

| | | | | |
|--------|----------------------------|-------|--|----------------|
| チーム名 | 山梨を愛してやまなし | 大学・学部 | 立教大学・観光学部 | 山梨ステージ 本選出場 |
| プラン名称 | グランピングついで旅～都心から2時間で手に入る贅沢～ | | | |
| リーダー名 | 黒須麻理 | テーマ | ※選択したテーマに○をつけてください。 (○) ①訪日外国人の誘客と滞在を促進する「観光まちづくりプラン」 () ②ミスベリングと連動した「観光まちづくりプラン」 | 甲州市長賞 受賞 |
| 指導教職員名 | 東徹 | | | |
| メンバー名 | 小尾香織 大平ゆり 佐澤芽里 森田奈々美 | | | |

グランピングついで旅 ～都心から2時間で手に入る贅沢～

| | 春：戦国グランピング ～さあ、信玄の時代へ行こう～ | 夏：森林浴グランピング ～さあ、全身で呼吸をしよう～ | 秋：果物グランピング ～さあ、実りある時間にしよう～ | 冬：団欒グランピング ～さあ、みんなで暖まろう～ |
|-------|---|---|---|---|
| 環境 | 松明や白黒幕を引いた中で会議 | 森林（西沢渓谷等） | 葡萄棚 | 温泉・キャンプ地 |
| 食 | ほうとう 信玄餅 さくらんぼ | フルーツ かき氷（プラムやぶどう、桃を活用したフルーツソースをかける） おざら | フルーツ ワイン サンゴリア（プラム活用） | ホットワイン 加工フルーツ ほうとう |
| コンテンツ | 甲冑を着る 合戦をイメージしたチームビルディング | 万力公園でホテル観賞 登山 鵜飼 | 紅葉・恵林寺にて座禅で精神統一・慈雲寺にて濃縮ぶどう果汁を使った書道 | 温泉・キャンプファイヤー |
| ストーリー | 昼：信玄が精を付けるために食べていたほうとうで腹ごしらえ 夜：松明を焚いて野外会議 朝：桃の下でお花見、さくらんぼをひとつまみ | 昼：流しおざら・かき氷を食べる 夜：日が沈むころにホテル観賞、五右衛門風呂 朝：森林で会議 | 昼：葡萄棚の下で会議 夜：打ち上げを兼ねてワインと日本食を楽しみながら歓談、石和温泉に宿泊 朝：恵林寺で座禅、慈雲寺で葡萄書道 | 昼：いろりを囲んでほうとうを食す、午後はアフタヌーンティーにて峡東3市のフルーツを使ったお菓子を味わう 夜：星空の下でキャンプファイヤーをしながら、ホットワインを片手に会議 朝：温泉に入って頭と体をリフレッシュ |

※各コンテンツを選択可能

グランピングの選定理由：

- ①日本でグランピングが注目され始めている
- ②日帰り型から宿泊型への転換効果
- ③家族や仲間と一緒に楽しむことができる
- ④非日常の中に身を置くことで、創造的な会議をすることができる

峡東3市で実施する理由：

- ①山梨県は昼間の晴天日数が日本一のため、天候に左右されにくい
- ②峡東3市が東京から山梨への玄関口となっている

プランによる効果：

- ①県の観光PRコンセプトである「週末は山梨にいます。」の具現化
- ②手軽に都会の喧騒から離れることによる東京でのビジネス・MICEの魅力拡大
- ③東京から近いことによる「日帰りで行く場所」というイメージの払拭
- ④峡東3市の宿泊需要の増加
- ⑤峡東3市の資源に触れる機会の提供
- ⑥峡東3市のコンテンツを活用した新たなビジネスを生む可能性
- ⑦ビジネスが季節性に左右されないことから、1年を通じた誘客が可能

プランの新規性：

- ①ビジネス×レジャー、会議×エクスカージョン、山梨の魅力×東京のビジネス集客力という要素の掛け合わせによる価値創造
- ②観光目的以外の人をターゲットにしている

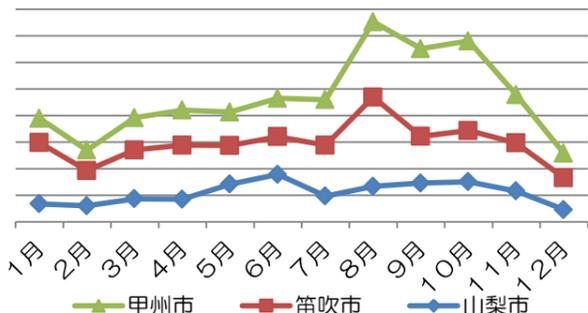
理想と展望

- ①観光を通じたビジネス・MICE振興
- ②東京の魅力促進による日本全体のインバウンド振興
- ③峡東3市の地域振興

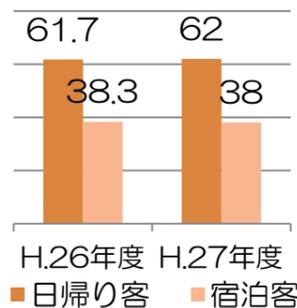
峡東3市の課題

- ・知名度の低さ
- ・資源のPR力の低さ
- ・宿泊客の少なさ
- ・季節による誘客力の差

市町村・月別観光入込客数



日帰り・宿泊客数(峡東3市)



山梨県観光入込客統計調査報告書より

課題を解決するには…？

峡東3市の魅力を体験できる環境を提供しよう

ついで旅

ビジネスで東京に来たついでに峡東3市で余暇を過ごす

環境＝グランピング

Glamorous×Camping

欧米を中心に人気の豪華で快適な野外活動

- ・消費額単価が高い
 - ・地域活性への活用が注目されている
- ⇒大手企業もPRに活用しているグランピングを峡東3市の魅力発信に活用してみよう

観光客の消費額単価(円) (山梨県観光入込客統計調査報告書より)

| | 日帰り客 | | 宿泊客 | |
|-------|-------|--------|--------|---------|
| | 観光目的 | ビジネス目的 | 観光目的 | ビジネス目的 |
| 訪日外国人 | 5,606 | 9,103 | 10,673 | 110,673 |

ターゲット：東京に来る欧米のビジネスパーソンとその同伴者

ビジネス面のニーズ
楽しく仕事がしたい
クリエイティブな環境で仕事がしたい
社員同士の仲を深めたい

レジャー面のニーズ
せっかく日本に来たのだから観光もしたい
同伴者と一緒に観光したい

