

チーム名	渡辺ゼミ	大学・学部	桜美林大学ビジネスマネジメント学群	関東RiverCycRing ステージ
プラン名称	三世代CycRing～つながり、ひろがる、地域の和～			
リーダー名	渡辺駿	テーマ	RiverCycRingで「観光まちづくり」	本選出場 さいたま市長賞
指導教職員名	渡辺康洋			
メンバー名	高橋駿・宮崎駿人・山村烈士			

①問題意識

川沿いで自転車を使って経済効果を得る機会が少ない。

②現状分析

◎さいたま市

- ✓ 関東住みたい街ランキング
4位大宮区 8位浦和区
- ✓ 0～14歳の転入超過率全国一位
- ✓ 高齢者の割合増
- ✓ 埼玉県は自転車保有率1位 & 勾配が緩やかな地形全国1位

幅広年代の人々が自転車に乗れる環境が整っている！！

③解決策

川の効果を利用し、幅広年代の人に来てもらうためのサイクリングのイベントを開催する。

④プラン内容

さいたま+マイル

「三世代サイクリング～SAITAMILE～」

祖父、父、息子(小学生)

新規性

- ✓ 自転車に乗ってマイルを貯める
- ✓ 貯めたマイルで土産の割引券GET

1. 受付で活動量計をもらいそれを付けて荒川沿いを自由にサイクリング！⇒川を見てリフレッシュ！！
2. 到着後に受付にて活動量計で消費したカロリーを計算しマイル換算。そのマイルに応じ割引券GET!!

地図の★地点ではサイクリングの受付や活動量計配布の他に以下の4つのことを行う。

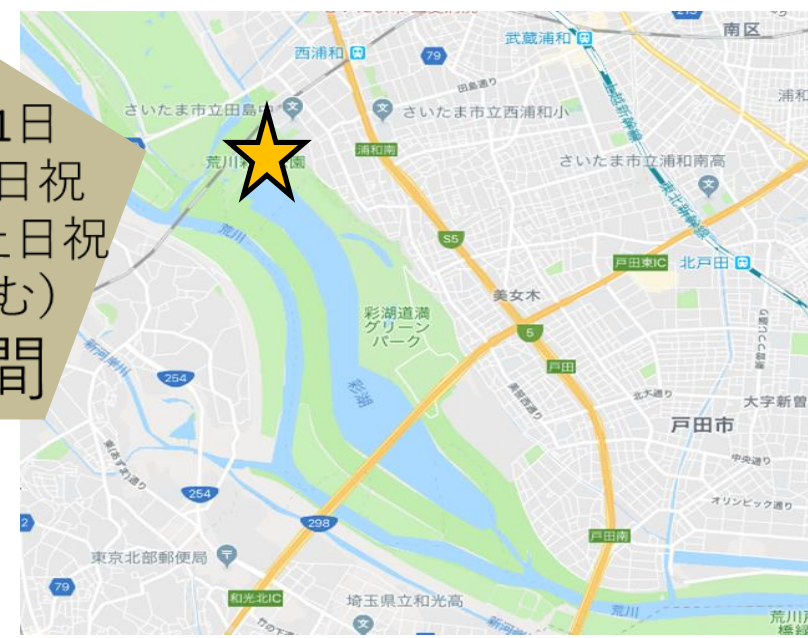
1. 家族写真の展示
2. ユニークな自転車のレンタル
3. スムージーの販売
4. さいたま市の特産品販売(お土産)



開催日

- ◆ 3月20日～31日
 - ◆ 4～5月の土日祝
 - ◆ 8～10月の土日祝 (お盆も含む)
- 62日間

さいたま市に隣接する荒川彩湖公園



⑤実現計画

2020年の4.5.8～10月の休日に実施。4.5月期、8～10月期の二期に分け、学期の始まる2週間前に小学校にチラシを配布。2019年11月よりスムージーの開発・土産店の交渉をする。

⑥PR方法

- ✓ 彩湖公園に隣接するさいたま市と戸田市の小学校にチラシを配布(約75000人)
- ✓ さいたま市の市報やHP、Twitter、Facebookに情報を掲載

⑦経済効果(年間)

- ✓ スムージーの経済効果・・・465万
- ✓ レンタサイクルの経済効果・・・465万
- ✓ お土産の経済効果・・・3348万

約4278万