

遺伝子レベルで**旅**してる？

敷田研JAISTEST  team presents

# 新時代の観光へ

＝ 3 DAYS ＝

## 鉄道インフラの歴史をトラべる

-----新幹線-----ローカル線-----廃線-----





私たちのプランは

親子の知的好奇心を育てるために  
鉄道ともいの歴史を旅して共育くします



# ともいく 共育とは？

親も子供と共に**学ぶ**ことで、  
家族で**学び**を楽しむ**習慣**をつけること

と私たちは定義します

● 目次 | CONTENTS

---

ターゲット選定  
CHOSEN OF  
THE TARGET

1

2

地域選択  
CHOSEN OF  
THE AERA

調査  
FIELDWORK

3

4

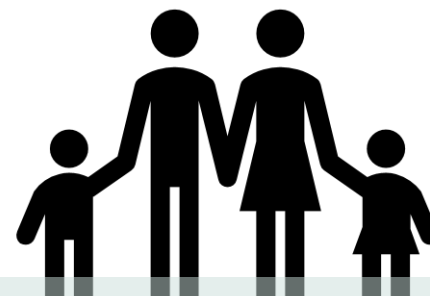
提案  
SUGGESTION

実施計画  
IMPLEMENTATION PLAN

5

ターゲット選定

子供連れの家族



インフラツーリズムによる

共育



# ターゲットを選んだ理由



総務省・観光庁

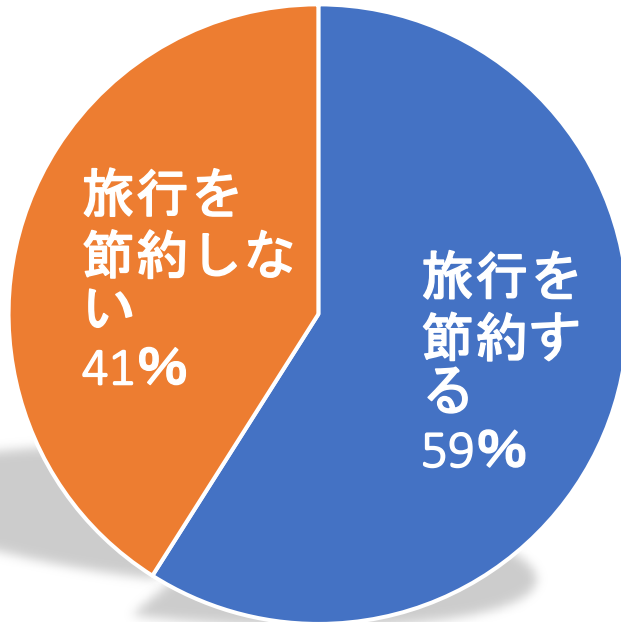


「観光立国教育」  
を積極的に**推進**

観光庁による観光立国教育の**意義**とは？

児童・生徒たちの**旅**をする心を育む

## 教育費捻出のため旅行・レジャーを節約する割合



しかし現実には！



一般家庭は



教育費捻出のため

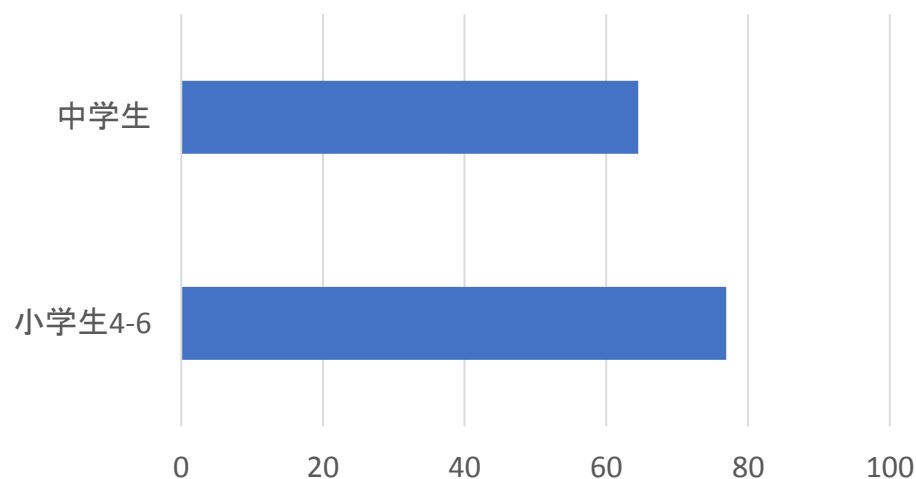


**旅行**を**節約**している

出典：「家計における教育費負担の実態調査結果」  
国民生活金融公庫総合研究所（平成18年）



## 勉強が嫌いから好きになった小・中学生が一年以内に家族旅行に行っている割合



学習動機付け調査では

勉強が

嫌いから好き

になった小・中学生が

一年以内に家族旅行

に行っている

割合が高い



出典：「子どもの生活と学びに関する親子調査2016」勉強する理由  
(学習動機づけ)調査  
東京大学社会科学研究所・ベネッセ教育総合研究所共同研究

旅行が勉強を好き  
になる心を育む

▶ ターゲット選定

そこで！

フランスの有名な社会学者の

ハビトウス論を参考

に、

学びを促す 旅を提案しよう



今日の日本の私立学校が「ハビトウス」に注目している

橋本弘道 保護者の教育戦略と私立学校の教育戦略より

## ▶ ターゲット選定

# ハビトウス論って何？



Pierre Bourdieu フランスの有名な社会学者

ハビトウスとは、人々に**身体感覚**として埋め込まれた**習慣**である。行為は自由な自己選択によって決定されるのではなく、**ハビトウス**によって方向付けられるのである。

例えば、育ちによって

**親**から**医者**の**ハビトウス**を植え付けられた**子**は**医者**を目指す確率が高い。

つまり

ハビトウスは**文化的**な**遺伝子**である

## ターゲット選定

では、

どうやったら**文化的遺伝子**が形成される？

- ・ 学習にふさわしい環境づくりを心掛ける
- ・ **親が勉強する姿**を見せる
- ・ **子供と一緒に勉強**する
- ・ **親子のコミュニケーション**、とりわけ**会話を密に**
- ・ 基本的な生活習慣を整える

安田（2002）によると、ハビトウス自体は家庭教育を主体に形成されるべきもの。

安田尚(2002)ピエール・ブルデューの『実践感覚』を読む：(3)ブルデュー社会学におけるハビトウス概念, 幼児の教育 Vol.101 no.11, p.46 -57, 日本幼稚園協会



**親子が旅行で共に学べる**企画を提案

子供を塾に入れてるだけでほったらかしでは、文化的なハビトウスが形成されにくいのでは？

## ターゲット選定

では、親子が**<共に学ぶ>**企画とは？

### 提案内容

- (1)家族と一緒に知育パズル
- (2)日本の歴史を楽しく学ぶ
- (3)最先端IT研究に親子で触れる

3つを旅行中に体験

学びに対する  
**<ハビトウス>**  
が形成される  
きっかけ  
になり・・・

### 得られるもの

- ☆家族のコミュニケーションの向上
- ☆子供の学習意欲の向上

受験戦争で忘れがちな**<家族愛の大切さ>**を育むことにも繋がる！

● 目次 | CONTENTS

---

ターゲット選定  
CHOSEN OF  
THE TARGET

1

調査  
FIELDWORK

3

実施計画  
IMPLEMENTATION PLAN

5

地域選択  
CHOSEN OF  
THE AERA

2

提案  
SUGGESTION

4

# ①東北と北陸の観光問題

ターゲット地選択

東北の困難

観光で、圧倒的な一人負けの東北地方

Business Journal 2017年2月12日

「単なる北海道の玄関」化の懸念も

石川の賑わい

北陸の観光で、独り勝ちの金沢

「北陸新幹線」開業の経済効果 ダイヤモンド・オンライン編集部(2015)

金沢周辺の街が停滞したまま



# ①-1 東北の観光問題

ターゲット地選択

平成26年東北各県における観光入込数実入込客数 (単位: 万人)

FACT **岩手県 最下位**



# ①ー2 北陸の観光問題

ターゲット地選択

FACT

## インタビュー 新幹線効果は0です

旅館永光荘主人 北野隆さん

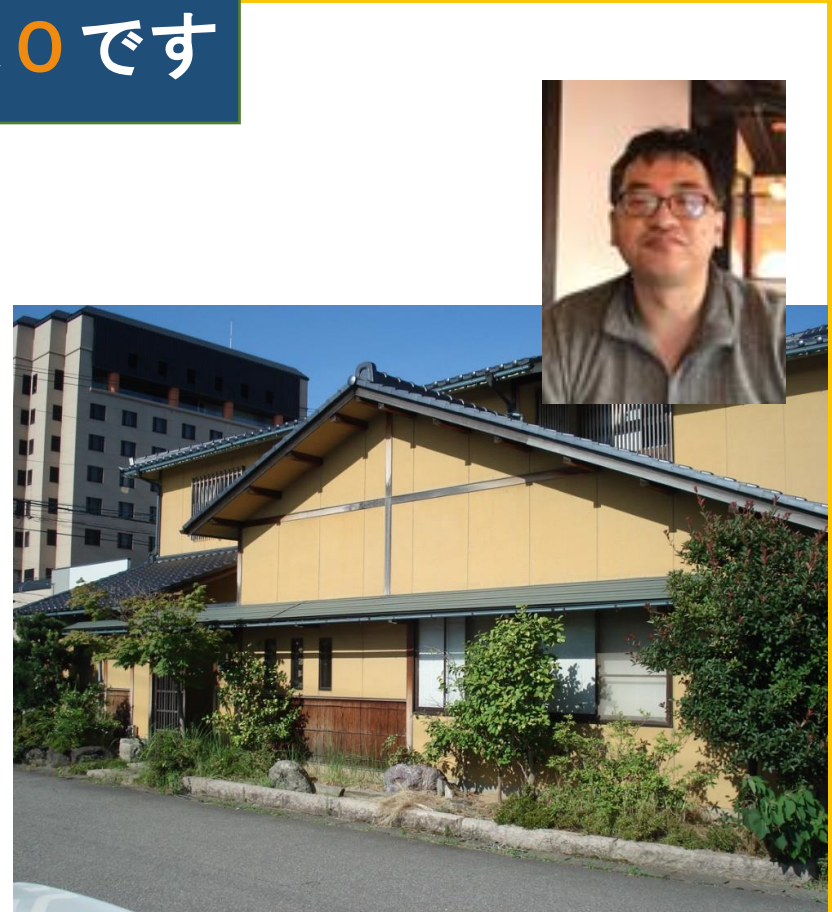
### <白山市、駅近くで旅館経営>

金沢駅から電車で10分のところですが、  
北陸新幹線開業後も宿泊者数は変わりません。

観光客は金沢市にしか行かない。

他に行ったとしても能登や加賀。

白山市には新幹線の車両基地もあるのに。



## ②岩手と石川の魅力的な鉄道インフラ

ターゲット地選択

### 岩手県 (遠野市近郊)

- (1) 新幹線 こまち & はやぶさ < 連結 > 見られるのはここだけ
- (2) 岩手軽便鉄道 < 軌道 > 車窓からも見える
- (3) SL銀河

▶ 車内にプラネタリウムがあるSL列車



### 石川県 (白山市近郊)

- (1) 北陸新幹線 高架橋 < 工事現場 > 今ちょうど工事中
- (2) 新幹線 < 車両センター > 全国に4つしかない
- (3) 妖怪電車

▶ 乗ると妖怪に会えるイベント電車



### ③遠野市と白山市が妖怪繋がり

ターゲット地選択

遠野市 妖怪-遠野物語



白山市鶴来地区 妖怪電車



そこで



鉄道インフラツーリズムを利用して  
白山市と遠野市を結び

問題解決と価値創出！

北陸地方  
石川県  
白山市

東北地方  
岩手県  
遠野市





● 目次 | CONTENTS

---

ターゲット選定  
CHOSEN OF  
THE TARGET

1

2

地域選択  
CHOSEN OF  
THE AERA

調査  
FIELDWORK

3

4

提案  
SUGGESTION

実施計画  
IMPLEMENTATION PLAN

5



調査しました！！



遠野市

では  
フィールドワーク



白山市

(鶴来地区)

では  
エスノグラフィ

遠野市では  
よそ者という視点を生かし  
さらなる問題点を探るために

# フィールドワーク

を実施

フィールドワークの前に、事前に遠野市役所へ連絡済み  
週末に一便ずつしか走らない<SL銀河>に乗れるように日程調整



## 遠野市現状

### ①柳田國男の遠野物語で知られる

柳田國男の遠野物語のもととなった町であり、[河童](#)や[座敷童子](#)などが登場する「[遠野民話](#)」で知られる。

### ②民話を資源として観光客誘致

「[民話のふるさと](#)」のキャッチフレーズのもと、民話とその背景となる[伝統文化](#)を主な資源として観光客誘致を図っている。



## 問題点



### ①JR釜石線の乗車人員、年々減少

公共交通としてJR釜石線があるが、平成24年度の一日平均乗車人員は、遠野駅が360人程度となっており、年々減少傾向にある。

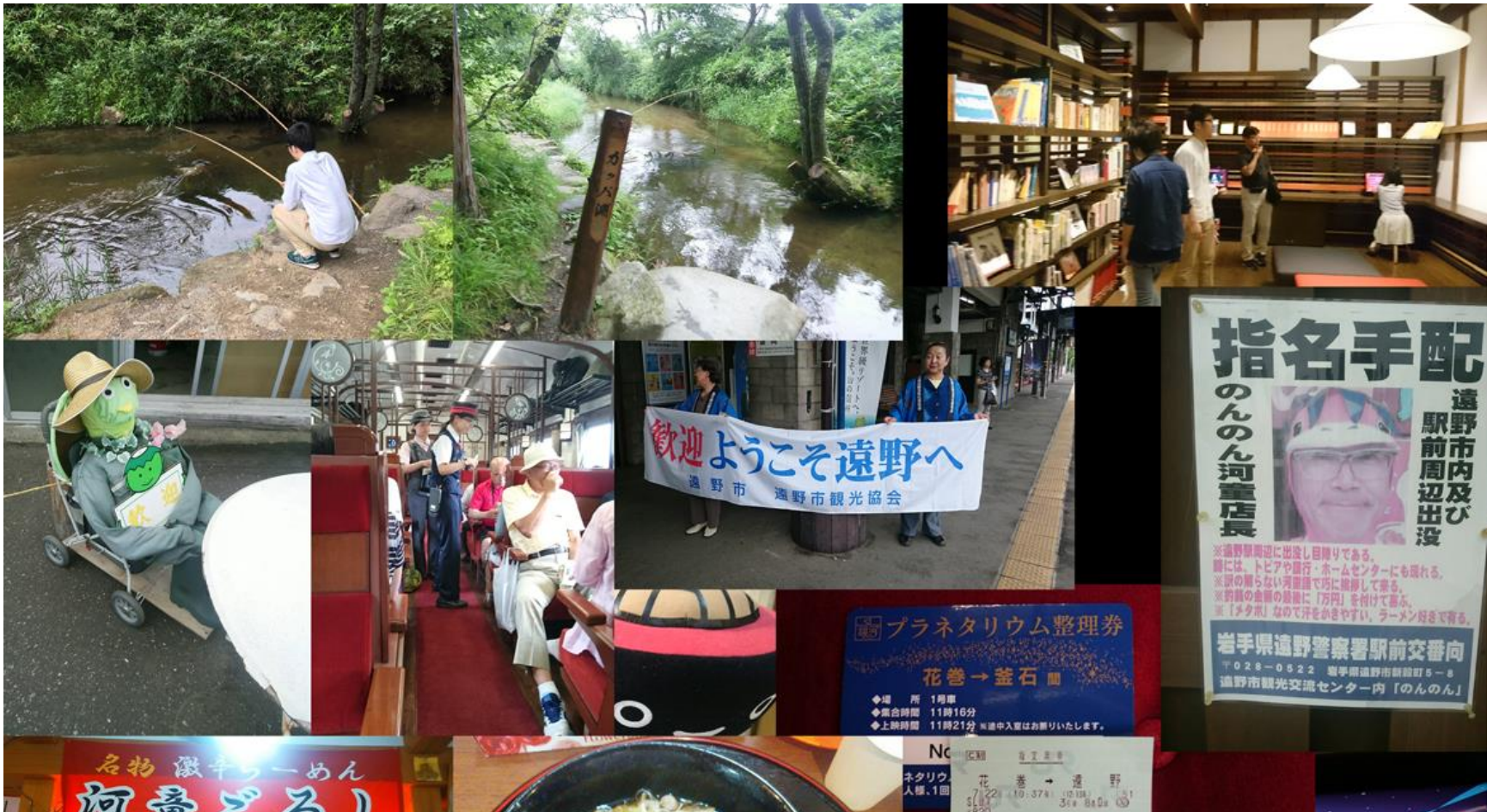
### ②人口減少のため交流人口を確保したい

減少する人口を補う交流人口（観光客など）を確保し、地域の活性化を図っていくことが望まれる。

### ③市民の観光振興への満足度が低い

《市民意向調査》によると、「観光振興による地域の活性化」については、現状に対する満足度が低いことから、地域の活性化につながる観光振興を推進していく必要がある。

観光プランで地域の問題を解決しよう！



遠野市をはじめ、岩手県を広くフィールドワーク  
 盛岡市、遠野市、花巻市、水沢江刺  
 岩手県の伝統産業 南部鉄器&箆笥の工場と事務所も訪問



## フィールドワークをしてみたの考察

### ①SL銀河は週に2便のみ

SL銀河に乗ってみて、とても魅力的であったが、週末に2便しか走ってないのが残念。

⇒ローカル線でもSL銀河の魅力に触れられれば

### ②風景が一部寂しい

美しい風景であるが、観光スポットからスポット行く道の間が少し寂しい。

⇒現在の風景に合い、インスタ映えする何かがあれば

### ③新しい妖怪企画が必要

今回ターゲットとする親子連れ、特に親子の共育のための、従来とは違った妖怪企画があるといい。

⇒スマホで捕まえた妖怪が動いて、色々教えてくれるといい





白山市鶴来地区では  
大学から近いという利点を生かし  
さらなる問題点を探るために

# エスノグラフィ を実施

エスノグラフィ：社会の行動様式をフィールドワークによって調査する手法。  
フィールドに入って、地域の人々と関わり合いながら進める。





## 白山市鶴来地区 現状

### ① 総本宮＜白山比咩神社＞がある

大全国三千余社の白山神社の総本宮＜白山比咩神社＞がある。

### ② 奇祭＜ほうらい祭り＞がある

「獅子の里つるぎ」として、獅子吼高原や獅子ワールド館がある。  
奇祭＜ほうらい祭り＞があり、約800年の伝統を持つ金剣宮神輿、獅子舞、高さ約5mの巨大な人形（造り物が町内を練り歩く。）





## 問題点



### ①北陸鉄道が廃線の危機

公共交通の北陸鉄道は、廃線の危機。04年3月期以降、赤字。北陸鉄道の社長は北陸新幹線の開業効果を見極めて、鉄道存続の是非を決めると述べている。

### ②観光客は神社にしか行かない

白山比咩神社等には年間90万人の来訪者があり、この来訪者をいかにまちなかに誘導するかが課題。

### ③人口減少で商店街が衰退

近年の人口減少、少子高齢化、伝統産業の不振の煽りを受け商店街の衰退が止まらないことが大きな課題となっている。

観光プランで地域の問題を解決しよう！

## エスノグラフィーの内容



## 鶴来青年会主催のイベント手伝いに積極的に参加

会議に参加 鶴来青年会の妖怪電車PRイベントに参加  
鶴来夏祭りに参加 妖怪電車乗車 妖怪電車手伝い 事前加装参加





地域への潜入調査のため、  
着ぐるみを着て、妖怪電車  
PRイベントに参加！

本番の  
妖怪電車  
にも  
乗ったよ！

子供たち  
が泣き  
叫んで  
ました





## エスノグラフィをしてみたの考察

### ①妖怪電車が年に1日3便のみ

妖怪電車に乗ってみて、とても魅力的であったが、年に1回しか走っていないのが残念。

⇒ローカル線でも妖怪電車の魅力に触れられれば

### ②廃線跡の一部がそのまま残っている

白山ひめ神社から街中への廃線跡（鶴来-加賀一の宮間2.1km）の線路が残っている

⇒廃線跡を楽しく歩かせて、神社から商店街へ観光客を誘導

### ③妖怪繋がりの遠野&鶴来で使える企画が必要

今回ターゲットとする親子連れ、特に子供の旅育のための、従来とは違った妖怪企画があるといい。

⇒スマホで捕まえた妖怪と一緒に旅して、歴史&観光案内

● 目次 | CONTENTS

---

ターゲット選定  
CHOSEN OF  
THE TARGET

1

2

地域選択  
CHOSEN OF  
THE AERA

調査  
FIELDWORK

3

4

提案  
SUGGESTION

実施計画  
IMPLEMENTATION PLAN

5

# 問題解決のための

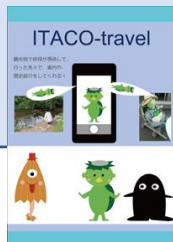
## 5つの提案



在来線  
乗車中



遠野・鶴来



新幹線  
乗車中



遠野



鶴来



モデルプラン中で説明



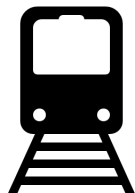


問題

ローカル線でもイベント  
列車の雰囲気を楽しめれば

解決案

AR train



遠野 & 鶴来 共通提案

銀河の光も妖怪も、  
遺(った)電子を拡張だ！



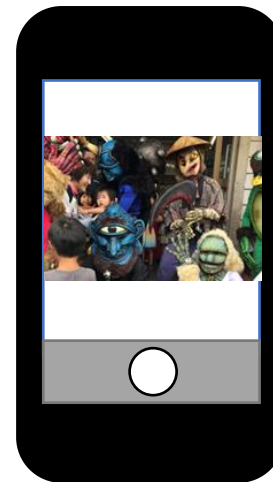


# どうやって？

# AR（拡張現実）を使う

鶴来側を例にすると

①北陸鉄道車内に妖怪電車の吊り広告を設置



②その吊り広告をスマホで撮ると





### ③オリジナル妖怪電車の動画や鶴来のお勧めの動画が見られる



平日や時間外の旅行でも妖怪電車の雰囲気も楽しめるし、**宣伝にもなる！**  
次回の旅行は是非妖怪電車に乗ろうと思わせる！



ローカル線に乗っていても、  
イベント列車の雰囲気を楽しもう！

遠野市

JR釜石線乗車中に



SL銀河の雰囲気を



白山市

北陸鉄道乗車中に



妖怪電車の雰囲気を





問題

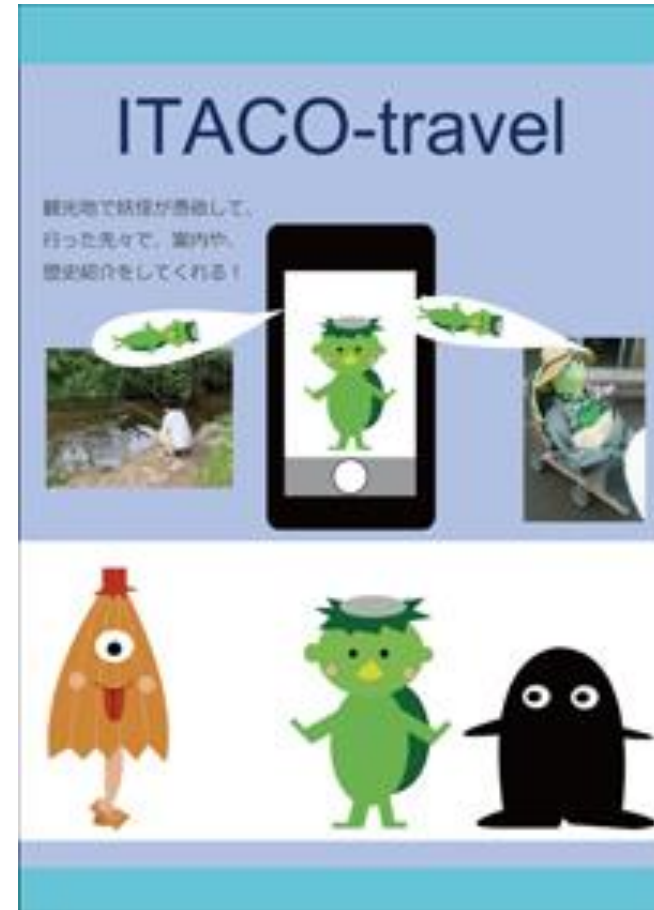
妖怪が歴史や観光案内をしてくれるシステムが必要

解決案

ITACO travel 

遠野 & 鶴来 共通提案

子供＝妖怪好きの遺伝子！  
楽しみながら共育！



# どうやって？

北海道大学の小野哲雄教授の開発した  
ITACOシステムを使って、妖怪が憑依する！

遠野市を例にすると

①遠野の観光スポット  
で妖怪が憑依



②スマホに出現



小野先生  
了承済  
み



③観光スポットで、その妖怪がスマホから移動して、歴史や観光案内をしてくれる。

遠野にはこんな歴史があるんだよ



遠野にもまた来ようね



④一緒に鶴来へ旅に出る  
＜妖怪の聖地巡礼＞  
鶴来の金剣宮へお参りに



# <妖怪が遠野と鶴来を一緒に旅する>

妖怪を捕まえるだけの既存ゲームとは違う  
学べて・楽しい・妖怪







問題

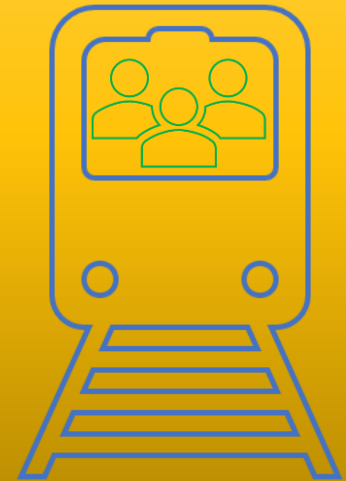
新幹線の乗車時間が長い  
何か**共育**できるモノが必要

解決案

**共育パズルの提案**

文化的遺伝子を共有して  
いる親子で知的コミュニ  
ケーション！

新幹線  
乗車時間に  
**楽しく知的**  
コミュニケーション



# どんなもの？

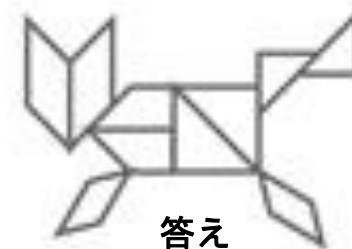
岩手県  
天明の時代から続く  
岩谷堂筆筒

## 共育土産(1)

# 岩手県の伝統工芸の技術を生かした 知恵の板 (シルエットパズル) の開発



問題のシルエットを  
作ってみるパズル





## 知恵の板に+プラスして

日本の昔話の  
シルエットお話BOOK  
を作成

⇒昔話を学べる！

むかしむかし  
あるところに



岩谷堂筆筒生産協同組合へ  
企画書提出

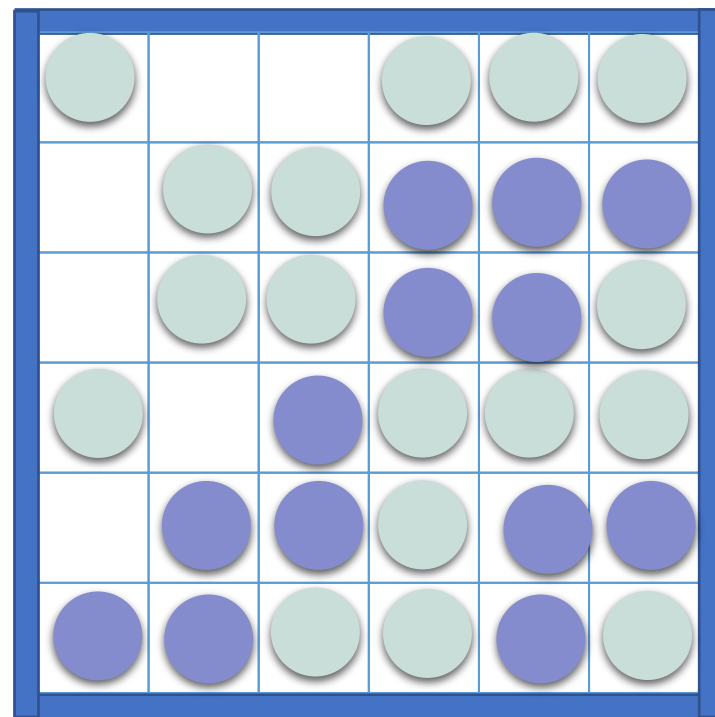


承認

## 共育土産(2)

# お土産のパッケージ を生かした共育商品 6 x 6 オセロ・クッキー の開発

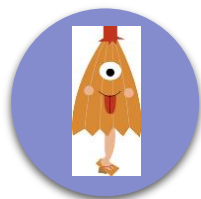
クッキー36個入りの箱  
で、6 x 6 オセロ



パッケージデザイン おもて



うら



# 新幹線乗車中に 親子でチャレンジできる 共育パズル

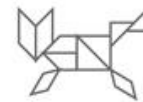
○△×トラベル

東北&北陸  
おススメツアー  
カタログ

東北-北陸ツアー

伝統工芸で  
親子で  
コミュニケーション

知恵の板



オプション紹介

お土産にも最適  
知的に美味しい

6 x 6  
オセロ・クッキー



各お土産売り場 & 旅行社のカタログでも販売希望！

## 提案4

問題

遠野の風景が一部寂しい

解決案

光る案山子

ヒトの遺伝子に訴えるナイト  
ツアーリズムが宿泊客を増や  
す！



観光スポットからスポットの間に

何か**写真**を撮りたくなるものがあれば



日本の原風景に合い、インスタ映えするものとは？

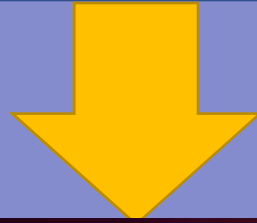


# どうやって？

SL銀河からいくつかの<案山子>が見えて、素敵でした。それを利用して、

## ①観光スポット間の田んぼに、 いくつか<楽しいかかし>を設置





## ②それらが夜になると光る！

(太陽光 蓄電池)



楽しい案山子は**インスタスポット**になる &  
夜、光ることによりその写真撮りたい人が、**遠野に宿泊**する！

## 提案5

問題

鶴来の有名神社から観光客  
をまちなかに誘導したい

解決案

光る廃線跡ウォーキング

ヒトの遺伝子に  
訴えるナイトツーリズムが  
宿泊客を増やす！



白山ひめ神社から鶴来の駅前商店街へ

誘導する何かがあれば！



白山比咩神社から来訪者をまちなかに誘導するには？

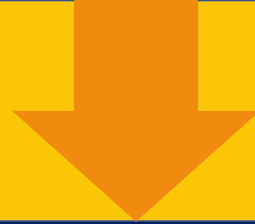
どうやって？

①白山ひめ神社から街中まで続く  
2.1kmの廃線を整備（現在、草ボーボー）



JAIST生  
草むしり  
&  
整備に  
全面協力！





## ②廃線を夜でも歩けちゃう！

(太陽光 蓄電池 で線路を光らせる)



廃線跡を生かした観光まちづくりの提案

観光列車の次のブームは廃線かもしれない

ITmedia ビジネスONLINE(2017) より



# プラン具体例 東北エリア ⇒ 白山市鶴来へ★

**DAY 1**

家族で謎の妖怪、歴史のある鉄道インフラを体験しよう!

出発!

7:00

東北各地⇒遠野市



東北新幹線連結や、岩手軽便鉄道軌道観光（花巻駅）



花巻駅⇒遠野駅



JR釜石線乗車中、ARtrainでSL銀河体験



13:00

遠野駅到着  
遠野市観光

ITACO-travelで、妖怪が歴史&観光案内



光る案山子観光

光る案山子観光&インスタにUP



遠野市宿泊



# プラン具体例 東北エリア ⇒ 白山市鶴来へ★

## DAY 2 遠野⇒鶴来

7:30

遠野駅⇒新花巻駅



JR釜石線乗車中、ARtrainによる、車窓から見える軌道歴史案内



新花巻駅⇒金沢駅



新幹線乗車中、共育パズルで親子コミュニケーション



西金沢駅—鶴来駅



北陸鉄道乗車中、ARtrainで妖怪電車体験



15:00

鶴来駅到着

鶴来観光



ITACO-travelで、妖怪が観光&歴史案内



光る廃線跡ウォーキング



光る廃線跡観光&インスタにUP



白山市宿泊

# プラン具体例 東北エリア ⇒ 白山市鶴来へ★

## DAY 3 白山市鶴来⇒東北へ

8:30

鶴来観光



ITACO-travelで、妖怪が観光&歴史案内



鶴来駅⇒西金沢駅



北陸鉄道乗車中、ARtrainで白山市の歴史案内



OP; 新幹線高架橋工事見学又は新幹線車両基地見学



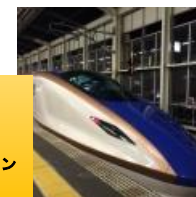
15:00

金沢駅⇒東北各地



新幹線乗車中、共育パズルで親子コミュニケーション

新幹線  
乗車時間に  
楽しく知的  
コミュニケーション



自宅到着

# 持続可能な観光まちづくりのために

## 出来るだけ住民の負担にならない企画が必要

私たちの調査によると、イベントばかりを企画すると  
住民がイベント疲れを起こす

遠野市役所へ  
企画書提出済み



鶴来青年会へ  
企画書提出済み

# このプランの**新規性**

地元の観光を楽しんでから、つながりのある別の観光地を楽しむ新しいスタイルの旅行



東北の人 = 遠野 ⇒ 鶴来 で旅する

北陸の人 = 鶴来 ⇒ 遠野 で旅する

● 目次 | CONTENTS

---

ターゲット選定  
CHOSEN OF  
THE TARGET

1

2

地域選択  
CHOSEN OF  
THE AERA

調査  
FIELDWORK

3

4

提案  
SUGGESTION

実施計画  
IMPLEMENTATION PLAN

5

# 各企画の実施計画

	11-12月	1-2月	3-4月	5-6月	7-8月	9-10月
AR-train 担当 呉	企画案作成 →	動画撮影 →	試験運用 →	運用開始		
遠野案山子 担当 伊達	企画案作成 →	案山子製作 →	案山子設置	運用開始		
鶴来廃線 担当 トダイフン	企画案作成 →	→	学生草刈り →	学生整備 →	運用開始	
ITACO travel 担当 呉&阿部	企画案作成 →	→	→	→	試験運用 →	運用開始
パズル&オセロ 担当 阿部	企画案作成 →	モデル作成 →	量産体制 →	→	試験販売 →	販売開始

# PR方法 Instagram

## 四大SNSの月間アクティブユーザー数UP率

【日本国内における2015年12月時点MAU 2016年12月時点MAU比較】

LINE	Twitter	Facebook	Instagram
108%	114%	108%	174%

TwitterのMAUはここ1年の増加率が前期比101%程度とユーザー数が伸び悩み

LINEのMAUはサービス開始以来初めて四半期ベースでの減少

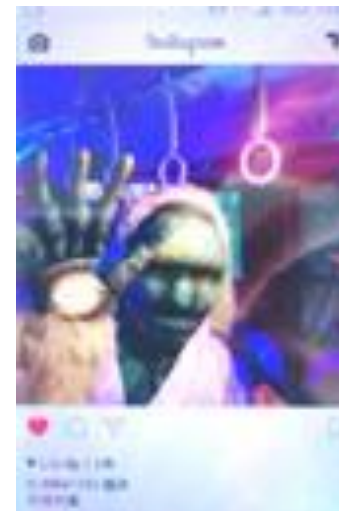
Twitter LINEともに日本国内では好調な一方で、全世界ではユーザー数の増加が停滞

2017年2月発表参照：[【2017年2月最新版】直近決算発表に基づくFacebook、Instagram、Twitter、LINEの比較](#) [LINE AD CENTER](#)

## インスタ映え

を意識した企画による拡散を狙う！

これからは、インスタグラムストーリーズ！



Instagramはビジネスとの親和性が高いプラットフォームです。利用者の70%がInstagram上で何らかのビジネスアカウントをフォローしており、最も閲覧されたインスタグラムストーリーズの投稿のうち、3分の1はビジネスによるものです。（引用：Facebook newsroom）



# 東北新幹線⇔北陸新幹線

追い風NEWS!

大宮駅で乗り換えが必要だったが、

今後、**定期直行新幹線**の可能性も

臨時直行便が満員だったので、企画がその後も継続

読売新聞より

金沢市長が「今後定時列車になるかもしれない」と発言



<東北ー北陸>を繋げた観光プランが**益々必要!**

# 経済効果の試算

遠野 旅館平澤屋 宿泊費 4320円×4  
遠野観光地入館料 ふるさと村 540円×2 320円×2  
遠野ものがたりの館 500円×2 200円×2  
滞在中食費約6000円×2 3000×2  
知恵の板パズル3000円  
合計41400円

金沢-鶴来 北陸鉄道片道乗車券 640円×4 320×4  
白山市お宿 さかい 宿泊費 4104円×4  
鶴来観光地入館料 ふれあい昆虫館 410円×2 200円×2  
滞在中食費約 6000円×2 3000×2  
パズルクッキー2000円  
合計41476円

15組(4人家族)×120日(休日想定)=1800

1800×(41400+41476)=**149,176,800円**

JR料金別 参考 大人(新幹線) 23960円×2(往復)

## 試算の背景(一例)

石川県における観光客の数:  
25018000

そのうち

東北からの観光客の数は  
200144人

定期直行便により

東北からの観光客の数は二倍となる  
(推定)

## 400288人に増加!

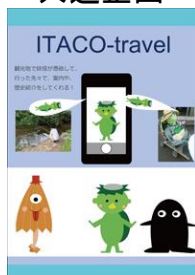
同じように北陸から東北への観光客を  
試算し、私たちのプランPR効果を含め  
15組の家族が120日利用すると導き出した

# 親子の知的好奇心を育てるために 鉄道の**歴史**を旅して**共育**する観光プラン

まちづくり企画



共通企画



電車乗車企画



## 鉄道インフラの**歴史**をトラべる 3 DAYS