



立教大学観光学部東ゼミ
チーム 山梨を愛してやまなし

1. グランピングとは
2. ターゲット
3. プラン内容
4. プランの効果
5. プランの展望

グランピングついで旅

～都心から2時間で手に入る贅沢～

1. グランピングとは

2. ターゲット

3. プラン内容

4. プランの効果

5. プランの展望

Glamorous (魅力的な) × Camping

快適な環境で豪華な野外活動をすること



世界では欧米を中心に人気

栃木県鹿沼市「KANUMA GLAMPING」

山梨県富士吉田市「星のや富士」

三重県志摩市「伊勢志摩エバーグレイズ」

栃木県芳賀郡「森と星空のキャンプヴィレッジ」

静岡県熱海市「初島アイランドリゾート」

兵庫県洲本市「FBI AWAJI」 等

資生堂やレクサスが PRのために活用



リゾート × 資生堂

美しくなるグランピング ✨

グランピングを
峡東3市の魅力発信・発見に
活用してみよう

1. グランピングとは
- 2. ターゲット**
3. プラン内容
4. プランの効果
5. プランの展望

観光消費額単価（山梨県観光入込客統計調査結果より）

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	5872	3063	13185	17187
県外	9307	6260	26663	26154
訪日外国人	5606 <	9103	10573 <	110673

グランピング×ビジネスパーソン

Business × Leisure = Bleisure

(週刊トラベルジャーナル2016年7月18日号より)

東京のビジネス集客力×峡東3市の魅力

ついで旅

- ・ヴァージンアトランティック航空が14年に実施した調査で、4人に1人が「旅行中に最も良いアイデアが浮かんだ」と回答している

- ・ある調査によると、96%の「ついで旅」旅行者は、文化的体験や知識の習得が有益と感じており、73%はそこで得られた知識や経験が仕事に役立つと考えている。

- ・急増するインバウンドは、・・・政府が掲げる「観光先進国」を実現するためのスプリングボードとなっている。

- ・宿泊施設や観光施設がまず応えるべきは、欧米からの出張者向けの「ついで旅」のニーズではないだろうか。欧米のビジネスパーソンは、配偶者や子供を同伴することも少なくないため、家族向けサービスを重視する傾向にある。

- ・欧米ではすでにいくつかの宿泊施設で「ついで旅」をターゲットとしたブランディングを始めていると聞く。

- ・「ついで旅」はビジネス旅行者をこれまでにない形で取り込むよい機会となる。

ターゲット

東京に来る欧米のビジネスパーソンとその同伴者

→楽しく仕事をしたい

→クリエイティブな環境で会議をしたい

→社員同士の仲を深めたい

→せっかく日本に来たのだから観光もしたい

→同伴者と一緒に観光したい

1. グランピングとは
2. ターゲット
- 3. プラン内容**
4. プランの効果
5. プランの展望

グランピングについて旅
～都心から2時間で手に入る贅沢～



さあ、信玄の時代へ行こう
戦国グランピング

五感で感じる
峡東の春

昼

信玄の精進料理
ほうとうで
腹ごしらえ

甲冑体験

さくらんぼを
ひとつまみ

朝

桃の木の下で花見

夜

松明の中
合戦のように
白熱した会議



さあ、全身で呼吸をしよう

森林浴グランピング

五感で感じる
峡東の夏

昼

流しおざら

フルーツかき氷で
暑さをしのぐ

万力公園で
ホタル鑑賞

朝

森林に包まれて会議

夜

五右衛門風呂で
汗を流す

A large vineyard with many grape clusters covered in white protective paper bags. The scene is filled with green leaves and brown branches, with numerous white paper bags hanging from the vines, each containing a cluster of dark grapes. The background shows a building with a tiled roof.

さあ、実りある時間にしよう

果物グランピング

昼

葡萄棚の下で会議

慈雲寺にて
ぶどう果汁で
目標を書く

五感で感じる
峡東の秋

ワインと日本食の
ハーモニーに舌鼓

朝

恵林寺の静寂の中で座禅

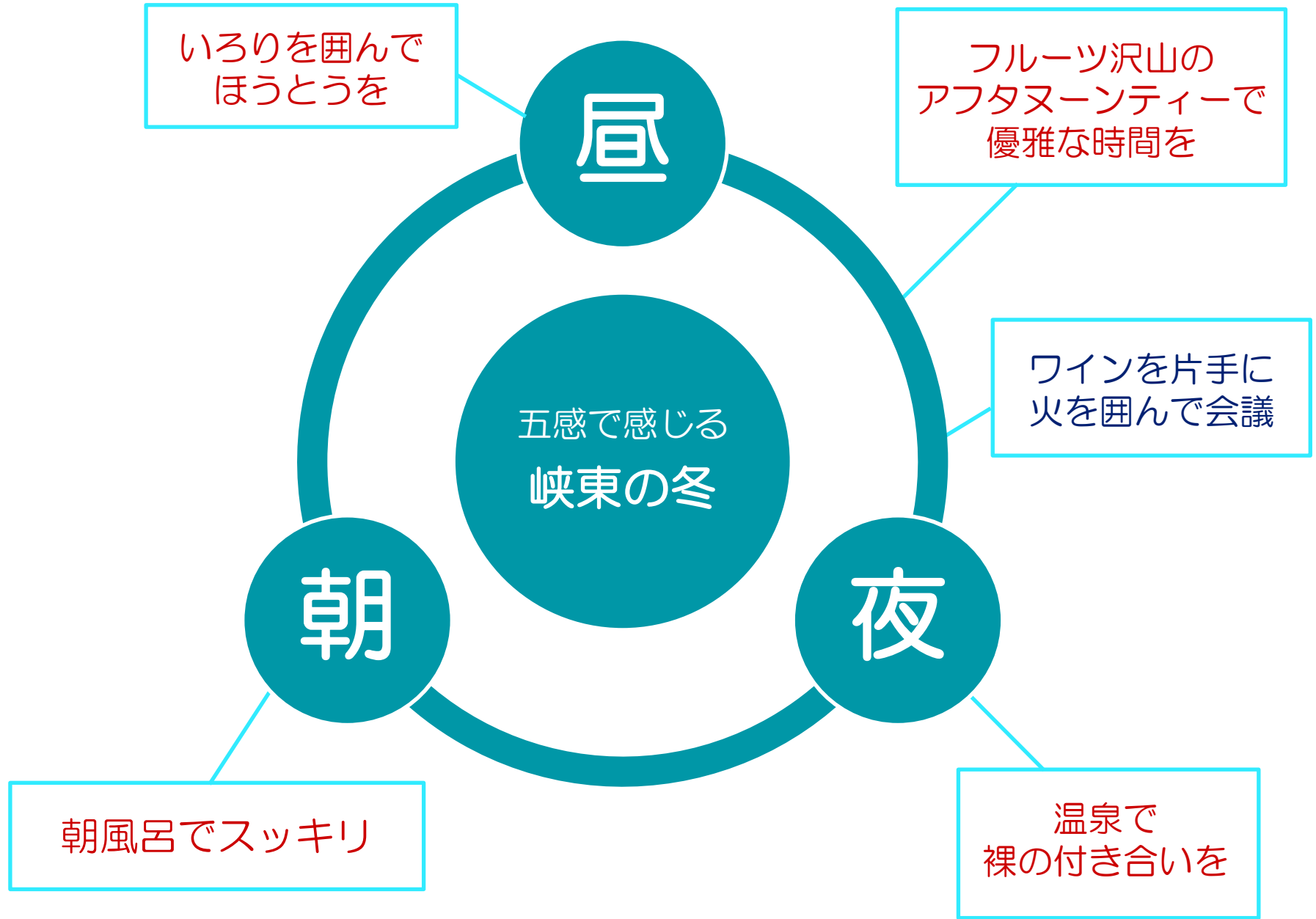
夜

石和温泉で宿泊



さあ、みんなで暖まろう

団樂グランピング



1. グランピングとは
2. ターゲット
3. プラン内容
- 4. プランの効果**
5. プランの展望

「週末は山梨にいます。」の具現化

東京でのビジネス・MICEの魅力拡大

「日帰りで行く場所」という
イメージの払拭

峡東3市の宿泊需要の増加

峡東3市の資源に触れる機会の提供

峡東3市のコンテンツを通じた
新たなビジネスを生む可能性

1 年を通じた誘客が可能

```
graph LR; A((掛け合わせによる  
価値創造)) --- B(ビジネス×レジャー); A --- C(会議×エクスカージョン); A --- D(山梨の魅力×東京のビジネス集客力);
```

ビジネス×レジャー

掛け合わせによる
価値創造

会議×エクスカージョン

山梨の魅力×東京のビジネス集客力

1. グランピングとは
2. ターゲット
3. プラン内容
4. プランの効果
5. **プランの展望**

観光を通じたビジネス・MICE振興

日本全体のインバウンド振興

峡東3市の地域振興

ほら、



グランピングついで旅って
面白いでしょう？

