

チーム名	GIS研究会	大学・学部	フェリス女学院大学・文学部,国際交流学部	山梨ステージ 本選出場
プラン名称	ミズベリングの宝石箱 —あったらいいなを詰め込んだリノベーションの提案—			
リーダー名	富山 理沙	テーマ	※選択したテーマに○をつけてください。 ( ) ①訪日外国人の誘客と滞在を促進する「観光まちづくりプラン」 (○) ②ミズベリングと連動した「観光まちづくりプラン」	ミズベリング賞 受賞
指導教職員名	内田 奈津子先生			
メンバー名	富山 理沙・高橋 里依・市川 華子・金澤 史帆・高木 南奈			

### ①現状分析 桜温泉通りが寂しい

桜通りに面して建つ長屋、夜の泉山荘

**現状**

暗い  
危険  
静か

➡

**理想**

明るい  
安心  
賑やか

こうすることで人が集まる!!

**既存の店舗、3軒は、そのままこのエリアの歴史として継続**

- オープンキッチン**: 窓、入口はパーティションで出入りしやすい!! 目の前のデッキにキッチンで切った食材などを運び、BBQなど出来るように。
- カフェ&バー**: 昼はカフェ、夜はバー
- 居住スペース イベント会場**: 2階を母子家庭向けの移住スペースにし、1階のお店で3交代などで働くことで子育てと両立できると考える。
- 憩いスペース**: カフェで買ったものを食べたり、用水を見ながら、おしゃべりしながら、座ってつづげる。壁には、写真や絵を飾る。冬は暖炉を置いて散歩コースの休憩所に。
- 産直ブース**
- 体験・展示スペース**: アクセサリーの手作り体験や、展示。
- 足湯スペース**

近津用水上のデッキから見た長屋 非常に近い距離であり、デッキと長屋をつなげることで、もっと水辺が元気に!!

### ③具体的なプラン 長屋を安心・安全のためにリノベーション

- 風新しいもの**
- [A] 笛吹市+(笛吹市の)友好都市の特産物を活かしたメニューの考案(期間限定で変えていく!)
  - [B] 友好都市と日本間の子どもたちと絵画交換 →国際交流にもなる
  - [C] 2階を母子家庭向けの移住スペースに+(1階のお店と連動させ)労働力確保 →子育てとの両立を可能に!!
  - [D] 2階の一部は会議や、教室が開けたりするイベント会場にする
  - [E] 産直ブース(マルシェ)
  - [F] 憩いスペースの設置
  - [G] 足湯スペースの設置
  - [H] 山梨の特産品「桑の葉茶」を使ったスイーツ
    - 【効果】高血圧、LDLコレステロール、便秘、ダイエット
    - 【例】桑茶ラテ、桑茶スイーツ
- ラテアートにして、若者でも気軽に手を出せるように!!

**火早くまわる(SNS)**

ターゲット: 若者 ←情報の拡散力が高い  
方法: TwitterやInstagramなどでハッシュタグ機能を使う。  
効果: SNSを使うことで行政や業者がすぐに地元の住民や観光客の反応を確認できる。

**癒し空間**

**古き良き伝統・文化**

- [I] 体験型歴史ツアー …宝石アクセサリー作り(研磨)、ラテアート
- [J] 伝統工芸品や写真の展示
- [K] 長屋(泉山荘)の保存 古き良き昭和の良さを懐かしむ

### ④期待される効果

**○宿泊客**  
桜温泉街に面した温泉街リスト13軒  
・全客室収容人数合計…2343人  
・宿泊客予想人口…1640人(70%)  
・長屋来客予想人口…328人(20%)

一人当たりの購入金額の平均を500円として、365日  
(328人 × 500円) = **約5986万**

**○地元客**  
・笛吹市人口(平成28年1月現在)70700人  
・石和町人口(平成28年1月現在)27378人  
・来客予想人口…町内人口2700人(10%)  
・石和町内のリハビリ・温泉病院入院患者数(平成28年8月現在)  
①山梨リハビリテーション病院(約100人)  
②春日居サイバーナイフ・リハビリ病院(200人)  
③石和温泉病院(110人)④富士温泉病院(85人)  
→計495名。来客予想人口…150人(30%)

365日(2700人 × 500円) = **約4億**

宿泊客+地元客 = **約4.5億円の経済効果**

参考文献: 笛吹市役所  
<http://www.city.fuefuki.yamanashi.jp/file/8/57aa895416962.pdf>

### ⑤運営の提案

長屋リノベーション  
➡温泉観光協会に後援願う  
母子家庭  
➡笛吹市と連携し母子家庭の自立支援をする

### ②コンセプト

女子大生風 **風林火山**

風…新しい風を吹き込む  
林…林のように和やかな癒し空間  
火…情報が火のように早くまわる(例: SNS)  
山…山のようにずっと変わらぬ、古き良き伝統・文化

現地調査で発見したほとんど使われていない長屋を有効活用し、リノベーションすることによって、**地元・観光客の両者**が近津用水の広場と川沿いがさらに使いやすくなり、水辺でくつろぐことができ、楽しめる、みんなの「あったらいいな」を詰め込んだミズベリングの空間(宝石箱)を提案!!!