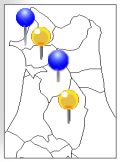
チーム名	市川ゼミ青森班	大学・学部	明治大学政治経済学部	青森ステージ 本選出場
プラン名称	三しょく兼備～津軽で楽習しへんが？？～			
リーダー名	青野悠里子	テーマ	※選択したテーマに○をつけてください。 （ ○ ）①北海道新幹線開業に伴う周遊型「観光まちづくりプラン」 （　　）②青森の冬を楽しむ「観光まちづくりプラン」 （　　）③青森の魅力を活かした滞在型「観光まちづくりプラン」	観光庁長官賞　受賞 クリエイティブ賞　受賞
指導教職員名	市川宏雄			
メンバー名	青木菜穂、谷口未桜、服部拓哉、原田美希、山本翔太			

地域選定

五所川原市
中泊町



＜現状把握＞

観光　近隣都市への観光客の流入
日帰り観光客の増加

地域　中心商店街の空洞化
一次産業の衰退

＜解決策＞

津軽鉄道の夜のイベント

商店街の活用
メバルの人気知名度の上昇

ヒアリング調査

観光協会や町役場地域の方々に
現状、課題、ニーズを聞き込み

３つの“しょく”を通して楽習する体験型観光プラン

体験型観光楽習プラン×観光資源を生かしたイベント
⇒親子楽習＆街の活性化

地域産業の関係者 × 子連れの家族

プラン提案

ターゲット選定

南関東在住の子連れの家族

南関東の親は教育費にお金をかける
「文部科学省調べ」

幼少期の旅行経験はその後の旅行頻度に影響する
‖
幼少期に旅行を経験させることで
２０～３０代の旅行需要の低下を防ぐ

北海道新幹線の開業効果獲得

実現可能性を高めるために

企画書

提案、企画内容について承認
「企画書」として提出

職　ゴショガワラアカデミー　五所川原×商業

五所川原でしかできない職業体験
➡子どもが１日店員さんになれる！

＜ゴショアカの流れ＞

START
カフェでるそーれで
①商店街MAP
②ゴショパス
をGET!

子供… 親の側での社会経験で楽習

体験後パスポートにスタンプを押す
3つ集めて
“ゴショアカ卒業証書”授与

親 … 子供の成長を見守り楽習

“頑張ったね通信簿”をつける
子供にプレゼント！

ゴショアカ新聞作成
子供が体験を記事にする

ex)ケーキ屋さん　Carnet dor

楽
①立佞武多パフェ作り
②洋菓子の包装

＋

習
大町商店街と女性の活力

協力店舗数・・・１５店舗

街ingプロジェクト
…高校生自身が街を盛り上げる試み

＋

ゴショアカ

親子楽習で商店街を活性化！

商店街各店舗、商工会議所、観光協会 承認

食　メバリューション　中泊×水産業

メバル膳作り体験

子 ➡ メバルの煮付け　刺身の盛り付け
より魚を身近に感じてもらえる

親 ➡ メバルの三枚おろし　イカの下処理
家で作って食べる機会が増える

メバル膳作りを通して
中泊の漁業を楽習！

色　トレインマッピング　津軽鉄道×イベント

チームラボ
デジタルアートを中心に、幅広い作品を手掛けて各地でイベントを行っている

津軽鉄道 × チームラボ ＝ 夜のイベント

テーマ
未来の五所川原を作ろう

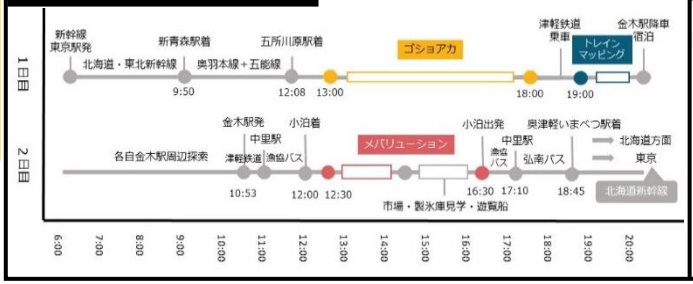
子どもが自由にアプリで絵を描き
その絵が車内に投影される

➡ 自分の思い描く五所川原を作ることができる

自分でアイデアを考える ➡ 子どもの発想力
他人と作り上げる ➡ 他人と協力する力
津軽鉄道への注目度 ➡ リピーターを創出

夜のイベントで宿泊客を増やし親子がまた乗りたい列車に

タイムテーブル



PR

facebook

・楽習体験を発信し「　」でクーポン配布

・東奥日報で載せた楽習体験記事をFBから読める

TRIP

各地の観光体験情報を売買できるサイト
↓
楽習体験を商品として発信

Facebook のリンクをTRIPに貼り効果的に発信！

旅費

大人：現地滞在費
1万5610円
小人：　〃
1万1985円

経済効果

8115万1200円/年

※4人家族・13組・120日の場合