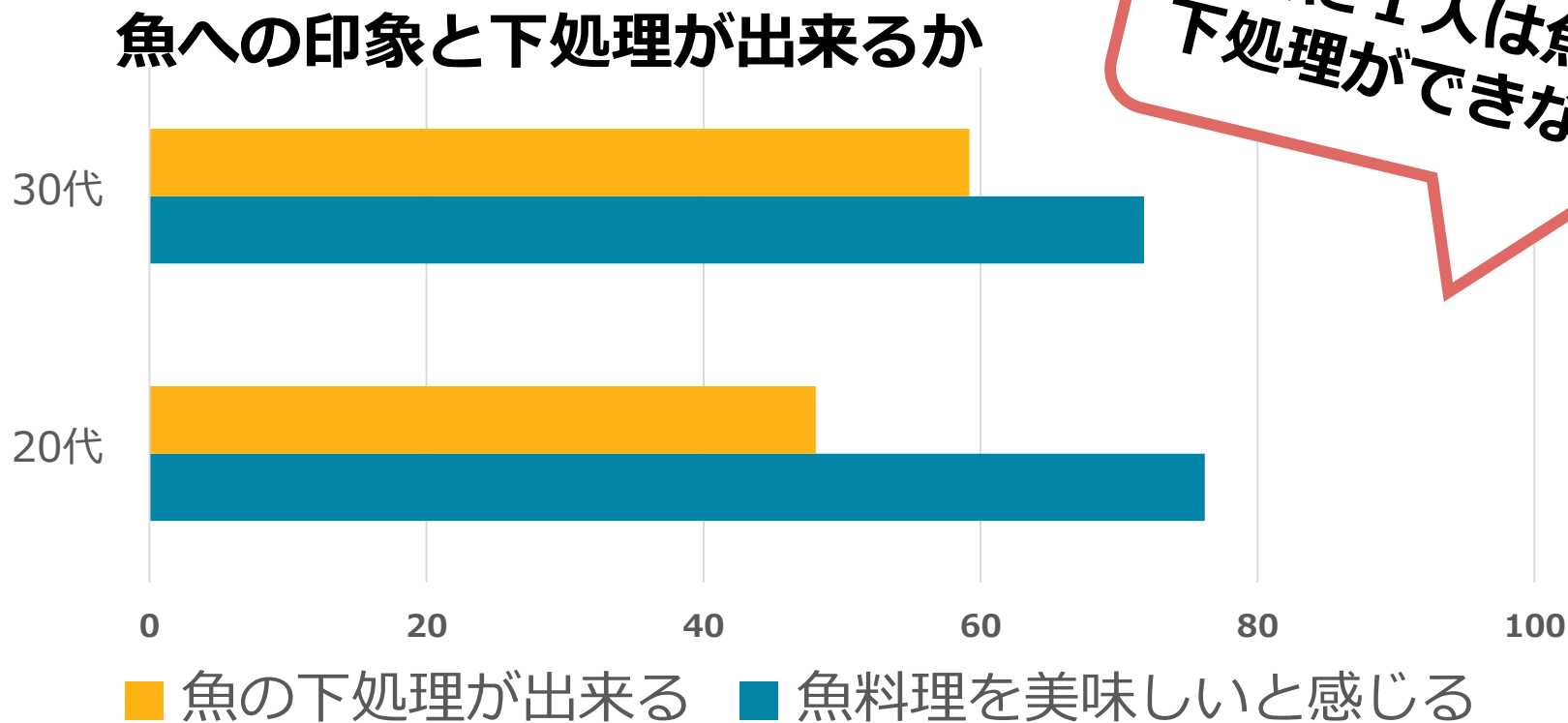
子ども側のメリット

魚料理の嫌いな理由（％）



自分自身で作ること、
より魚を身近に感じてもらえる。

親側のメリット



2人に1人は魚の下処理ができない

出典：日経産業地域研究所

➡ 親が調理方法を知れば、家で作って食べる機会が増える。

メバルの人気・知名度の向上



魚の調理法習得

魚に親しみを持つ

ご賛同いただいた方々

メバリューション
メバル×education(教育)

中泊 **メバル膳**
の刺身と盛り付け
が、食べられるお店!

この
のほりが
目印!

親子でメバル膳を作ってみよう!

青森県内でのメバル漁獲量1位の中泊で
親子でメバルづくり体験

子ども	大人
刺身の盛り付け	メバルの三枚おろし
イカの盛り付け	イカの下処理
メバルの煮付け	など

製氷庫、市場見学、遊覧船も一緒にできる!



中泊町水産観光課 課長
藤田 康久さん

中泊町 水産観光課 観光係主査
和久 隆之さん

中泊メバル料理推進協議会 事務局長
鈴木 メバルさん

中泊漁業協同組合婦人部の方々

食

小泊での観光

☒ 遊覧船

☐ 製氷庫

☒ 市場見学



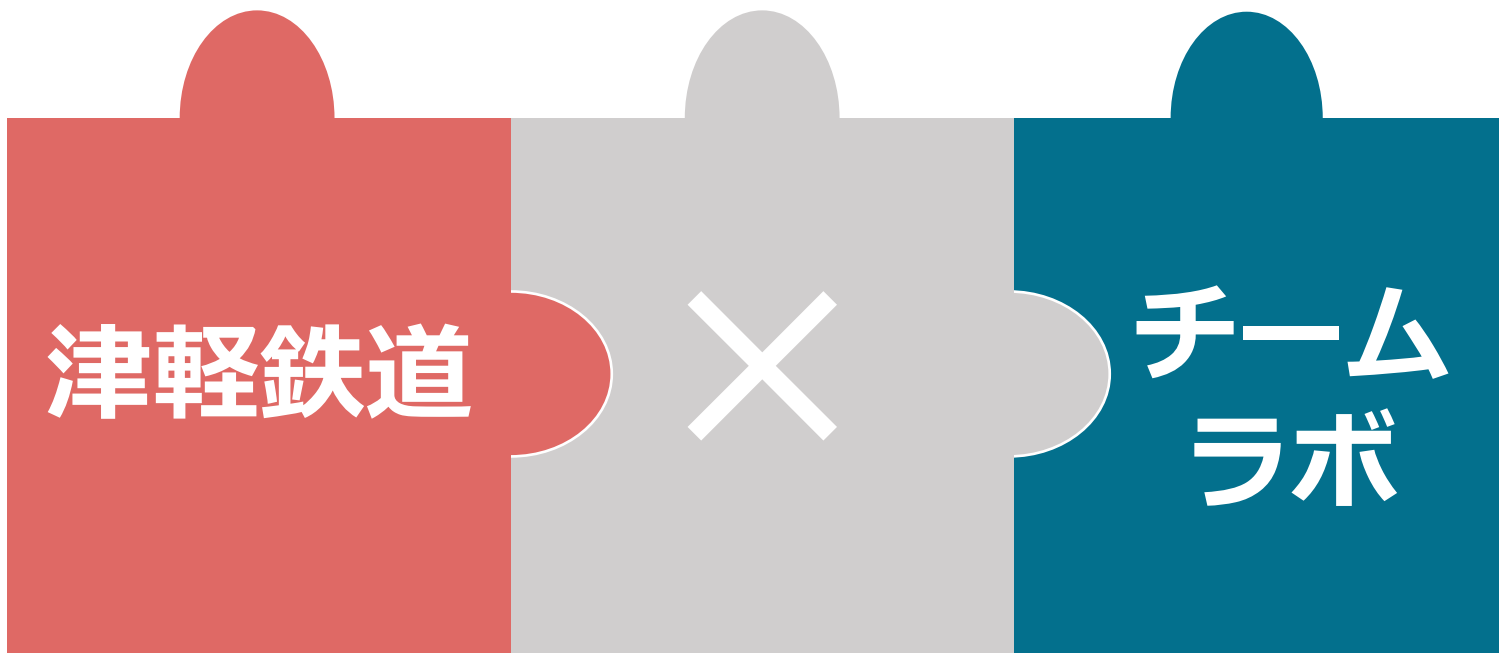
メバル膳作りを通じて
中泊の漁業を楽習

津軽鉄道

色

×

イベント



トレインマッピング

津軽鉄道



青森県津軽地方を走る列車
季節ごとにイベント列車を
走らせている。



津軽鉄道旅客数

昭和49年～平成27年



出典:津軽鉄道調べ

チームラボ



デジタルアートを中心に、
幅広い作品を手掛けて
各地でイベントを行っている。



屋内



自然



ライブ

学ぶ！未来の遊園地（お台場）

2014年11月

47万人動員

国内国外累計来場者数

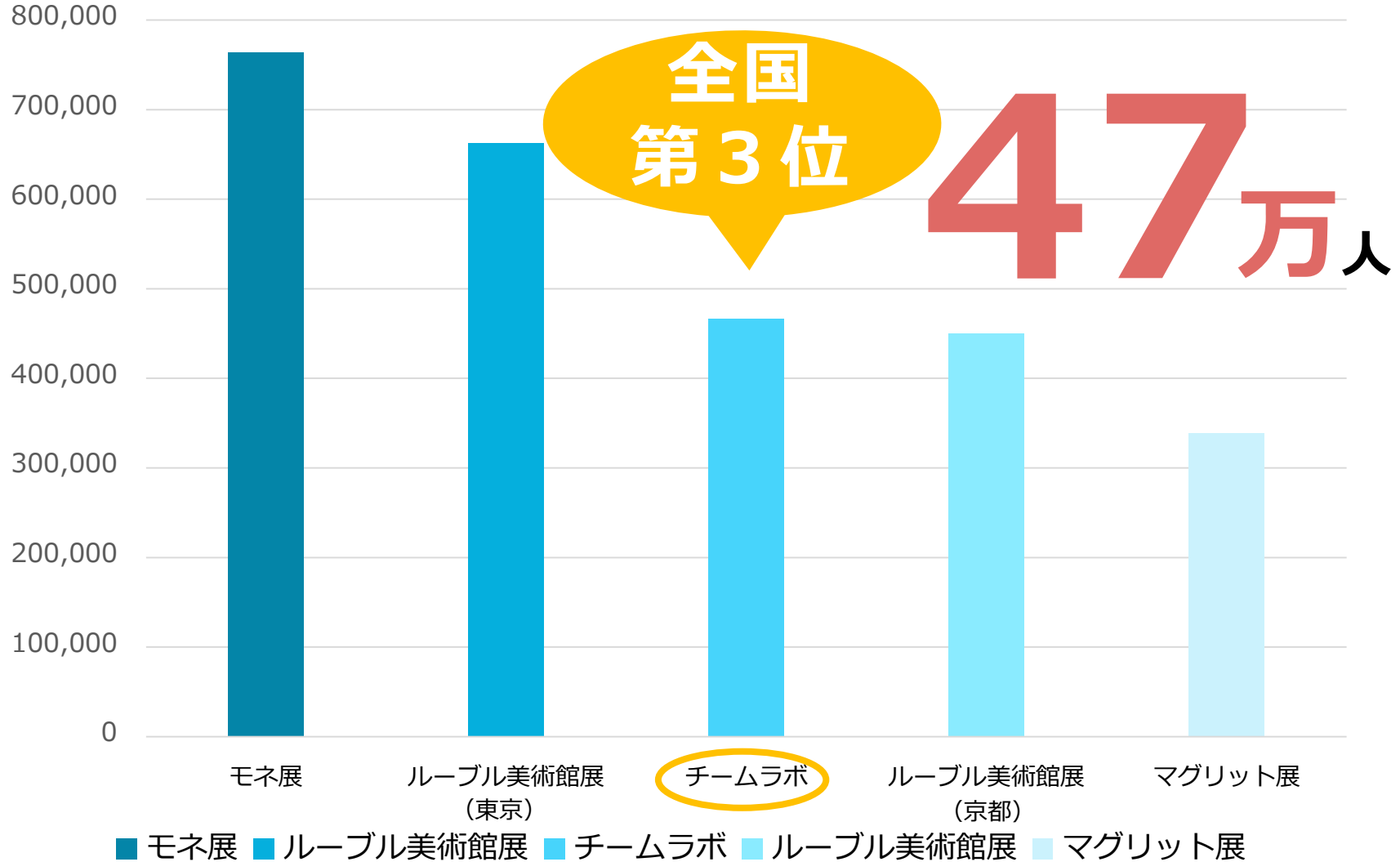
2016年5月時点

200万人動員

出典：チームラボ調べ



2015年展覧会入場者数



出典：新美術新聞調べ



チームラボ 門脇 健さん

東京都文京区 本社

実際に本社にお伺いして
お話を聞いたところ・・・

チームラボによる
津軽鉄道でのイベントは可能

トレインマッピング

車内に映像を投影する形式の
プロジェクションマッピング

子供たちが自由に
自分の思い描く五所川原を作れる

参加型

×

体験型



3つの狙い

宿泊客の
増加見込み

津軽鉄道の
集客増加

子どもの
自発性促進



津軽鉄道

チームラボ



色



テーマ

未来の五所川原を作ろう





自分でアイデアを考える



子どもの発想力

他人と作り上げる



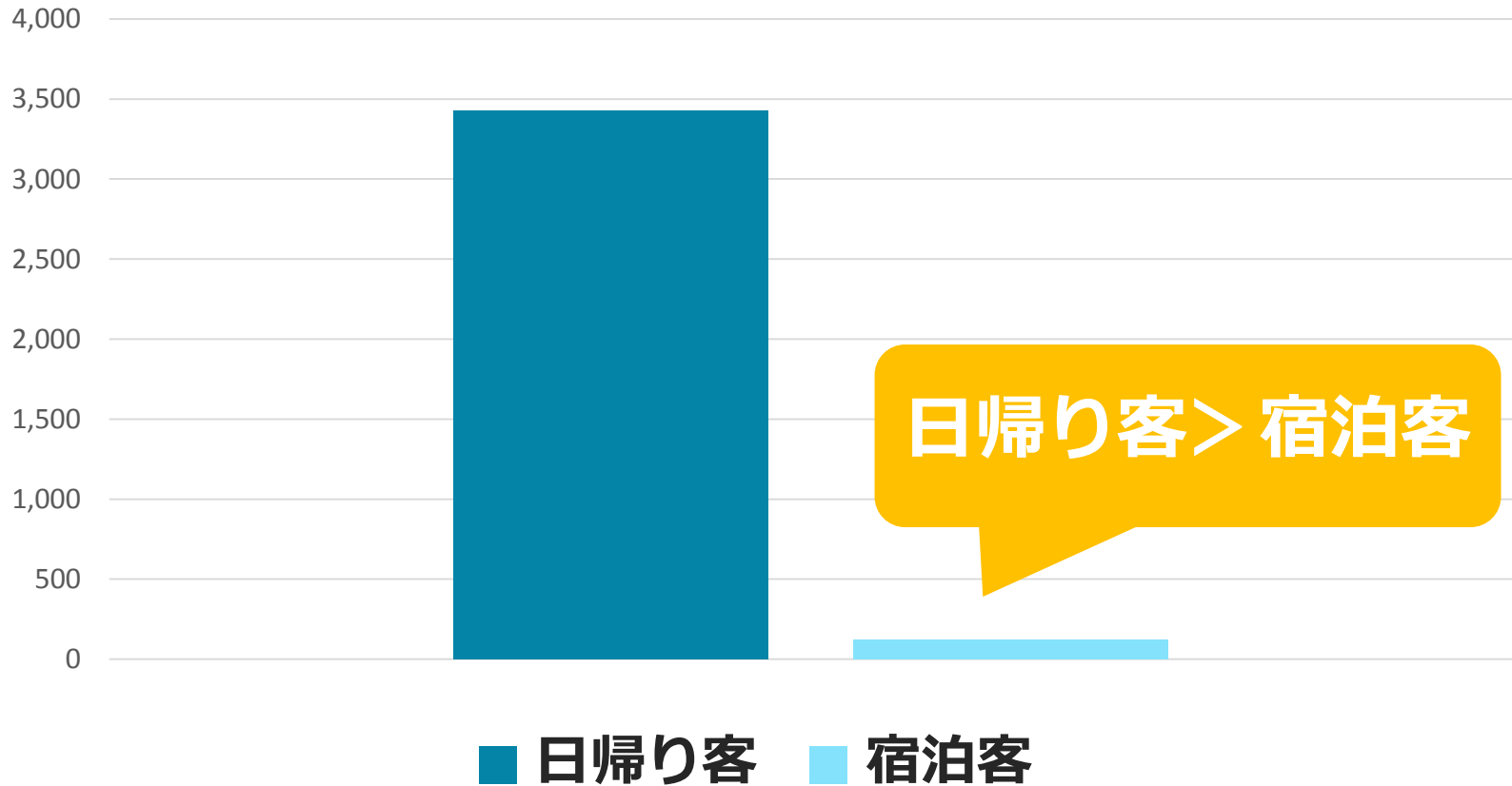
他人と協力する力

津軽鉄道への注目度



リピーターを創出

五所川原市の入れ込み客内訳



出典：あおもりポテンシャルビュー

夜のイベントで宿泊客を確保

初期投資について

トレインマッピングにかかる
初期投資は約**2000万**円



トレインマッピングによる津軽鉄道の収入
年間**1001万5200**円（詳細後述）

2年間で初期投資を回収可能

夜のイベントで宿泊客を増やし
親子がまた乗りたい列車に

裏ターゲット

地域の問題を観光で解決



裏ターゲット **地域の人々**

五所川原市

中泊町

商店街の人

津軽鉄道

漁業関係者

地域の活性化

DAY 1 TIME TABLE



6 : 30

9 : 50

前泊OK！

12:08



13:00

18:00

18:30

19:00



民宿
エンゼル

東京駅発
新青森駅着

↓ 奥羽本線 + 五能線
五所川原駅着

ゴショアカ スタート

ゴショアカ 終了

津軽鉄道駅前集合

トレインマッピング 開始

金木駅降車 & 宿泊

DAY 2 TIME TABLE



10:53

金木駅発

↓ 津軽鉄道

11:06

中里駅着

↓ 漁協バス

12:00

小泊着

太宰治縁の地
金木散策も
できる!



12:30

メバリューション 開始



メバル膳作り体験

14:30

市場見学

製氷庫見学

遊覧船



各自
体験

メバリューション 終了

DAY 2 TIME TABLE



16:30

小泊出発

↓ 漁協バス

17:10

中里駅着

17:35

↓ 弘南バス

18:45

奥津軽いまべつ駅着

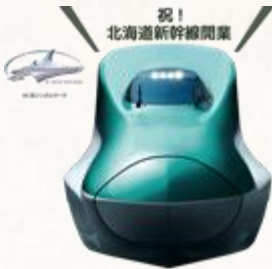
北海道新幹線
開通で開業

19:01

北海道新幹線で函館へ
もしくは

19:27

北海道新幹線で東京へ



プラン終了

津軽中里駅～奥津軽いまべつ駅間バス

赤字負担割合

空気を運ぶバス

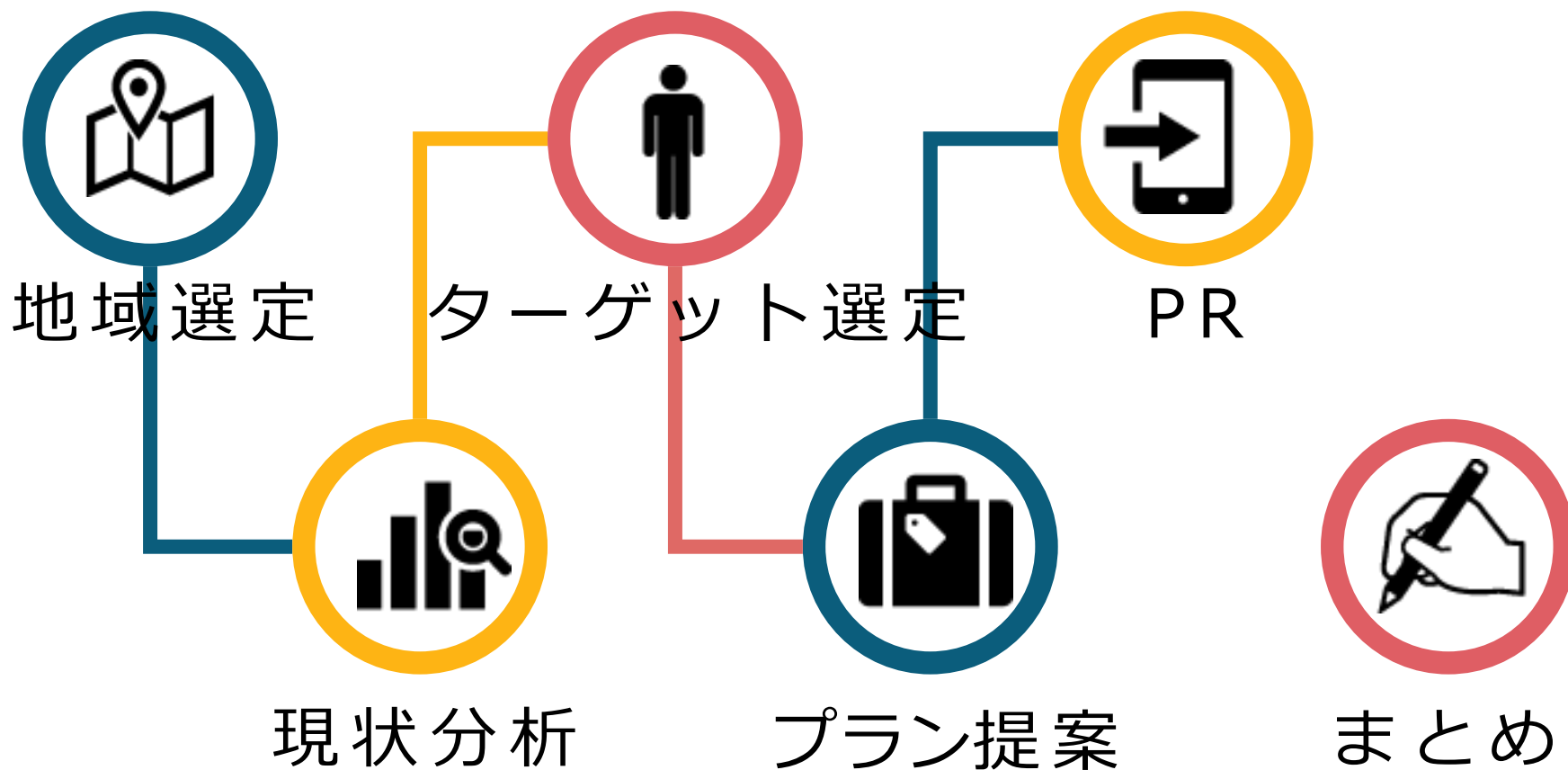
数少ない二次交通を
維持させたい！

➡ 人を運ぶバスに!!

出典：河北新報、2016年2月4日



目次



観光体験紹介サイト

TRIP

SNS



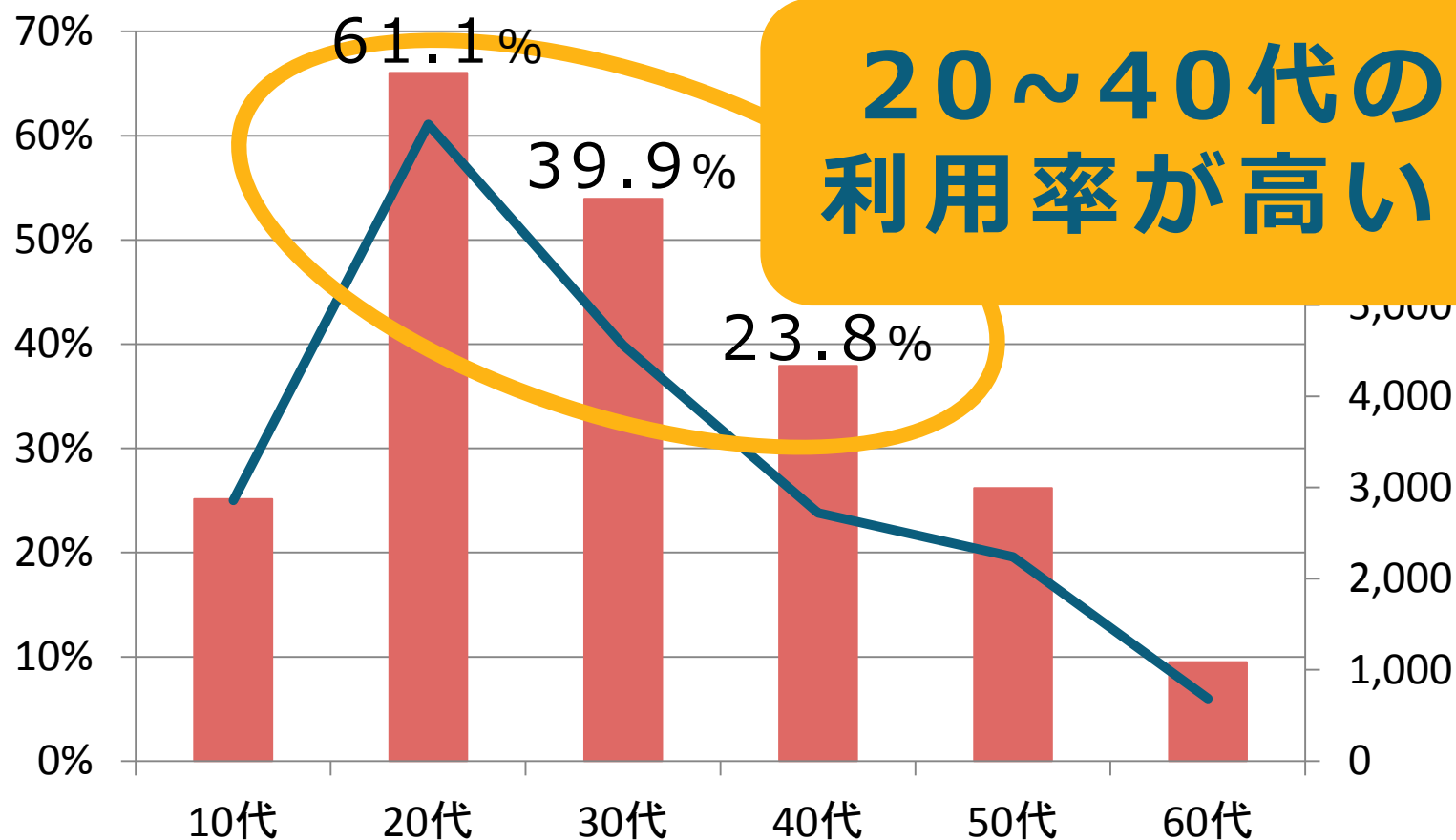
PR方法



Facebookの年代別利用率・ユーザー数

利用率

ユーザー数



出典：総務省情報通信白書SNSの利用率

**facebook**

地域の人がその日のゴショアカや
メバリューション、
トレインマッピングを発信。



いいね!

でお得なクーポン配布。

さらに...

地元新聞社と連携。

東奥日報

東奥日報で掲載された記事などを
facebookから読める。

五所川原市 中泊町



TRIP

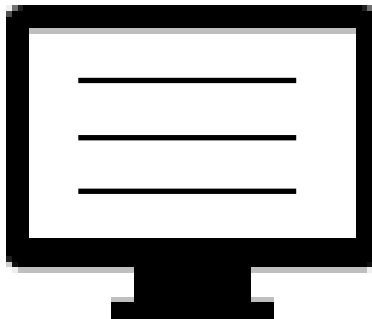




PR

TRIP

→ 各地のユニークな
観光体験を売り買い出来る。



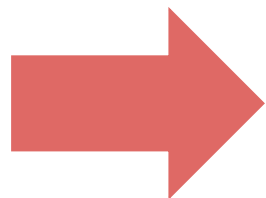
写真を用意



商品情報を登録

販売ページ

ゴショアカやメバリューションを発信。



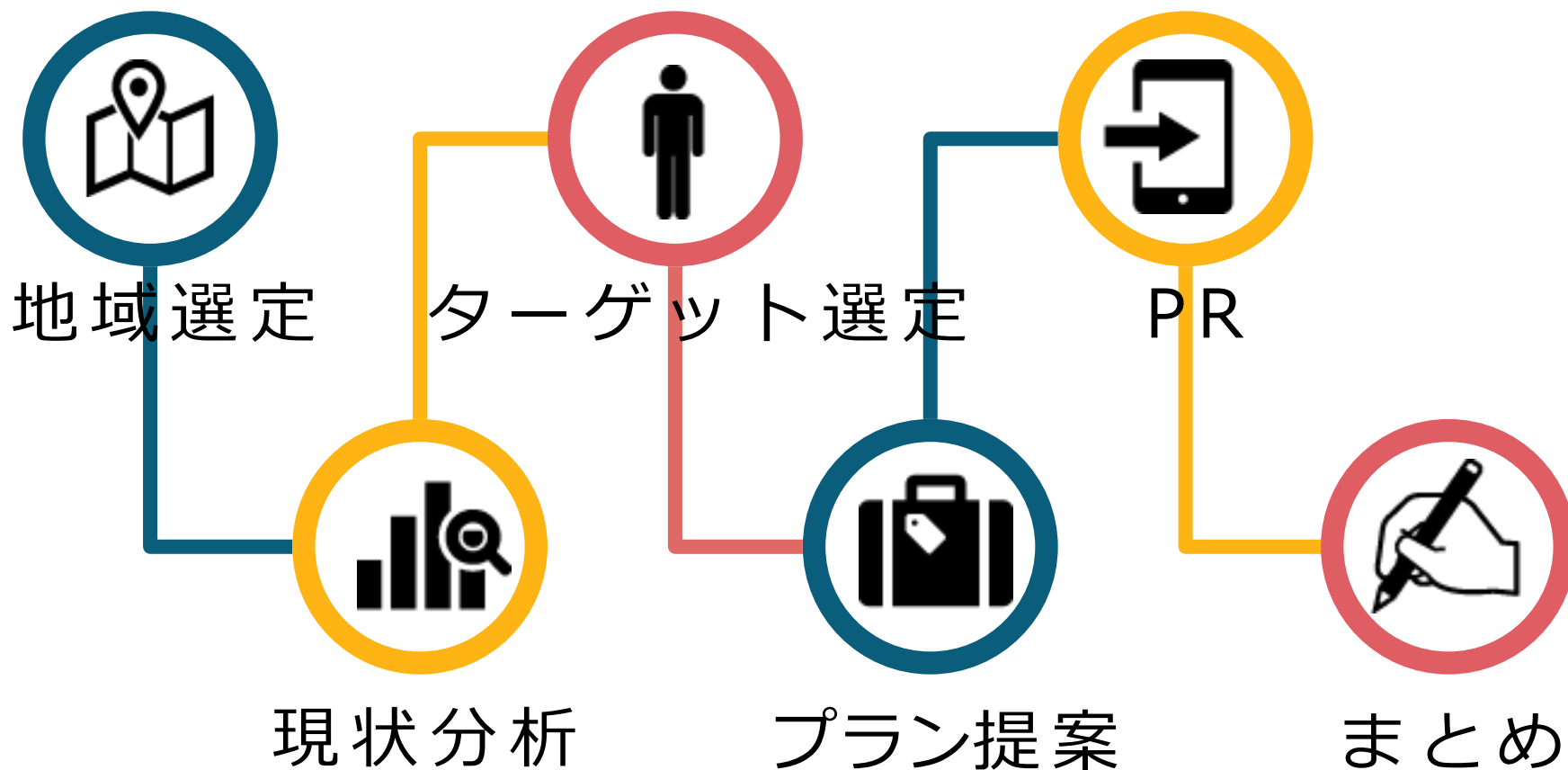
さらにTRIPから



各種SNSページへ



目次



旅程 1 日目

JR線新青森-五所川原間片道乗車券 **970**円(485円)

ゴショアカ参加費 **1,000**円

トレインマッピング参加費 **1,000**円(800円)

津軽鉄道津軽五所川原-金木間片道乗車券 **550**円(275円)

民宿エンゼルでの宿泊費 **5,500**円
(5,000円)

旅程 2 日目

津軽鉄道金木-津軽中里片道乗車券

390円(195円)

津軽中里-小泊間チャーターバス片道

500円(250円)

メバル膳作り体験
市場見学・製氷庫見学・遊覧船乗車

4,000円
(3,000円)

小泊-津軽中里間チャーターバス片道

500円(250円)

津軽中里-奥津軽いまべつ間路線バス乗車賃

1,200円
(600円)

プランでの旅費

大人

現地滞在費 **1万5,610** 円

+ 新幹線料金 **3万6,810**円

子ども

現地滞在費 **1万1,985** 円

+ 新幹線料金 **1万8,400**円

経済効果

(4人家族×13組、120日(長期休暇を含んだ休日)の場合)

五所川原市

ゴシヨアカ参加費・民宿エンゼルでの宿泊費
1,000円 5,500円(5,000円)

$\{(4000円 \times 2人) + (3000円 \times 2人) + (1000円 \times 2人 + 500円 \times 2人) + (1200円 \times 2人 + 600円 \times 2人)\} \times 13組 \times 120日$

合計

8,115万1,200円/年

$\{(4000円 \times 2人 + 3000円 \times 2人) + (1000円 \times 2人 + 500円 \times 2人)$

$+ (1200円 \times 2人 + 600円 \times 2人)\} \times 13組 \times 120日$

カッコ内数字: 子供料金 = **3,213万6,000円/年**

<参考文献1>

五所川原市『五所川原市総合計画 基本構想・前期基本計画』

(出版同、2007年)

五所川原市『五所川原市総合計画 後期基本計画』(出版同、2011年)

五所川原市『五所川原市中心市街地活性化基本計画』(出版同、2000年)

森山嘉蔵監修『五所川原・津軽の100年』(郷土出版社、2000年)

中泊町『まち・ひと・しごと創生総合戦略』(出版同、2016年)

中泊町『人口ビジョン』(出版同、2016年)

中泊町『第2次中泊町長期総合計画』(出版同、2016年)

中泊町『中泊町勢要覧2014』(出版同、2014年)

大日本水産会「水産物を中心とした消費に関する調査」

(出版同、平成20年)

日経産業地域研究所『魚介類の消費動向調査』(出版同、平成20年)

青森県『津軽地域半島振興計画』(出版同、2016年)

観光庁『若年層の意識・行動・旅行に対する認識の調査報告書』

(出版同、2013)

日本交通公社『旅行年報2015』(出版同、2015)

河北新報、朝刊、2016年2月4日

<参考文献2>

青森県企画政策部統計分析課「あおもりポテンシャルビュー」

<http://www6.pref.aomori.lg.jp/p-view/>

中泊メバル料理推進協議会「中泊メバルの刺身と煮付け膳」

<http://www.nakadomarimebaru.com/>

株式会社チームラボ「チームラボ / team Lab」

<http://www.team-lab.com/>

津軽鉄道株式会社「ホーム」

<http://tsutetsu.com/>

アートアニュアルオンライン「新美術新聞」

<http://www.art-annual.jp/news-paper/>

市川ゼミ青森班

青木 菜穂

青野 悠里子

谷口 未桜

服部 拓哉

原田 美希

山本 翔太



三しょく兼備

職



ゴショアカ

食



メバリユーション

色



トレイン
マッピング

楽 習

親子に思い出と体験を与え
地域活性化