

Vegan Festival in Hokuriku



金城学院大学 国際情報学部 国際情報学科

布施紗智子 吉峯由里子

オCONNEL仁蘭 和田莉穂

課題

特に欧米豪
からの観光
客

訪日外国人の 北陸の認知度が低い！

日本に訪れたことのある外国人のうちたった
10%しか北陸地方をしらなかつた！

外国人観光客が日本でしたいこと

2014年以来
不動の一位

第一位は

日本食を食べること

和食

居酒屋文
化

旬の食
材



北陸の魅力



リピーター率75%

→北陸には一度来たらもう一度訪れたい魅力が十分ある！

リピーター率が高い、
つまり北陸の**魅力は十分**ある！

北陸を知ってもらう機会を作る必要がある。

知ってもらうためには . . .

“Vegan Festival”の開催！

世界各地で人気を集めている
Vegan Festival を北陸地方で開催

対象地域

富山県 富山市（富山城址公園）

福井県 福井市（丸岡城）

石川県 金沢市（兼六園・金沢城）



これらすべて以前訪日した外国人がおすすめる北陸の公園。
一度訪れたらもう一度訪れたくなること間違いなし！

対象地域

なぜ公園でVegan Festival ?

訪日外国人は日本の自然や文化を見に来ています。
公園でFestivalを行うことにより、ビーガン料理を楽しみつつ、また来たくなるような自然や文化に触れてもらうことが可能に！

課題と魅力をふまえた解決策

- 外国人がわざわざ足を運ぶ

“Vegan Festival” を北陸の公園で開催。

- リピーターによる口コミや「Vegan Festival」の宣伝を飛行機内で行うことにより集客を期待する

ターゲット

ビーガンに興味のある
または
実際にビーガンである外国人



ターゲット

ビーガンとは？

純粋菜食主義者や絶対菜食主義者のこと。

肉や魚はもちろん牛乳や卵など動物からとる食材すべてをNGとする人達



ターゲット

なぜビーガンなのか？

世界中のビーガンの数が **3 倍** に！

(2011～2017年の間)

→SNSの普及により増加。

今後まだまだ増えることが予想される。

ターゲット

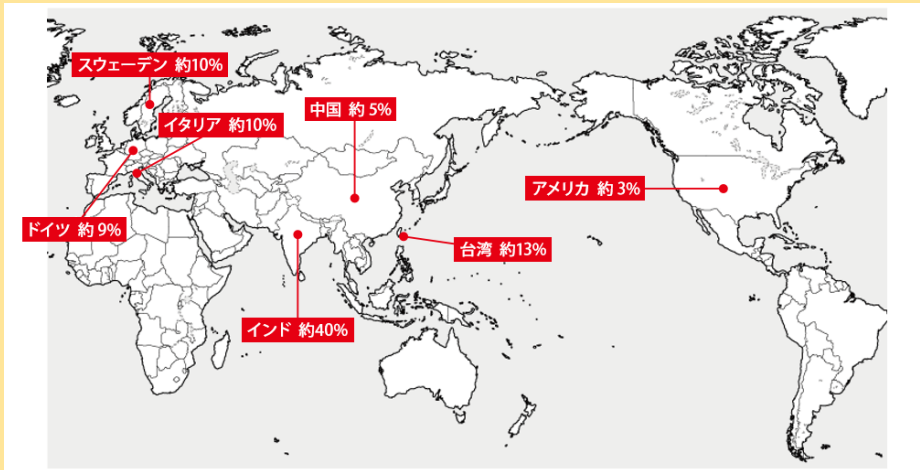
実際に外国人が日本の飲食店に訪れたときに苦労した点

- メニューに多言語表記がなく、内容が分からなかった：
 - 36.4%
- 多言語表記がなく、使用している食材が分からなかった：
29.7%
- ハラル対応やベジタリアン対応の飲食店が分からなかった：
13.1%

との回答が得られました。

ターゲット

訪日外国人のベジタリアン数は**約150万人**！
さらに世界にはこんなにたくさんの方が...！



Hokuriku × Vegan

北陸地方でなぜビーガンのイベントを行うのか？

その答えは北陸の**特産物**と**歴史**にヒントが！

Hokuriku × Vegan

北陸の特産物といえば？

カニ？ホタルイカ？海鮮丼？

もちろんそれらも有名ですが...

和菓子！！！！

Hokuriku × Vegan

さらに・・・
知っていましたか？
北陸には

豆腐伝来の歴史

があるという説がある

Hokuriku × Vegan

和菓子

豆腐

これらは2つともビーガンの人でも食べることができる

さらに私たちはフィールドワーク調査の際に宿泊した農家民宿でとてもおいしい料理をいただきました。

そして気づいたこと、それはビーガンの人でも食べられる山菜料理や精進料理がたくさんあった！

For Vegan, For Smile



ビーガンを北陸全体でなじみのあるものにして
北陸地方全体をビーガンの人でも我慢することな
くおいしいものを食べられる観光地にする！



Vegan Festivalのねらい

北陸全体をビーガンの人が安心して旅行
を楽しみ

食を楽しんでくれる場所にする

訪日観光客の**13%**以上の方が飲食店でビーガン対応や宗教的
な食事制限の対応の悪さに不便を感じていた。

このような人たちをなくすためのイベントへ

Vegan Festival

ビーガンの人向けに料理を提供
しているレストランを結びつけ、
Festival に出店してもらおう



Vegan Festival

特に豆腐料理と和菓子を提供



ほかのVegan Festivalでは味わえない
北陸ならではの特別な食体験ができる



Vegan Festival

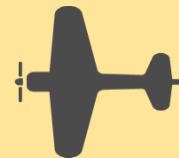


SNSを更新したくなるような “映え”を意識したFestivalにする

例えば・・・

石川県では有名な伝統工芸品である輪島塗と共に商品を提供する、金箔をトッピングとして使用するなど、思わずAmazing!とSNSに写真を投稿したくなるようにFestival全体を工夫する

宣伝方法



Festivalの広告を北陸へのアクセスのよい空港
や国際線でおこなう

さらにFestivalで人気だった商品を一部機内食
として提供し味を知ってもらう

ビーガン向けスペシャル
ミールの提供