

チーム名	Team.のぞみがとまらないっ！	大学・学部	静岡県立大学経営情報学部	大分ステージ 本選出場
プラン名称	星と光のレストラン～竹田の魅力を届ける空間～			
リーダー名	鈴木菜都美	テーマ	※選択したテーマに○をつけてください。 (○)①若者を惹き付ける「観光まちづくり」 ()②訪日外国人を惹き付ける「観光まちづくり」	ツーリズムおおいた会長賞 受賞
指導教職員名	国保祥子			
メンバー名	山梨有沙子 清水彩加 横山里紗			

フィールドワークでの気づき

久住高原の星空 @ 竹田市

旅行口コミサイト「Find Travel」
“美しすぎる星空”スポット10選

三度にわたるフィールドワークで
私達女子大学生が最も魅力的に感じたのは
温泉でもなく海岸でもなく
満天に輝く久住の星空でした。

竹田市の課題

- ①久住高原の星空が観光資源として活用できていない
(大分空港でのインタビュー調査より)
- ②後継者不足(竹田市役所ヒアリングより)

解決方法

「星で全国から注目されるまち竹田」の実現

情報発信力強い人 にアプローチ

- ✓ Instagramユーザー
→SNSの中でも投稿に写真が必須なInstagramは
効果的な情報発信が期待できるため
- ✓ 女子大学生
→Instagramを利用している人数が多い

このターゲットにとって
魅力的なものを創造！



大切な人と
過ごしたい
特別な空間

竹田の魅力

- ・久住の星空
- ・竹灯籠
- ・高原野菜などの
地元の食材

× インスタジェニック※

※Instagram上で映えるモノ・コト

大学生である18～25歳は
インスタ世代と呼ばれている。
インスタ世代は、インスタジェニック
を重視し、それが購買や行動に
つながっている。

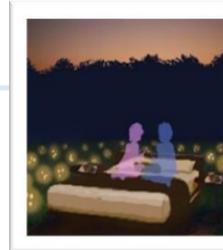
プラン詳細

店名: 星と光のレストラン

コンセプト: 大切な人と過ごしたい特別な空間
場所: 竹田市久住高原
期間: 夏季限定(7月中旬～9月中旬)、雨天中止
料金: 二名一組15,000円(飲食代などすべてを含む)
※一日10組完全予約制(HPIにて予約)
宣伝方法: ・Instagram広告
・店のInstagramアカウントでの拡散

内容

1. 竹灯籠に囲まれたベッドがお客様の席
2. メニューを選んだ後、ベッドにて写真撮影(画像1)
3. 竹田産の食材を使用した料理を堪能
4. 竹灯籠の明かりとBGMが消える
5. 上を見上げると満天の星空が☆彡
6. 1時間ほど星空を堪能した後、
星空をバックにプロカメラマンによる写真撮影(画像2)
(星が見えない場合は、星空のポストカードを手渡す)
※送迎バス有り、撮影した写真は時間を空けずに提供する



画像1



画像2

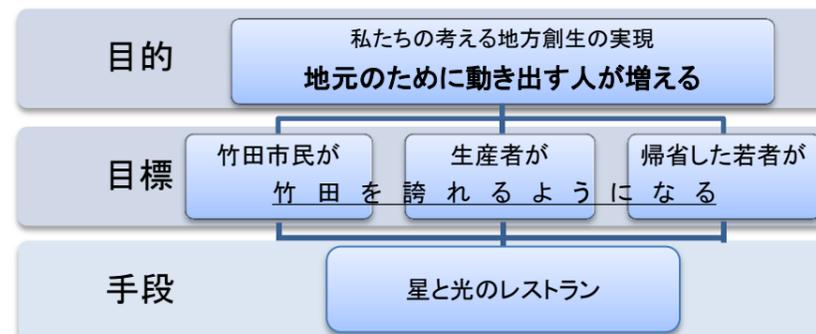
企画①体験キャンペーン

対象: 店で使用する食材の生産者
開催日: オープンの二ヶ月前、毎年
内容: 無料で招待し、通常と同じサービスを提供
自分の生産した食材の活用方法についての意見をもらう
意義: 対象者がこの店の運営に携わっている意識を持つ
また、自分の提供する資源に誇りを持つ

企画②おかえりキャンペーン

対象: 竹田市に帰省した若者
開催日: 8月13.14.15日の三日間限定
内容: 通常より低価格で、通常と同じサービスを提供
意義: 対象者が地元の魅力を再確認し、竹田を誇れるようになる

地方創生までのプロセス



消費者の行動心理プロセス

- A** Action(注意)
 - ・Instagram広告により、レストランの存在を知る
- I** Interest(興味)
 - ・非日常感・インスタジェニックな風景に興味を持つ
- S** Search(検索)
 - ・Instagramでハッシュタグ検索→店のアカウント
- A** Action(行動)
 - ・HP上で予約して、レストランへ来店
- S** Share(共有)
 - ・インスタジェニックな写真をInstagramに投稿

実現計画

◎既存の久住高原にあるカフェのオーナーに実施を要望
→建設費用はかからない

<1シーズン分の費用>

- 初期投資 6,500,000円(回収期間5年)
...ベッド・枕・掛け布団・サイドテーブル・マイクロバス・広告費
 - 固定費 1,000,000円
...運転手・カメラマン(月給制)
 - 変動費 42,800円
...人件費・食材費・ポストカード
- <一日分の収入>
■ 15,000円 × 10組 = 150,000円

一日分の儲け
107,200円

→通常営業を23日以上で開催で黒字。
開催期間の竹田市の降水量0の確立 61.19%
つまり36日以上で開催が可能

1シーズン1,500,800円の儲けが見込める

提案プランが実現した場合の効果

- 1シーズンの女性客数600人 × 平均130人のフォロワー
→ 毎年、全国78,000人に竹田市の魅力が伝わる
- 竹田市民が地元を誇れるようになる
- 地元の為に動き出せるようになる人の増加

「星で全国から注目されるまち 竹田」の実現
→ 地方創生につながる