学生型MICE IN 青森

～日本と台湾の国境を越えて～

村上ゼミ3年teamゆきんこ
荒井佑実　片岡奈美　長崎綾乃
藤原由実花　舟橋詩織　宮田奈津美

もっと外国人に来てほしい

もっと青森の文化を知ってほしい

短命県って言われたくない

青森は日本で降雪量が1位！

FW　2016.07.02～07.03

黒石市観光案内所
黒石市中町伝統的建造物群保存地区
弘前市立観光館
弘前城
弘前市観光情報センター
青森県「ワ・ラッセ」

弘前・黒石でお世話になった方
▼弘前　弘前市観光情報センター 平井さん
　　弘前市立観光館　受付の方
▼黒石　黒石観光案内所の方
　　黒石ボランティアガイドの方

FWで感じたこと

- 訪日外国人が少ない
- 冬に観光客を呼ぼうとする意欲がない
- 冬の魅力を活かしきれていない
- 若者が少ない

友好交流促進協定

台湾人の学生

ターゲットを学生にした理由は？？

今、国が推進しているMICE…

若いうちから

体験できる

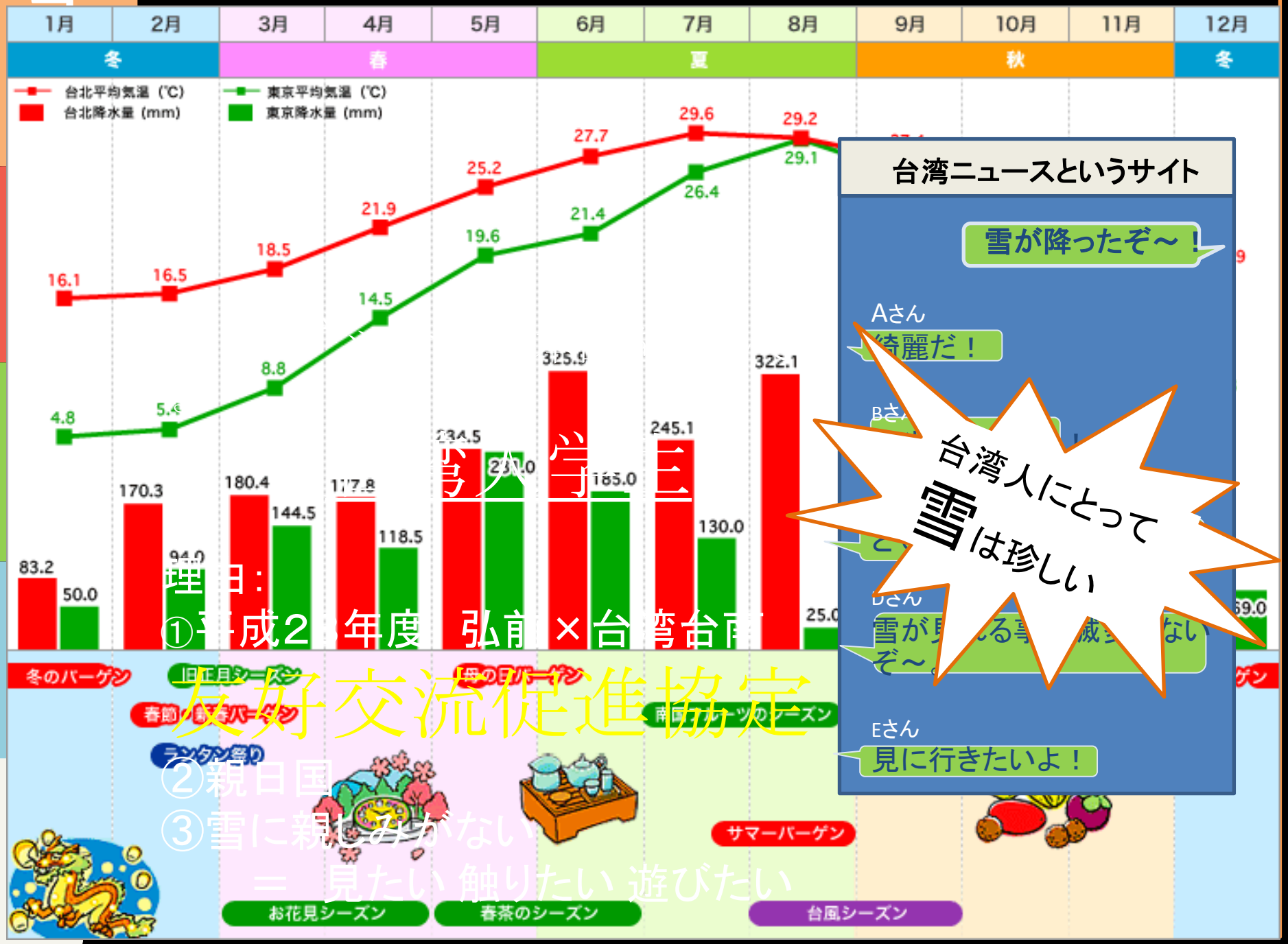
理解を深める

MICE推進のためのモデルプログラム

冬を楽しむ

MICEを学ぶ

『学生型』という新たなプランの確立により

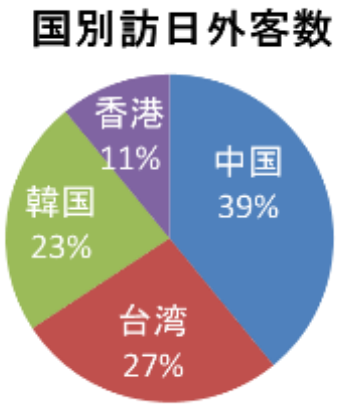


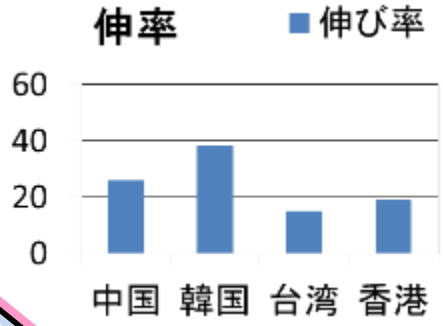
理由：
①平成2年度 弘前×台湾台南
友好交流促進協定
②親日国
③雪に親しみがない
＝ 見たい 触りたい 遊びたい

Target

台湾の求めているもの・特徴

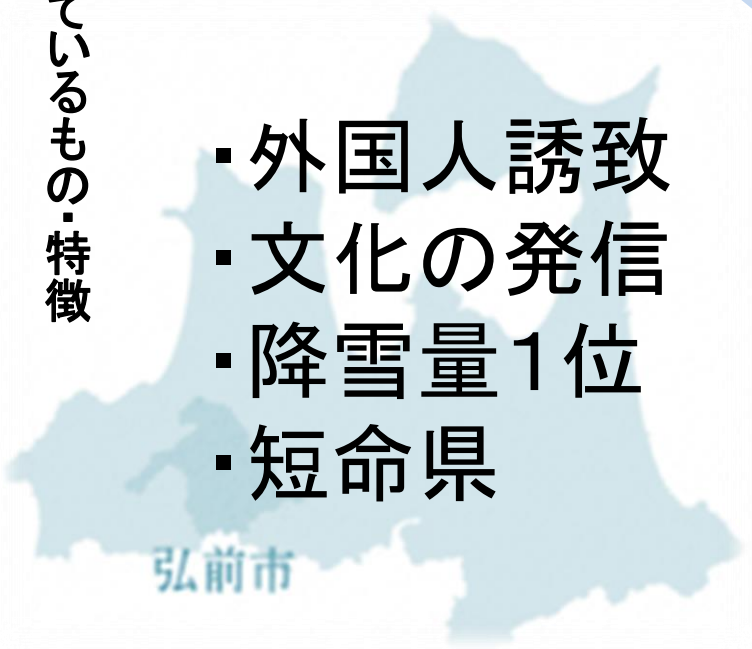
・雪が珍しい
・親日国
・来日回数の
伸び率が低迷





弘前の求めているもの・特徴

・外国人誘致
・文化の発信
・降雪量1位
・短命県



Plan

M. 学生型 MICE ナー

I. 観光 Incentive: 招待旅行

C. 農家民泊 Conference: 国際会議

E. 見学 Exhibition: イベント

E. 食育

MICE

学生型MICE

Plan

C：シ

ム

M：インターンシップ

M･I･Eは選択可能

MEETING:セミナー

M：インターンシップ

Plan：M

高齢化社会 ＋ 降雪量1位 ＝ 雪かき検定

順位	都道府県	降雪量	偏差値
並替	北 南	降順 昇順	降順 昇順
1	青森県	669	84.71
2	北海道	597	80.31
3	山形県	426	69.87
4	富山県	383	[illegible]
5	秋田県	377	[illegible]

Plan : M

雪かき　成功事例

月山志津温泉
雪旅籠

六十里越街道の宿場町として開かれていた
当時の街並みを、豪雪を利用して再現

雪かき＋町おこし＝交流

目指せ！雪かき王

来月27日 小樽で第3回選手権

多国籍チームに加点も

高齢者居住地域の生活道路を参加者と
スタッフが力を合わせて雪かき。

国際スポーツ
雪かき選手権

in 小樽 2016

Plan :

農家民泊

民泊の事例

青森県三戸郡南部町「昔がたりの家」
体験内容：収穫
（りんご、さくらんぼ作業）

濃い体験、交流、学びの場

Plan:C

CONVENTION:国際会議

C：星空シンポジウム
「意見交換をしよう！」

＠星と森のロマントピア/プラネタリウム

ユニークベニューの活用

文化交流を
しよう

Plan:C

意見交換

・プログラム全体の感想
・弘前から見た台湾
・台湾から見た弘前

台湾人　　日本人

今後の弘前の活性化に拍車をかける
台湾との友好関係をよりよいものへ

M：インターンシップ
I:ホームステイ
E:イベント

C:シンポジウム

ATOMIDEKKAI?U.N.V

Plan：C

展示会×コンサート

国立科学博物館

カフェ×トークサロン

三菱一号館美術館

ロンドン自然史博物館

ホール×ディナーパーティー

ア
ATOMIDEKKA!?JUN.Y

Plan：E

EVENT:イベント

E 食育イベント

「健康に良い料理を一緒に作ろう！」

短命県から長寿県へ!!!

健康食を
知ろう

青森食育サポ

しょっぱいもの、塩辛いものを好む
台湾人と青森県民に期待できる

健康志向相乗効果！

ア
ATOMIDEKKAI?JUN-Y

Plan：E

イベント内容

食育サポーターが日本食伝授！

- 生活習慣病予防
- 整腸・便秘効果
- 長寿・若返り

食育イベントの事例

「外国人限定！
食育ツアー
in枝光本町商店街！」
実際に買い物をして、
日本食材を使った料理教室
が体験できる！

道の駅の商品として
開発展開！！

周辺地域の給食に
採用！！

ア
ATOMIDEKKA!?JUN-Y

学生型MICE

M n□□□B□□

安定した雇用創出と地域産業のイノベーション

1.若者と女性の雇用環境を改善
2.就業人口の上昇
3.地域産業のイノベーションと成長による雇用の創出

若い世代の結婚・出産・子育てをトータルサポート

1.結婚へのサポート
2.安心して妊娠・出産できる環境づくり
3.子育て環境の改善
4.未来をつくるひとづくりの推進

弘前への新しいひとの流れと定住の推進

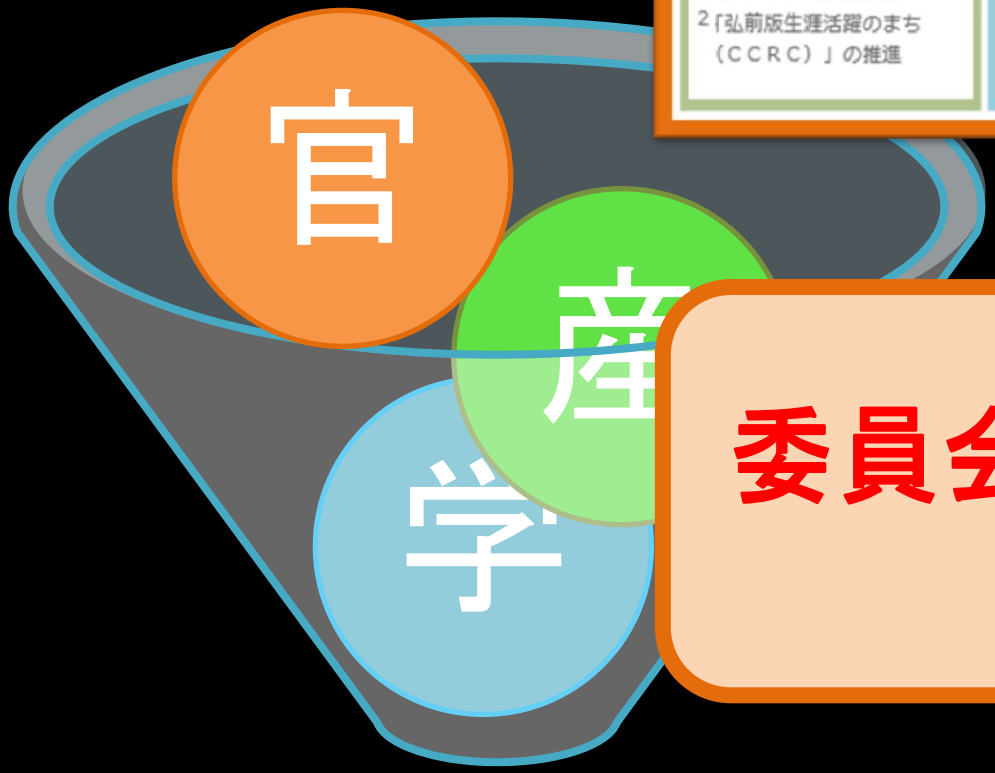
1.ＵＪＩターンの促進
2「弘前版生涯活躍のまち（ＣＣＲＣ）」の推進

健やかで、活き活きくらせる地域づくり

1.健康都市づくり
2.活力ある長寿社会の構築

弘前ならではの地域づくり

1.未来へつなぐまちの魅力向上
2.都市機能の強化
3.オール弘前によるまちづくりの推進



委員会・専門の課を設置
することを提案

本プラン学生型MICEでのメリット

Merit

	台湾の学生	弘前市
M	*「雪」体験（見て触れて感じる）	*降雪量１位をアピール *困っていた「雪」を交流の懸け橋に
I	*雪国の暮らし・文化に触れる *語学を学ぶ場	*文化を広げる機会
C	*成果発表 *文化交流の場	*新たな切り口による宣伝・口コミ効果 *今後の課題発見
E	*日本食・健康食を知る	*短命県→長寿県へ

大学生活での体験からの効果の裏付け

雪かきボランティアに参加！

月山志津温泉　雪旅籠　in山形

- ☑ お年寄りの助けになれる！
- ☑ 普段とは違う環境下の中での交流することで新たな絆ができる！
- ☑ 雪の危険さ、怖さを知り、本当の魅力に気が付いた！

道の駅　商品開発！

栃木県茂木町にて
実施・開発！

- ☑ 地元の人と商品開発（交流）でその町本来の魅力に気づく！
- ☑ 外の目線で町の資源について考えことができる！

授業の中から✍

・「グリーンツーリズム」　農家民泊→　民泊を農家の新たな副業へ
海外での日本のフルーツのブランド力UP↗

・「ユニークベニュー」　星空シンポジウム→普段とは違う特別なシンポジウム
イベントの魅力UP↗

宣伝方法

台湾のSNS事情

台湾
インターネットユーザー
86 %が
毎月ブログを訪問
世界
第1位
(2011年12月調査)

アジア各国

Facebook利用率
（対人口）
アジア
第一位
FB利用者：FBの広告管理画面より
（2016年2月）

宣伝方法

宣伝方法

東奥日報

株式会社東奥日報社の発行する
青森県の地方新聞

動く新聞
聞こえる新聞

LINEアカウント
を利用（若者対象）

その他

Web東奥

WEBや誌面でも

宣伝方法

宣伝方法

訪日台湾人
に向けて

弘前市民
に向けて

まとめ

観光の地域づくりは、

「　　」と「　　」を

強く結びつける「　　」

「冬」、「弘前」でしか

「　　」地域の魅力を生かした

「　　」が重要！！！

今、ここ、青森でなにができますか？
～现在，这里，在青森什么能？～

価値ある交流
記憶に残る交流
今までにない交流を
ここ、弘前で

ご清聴ありがとうございました。