

チーム名	しまっ娘	大学・学部	跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部	長崎のしまステージ
プラン名称	しま活 ～若者交流促進ステップアップ大作戦!!～			
リーダー名	川越智花	テーマ	※選択したテーマに○をつけてください。 (○) ①「しま」ならではの「観光まちづくり」 () ② 島がうるおう「観光まちづくり」	本選出場 第2位優秀賞 長崎県知事賞
指導教職員名	村上雅巳			
メンバー名	石田彩乃 江原優美 加藤香花 福田柚果			

課題

【福江島の課題】

- ①若者がいない
- ②知名度が低い
- ③島外の人と交流する機会がない

解決策

- 若者の観光客増加プラン
- 知名度向上プラン
- 島民と観光客が交流できるプラン

【ターゲット】 関東の大学生

- #### 新規性
- ✓ステップアップ
 - ✓人物観光
 - ✓関東の大学生誘致

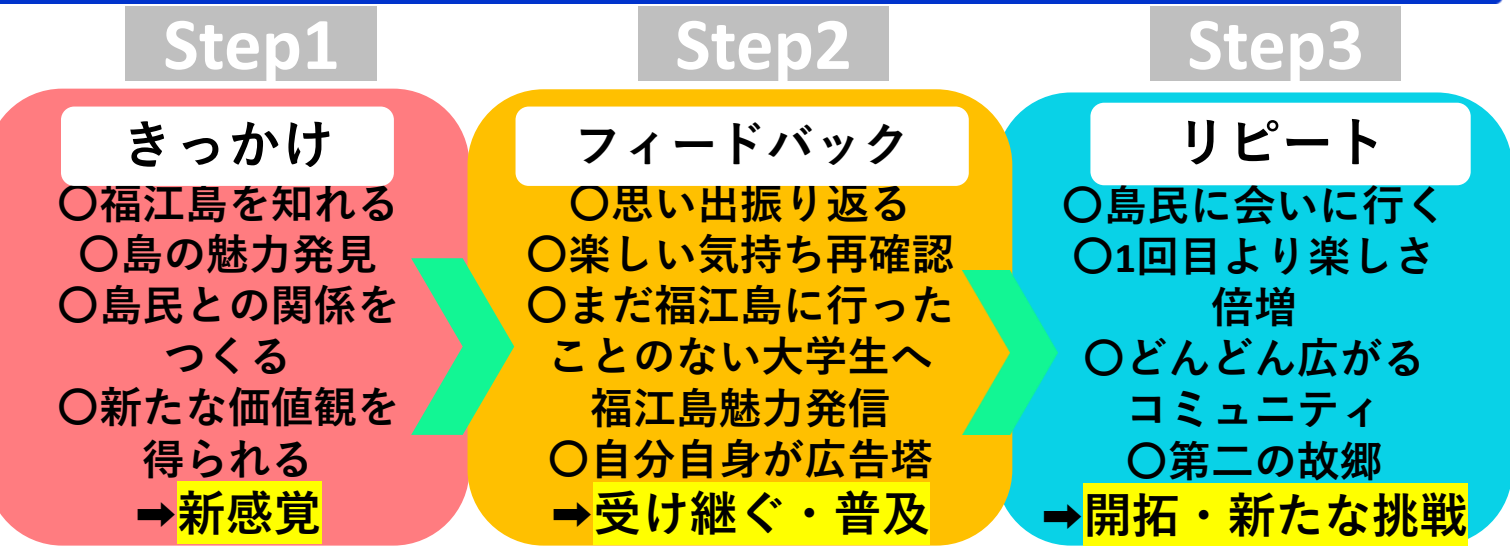
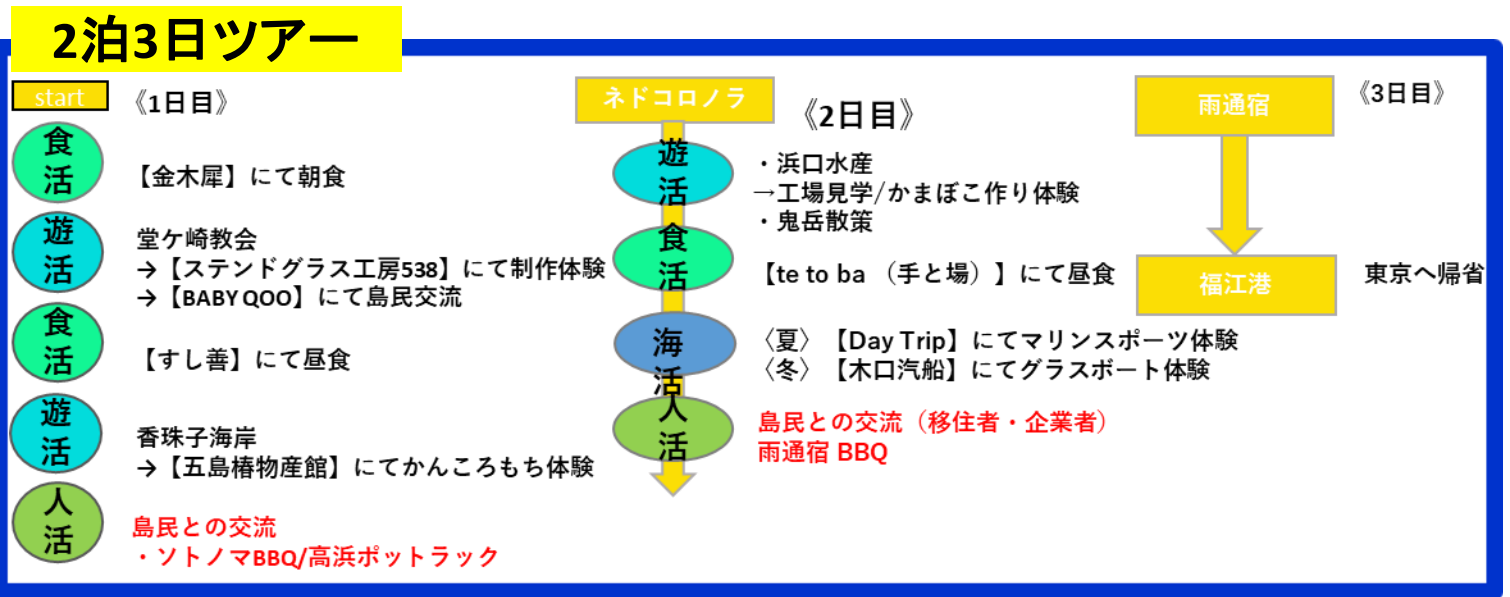


福江島での体験/活動など全てを「しま活」とする

プラン提案

しま活 ～若者交流促進ステップアップ大作戦!!～

私たちが提案するのは「しま活」3段階構成それぞれの段階を通して島のステップアップ!自分自身のステップアップへ!



福江パスポート

各Stepごとにスタンプを押してもらい、旅の思い出を残せるスペースも作ることで自分だけの手元に残る思い出ができる。
島来した証

プロモーション



- 長崎館
→首都圏での情報拡散
- fully-freeごとう
→島内での情報拡散・島外への情報発信
- 大学生協
→大学生に広く周知
- コミュニティサイト
→興味のある人への認知

ターゲットの効果

- しまならではの**新しい観光地**の発掘
- 島民動詞の繋がりが深いことを**実感**
- 福江島を思い出して**再島来するきっかけ**

しまへの効果

- 島民の良さとしまの**観光コンテンツ強化**
- しまのコミュニティが強いことを**実感**
- プランより**長期的な観光客誘致**

お互いにプラスの効果

福江島の人物観光 × ステップアップ

正に
若者交流促進ステップアップ
を図ったプラン!