



大学生観光まちづくりコンテスト 訪日インバウンドステージ 成果発表会

日 時：2019年9月24日（火）13：00～19：10（11：00 受付／12：40 開場）

会 場：本 選／かつしかシンフォニーヒルズ アイリスホール

ポスターセッション／別館5階 レインボー

本選出場チーム 『タイトル』 チーム名／大学名 ※大学名50音順 発表順は当日くじ引きで決定。

- 跡見学園女子大学／徳島こいこいエンサー☆ 『Japan Blue ～日本の青を海陽町で感じてみませんか～』
- 大阪商業大学／大阪商業大学 『ポートレースによる大阪市誘客戦略』
- 静岡大学、静岡県立大学／SHIZUOKA MOTORS 『東海道横断 静岡ロードムービーの旅』
- 信州大学、筑波大学、名古屋大学／Takoyaki 『松本で時・場所・国を越える旅』
- 東京大学／東京大学 『福到。福島でちょっと特別な春節味わいませんか』
- 富山国際大学／チームいなかっぺ 『南砺物語 ～南砺市を第二の故郷に～』
- 明治大学／Another Tokyo 『TAMAにはNATURAL TOKYOへ』
- 明治大学／歌代ゼミチームHAKKOU 『北総に『はっこみゆにていー』を。』
- 山梨県立産業技術短期大学校／チームこびっと 『night map for you ～地図が紡ぐ世界とローカル～』
- 立教大学／梅川ゼミナール 『TO the GatE of International, Mashiko』

ポスターセッション出場チーム

プログラム

No.	大名／チーム名	No.	大名／チーム名
A-1	亜細亜大学／チームAUIP	D-1	文京学院大学／Wi-Fi
A-2	川村学園女子大学／ つる娘Tourism	D-2	宮城学院女子大学／ 愛あんず
A-3	県立広島大学／ もりもりポテト	D-3	宮城学院女子大学／ 宮原ゼミ ずんだべ～ず
A-4	成蹊大学／cerise	D-4	武蔵大学／ ジーローハンの民
A-5	成蹊大学／チームmatcha	D-5	武蔵大学／ チームヤマサキアルマジロ
B-1	玉川大学／ゐゑていー	E-1	武蔵野大学／クワトロA
B-2	東京経済大学／Blue9	E-2	明治大学／チームたろう
B-3	東京国際大学／zeroグルーブ	E-3	明星大学／ゼミ まちもりB
B-4	東京国際大学／ ノスタルジア	E-4	山口県立大学／異文化交流論 ゼミ チーム多美 (たび)
B-5	東京国際大学／ Travel Navi	E-5	山梨学院大学／ いいバウンダース
C-1	東洋大学／ TAMASHIMA.Halal project	F-1	山梨県立大学／ Bon Voyage
C-2	東洋大学／グリーンム	F-2	横浜国立大学／TEAM KONO
C-3	東洋大学／国際観光研究	F-3	和歌山大学／ Wadai Freshmen!
C-4	獨協大学／ひろたばー		
C-5	文京学院大学／Lightyear		

11:00 受付 / 12:40 開場

13:00 開会

- ・ 来賓挨拶、概要説明
- ・ リーダー紹介

～成果発表～ ※発表10分・質疑応答5分

13:25～13:40①

13:40～13:55②

13:55～14:10③

14:10～14:25④

14:25～14:40⑤

= 休憩 =

15:00～15:15⑥

15:15～15:30⑦

15:30～15:45⑧

15:45～16:00⑨

16:00～16:15⑩

16:15～16:25 オーディエンス賞投票

= 休憩 =

16:40～17:30 ポスターセッション
※発表7分・質疑応答3分

17:30～17:40 ポスターセッション投票

18:20～19:10 表彰式



観光まちづくりプランで地域を盛り上げよう！

優秀なプランは、JTBグループが商品化やプロジェクト化を検討!!

対象地域・テーマ

- 対象地域 訪日外国人観光客が少ない潜在的な地域（日本全域）
- テーマ 訪日インバウンド誘客を促進する「観光まちづくり」

成果発表（プレゼンテーション）

成果発表では、各チームからプランの発表（プレゼンテーション）を行って頂きます。

《発表時間および内容》

○プレゼンテーション（10分）

※発表は、ご提出頂いたPowerPointデータを用いて行います。※発表時の登壇は、5名までとさせていただきます。

○審査員との質疑応答（5分）

ポスターセッション

《発表時間および内容》

○複数チームごとに発表（7分）

○来場者との質疑応答（3分）

来場者の投票で「ポスターセッション優秀賞」を決定します。

ポスター発表チームの代表者は
12:10にポスターセッション会場に
ご集合ください。

審査員（敬称略）

岡村 清二	国土交通省 関東運輸局 観光部 次長
坪井 泰博	株式会社JTB 執行役員 訪日インバウンドビジネス推進部長
渡辺 厚	日本政府観光局（JNTO） 地域連携部 部長
マサボ イザベル	テレビジョン株式会社 代表取締役社長 兼 駐日外国政府観光局協議会 事務局長
西畠 綾	株式会社三菱総合研究所 地域創生事業本部 地域づくり戦略グループ 研究員

審査基準（プレゼンテーション発表のみ）

観 点	備 考
新規性 創造性	これまでに実用化（商品化）されていない資源を発掘活用しているか。独自のアイデアで、未来を創造するような、ワクワクするプランであるか。
効 果	集客力はあるか。現地の活性化や雇用に貢献するか。
実 現 可能性	提案内容が実現可能なものか。
論理的 構 成	地域の課題を明確に分析し、論理的に企画を構成しているか。

表彰内容

表彰対象	副 賞
観光庁長官賞	JTB旅行券10万円分
優秀賞 JTB賞	商品券4万円分
優秀賞 訪日インバウンドビジネス賞	商品券2万円分
JTB訪日インバウンド ビジネス推進部長賞	JTB訪日インバウンドビジネス 推進部とのワークショップ
日本政府観光局賞	商品券15000円分
インバウンドインサイト賞	商品券15000円分
オーディエンス賞	記念品
ポスターセッション優秀賞	記念品



主 催：大学生観光まちづくりコンテスト運営協議会

特別協力：株式会社JTB、茨城県、北陸経済連合会、長崎県

協 賛：株式会社長崎新聞社、九州商船株式会社

協 力：国土交通省関東地方整備局

後 援：観光庁、文部科学省、総務省、経済産業省、

北陸広域観光推進協議会、北陸環日本海経済交流

促進協議会（北陸AJEC）、富山県、石川県、福井県、

日本観光振興協会、日本旅行業協会

運 営：株式会社JTB埼玉支店、金沢支店、水戸支店、

甲府支店、長崎支店

事 務 局：株式会社JTB、株式会社三菱総合研究所