

プラン名称：田舎に泊まろう～本物の「日本」体験～

【本選出場】大阪府知事賞 受賞

チーム名	榎本ゼミ	対象地域	大阪ステージ
大学名	関西学院大学	テーマ	訪日外国人向け「観光まちづくりプラン」 1～3から軸となるテーマを選択（複数可・必須） □1) 大阪の食 □2) スポーツ □3) エンターテインメント
リーダー名	八木杏平		
指導教員名	榎本悟		
メンバー名	高見佳菜子、中山堯彰、野口眞衣、松本茉莉香、若狭智大		

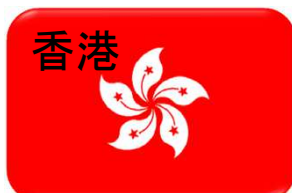
プランの目的

香港からの訪日外国人に千早赤坂村での農村体験を通じて、「**非日常性**」を体感してもらう！

観光客は何を求めているか

観光客の性質＝「**真正性**」を求める性質

観光地で暮らす人々の本物の暮らし、本来の何も手が加えられていない本物の文化を経験したい
→飾り付けられていない「**自然**」や「**田園風景**」を好む観光客（特にリピーター）は多い



・香港からの観光客は**近年上昇**しており、人口との割合を考えると中国や台湾からよりも多い

・アジアの中でも香港からの**リピーター**が多く、リピーターの目的に多い**自然が豊富な千早赤坂村**は適切



・香港の人は**参加型**の**体験が好き**で、千早赤坂村には年中参加できる**体験が用意**されている

・SNSの普及度が高く、PRにも向いている



問題認識

- ・アクセスが難しいことによる観光客の少なさ
- ・PRが十分にされておらず周知されていない

問題解決策

1. 送迎バスの提供と村内の移動手段の確保
2. SNSによるPRを徹底的に行う

プランの提案

Concept: 身近にある「田舎」

Target: 訪日香港人のリピーター

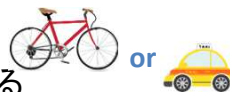
リピーターが求めているのは...?

フレキシビリティ、田舎体験、伝統的な日本...

プランのイチオシ！！

・関空/梅田/難波などお好きなところから村までの送迎

・村内での移動手段をタクシーか自転車か選べる



・タクシーの人は迷うことなく快適に観光

・自転車の人は**オリジナル**のルートで村内を観光することができると同時に、自分ならではの村の見方、写真撮影が可能



・1年中何らかの体験が可能

・宿泊はゲストハウスか空き家を利用したもの

プランの新規性

観光客はUSJや大阪城など大阪市内に集中している



大阪市から**約1時間**のところにある村へ！

- ・様々な**体験**が可能
- ・移動手段も**カスタマイズ**が可能
- ・先進国としての日本だけではなく、本来の**伝統的な**日本を体感できる

実現計画

- ・棚田での田植え/収穫体験
- ・マス釣り体験
- ・そばの種まきと収穫体験
- ・みかん狩り体験
- ・外国人の疎外感なし！
→幼稚園から英語教育
村内に外国人の住民



効果

・年間**約1,080人**が来村すると仮定

・1人宿泊費+体験費+交通費で**37,300円**消費すると年間**約2千万円**の経済効果

※棚田ライトアップの日には1日4千人もの来村者がいる＝年間約1,080人以上の観光客は現実的

→むしろそれ以上が来ると考えられ、**2千万円以上の経済効果**の期待



→ **大阪市外の活性化に貢献！**