

チーム名	観光オタク	大学・学部	東京大学	訪日インバウンドステージ
プラン名称	福到～福島でちょっと特別な春節味わいませんか？～			
リーダー名	中村隆太郎	テーマ	訪日インバウンド誘客を促進する「観光まちづくり」	本選出場 観光庁長官賞 オーディエンス賞
指導教職員名	瀬田史彦			
メンバー名	中村隆太郎、陳星竹、合田智揮、高柳剛弘、朱千裘			

## <地域課題>

- 風評被害によりインバウンドの集客に苦戦している福島県
- 地元住民が地域に誇りを持っておらず、自分たちのまちの趣に気づけていない

福のある  
まち  
福島県  
fudao

中国の古き  
慣習  
福到る  
fudao



## <ターゲット課題>

- 国別風評被害で中国は極めて深刻  
大きな市場を逃している
- 中国人留学生の  
春節期の過ごし方への不満

福島県西部3都市を周遊し福探しゲームを行う  
春節限定ツアープラン～

## ルール説明

- 1 「福到アプリ」をインストール  
ツアーのはじめに、福ポイントを貯めるアプリをインストール
- 2 「福到」を見つける  
3都市のステージを周遊し「福到」を探し、ポイントをゲット。
- 3 「福到」を開発する  
或いは「福到」を感じるモノや場所を見つけ、SNSに投稿する。
- 4 お年玉GET！  
最終日に「福到」を集計する。数に応じて、お年玉をゲット！

### STAGE 1

#### 音福

楽が街に溢れ、  
郡山

「東北のウィーン」  
こと音楽都市  
郡山で、春節期に  
新春音楽祭を行う



### STAGE 2

#### 心福

に灯るあかり、  
会津若松

絵ろうそくの産地  
会津若松で、  
スカイランタン  
フェスティバルの  
開催



### STAGE 3

#### 口福

に広がる旨味、  
喜多方

三大ラーメンの  
一大地喜多方で、  
スキー帰りに  
アツカ★キタカタ  
冬のラーメンフェス



あるいは、福島県内の  
ステキな場所をSNSで  
タグ付けて投稿しても、  
ポイントをゲット！

## <実現可能性>

中国本土で「集五福」というアリペイによる同様の春節期のゲームが実在。4.5億人が参加する国民的ゲームとなった。



## <PR>

メディアの規制が厳しい中国では、SNSやインフルエンサーの影響が大きく、彼らに協力をお願いします。

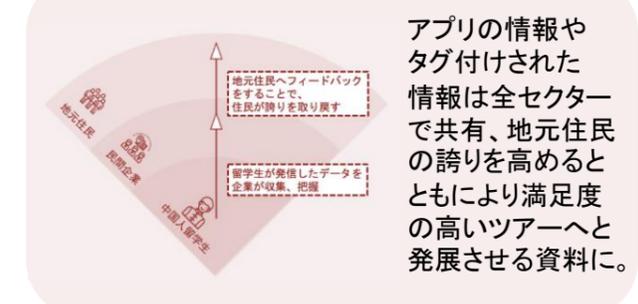


Weibo@日本零君  
フォロワー数398万人

## <経済効果>



留学生5万円消費と仮定し計算。6年後に6億5000万の経済効果。



アプリの情報やタグ付けされた情報は全セクターで共有、地元住民の誇りを高めるとともに満足度の高いツアーへと発展させる資料に。