

| | | | | |
|--------|---------------------------------|--------|-------------|----------|
| チーム名 | やる気100% | 大学名・学部 | 専修大学・商学部 | 福島復興ステージ |
| プラン名称 | GOOEN! | | | |
| テーマ | 復興に向け前向きに取り組んでいる方と連携した「観光まちづくり」 | | | |
| リーダー名 | 西村 真子 | メンバー名 | 大屋 遥菜、前川 美桜 | |
| 指導教職員名 | 新島 祐基 | | | |

現状

問題認識

- 東日本大震災で特産品や県外から訪れる人がいた施設が大きな影響を受けた。
- 施設も多くが避難区域となり、未だに復旧していない。
- 現在は学習旅行へと来訪目的が一極化。
- 教育旅行はリターンが見込めない。

浪江町・双葉町の魅力

- 町を支え続け、町の方の思いがこもった伝統工芸品、大堀相馬焼と双葉ダルマ
- もっと伝統工芸品の魅力を知ってほしい。

解決策とプランの提案

解決策

- 教育旅行だけでなく、リターンの見込める新たな観光資源を生み出す。

プランの提案

- 伝統工芸品に込められた前向きな思いを繋ぎ、誰かを応援するギフト用商品。
 - 二つの町の伝統工芸品に実際に触れ、町と工芸品について知ってもらう。
- 町の方と伝統工芸品の縁、人と人との縁を繋げるような、ありがたいの連鎖が起こる商品に。

プランの新規性

- 二つの町の伝統工芸品、大堀相馬焼と双葉ダルマのコラボ
- ✓ 伝統工芸品の制作体験を観光プランにしている
- ✓ 教育旅行ではない新たな観光コンテンツ

プラン概要

GOOEN! ▶ 大堀相馬焼 × 双葉ダルマの湯飲み

GOOEN!

「前向き」

復興にも
N通りの夢にも
前向きにGO!



「輪」

GOとENを
繋ぐ輪

「縁」

- ①「縁起」の良い伝統工芸品
- ②町を支え続けてきた伝統工芸品と、町の人の縁を知ってほしい
- ③人と人との縁を繋ぎ、ありがたいの連鎖を創る

「応援」

✓目標に向かって
頑張る人たちに
応援したい

実現計画と効果

GOOEN! ▶ 商品概要

- 大堀相馬焼・太平洋ダルマ・町章ダルマの特徴を詰め込んだ伝統工芸品のコラボ型商品!
- 色を選べ、表裏で違う文字にできる。オリジナリティ溢れる唯一無二の湯飲みを!

浪江町
道の駅なみえ
なりわい館にて

GOOEN! ▶ 制作過程



GOOEN! ▶ 価格

・3980円～(地域差あり)

GOOEN! ▶ ターゲット：「何かを頑張る人を応援する人」

福島に来る→誰かのためにGOOEN!を制作→プレゼントする→もらった人はGOOEN!と共に目標に向かって頑張る→自分も誰かを応援したい→福島に来る (ありがたいの連鎖)

双葉町
産業交流
センターにて

GOOEN! ▶ 制作後

春にイベントの開催：・ダルマのお焚き上げの風習を模して町への再訪のきっかけにする。
・オンラインコミュニティによる体験価値の創造

GOOEN! ▶ 効果

