

プラン名称：「目利き」で穴場スポットの魅力を世界に発信

チーム名	大森ゼミナールチーム1	対象地域	大阪ステージ
大学名	武庫川女子大学	テーマ	訪日外国人向け「観光まちづくりプラン」 1～3から軸となるテーマを選択（複数可・必須） □1) 大阪の食 □2) スポーツ □3) エンターテインメント
リーダー名	西彩芳		
指導教員名	大森いさみ		
メンバー名	岸本知世子・天道育未・宮本奈緒子・杉山萌・星野瑛美		

【本選出場】
観光庁長官賞・JTB賞 受賞

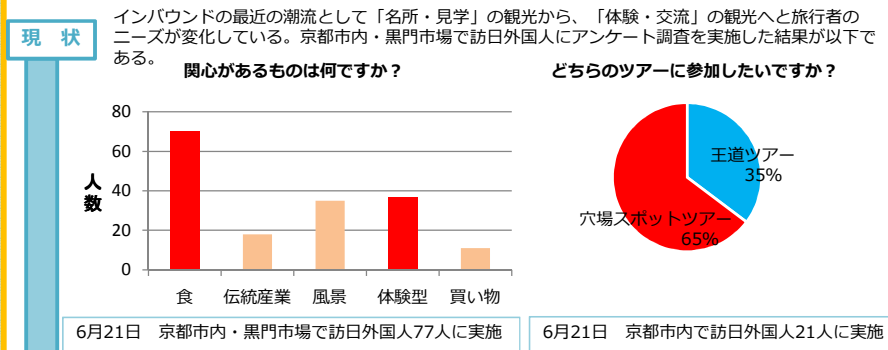
【企画概要】

大阪の有名な観光地を通い慣れた訪日外国人リピーターたちは新規の穴場スポットを求めています。しかし、近年インターネットやSNSの普及により世の中は様々な情報で溢れています。そんな多すぎる情報の中から旅行者は観光地を探さなければならず、どこを訪れたらいいのか分からなくなっているのが現状です。

そこで、その道のプロが旅程をアレンジし、提供する「目利きツアー」を提案します。「目利き」には様々な種類があり、組み合わせるものによって新しい出会いがあります。その道のプロならではのおすすめスポットが実は観光客にとって「意外なポイント」であることもあります。今まで知らなかったスポットに関心を持ち、旅行者の興味の幅をさらに広げることになります。

ツアー時に、旅行者にリアルタイムでFacebookに感想や写真を投稿してもらいます。ツアー体験者の生の声を聞くことが可能となり、ツアー体験者の発信が新規のリピーターたちへと届き、今まで知らなかった大阪の隠れた魅力を知ってもらうきっかけとなります。口コミで情報が広がることによって、大阪市に偏っている観光客を分散させる狙いがあります。

【企画背景】



旅行の醍醐味である「食」に次いで「体験型」を求める旅行者のニーズがあると分かった。また、「王道ツアーと穴場スポットツアーのどちらに参加したいですか？」という質問には、6対15で後者を求めているということも分かった。

穴場スポットでの体験型訴求

リピーター層×日本文化に関心がある

ターゲット

定番スポットにはすでに旅行経験があるため、ガイドブックに載っていないような新たなスポットを求めている。また、旅慣れしているため自分の足で公共交通機関を使い日常感を味わいたいと思っている。日本文化に興味を持ち学びたいという観光客は少なくないが、実際に体験した人は少ない。

目利きツアーとは？

私たちが提案する「目利きツアー」には食をテーマに王道ツアーでは体験できなかった大阪の観光スポットを巡る2つのプランを作成しました。ツアーごとにその道の達人が目利き案内をしてくれます。テーマとは少し外した意外なポイントを加えることがこのプランの特徴です。この少し外した意外なポイントというのは、旅行者がテーマからは想像できないプランを織り交ぜることです。これにより新たな発見と期待以上の満足につながります。

【実現計画】 2つの目利きプラン

①「千利休×和菓子」 達人「堺観光ボランティア」 小川正夫氏

さかい利品の杜
本格的なお茶室で茶の湯体験！達人の案内で、茶人・千利休の屋敷跡を見学し利休の足跡をたどります。

茶寮 つぼ市製茶本舗
達人の案内で抹茶スイーツを堪能！お茶の一種である抹茶にはビタミンが豊富と魅力が沢山。一味違う甘い抹茶を楽しもう

山口家住宅
国の重要文化財で指定されている町屋で、達人の案内を聞いて古き良き日本を体感します。

和菓子屋 八百源
堺伝統の和菓子『肉桂餅』『ニッキ』が濃厚なため食べやすくなっています。利休も愛した和菓子の購入もできます。

コンベイトウミュージアム
実はコンベイトウも和菓子なのです。コンベイトウ作りを体験でき、最後には修了証と自分で作ったコンベイトウを持ち帰ることができます。

目利きポイント コンベイトウ

千利休出生の地、堺市を巡るツアー。達人は堺の観光地を知り尽くした「堺観光ボランティアガイド」の小川正夫氏。ツアーを通して日本の魅力はもちろん、堺市の歴史を体感してもらいます。南蛮貿易で伝来してきたコンベイトウ。実は和菓子でもあるのです。「利休の茶席こんべい」は抹茶入りで甘さ控えめな大人の味が楽しめます。

②「昆布だし×商店街」 達人「こんぶ 土居」 土居純一氏

八百屋 からほり野菜中心
季節に合わせた旬の野菜を紹介してくれます。自分の好みのお土産野菜を選んで購入します。

豆腐屋 岡田屋本店
店で大豆から、豆腐を作り上げているので、大豆を絞って豆乳も販売しています。

米屋 上六米国
日本の主食である米。米の説明や、日本の農家の現状を教えてくださいます。

こんぶ 土居
海藻から出汁を取るのには日本だけ！昆布出汁には、塩味、甘味が少ないので健康的です。

定食屋 おばや
登録有形文化財にも指定された、母屋を再生した複合商業施設の中にある店で、昔の日本の雰囲気を感じながら集めた食材で和食作り体験ができます！

目利きポイント 昆布

老舗の昆布屋「こんぶ 土居」では、出汁の取り方教室を体験することができます。昆布の目利きである土居さん指導の下、ここでは日本一の出汁を取ることができます。出汁をとるための昆布はその後、形を変え「ふりかけ」や「こんぶあめ」などに生まれ変わります。出汁だけでない昆布の活用方法の意外性はもちろん、日本独自の「すべてを無駄にしない」精神を昆布を通じて知ってもらうことがこのツアーの醍醐味です。このツアーでは食材を集め、炊き込みご飯を作ろうというものです。日本特有の「食育」を学びながら、無形文化遺産にも登録された和食を作ります。

その他ツアー例 ■ワイン×フルーツ×切子 ■堺包丁×和食 ■古墳群×自転車 など

【プロモーション】 Facebookでリアルタイム更新

Country Korea
Evaluation ★★★★★
Age 20
Impression

実際にツアーを体験した人の感想と満足度が一目で分かる仕組み

ツアー中、参加者に感想や写真をFacebookに書き込んでもらい評価をもらう。⇒リアルタイムでツアー参加者の感想が投稿されるため、参加者の生の声を聞くことが可能となる。そうすることで、新規のリピーターたちが新たな穴場スポットを発見しやすくなるだけでなく、発信者の国の言語であるので多言語対応していない観光サイトからわざわざ翻訳するといった手間が省けるので便利である。

【プランを実現した際の効果】

■大阪市に偏っている観光客の分散化

大阪府の人気観光スポットは大阪城やユニバーサル・スタジオ・ジャパンなどガイドブックに掲載されている、「定番」と言われるスポットに偏っている。一方で、観光地として歴史ある堺市や空堀商店街の知名度は高いとは言えない。大阪府の定番スポットから他県へと流れていくリピート観光客に、大阪府内の新たな観光スポットを提供し、大阪府の魅力点を点ではなく、面としてアピールする。

また、分散化させることによってその土地の歴史や文化・特産物に興味・関心を持ってもらい大阪産の知名度をあげる。