

チーム名	北陸★ぺんたごん	大学・学部	跡見学園女子大学観光コミュニティ学部観光デザイン学科	北陸ステージ
プラン名称	遊知で誘致 ～いざ魅力の宝庫、北陸へ～			
リーダー名	星野 真唯	テーマ	北陸ならではの資源を活かした広域周遊型の「観光まちづくり」	本選出場 第2位優秀賞
指導教職員名	村上 雅巳			
メンバー名	藤田知奈美 鈴木花奈絵 松井実季 山崎結加			

現状

- ①楽しめるコンテンツが多い
日本の良さが詰まっている
- ②北陸全体の年間降水日数が多い
- ③北陸の認知度が低い
北陸のインバウンド需要はまだまだ



↓ もっと良さを知って欲しい

ターゲット

アメリカ人

アジア圏に並んで日本好き
日本の伝統的かつ美しいものに惹かれている

Family

アメリカ人は家族を大切にする
北陸の資源とマッチ

北陸へ家族旅行

家族の思い出の地になり恒例の旅行先に

『天気の子』による北米方面へのPRで相乗効果

地域選定

- ✓観光資源も豊富
- ✓地域の人々のやる気も十分
- でも、**認知の低い地域**

勝山

小松

氷見

提案(新規性)

トキ消費

- 遊知で誘致
- 雨だから楽しい観光

プラン

遊知で誘致



雨をプラスのイメージに

(1)コンテンツの多い北陸を生かす！
遊んで知ってもらう誘致作戦

(2)“雨だから楽しめる”ポイントを
遊知スポットにプラス！

3県の周遊・認知

Drop off Umbrella

雨が多い

北陸ならではのおもてなし

- ✓遊知スポットをつなぐ手段
- ✓デザインは地域の特色
- ✓性能の良さが訪日ポイント



PR

跡見が
全力サポート！

✓誘致マガジン

3県が定期的に情報共有
遊知スポット・雨のおすすめ情報掲載

3県協力 + 連載で継続化

✓動画で発信

地域自ら魅力をアピール

Japan guide.com

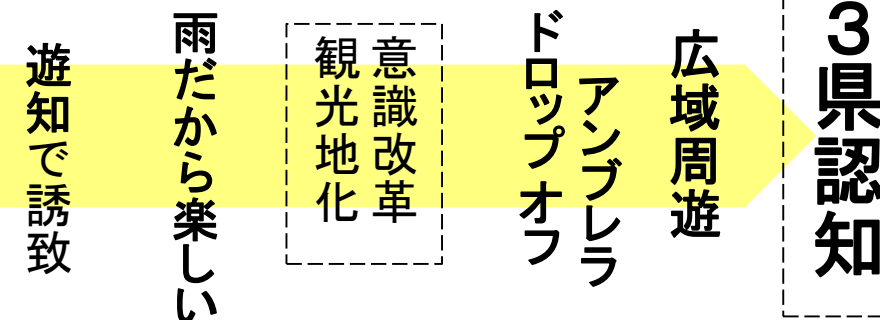


YouTubeへ掲載



5Gで動画が主流の時代へ

実行計画



効果

日本
観光地化
認知拡大
国内経済効果

ターゲット

北陸で日本文化満喫
奥日本を知るためリピート

今しかできない！
やらなきゃもったいない！