

チーム名	ときめき目時	大学・学部	武蔵大学・経済学部	北陸ステージ
プラン名称	おいでよ！イグルーの街			
リーダー名	柳澤 樹	テーマ	※選択したテーマに○をつけてください。 () ①文化振興を促す「観光まちづくりプラン」 (○) ②若者を呼び込む「観光まちづくりプラン」	事務局記入欄
指導教職員名	目時 壮浩			
メンバー名	柳澤 樹、山田 美紅、根本 紗季、佐藤 遼河、山田 紗貴			

問題認識

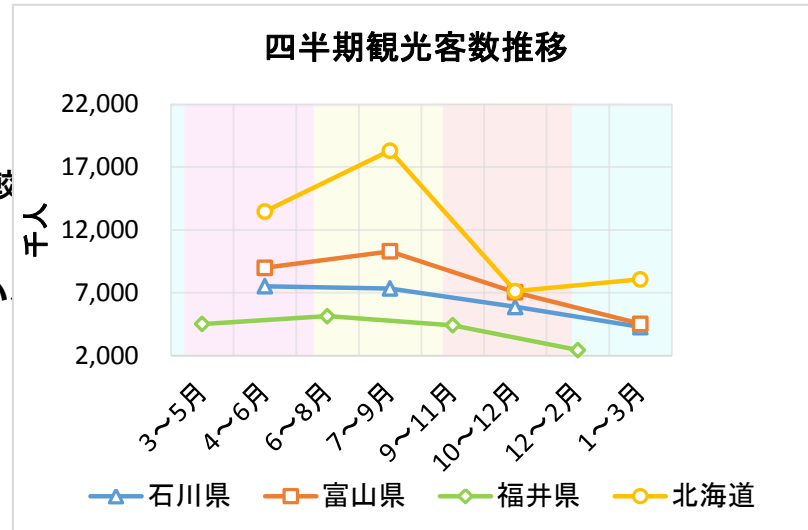
冬の観光客がとにかく少ない！

(北陸地方と同じく降雪量の多い北海道と比較)

原因

- ◆ 冬季はオフシーズンとしてい
- ◆ 冬に観光資源がない
(各県観光庁インタビューより)

冬に新たな観光資源が必要！



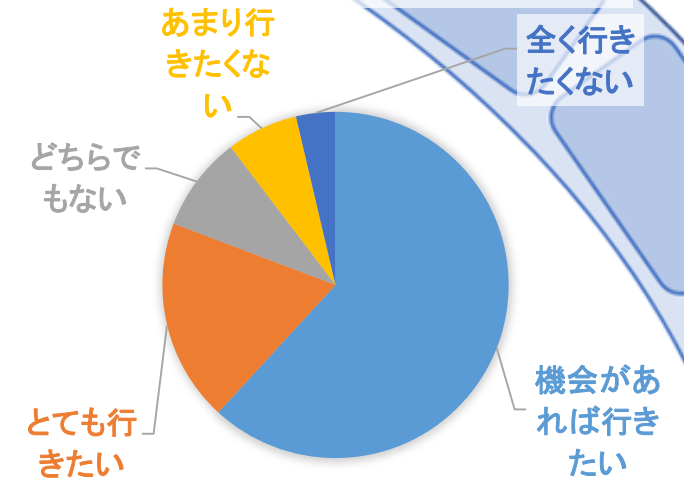
ニーズ

- ・ 家族キャンプのニーズが高い。
- ・ SNS向けの写真映えするスポットへのニーズが高い。
(例) Twitterやinstagramなど

新規性

降雪量の多い北陸特有の観光資源である「雪」を、「イグルー宿泊・製作体験」という体験型の要素を取り入れたニューツーリズムである。

家族キャンプ未経験者の意向



提案プラン(解決策)

おいでよ!

イグルーの街



「イグルーに宿泊する」という「非日常体験型観光プラン」

イグルーとは、雪のブロックをドーム状に積み上げて作った冬の住居。

色水で作った雪のブロックを使えば、色とりどりの美しいイグルーに。

利用者には北陸地方の特産品を用いた温かい鍋を提供。

北陸の冬の美しさを、全身で感じよう。

実施計画

場所

- 県内で最も降雪量の多い
- ・ 石川県白山市
- ・ 福井県大野市

ターゲット

- ・ 家族連れ
- ・ 学生層～30代

「任天堂 どうぶつの森」や「マイクラフト」世代層をターゲットに！

プラン内容(例)

- ・ 宿泊プラン
大人 ¥10,000 子供 ¥6,000
(イグルー宿泊料・防寒具レンタル・夕食)
夕食は特産品を用いた鍋を提供。
- ・ イグルー造り体験プラン
1イグルー ¥4,500
日帰り観光客や他施設宿泊者を対象。
色水で作った雪ブロックで、オリジナルのデザインのイグルーを作る体験。

効果

料金		
宿泊料		(内食費)
	大人 ¥10,000	¥2,500
	子供 ¥6,000	¥1,500
体験料	¥4,500	
1日当たり雇用数(人)		
準備期間	8	
実施期間	16	
	計	24
労働時間	時給	
6:00-21:59	¥950	
22:00-5:59	¥1,188	
その他経費		
水道光熱費	¥20,000	
通信費(Wi-Fi端末)	¥20,000	

と仮定すると...

12月下旬～2月中旬
で営業した場合、
(準備期間2日,実施期間58日)
1日当たり、
宿泊客:大人 30人,子供 15人
体験:20イグルー
来客すれば、

総純利益:¥4,513,000
売上利益率:16%

現在の冬季観光客数から
石川県:+0.1%
福井県:+8.9%
の人数!