

チーム名	渡辺ゼミ	大学・学部	桜美林大学ビジネスマネジメント学群	多摩川ステージ
プラン名称	TAMAGAWA TWILIGHT TIME～川辺で過ごす新しいプレミアムweekend～			
リーダー名	渡邊くるみ	テーマ	かわまちづくりを意識した「観光まちづくりプラン」	事務局記入欄
指導教職員名	渡辺康洋			
メンバー名	ガルシアカミラ・山口絵音・林理子			

### 1. 対象エリア

東京都大田区が多摩川



### 2. 現状・課題&企画のテーマ

○課題

多摩川が地域住民の癒しの場として活用されていない

人が来ない、活気がない、遊ぶ場所がない

○解決案

多摩川河川敷でイベントを開催する

- ・水上マーケット
- ・野外映画
- ・ゆったり広場

コンセプト: 都会のファミリーが川辺で過ごす  
新しいプレミアムweekend

- ➡家族で過ごす新しい時間を提供する
- ➡非日常的な空間で上質な週末を過ごす

### 3. プラン内容

#### 「TAMAGAWA TWILIGHT TIME」

多摩川の川辺でTWILIGHT TIMEを過ごす  
TWILIGHT TIME: 夕暮れと夜の間のたそがれ時



ターゲット: 多摩川近辺に住む

20～40代の子供連れ家族

実施日: プレミアムフライデー、土、日

国策であるプレミアムフライデーを利用

入場料: 大人(高校生以上)1500円

子供(小・中学生)900円

小学生以下は無料

キッチンカー:

- ・お酒 ・ジュース
- ・サンドイッチ
- ・カレー
- ・ポップコーン

時間	イベント
15:00	水上マーケット開始
18:00	水上マーケット終了
18:00	キッチンカー出店
19:00	野外映画開始
21:00	野外映画終了

### 4. 実現計画

#### ①水上マーケット

- ・ボート: 登戸の貸しボート「のんきや」から借りる
- ・出店: ハンバーガー: デイライトさん  
野菜のスモージー: 田園調布区民農園さん  
古着: ジーラさん

#### ②野外映画

- ・機材: イベント21株式会社
- ・緑のソファ➡刈り取られた草を活用



※イメージ図

#### ③ゆったり広場

- ・ハンモック、ソファベット、トランポリン

### 5. PR方法

- ・Facebook・Twitterで情報発信
- ハッシュタグ機能で拡散
- ・親子雑誌kodomoeに掲載して頂く



### 6. 経済効果

参加者の想定消費額

1日の来場者を200人(大人100人/小中学生50人/小学生以下50人)  
来場者がイベントで消費する金額(飲食代など)を3000円と仮定する  
200人×3000円=600,000円

年間開催日を108日間(土日+プレミアムフライデー)とする

600,000円×108日間=64,800,000円

1回あたり・・・600,000円

年間・・・64,800,000円の経済効果

岸和田だんじり祭、札幌内イベントでの消費額を参考