



2018年夏

中京大学
伊藤ゼミ
チームB

海行きたい！

どうする？
夏休み。

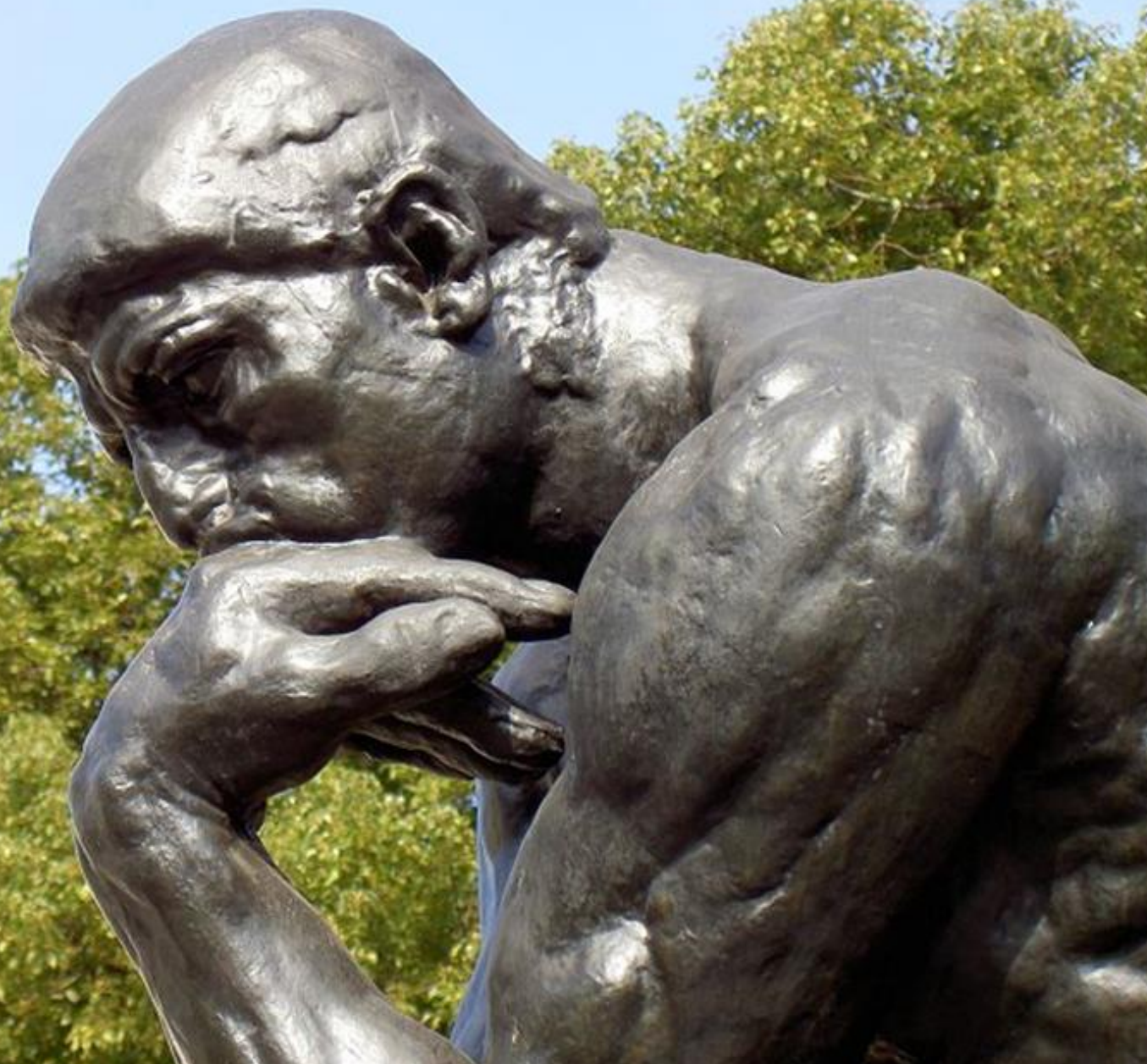


バイトも
しなくちや。

就活も
気になるね。



そんな
悩めるあなたに



私たちの提案

ゆかた〜ん シツプ



私たちの問題意識

北陸企業の成長には県外からの 大学新卒者獲得増が不可欠

1. 人口減少の中、全国レベルで求人難が進行
2. 北陸の学生の地元志向は高いが、

	北陸	全国
地元就職希望 (%)	60	53

3. 北陸では、既に求人難

	北陸	全国
有効求人倍率	1.86	1.59

北陸企業と北陸の現状

北陸にも、結構
中堅企業は多い

北陸にも中堅企業が結構ある

○今年の伊藤ゼミ生内定先の売り上げ規模上位2社

	本社所在地	売り上げ高(億円)	初任給(万円)
オークマ	愛知	1,821	21.3
キャノンシステムサポート	東京	1,214	21.2

○北陸の代表的な中堅企業

	本社所在地	売り上げ高(億円)	初任給(万円)
三協立山	富山県高岡市	3,208	22.2
三谷商事	福井県福井市	3,613	23.7
北國銀行	石川県金沢市	567	20.5

(出典：リクナビ2020)

実際に、企業や企業を支援する人の話を聞いてみた

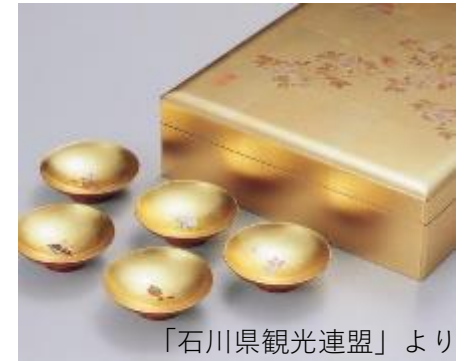


私たちの感じたこと

いい人が多かった

みんな暖かくまじめだった

そこには「長い伝統工芸の歴史に根差す、地道な努力が評価される企業文化」がある様に思った



こんな土地で働いてみたいと、本当に思った



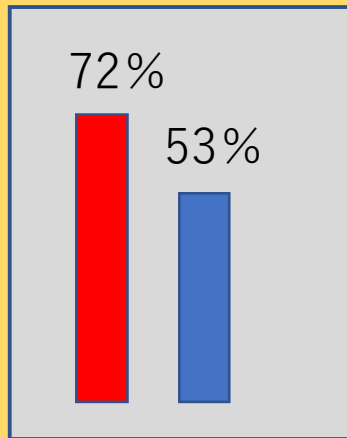
北陸企業と北陸の現状

北陸にも、結構
中堅企業は多い

しかも、北陸は、
県別幸福度上位を
独占（=住み易い）

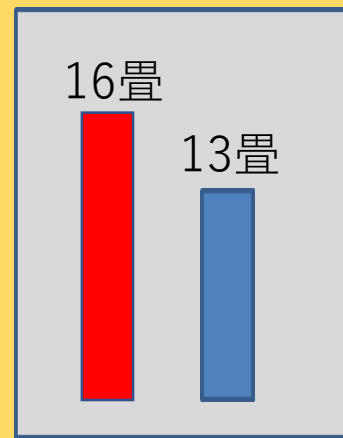
■ 石川 ■ 全国

通勤が楽



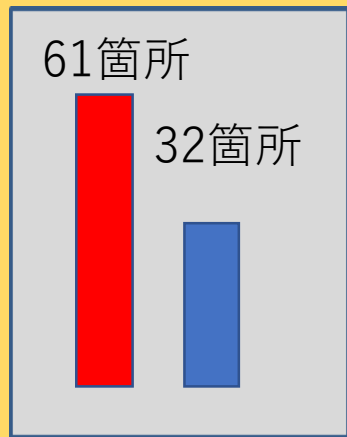
「平成25年度住宅・土地統計調査（総務省）」

一人当たりの部屋が広い



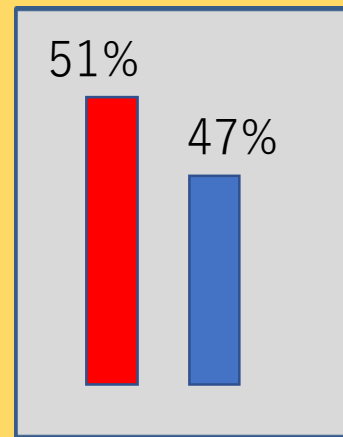
「平成25年度住宅・土地統計調査（総務省）」

保育所が多く子育てがし易い



「平成24年社会福祉施設等調査（厚生労働省）」

就業率が高く女性が働き易い



「平成22年国勢調査（総務省）」

しかも、北陸は、都市部の近くにリゾートが多い



石川県 能登
シュノーケリング



福井県 勝山市
恐竜博物館



富山県
溪流釣り



石川県 金沢市
21世紀博物館

週末にリフレッシュして、
月～金は頑張るライフスタイルに最適

北陸企業新卒採用の苦戦の理由

北陸にも、結構
中堅企業は多い

なのに

北陸は、
県別幸福度上位を
独占（=住み易い）

殆ど知られていない

（中京大生100人アンケート）

売上100億以
上の北陸企業
の名前

90 10

北陸=幸福度
日本一を知っ
ている

87 13

0% 50% 100%

■ 知らない ■ 知っている

問題意識

北陸の企業も大都市圏での会社説明会等積極展開

のに

北陸企業の良さがあまり知られていない

なぜなら

やはり
現地に来てみないと
北陸企業の良さは
実感できない

問題意識

北陸の企業も大都市圏での会社説明会等積極展開

のに

北陸企業の良さがあまり知られていない

なぜなら

社員が、地元、IUターン組だけになり人材の多様性に懸念

このままでは

やはり現地に来てみないと良さが実感できない

県外の学生に、北陸を訪れ、現地でインターンシップに参加して貰う仕組みを考えよう

本提案のターゲット

ターゲット

大学2 & 3年生

ターゲット
が夏
したい
こと

お金(バイト)、
旅行、
就活の
三立背反

(中京大生100人アンケート)

お金を稼ぎたい

旅に出かけたい

バイト
40%

旅行
40%

インターン
20%

でも頭の片隅には就活

学生、企業、旅館の人にも聞いてみた



私たちの提案

企業

学生に、北陸現
地でのインターンシップ
に参加させたい

学生の悩み

旅行したい、
バイトもしたい
就活もしたい

リゾートの多い北陸には、
既に、多くの県
外学生がリゾートバ
イトで訪れている
(これを利用しない手はない)



リゾートバイトと
インターンシップを
組合せ、3つ
の「したい」
を実現すれば
いいじゃん！



「ゆかた〜んシップ」

これなら県外学生は確実に集まる。
集まった学生に、北陸企業の魅力を
訴求する企画も満載！

空前絶後の1ヶ月プロジェクト
が始まります

なぜ「ゆかた〜んシッポ」なのか

学生の声

- ・スーツばかりでは、息が詰まる。夏休みだよ。
- ・企業の方と、より近い距離で接する機会が欲しい。

企業さんの声

- ・時々、学生にまんまと騙される。書類と面接だけでは学生の本質が見抜けない。

本プロジェクトのハイライト

ゆかた姿
の企業/学生
懇談会を開催



出典:猫町倶楽部

その他の特長（1）

学生の声

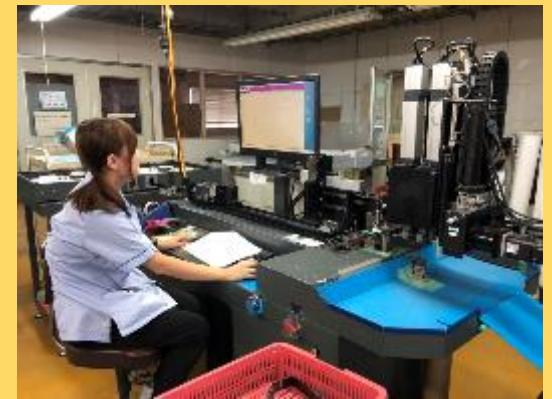
- ・ 会議室に詰め込まれるインターシップはもうたくさん。

企業さんの声

- ・ 結構立派な職場である事も知ってほしい。

- ・ 従業員と直接接し、地道な企業文化の良さを感じて欲しい。

実際の職場
(の良さ)
に触れる
就業体験
も開催



その他の特長（3）

企業さんの声

・ 本当に、これが県外からの採用拡大に繋がるのか不安。

確実に選別ノウハウを蓄積
(長期的には、絶対やった方が得)

参加学生に
アンケート

バイト先から
情報収集

参加学生の
就職状況を
追跡

北陸に定着し易い学生の特性を把握し「ゆかた-んシツ^o」を順次改善

まとめてみると：ゆかた～んシップ30日の構成

	アルバイト	20日間	北陸の宿泊施設等でリゾートバイトに従事
インターンシップ	企業説明会 + 模擬面接	1日間	大きな旅館の宴会室、企業・自治体の会議室等を借りてゆかターン生に合同説明会を実施
	就業体験	3日間	北陸の企業で実際に実務を体験
	ゆかたで懇談会	1日間	ゆかたを着て企業の方と学生がざっくばらんに話ができる食事会を実施
	観光	5日間	最後に北陸の魅力を堪能

ゆかた〜んシップの運営

自治体

補助金

NPO「ゆかたクラブ」を設立

学生の宿所
手配管理

観光・休日
プランの運営

懇親会等就活イベント
の運営
(一部大手企業には委託)

県外学生獲得
ノウハウの蓄積

学生の選別・バ 卜先&日程調整

応募

募集

観光協会等
を通じ

補助金★

参加

イベント

応募

募集

求人サイ
ト等を通じ

参加者数に
応じ支払*

参加

イベント

応募

募集

経済団体等
を通じ

宿泊施設
等

従事

バイトに

県外
学生

更なる採
用活動

企業

★：補助金は雇用条件の改善に活用し応募学生増につなげる

*：企業規模に応じた支払いも検討

プロジェクトの目標

北陸3県の宿泊施設数

(石川県のH28年統計から推定、民宿等を含む)

1,500施設

参加率5%と推定

うちプロジェクト参加施設数

75施設

@3人 x 2回転

参加県外学生数

450人

就職率5%と推定

プロジェクト効果による採用数目標

20人



このプログラムで学生は
知ることになるでしょう

北陸の自然を



賑やかな北陸を





都会にはない、人との繋がりを



北陸の味を

さあ、行こう。

『ゆかたくんシツプ』で
幸福の土地、北陸に。

