

たまにはタマでたまった
疲れをまったり癒そう

家族でよくばり グランピング

明治大学政治経済学部
木寺ゼミナール



アジェンダ agenda

①地域

②課題

③ターゲット

④プラン

⑤PR方法

⑥まとめ

アジェンダ agenda

①地域

②課題

③ターゲット

④プラン

⑤PR方法

⑥まとめ

地域

まちに賑わい、かわに賑わい

地域

なぜ
多摩市なのか



①FWを通して
川に行かないという
反応が最も多かった。

②一ノ宮公園と
駐車場跡地を利用できる。
→ここを利用して川に
行って欲しい

地域

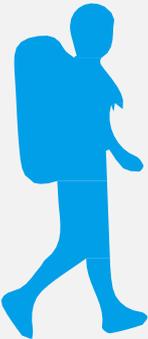
①FWを通して川に行かないという反応が最も多かった。



日陰がないし暑すぎて行かない (60代男性)



水道もないし遊ぶ場所もない (10代女性)



トイレ少ないしたまに歩くくらい (40代男性)

地域

一ノ宮公園と駐車場跡地を利用できる。



地域

一ノ宮公園は、制度的に利用可能なの???

一ノ宮公園

ここは、河川空間である。

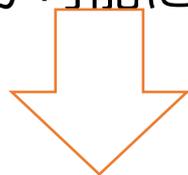
「**河川敷地占用許可準則**」が適用される。



利用できない

制度改正

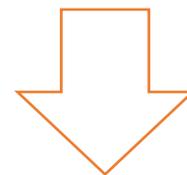
河川敷地占用許可準則（準則）に**特例措置**が設けられた。平成23年4月の改正により民間事業者の運営が可能になった。



利用できる

LYURO東京清澄

東京都建設局の社会実験として株式会社サンプラスと株式会社リビタが隅田川で実施。（平成29年4月24日開設）



利用**できた**

地域

一ノ宮公園は、制度的に利用可能なの???

一ノ宮公園

LYURO東京清澄

ここは、河川敷地占用許可準則(河川敷地占用許可)に基づき、平成25年4月の改正により民間事業者の運営が可能となった。

東京都建設局の社会実験として株式会社サンプラスと株式会社リビオが隅田川で実施された。平成29年4月、社会実験が終了した。

「河川敷地占用許可準則」が適用される。

一ノ宮公園は、**規制緩和**で**利活用可能**に



利用できない

利用できる



地域

多摩市って
どんなところ？



- ①都心からのアクセスが
とても良い。
- ②大学が多い。
- ③観光資源がたくさんある。

地域

都心からのアクセスがとっても良い。

- ① **新宿駅**から京王線聖蹟桜ヶ丘駅まで**30分**の近さ！
渋谷駅からも**40分**という近さ！
(聖蹟桜ヶ丘駅の1日の平均乗降者数64376人)
- ② 2027年にリニア新幹線が開通する。
神奈川**唯一**の停車駅**橋本駅**から**40分**



地域

大学が多い。

- | | |
|---------|----------|
| ①帝京大学 | 八王子キャンパス |
| ②明星大学 | 日野キャンパス |
| ③多摩大学 | 多摩キャンパス |
| ④帝京短期大学 | 八王子キャンパス |
| ⑤中央大学 | 多摩キャンパス |

合計約**42000**人



地域

観光資源がたくさんある。

- ①サンリオピューロランド
→バスで聖蹟桜ヶ丘駅まで20分
→年間**180万人**（2016年）

- ②ジブリ映画「耳をすませば」
聖地巡礼

- ③公園緑地面積が**都内1位**
(市民一人当たりの市立公園緑地面積都内1位)



アジェンダ agenda

①地域

②課題

③ターゲット

④プラン

⑤PR方法

⑥まとめ

課題

まちに賑わい、かわに賑わい

課題

多摩市の
課題って何？



① 人口減少

→ 総人口**32%減** (50年後)

② 少子化

→ 出生率**1,13** (全国1,43)

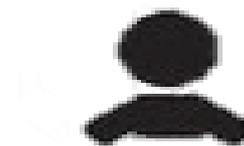
→ 年少、生産人口**半減**
(50年後)

課題

人口減少



少子化



また来たいと思わせる

親子に喜ばれるプラン



アジェンダ agenda

①地域

②課題

③ターゲット

④プラン

⑤PR方法

⑥まとめ

ターゲット

まちに賑わい、かわに賑わい

ターゲット

人口減少



少子化



また来たいと思わせる

親子に喜ばれるプラン



ターゲット

人口減少
ターゲットは 少子化

親子

親子に喜ばれるプラン

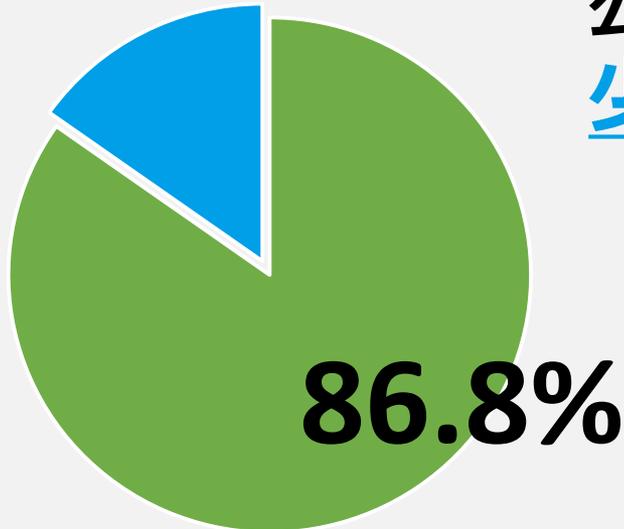


ターゲット

屋外で子供が遊ぶ場所がない

公園以外で子供が遊ぶ屋外空間が
少ないと感じている。

小学生以下の母親に行った
調査によると8割以上が
少ないと回答した。
(第一生命、2009)



ターゲット

子供の自然体験が発育に影響する

(独立行政法人国立青少年教育振興機構)

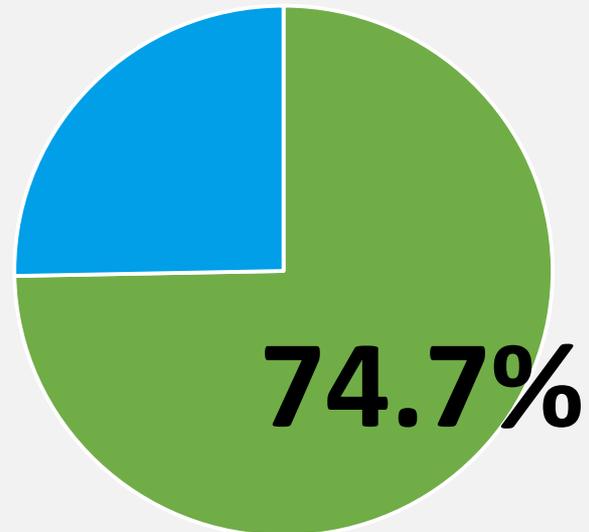
ターゲット

子を持つ親は**自分の時間**が欲しい



親は自分の時間を確保できない

子を持つ夫婦に行った調査によると**7割以上**が自分の時間を確保するのが難しいと回答した。
(ベネッセ、2007)



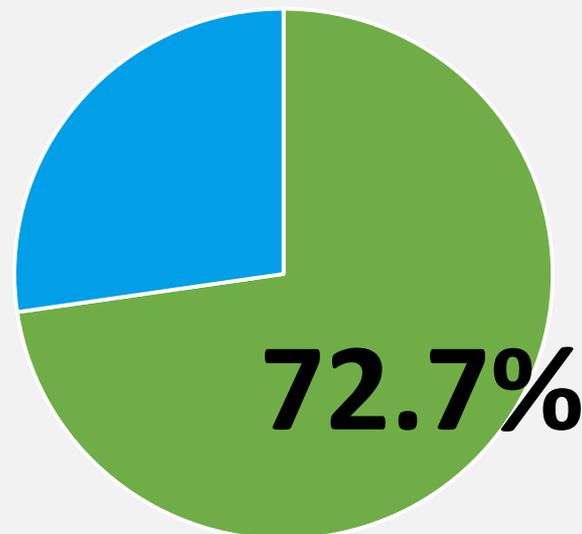
ターゲット

大人も**自然**と触れ合いたい



大人は**自然**と触れ合う機会を増やしたい

20歳以上への調査によると**7割以上**が自然とのふれあいを増やしたいと回答した。
(内閣府政府広報室、平成18年)



アジェンダ agenda

①地域

②課題

③ターゲット

④プラン

⑤PR方法

⑥まとめ

プラン

まちに賑わい、かわに賑わい

たまにはタマでたまった
疲れをまったり癒そう

家族でよくばり グランピング



プラン-plan

グランピングとは…

キャンプにおけるテント設営などの準備の煩わしさから解放された

良い所取りの自然体験

(日本グランピング協会)

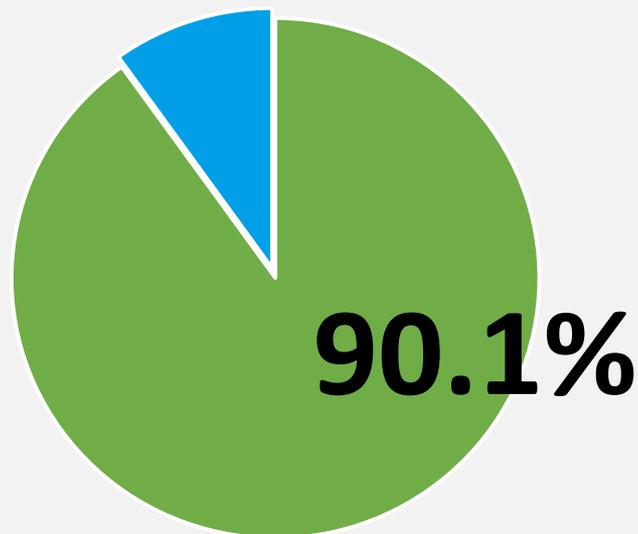


プラン-plan

市場はグランピングを求めている

YES!

9割以上がグランピングに
高い関心を持っている。



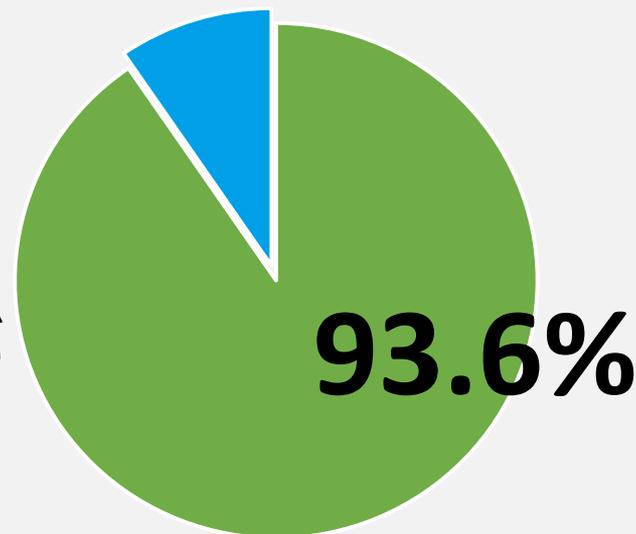
グランピングを体験してみたいかという質問に
「体験してみたい」、「安いなら体験してみたい」という回答が9割を超えた。
(一般社団法人日本ホームパーティー協会、2016)

プラン-plan

親自身もキャンプを楽しめる

YES!

9割以上の親が自らキャンプを楽しんでいる。



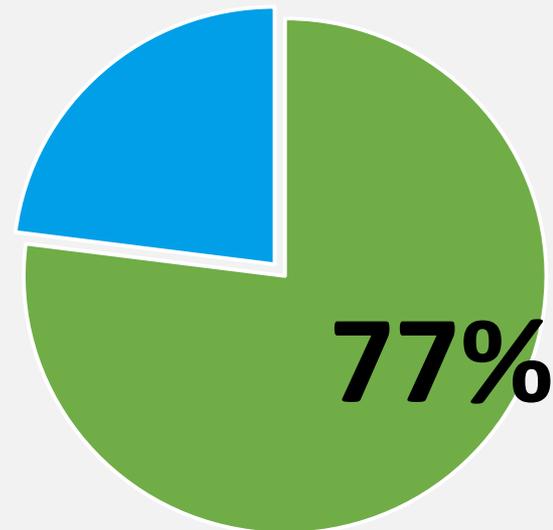
3~12歳の子供を持つ男女にキャンプで満足したことについて質問したところ
(親自身が) キャンプを楽しんだという回答が9割を超えた。
(コールマンジャパン株式会社、2014)

プラン-plan

子供が成長する

YES!

7割以上の子供がキャンプを通して良い変化があった。



3~12歳の子供を持つ男女にキャンプで良い変化質問したところ子供の行動などに良い変化があったという回答が7割を超えた。
(コールマンジャパン株式会社、2014)

プラン-plan

キャンプに興味はあるが行かない理由
(上位2つ)

① キャンプ用品にお金がかかるから

② 子供が小さいなどの家庭の事情

20代から40代の子供を持つ既婚男性に質問したところ
キャンプに行かない理由で上記があげられた。
(チームラボセールス株式会社、2016)



たまにはタマでたまった
疲れをまったり癒そう

家族でよくばり グランピング

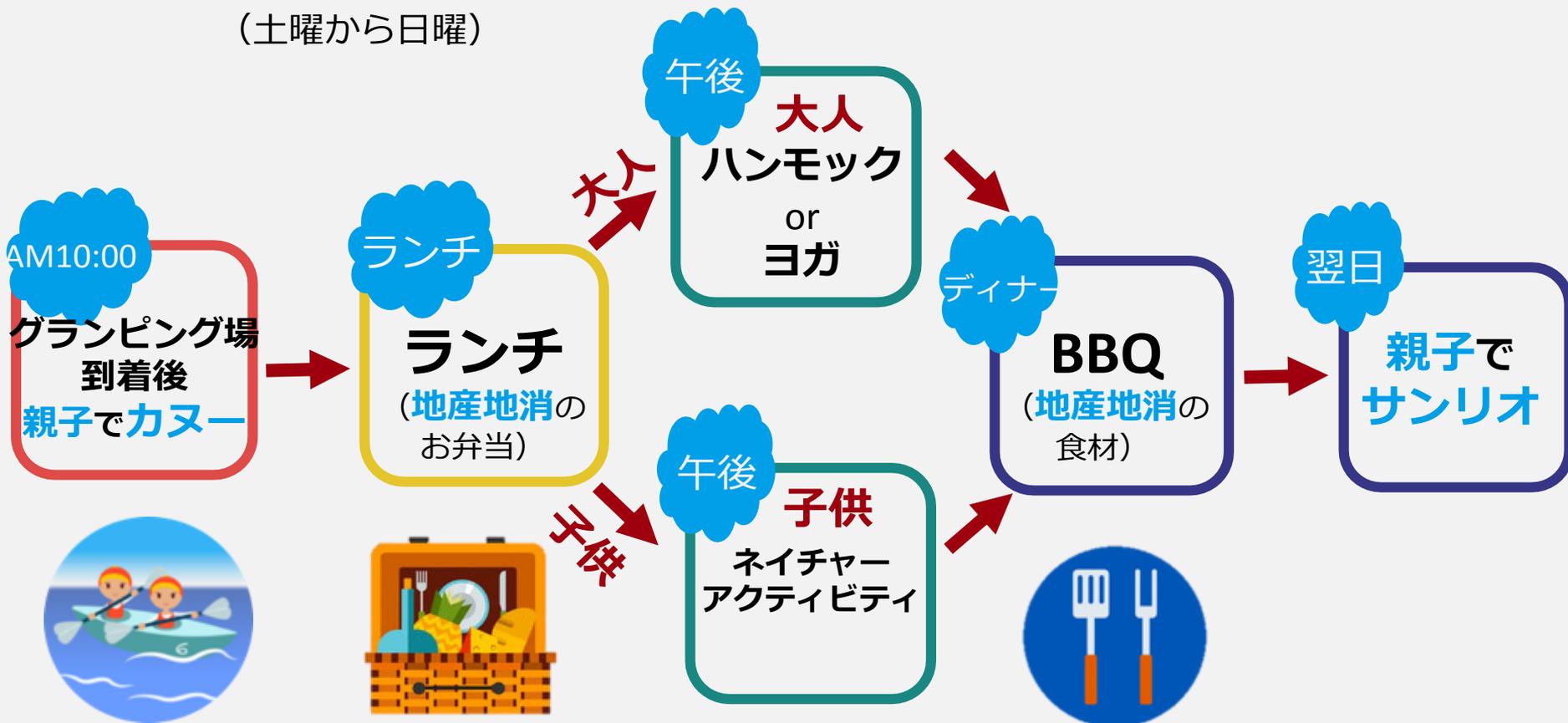
プラン詳細紹介



プラン-plan

～都心親子の週末～

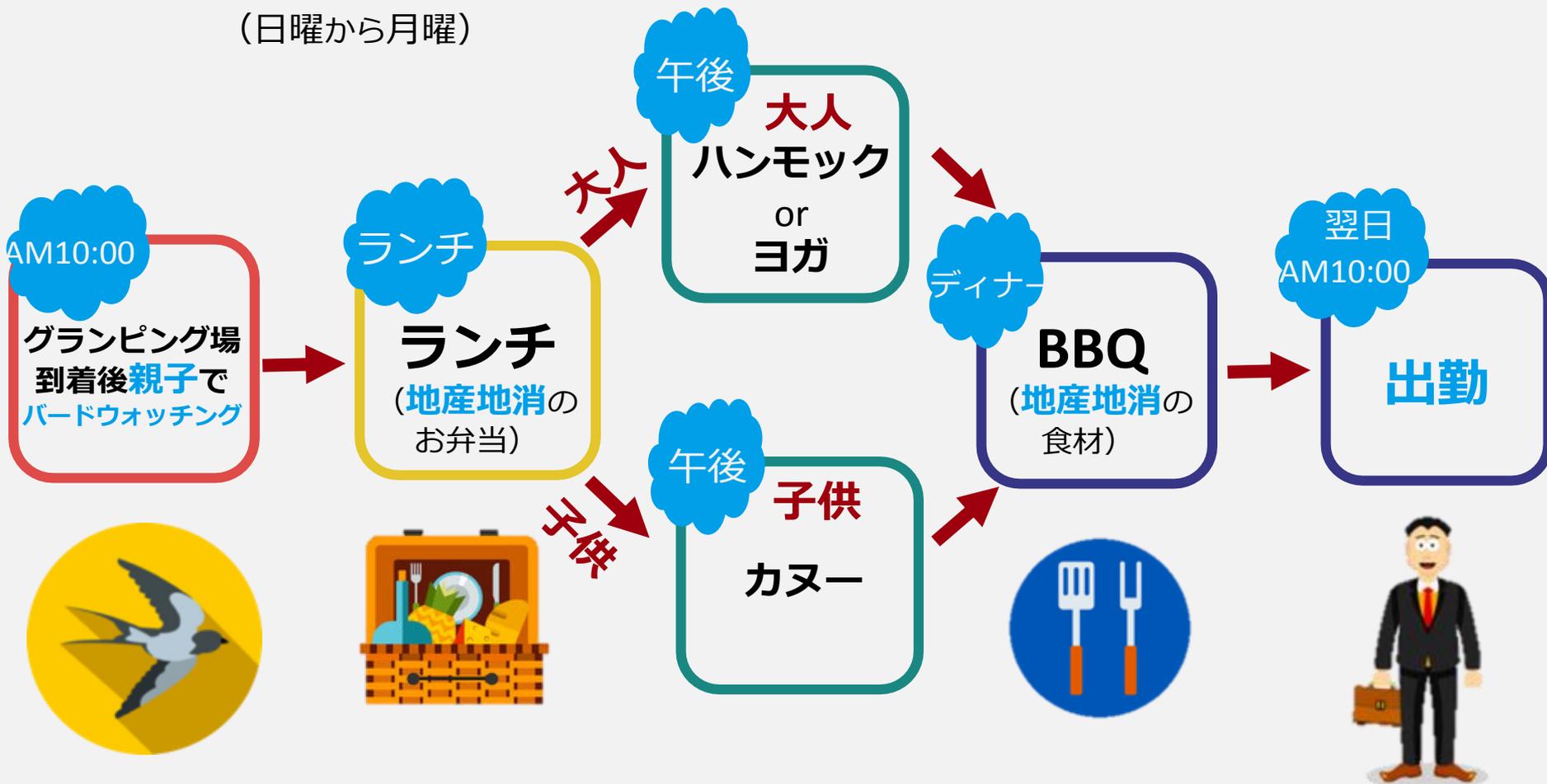
(土曜から日曜)



プラン-plan

～出勤できる週末～

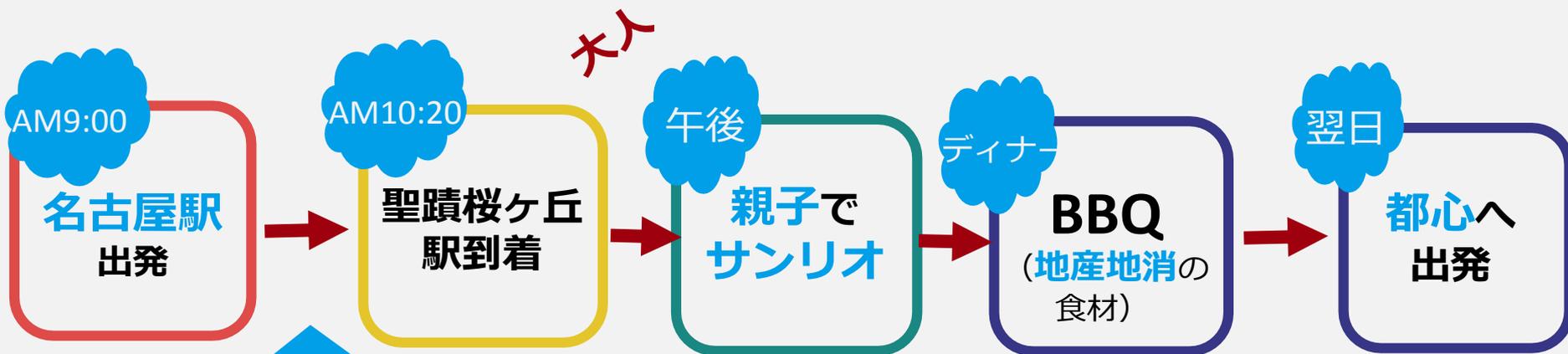
(日曜から月曜)



プラン-plan

～未来の名古屋親子の週末～

(2027年の土曜から日曜)



リニア中央新幹線は
名古屋から橋本を40分で結ぶ



プラン-plan

～大人アクティビティ～

① ヨガ

② SUP

③ サイクリング

④ ハンモック



プラン-plan

～大人アクティビティ～

① ヨガ

開放的な河川敷で
ゆっくり体をほぐす



プラン-plan

～大人アクティビティ～

②SUP

サーフボードの上に立ってパドルを使い、多摩川をスイスイ漕いで遊ぶ**新しい**体験！



プラン-plan

～大人アクティビティ～

③サイクリング

多摩川沿いのサイクリングロードを
レンタサイクルで走る。

風が気持ちいい



プラン-plan

～大人アクティビティ～

④ハンモック

グランピングに設置されたハンモックでのんびり



プラン-plan

～子供アクティビティ～



- ①川で宝探し
- ②昆虫採集
- ③ネイチャークラフト
- ④火おこし体験

プラン-plan

～子供アクティビティ～

①川で宝探し

川のなかに隠されたカプセルをさがせ！
何が入っているかはお楽しみ！
お宝が見つかるころには、
河川敷の野草や岩陰の生物に詳しく
なれちゃうかも？



プラン-plan

～子供アクティビティ～

②昆虫採集

実は東京にもカブトムシやクワガタがいるぞ！
自分で仕掛けたトラップで大物を狙おう！



プラン-plan

～子供アクティビティ～

③ ネイチャークラフト

自然の素材を使って、
作品を手作りしてみよう
旅のお土産にしよう。



プラン-plan

～子供アクティビティ～

④火おこし体験

自然の中で火を起こして
焼きマシュマロや芋を食べよう！



プラン-plan

～親子アクティビティ～



① カヌー

② BBQ

③ バードウォッチング

プラン-plan

～親子アクティビティ～

①カヌー

親子で力を合わせてカヌーを
漕いでみよう！
流れも緩やかなので安心。



プラン-plan

～親子アクティビティ～

② BBQ

持ち込みなしで楽しめるBBQ！

使われているのは多摩市の**地元**の**おいしい野菜**。
料理は多摩市の食材に詳しい
シェフが腕によりをかけて振る舞う。



<https://goo.gl/NBrFjx>

<https://goo.gl/SxXsrM>

プラン-plan

効果

一緒に**食事**ができる

子を持つ親への調査によると一週間のうち家族が揃って食事するのは2~3日が最も多い。

(厚生労働省、平成16年)

地産地消で**認知度向上**

地産地消をすると
地場産農産物の認知度向上77.3%
(都市農山漁村交流活性化機構)

プラン-plan

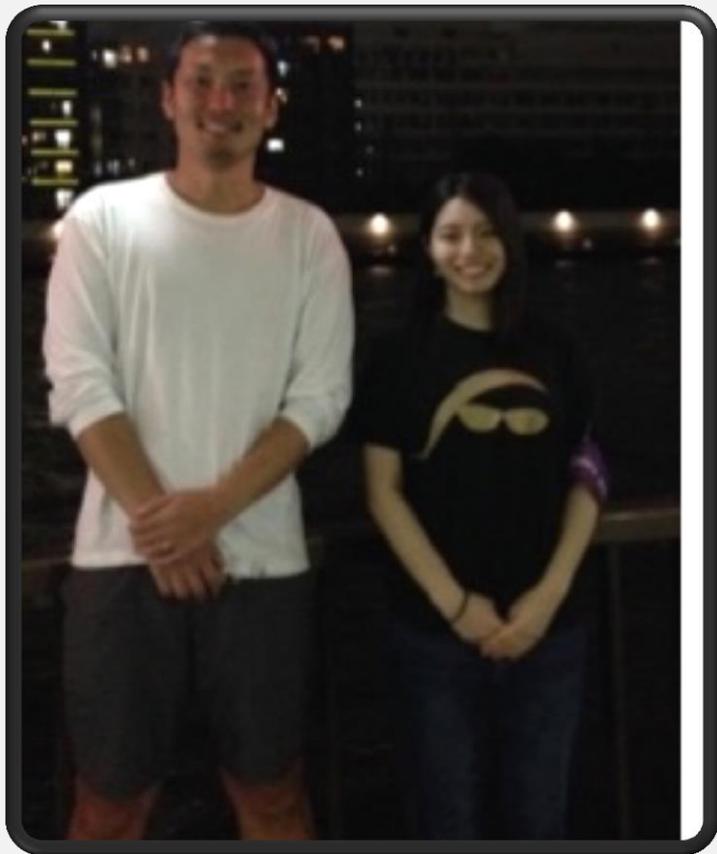
～親子アクティビティ～

②バードウォッチング

聖蹟桜ヶ丘に流れる、多摩川とその支流の大栗川は、実は都内有数のビオトープ！親子で川沿いをお散歩しながら、出会う野鳥たちを見て会話がはずみます。



プラン-plan

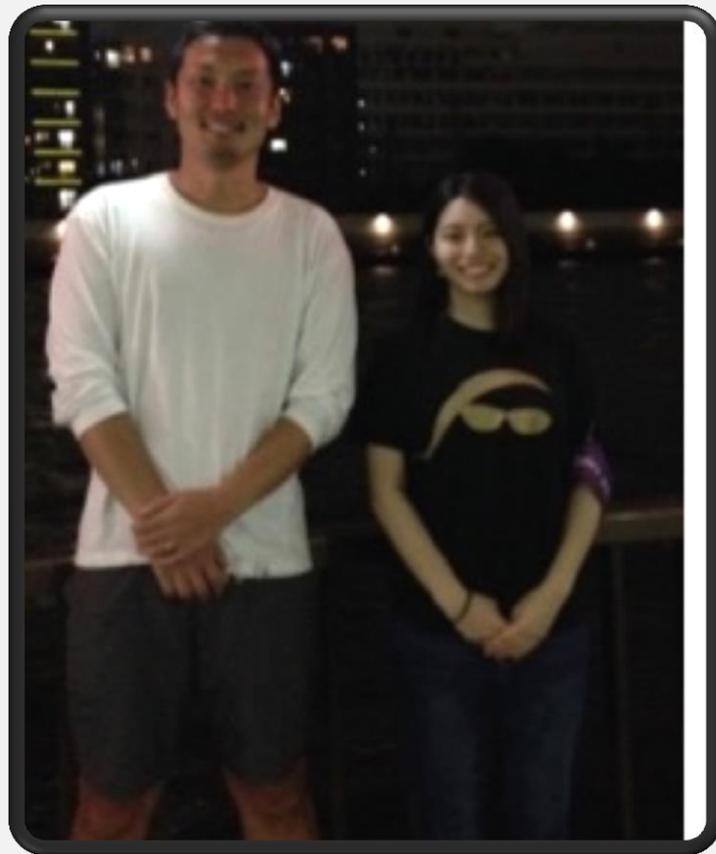


株式会社エンキューブ
CEO/代表 **佐藤正児氏**

※エンキューブは、
BBQの運営をはじめ地域コミュニティ事業、
リノベーション、イベントの企画、実施
など様々な分野で活躍されている株式会社

本社：中央区日本橋本町4-7-5

プラン-plan



株式会社エンキューブ
CEO/代表 **佐藤正児**氏

木寺ゼミは、
株式会社エンキューブ様に
BBQと宿泊をセットで
グランピング案を提案...

プラン-plan

株式会社エンキューブ
CEO/代表 **佐藤正児氏**

承認!

本日は、
株式会社エン
BBQと宿泊をシ
グランピング案を提案...



たまにはタマでたまった
疲れをまったり癒そう

家族でよくばり グランピング

プラン詳細紹介
～復習～



プラン-plan

～都心親子の週末～

(土曜から日曜)



AM10:00
グランピング場
到着後
親子でカヌー



ランチ
ランチ
(地産地消の
お弁当)

大人
子供

午後
大人
ハンモック
or
ヨガ

午後
子供
ネイチャー
アクティビティ

ディナー
BBQ
(地産地消の
食材)

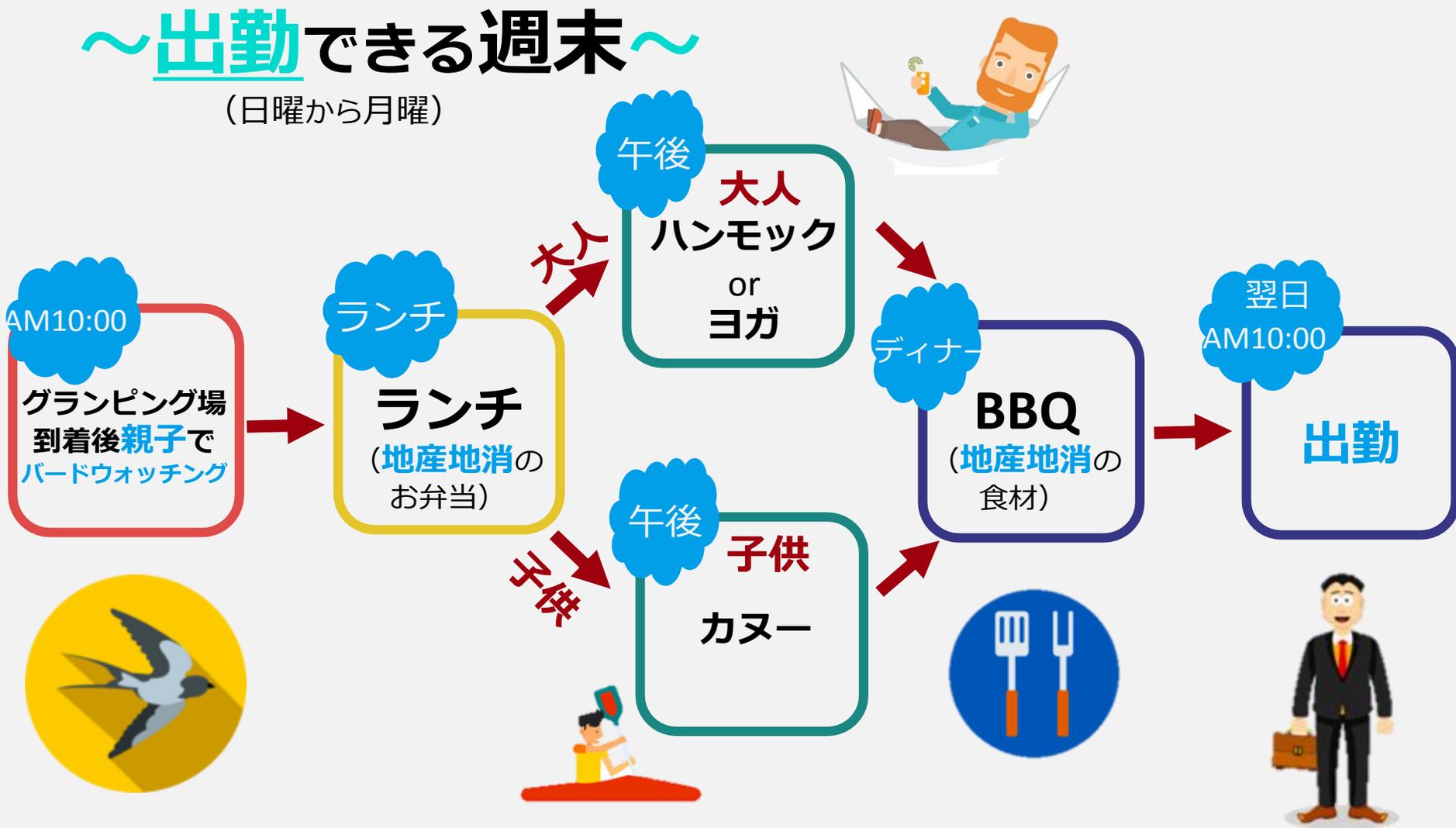


翌日
親子で
サンリオ

プラン-plan

～出勤できる週末～

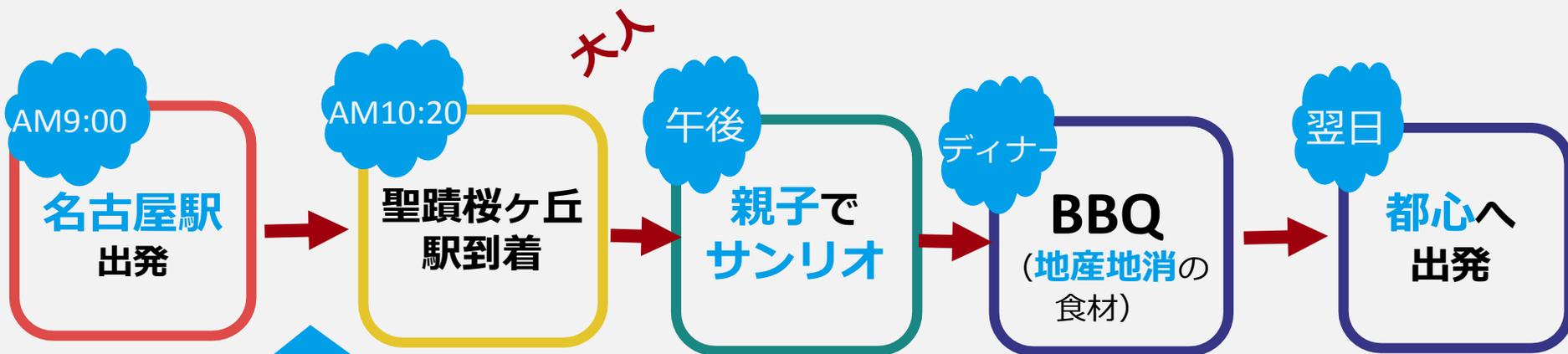
(日曜から月曜)



プラン-plan

～未来の名古屋親子の週末～

(2027年の土曜から日曜)



リニア中央新幹線は
名古屋から橋本を40分で結ぶ



プラン-plan

経済試算

頻度：毎週末
定員：16張り（1張り3～4人）
旅行日数：1泊2日
料金：2万円（1人あたり）

人数：テントの数は16張り（駐車場の跡地の広さを踏まえて）

→ $4 \times 8 + 3 \times 8 = 56$ （人）

→一人っ子家庭が47%、二人兄弟が40%、
四人家族と三人家族が（8張りずつ）

料金：グランピングツアーは一人あたり**2万円**と想定

プラン-plan

経済試算

頻度：毎週末
定員：16張り（1張り3～4人）
旅行日数：1泊2日
料金：2万円（1人あたり）

2万円
(旅行費)

×

56人
(人数)

×

7割
(稼働率)

×

52週
(1年間)

＝

約4076万円

プラン-plan

経済試算

土日ツアー → 約4076万円

アクセスを生かして出勤できちゃう

日月ツアー → 約5824万円

土日ツアー客のうち2割が
ピューロランドへ行くと

サンリオへ → 約6000万円

プラン-plan

効果

規制緩和を利用して事業化

① グランピング施設の運営に乗り出す企業の公募

② 駐車場跡地にグランピング施設を建設

駅から川までまっすぐ出られる通路を確保

③ 社会実験として運営を行い、公益性や川に賑わいをもたらすことができているかを検証

日陰、トイレなどの役割を果たす
防災関連施設としての機能を防災訓練などで実証
PR方法を用いて集客

④ 占有主体として承認

⑤ 一ノ宮公園などの河川区域までアクティビティを拡大

プラン-plan

防災関連施設イメージ

【災害時の活用】

- ① 緊急復旧用資材備蓄基地
- ② 災害対策車両基地
- ③ 車両交換場所
- ④ ヘリポート
- ⑤ 洪水時の現地対策本部
- ⑥ 水防団の待機場所
- ⑦ 水防倉庫
- ⑧ 一般住民の避難場所



出典：国土交通省「『かわまちづくり支援制度』」の概要

<https://www.mlit.go.jp/common/000047008.pdf>

アジェンダ agenda

①地域

②課題

③ターゲット

④プラン

⑤PR方法

⑥まとめ

PR方法

まちに賑わい、かわに賑わい

PR方法



① SNS

② 既存メディア

③ コラボ

PR方法

① SNS

今回のプランは子供の姿が
写真や動画に映えるシーンが非常に多い



最近の親は自分の子供をSNSに
載せる傾向が顕著



子を持つ2125人のママへの調査
(ゴーゴーリサーチ、2016)



SNS投稿

PR方法

②既存メディア

多摩市はロケ地として非常に利用されている
(一ノ宮公園も現在放送中のドラマで使用されている)



ロケ地に今回の施設を利用してもらおう



ロケ地として**認知度UP!**



PR方法

③ コラボ

自分が運営側になる経験は
認知度向上につながる



多摩市はNPO法人数が都内 **2位**
でNPOとのコラボが容易

例：お年寄りを支援してるNPOとコラボで
子供に昔遊びを教えるなど



アジェンダ agenda

①地域

②課題

③ターゲット

④プラン

⑤PR方法

⑥まとめ

まとめ

まちに賑わい、かわに賑わい

まとめ

現在：少子化と人口減少、川は不便だから行かない



親子が住みたいまち

多摩市での**週末グランピング**に参加する。

親子の交流はもちろん、親世代に束の間の**自分だけの時間**を与えようと試みるのがこのプランの最大の特徴である。

ここで親世代のところに寄り添い、
子ども世代の成長を見守ってもらった体験は、
訪れた親子の心に**深く残る**だろう。

また、子どものアクティビティに市民を巻き込むことで、
まちぐるみでの子育てが**多摩市民の日常**となっていく。

子ども世代が大人になって、「多摩市で子育てを！」と思ったとき
そこには親子が住みたい**まちの環境**が整っている。

まとめ

現在：少子化と人口減少、川は不便だから行かない



過ごしやすい川辺

川辺に日陰、トイレ、水飲み場などのインフラが整うので、多摩市民にとっても**過ごしやすい河川環境**になる。
川が活気を取り戻し、多摩に住む子どもたちが放課後に川辺で遊ぶときにも、見守り環境が整い、**安全性**が高まる。
すると、より一層川辺に**人が集まる**ようになる。
また、災害時には、住環境や食料が整っているグランピング場を**防災関連施設**として活用できる。
観光客のためだけでなく、川沿いに住む人々のための**グランピング施設**となるだろう。

まとめ

ご協力者

NPO法人 カッセKOGANEI 事務局長五島 宏様

一般社団法人 小金井市観光まちおこし協会 事務局千葉 幸二様

小金井市中央商店街組合 理事長齊藤 浩様

狛江市役所企画財政部政策室企画調整担当 主事 佐々木淳樹様

狛江市役所市民生活部地域活性化狛江の魅力発信担当 主任

海老原悠輔様

狛江市役所環境部環境政策課 課長 植木崇晴様

多摩市役所環境部環境政策課 大野佑太様

株式会社デジサーフオペレーション部 明石純様

まとめ

参考文献

第一生命「子供の遊び、自然体験に関する調査」

<http://group.dai-ichi-life.co.jp/dlri/ldi/note/notes0910c.pdf>

ベネッセ総合教育研究所2007「調査データクリップ！子供と教育」

<http://berd.benesse.jp/berd/data/dataclip/clip0012/clip0012c.pdf>

一般社団法人日本ホームパーティー協会」 <http://hpaj.org>

独立行政法人国立青少年教育振興機構

<http://www.niye.go.jp/kanri/upload/editor/62/File/10taiken-gaiyou.pdf>

文部科学省

http://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chousa/shotou/053/shiryo/_icsFiles/afieldfile

環境白書 「自然の保護と利用に関する世論調査」 平成18年6月

<http://www.env.go.jp/press/files/jp/8500.pdf>

都市農山漁村交流活性化機構

http://www.maff.go.jp/j/shokusan/gizyutu/tisan_tisyo/pdf/23jirei-1.pdf

チームラボセールス株式会社

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000022814.html>

国土交通省「『かわまちづくり支援制度』の概要

<https://www.mlit.go.jp/common/000047008.pdf>

親子のための週末本格**グランピング**

||

多摩市の持つ**地理的な魅力**



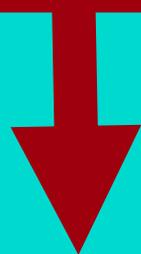
×

多摩市民の**市民力**



+

規制緩和



まちに賑わい、かわに賑わい

たまにはタマでたまった
疲れをまったり癒そう

家族でよくばり グランピング

明治大学政治経済学部
木寺ゼミナール

