

大学生観光まちづくりコンテスト2017

大分ステージ 成果発表会

日時：2017年 9月 19日 (火) 11:00～17:30

会場：ホルトホール大分 大会議室

コンテスト出場者 (タイトル・チーム名・大学名) ※大学名50音順 発表順は当日くじ引きで決定。

- 『濃い来い白杵～人と海と出逢える町～』 跡見学園女子大学 / 村上ゼミ 大分withびいー
- 『It Is possible to "take".』 大分県立芸術文化短期大学 / こでなみん
- 『国東×文化 ～アートという間にシチトウイ～』 大分大学 / ぷりんせすlab
- 『インバウンド観光客どんとこい！大郷満山、国東おせったい』 大阪観光大学 / 百武ゼミチーム虹橋
- 『USUKIの魅力を世界に発信！！』 九州産業大学 / 有機ガールズ
- 『島と島を繋ぐ旅 「大分リゾートホッピング」』 産業能率大学 / JBM
- 『豊後DEN説 2nd G～みんなで作るフォトコンテストプログラム in 豊後大野』 日本文理大学 / 今西ゼミ1
- 『味わいの街、大分』 広島大学 / 鈴木ゼミ
- 『ひととまちが育みあい、アートと温泉が爆発する近未来アップデート都市「別府」』 安田女子大学 / 5羽のめじろん
- 『おもてなし大学 in Beppu』 立命館アジア太平洋大学 / チームべっぷ

プログラム

- 10:15 受付
10:30 開場
11:00 開会
11:00～11:15 来賓挨拶
審査員紹介
概要説明
11:15～11:25 各リーダー紹介
～成果発表(発表10分・質疑応答5分)～
11:25～11:40 発表①
11:40～11:55 発表②
11:55～12:10 発表③
12:10～12:25 発表④
12:30～13:30 = 昼休憩 =
13:30～13:45 発表⑤
13:45～14:00 発表⑥
14:00～14:15 発表⑦
14:15～14:30 発表⑧
14:30～14:45 発表⑨
14:45～15:00 発表⑩
15:00～15:10 パフォーマンス賞投票
= 休憩 =
15:20～16:10 ポスターセッション
(発表7分・質疑応答3分)
16:10～16:20 ポスターセッション投票
16:40～17:30 表彰式
18:00～19:00 懇親会

対象地域・テーマ

- 対象地域： 大分県全域
- テーマ： ①②のいずれかを選択
①若者を惹き付ける「観光まちづくりプラン」
②訪日外国人を惹き付ける「観光まちづくりプラン」

会場へのアクセス

ホルトホール大分 (大分市金池南一丁目5番1号)

JR大分駅より徒歩2分

※当日は、公共交通機関をご利用ください。

懇親会 (事前申込み制)

会場：ホルトホール大分 小ホール

会費：1名500円 ※受付にてお支払ください。

主催：大学生観光まちづくりコンテスト運営協議会

- 特別協力： 大分県、北陸経済連合会、北陸イメージアップ推進会議、(公財)河川財団
協力： (公社)ツーリズムおおいた、国土交通省関東地方整備局 京浜河川事務所
後援： 観光庁、文部科学省、総務省、経済産業省、国土交通省、とやま観光推進機構、石川県観光連盟、福井県観光連盟、北陸広域観光推進協議会、インフラツーリズム推進会議、日本観光振興協会、日本旅行業協会
協賛： 大分銀行、(株)日本経済新聞社、アソビュー (株)
運営： (株)JTB九州、(株)JTB中部、(株)JTB関東
事務局： (株)JTB総合研究所、(株)三菱総合研究所



観光まちづくりプランで地域を盛り上げよう！

優秀なプランは、JTBグループが商品化やプロジェクト化を検討!!

成果発表（プレゼンテーション）

成果発表会では、各チームからプランの発表（プレゼンテーション）を行って頂きます。

≪発表時間および内容≫

○ プレゼンテーション（10分）

自らのチームが「どのような活動（課題の解決など）に取り組み、どのようなプランを立案し、それを実行することによりどのような効果が生まれるのか」について発表してください。

※発表は、ご提出頂いたPowerPointデータを用いて行います。

※発表時の登壇は、5名までとさせていただきます。

○ 審査委員との質疑応答（5分）

ポスターセッション

出来るだけ多くのチームに発表の機会をご提供するため「ポスターセッション」を設けました。

ポスターパネルを用いて、プランの発表を行って頂きます。

複数チームごとに発表（7分）、質疑応答（3分）を行っていただき、来場者の投票で「ポスターセッション優秀賞」を決定します。

※ポスター発表チームの代表者は12:35にポスターセッション会場にご集合ください。

審査基準（プレゼンテーション発表のみ）

観 点	備 考	配 点
新規性・創造性	これまでに発表されていないプランであるか。 独自のアイデアで、未来を創造するような、ワクワクするプランであるか。	20点
効 果	集客力はあるか。現地の経済性や雇用に貢献するか。	10点
実現可能性	提案内容が実現可能なものか。	10点
フィールドワーク	フィールドワークを元に、地域の課題を明確に分析し、論理的に企画を構成しているか。	10点
合 計		50点

審査員

（敬称略）

所 属	お名前
国土交通省 九州運輸局 観光部 観光部長	阿部 雄介
大分県 観光・地域局 局長	岡本 天津男
公益社団法人ツーリズムおおいた 専務理事兼事務局長	荒川 孝二
アソビュー株式会社 ソリューションセールス本部 ビジネスディベロップメント部	山田 彩佳
株式会社JTB九州大分支店 支店長	渦古 隆
株式会社三菱総合研究所 プラチナ社会センター チーフプロジェクトマネージャー	菅原 章文

表彰内容

表彰対象	副 賞
観光庁長官賞	JTB旅行券10万円分
大分県知事賞	商品券（3万円分）
ツーリズムおおいた会長賞	商品券（3万円分）
JTBクリエイティブ賞	商品券（2万円分）
アソビュー賞	アソビューにて、観光プロジェクトの企画・開発の就業体験
パフォーマンス賞	地域産品詰合せ
ポスターセッション優秀賞	地域産品詰合せ

※全チームに参加賞を後日発送致します。

大学生観光まちづくりコンテスト2017運営協議会事務局

HP <http://gaku-machi.jp>

【注意事項】

※当日は、マスコミ・メディアの撮影・取材が入る場合がございます。その際、映像に映り込む可能性がございますので、予めご了承ください。

※また、ホームページ等で当日の様子を写真掲載する可能性があります。あわせてご了承ください。