

2017年9月5日
金沢アートホール

まちこい

私たちの第二の故郷はあなたの誇れるまち

大学生観光まちづくりコンテスト2017北陸ステージ



チーム関東女子

篠田恵里花

岡田彩奈 齊藤実里

田中真実 佐藤彩花

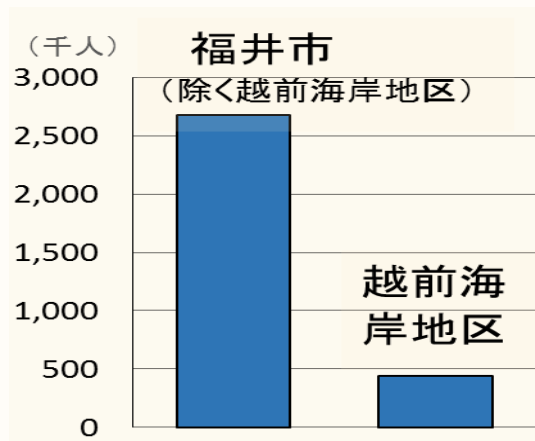
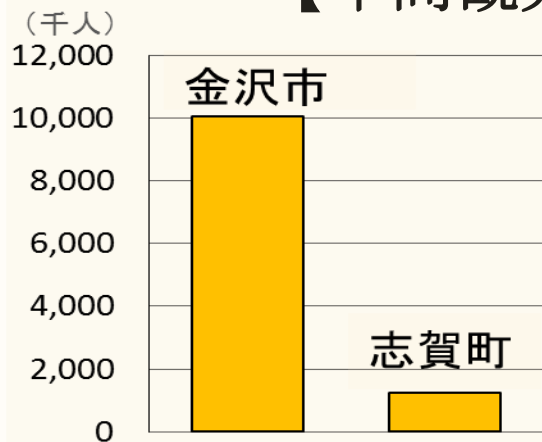
獨協大学経済学部
高安健一ゼミナール

北陸の地域課題

～石川県志賀町・福井市越前海岸地区～

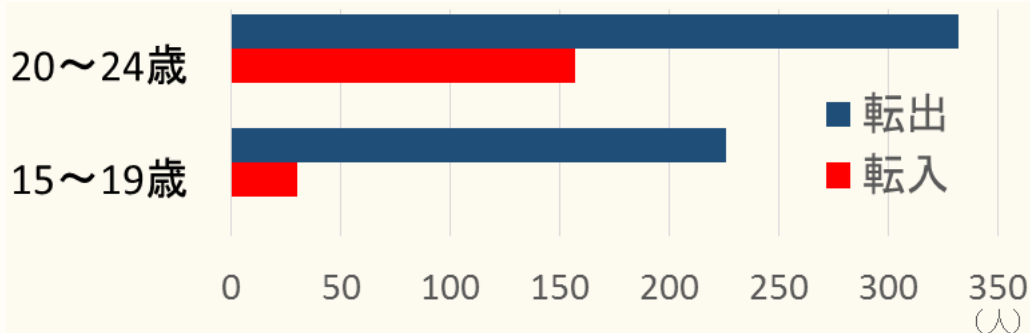
○観光客が都市部に集中

【年間観光客数】



○若年人口の減少

【志賀町の若者流出(2005年～2010年)】



観光まちづくり辞典

まちこい [名]

① まちに来い

(来てほしい)

② まちの人に恋

③ まちに恋

次の観光トレンドは？

地域の人々



A group of people are seated around a table in a restaurant, eating and talking. The table is set with various dishes, including bowls of food, plates, and bottles of water. The background shows a traditional Japanese interior with sliding doors. Two yellow text boxes are overlaid on the image. The top box contains the text '人が最高の資源' (People are the highest resource), and the bottom box contains '交流観光' (Exchange Tourism).

人が最高の資源

交流観光

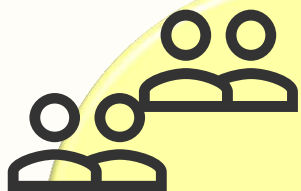


課題に挑むのは




交流の機会を期待している
関東女子大生

関東女子大生は北陸の強い味方



人数の多さ

他地域の
女子学生
に訴求 

SNSの
発信力の
高さ



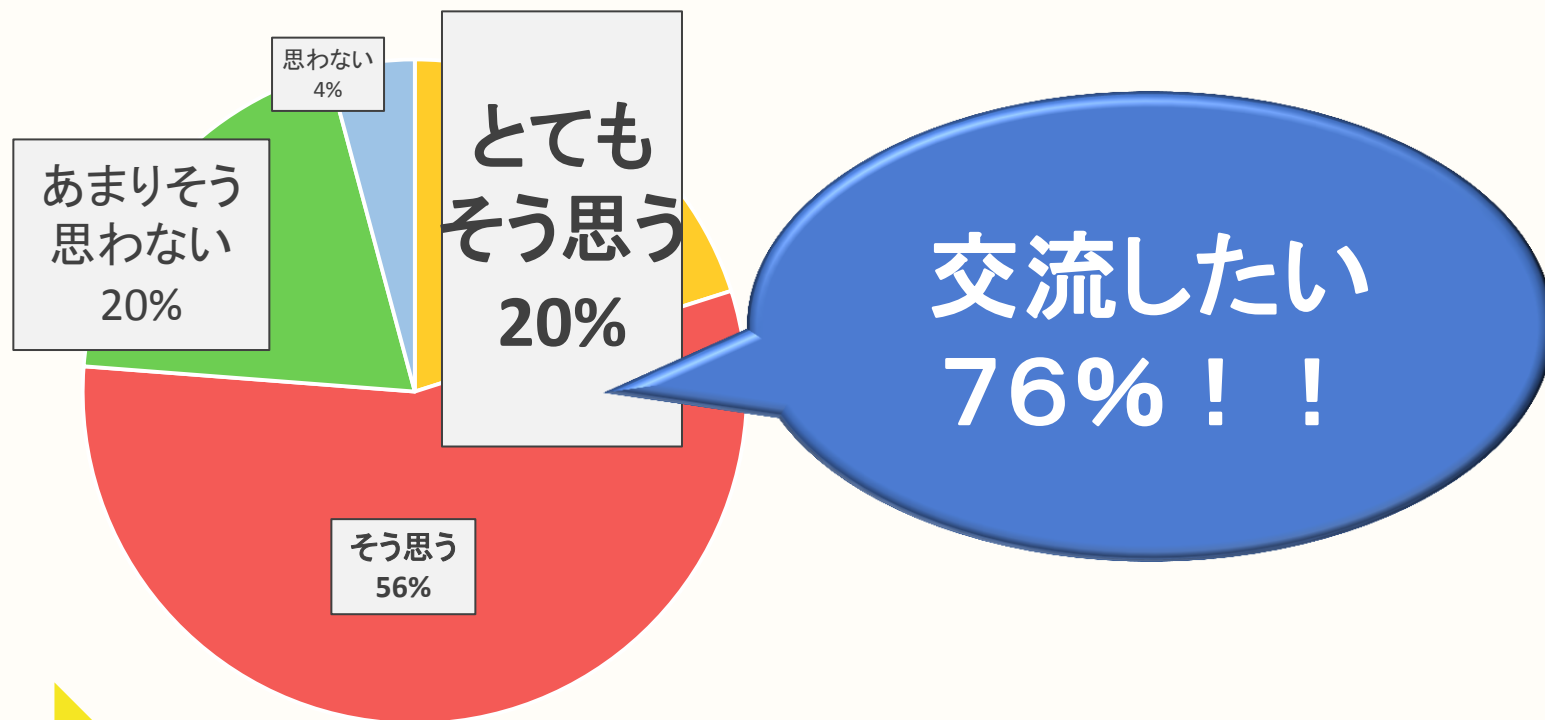
グループ
参加



将来の
定住人口 

関東女子大生180人に聞きました

旅行先で地域の人と交流したいか



理由

- ✓地域の人しか知らない情報獲得
- ✓人のイメージが地域の印象決定

(出所) チーム関東女子によるグーグルフォームアンケート調査

私たちのプランの新規性

まちこい完成

若者流入増加

交流観光の活発化

故郷DMO

両地域の中核人材と私たちが広域連携

志賀町

農家民宿古民家こずえ

梢さん



福井市越前海岸地区

地域おこし協力隊

岩本さん



故郷
DMO

故郷DMO組織図 《まちこいプランのキーマン》

《協力店舗・施設》

越前海岸地区

岩本晃弘氏



農家民宿 堂下雅晴氏



Fan's Kitchen



WATARI GLASS



- ・ ATOLLA(クラゲ見学)
- ・ かじかの里山殿下(郷土料理バイキング)
- ・ 魚屋の喰い処 まっ田
- ・ ホテル割亭石丸
- ・ たかす荘(民宿)
- ・ 殿下こひがし(民宿)

関東の
女子大生



梢 正美氏



志賀町

巖門 木村義雄氏



Cafe CRUISE



カネヨ醤油



- ・ Shigezo(レストラン)
- ・ 農家民宿古民家こずえ
- ・ 巖門能登金剛センター(遊覧船)
- ・ 桜貝クラフト(体験)

故郷DMOのホームページにアクセス



Takayasu Seminar

HOME

EAT

PLAY

RELAX

BOOK ONLINE

FORUM

✕ WIX サイトを作ろう!

HOKURIKU

HUKUISHI×SHIKAMACHI



地域の交流ポイントを自分で選択



WIX サイトを作ろう!



かじかの里山殿下
福井県 福井市

More Info



WATARIGLASS studio
福井県 福井市

More Info

◇情報発信
(故郷DMO加盟店)



農家民宿 古民家こずえ
石川県 志賀町

More Info



FAN'S KITCHEN
福井県 福井市



More Info

WIX サイトを作ろう!

◇移動手段は志賀町の
助成金を活用したレ
ンタカー

◇志賀町役場、DMO
制作企業公募中



 まちこいロードで自分の好きをみつめよう 

宿泊型グループ・ツアー

- ①参加者がHP掲載コンテンツで自分の交流機会を選択
- ②自分が恋した自然、まち、人を撮影
- ③写真をアップしてポイント獲得
- ④獲得ポイントに応じて特典



自分だけの旅で、たくさんの人と出会う！

まちこいツアーのポイント&特典

✓ポイント

- 10p 美しい自然の写真
- 20p 体験している写真
- 30p 地域の人との写真

✓特典

シーズン1位のグループに
主催者から地域の特産品進呈

✓オプション

泊まった民宿から手紙が届く
⇒再会したくなる



みんなで作る、まちこいアップロード



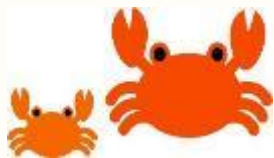
インスタグラムで
#まちこいの
写真がHPに
アップ



新規観光客獲得・リピーター確保

まちこいロード＝広域観光ルート

遊覧船@巖門



カネヨ醤油



キリコ祭



石川県
志賀町



Cafe CRUISE

WATARI GLASS



福井県福井市
越前海岸地区



レンタカーで移動中

銚島

かじかの里山殿下
(郷土料理バイキング)



2泊3日モデル・プラン

【1日目】

福井駅到着
昼食@郷土料理かじか食堂

交流 吹きガラス
@WATARI GLASS
studio

交流 マリンスポーツ

交流 農家民宿@いちろべえ

【2日目】

福井市越前海岸地区出発
《志賀町へ》
昼食@Cafe CRUISE

交流 醤油蔵見学@カネヨ醤油

交流 さくら貝クラフト

交流 農家民宿古民家こずえ

【3日目】

交流
キリコ祭り 西海祭り

金沢駅到着
(レンタカー返却)



福井市

約2h

志賀町

レンタカー
福井駅IN

故郷DMOで検索

金沢駅OUT

食 × 交流

里山食の宝石箱

1日目：かじか食堂 in 越前海岸



恥ずかしがり屋で
とてもかわいらしい
おばあちゃんシスターズ



LOVE



民宿 × 交流

あったかい声でにぎわう宿

1日目：農家民宿いちろべえ in越前海岸



面白い民宿の思い出
エピソードいっぱい！
みんな憧れご夫婦



体験 × 交流

カネヨ醤油はこいの味

2日目：カネヨ醤油 in 志賀町



とても明るい親子の絆が
絶品醤油に！！
お父さんに恋愛を
語らせたなら右に出るものは
いません！！



体験 × 交流

夏の交流イベント約90

2日目：キリコ祭り in 志賀町

こんなに
あったかいまち
初めて！



故郷DMOと交流観光による相乗効果

地域の人々

- ・ 観光消費額の増加
- ・ 関東の若者との交流
- ・ 他地域との意見交換
- ・ 新しい発想の開花

まちの活性化

関東女子大生

- ・ 地域の交流情報獲得
- ・ レンタカーで自由に移動
- ・ より深い交流をより多く
- ・ 地域の人との思い出づくり

第二の故郷
リピーターになる

3万円で第二の故郷に逢える



宿泊

10,000円 (2泊3日,朝夕ご飯含む)



体験

5,700円 (3日間で4回体験)



昼食

5,000円



レンタカー

6,428円



お土産

2,000円

合計 29,128円

バイト代4日分

観光消費額増で地域経済底上げ

新規需要：約1億1,651万円

(4,000人×29,128円/人)

【まちこいつアー参加者算出根拠】

- ・関東の女子大生約53万人のうち、国内旅行をするのは年間約40万人。その10% (約4万人) が北陸を旅行すると仮定。
- ・4万人のうち10%を、2泊3日のまちこいつアーに誘導。

交流拠点の民宿の経営安定

稼働率約17%ポイント上昇!

コミュニティ維持

若者が地域で活躍



- 関東女子大生年間4,000人宿泊
- 新規需要:年間1,000室(1部屋4人宿泊)
- 《例》越前海岸地区の場合:農家民宿8軒(平均2部屋)
受入最大キャパ:8軒×2部屋×365日=5,840室(年間)
客室稼働率上昇幅 $1,000 \div 5,840 = 17\%$ ポイント

まちこいプランのポイント

創造性 新規性

- ・ 人を最高の観光資源と捉えた交流観光
- ・ 非都市部地域間の広域連携プラン
- ・ 故郷DMOをプラットフォームに活用

実現性

- ・ 3回のフィールドワークで実践
- ・ 故郷DMOの設立・運用費用僅少
- ・ まちこいツアーへの協力者・団体確保

効果

- ・ 日帰りから連泊への誘導で消費額大幅増
- ・ 交流拠点の民宿を中心に稼働率アップ
- ・ 地域の人々のまちづくりを促進

観光地の価値は再会したい人の数！



第二の故郷が増えるほど、北陸が元気に！

