

茨城の宿泊観光促進に向けた「観光まちづくり」



ツリテカナイト!
Tree Tech a Night!

明治大学 木寺ゼミナール

①アウトライン



定義



課題



オプション



展望



地域



プラン



効果

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

⑦アウトライン



定義



課題



オプション



展望



地域



プラン



効果

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

観光まちづくりとは？

今の観光政策で陥りがちなこと

フェスやお祭りなどの
イベントを開いて
短期的に人を呼び込む



SNS映えを
意識した景色や食べ物で
集客する



定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

今の観光政策で陥りがちなこと

フェスやお祭りなどの

SNS映えを

単発的な観光客しか呼び込めない

その地域の魅力を活かしきれていない

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

私たちは観光まちづくりを
こう定義します

①定義

短期的に人を呼び込むのではなく

いつでも訪れたくなるまちにすること

地域の魅力を最大限に体感してもらうこと

①定義

短期的に人を呼び込むのではなく

地域の人と観光客の両方が

ワクワクする街にすること

地域の魅力を最大限に体感してもらおうこと

⑥アウトライン



定義



課題



オプション



展望



地域



プラン



効果

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

茨城県の中で
魅力的な観光資源を
最も活かさきれていない地
=つくば市

つくば市といえは

何をイメージしますか？

つくばの強み

- ・アクセスは
都心から45分

- ・農業が盛ん
- ・自然が豊か
- ・ラーメン、パン、酒など
おいしいものがたくさんある

- ・つくばモビリティロボット
実験特区に認定
- ・研究所や最新技術が
集まっている

- ・筑波山は日本百名山の1つ
日本夜景遺産にも選出
- ・筑波山山頂からは
夜景も星空も望める

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

こんなに活かせる観光資源がある

定義

地域

課題

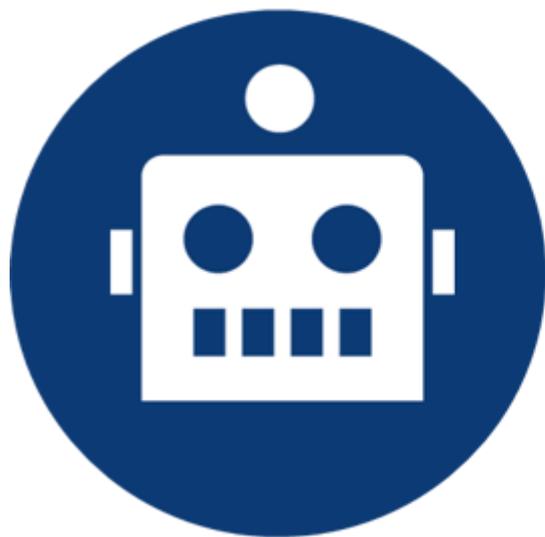
プラン

オプション

効果

展望

もっと活かせる魅力をまとめると・・・



つくばの資源



自然体験



ナイトタイム

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

⑥アウトライン



定義



課題



オプション



展望



地域



プラン



効果

定義

地域

課題

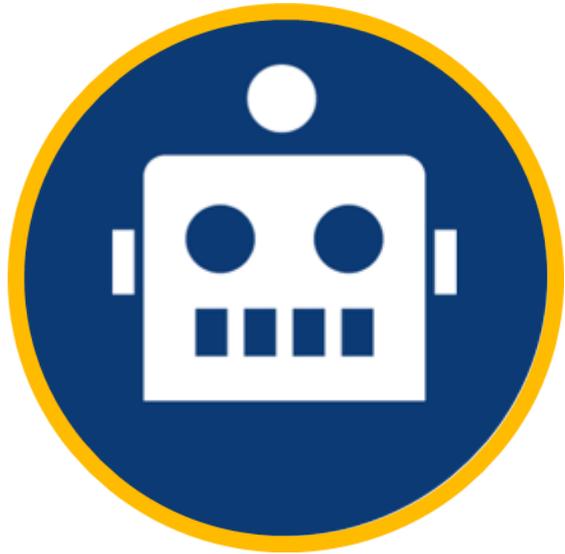
プラン

オプション

効果

展望

③課題



つくばの資源



自然体験



ナイトタイム

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

つくば市といえば「科学の街」



最新技術が集結

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

つくば市といえば「科学の街」

ビジネスや研究だけでは
もったいない！

最新技術が集結

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

最新技術を取り入れた観光について

(観光庁「楽しい国 日本」の実現に向けて(提言)より)

出典 : <http://www.mlit.go.jp/common/001229313.pdf>

観光立国を目指していく中で

VR・ARやキャッシュレス決済等の

最新技術を

活用することは大変有効

VR



出典 : <https://inboundnow.jp/media/case/3024/>

PC上で
仮想世界を作り出し
そこにいるような感覚を
体験できる

AR



出典 : <https://ferret-plus.com/9725>

実在する風景に
バーチャルの情報を
重ね合わせる

VR



AR



ビジネスだけでなく観光にも

最新技術を活かしたい！

出典：<https://www.ferret-plus.com/9725>

出典：<https://www.ferret-plus.com/9725>

PC上で
仮想世界を作り出し
そこにいるような感覚を
体験できる

実在する風景に
バーチャルの情報を
重ね合わせる

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

つくば市は最新技術だけ？

酒蔵

- ・ 関東では1番多い
40カ所の酒蔵

- ・ 筑波山水系は
13カ所



- ・ 「**酒どころ茨城!!**」
を目指している

- ・ 新酒鑑評会などで
賞を獲得する酒蔵も

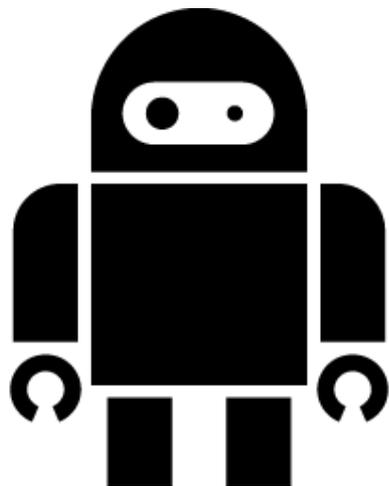


茨城県庁
営業戦略部 観光物産課
梶山様

日本酒を
推していきたいけど
若い世代には
なかなか興味を
持ってもらえないん
ですよ

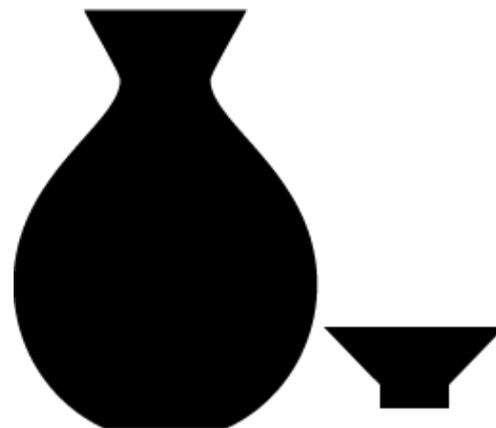
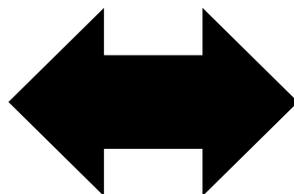
今までのつくば市

最新技術



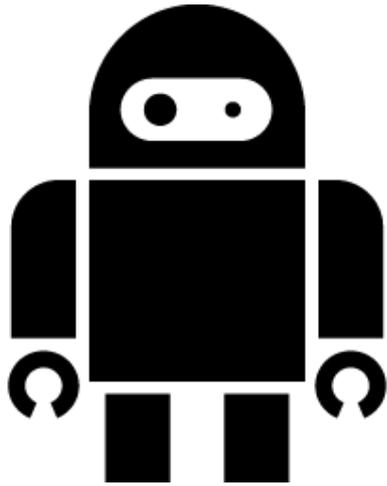
サイエンスツアー

伝統の酒造り



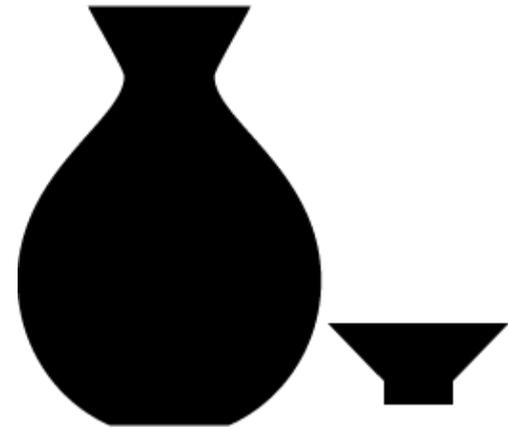
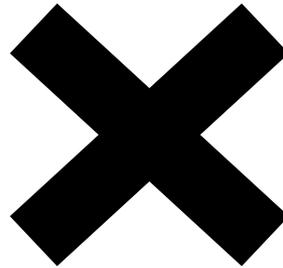
酒蔵まちめぐり

最新



VR・AR等の
最新技術を観光にも

伝統



伝統ある
つくばの日本酒を
若い世代にも

最新

伝統

最新技術と日本酒を

一度に両方楽しめるプランに

VR・AR等の
最新技術を観光にも

つくばの日本酒を
若い世代にも

定義

地域

課題

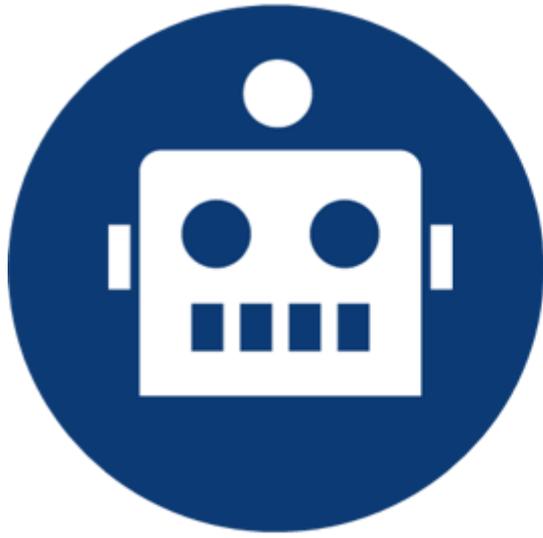
プラン

オプション

効果

展望

③課題



つくばの資源



自然体験



ナイトタイム

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

つくばの自然といえば

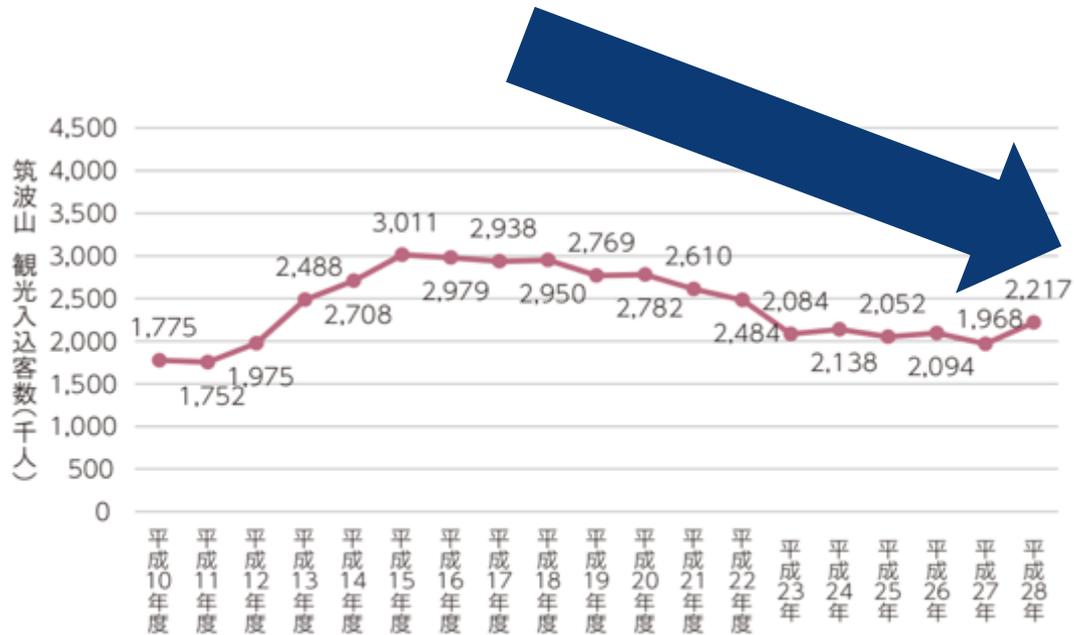
筑波山



筑波山 観光入込客数の推移

(茨城県 観光物産課)

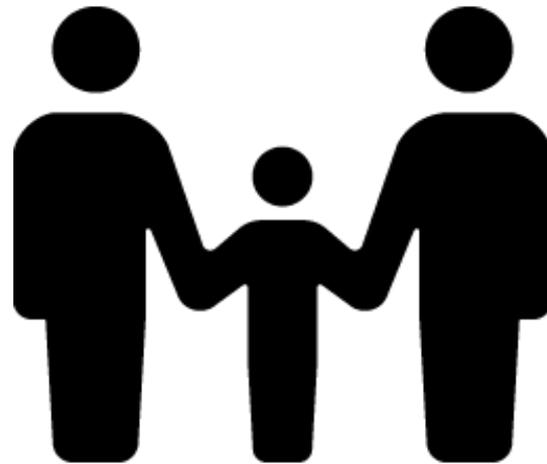
出典 : https://www.city.tsukuba.lg.jp/res/projects/default_project/page/001/001/464/2-2.pdf - search=%27つくば市+観光目的%27



※平成23年より、年度(4月~3月)の集計から、年(1月~12月)の集計に変更。

フィールド調査を通して感じたこと

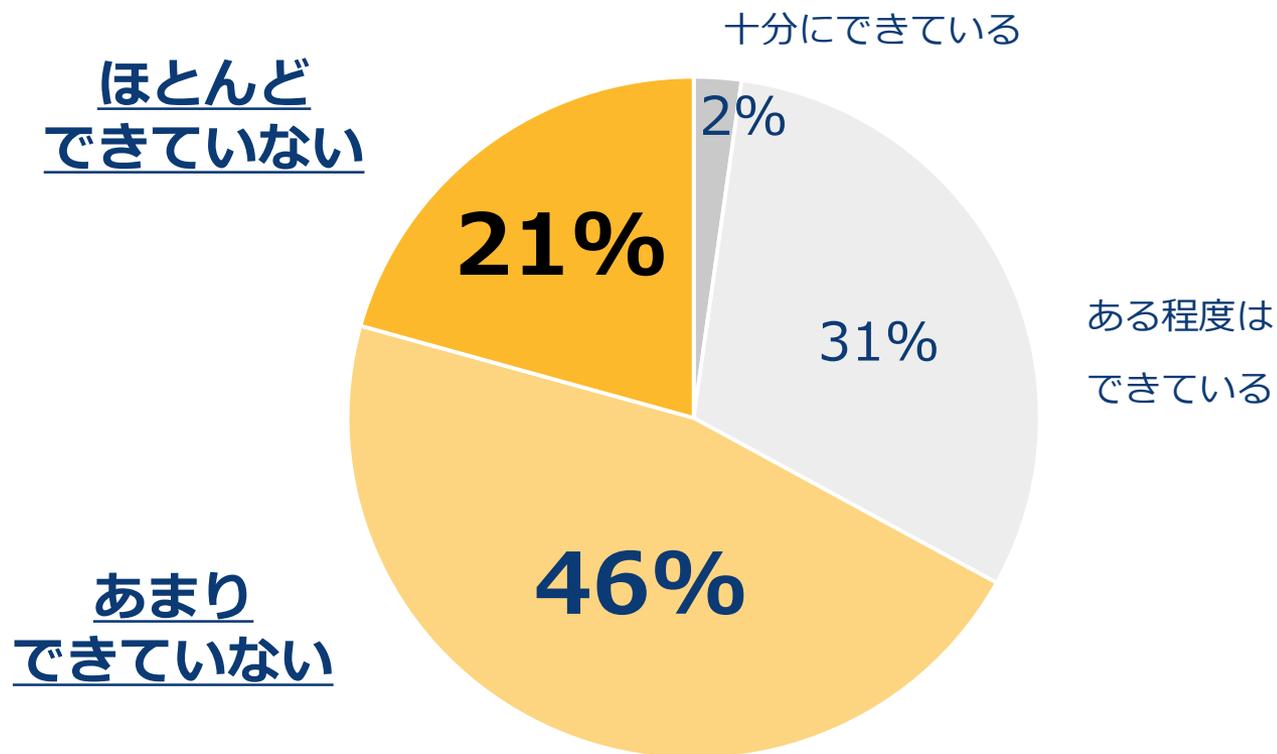
子連れ家族の観光客がとても少ない



子どもの自然体験 (N=1,023)

(2016年度 NTTコム リサーチ クローズド調査)

出典 : <https://www.nttdata-strategy.com/aboutus/newsrelease/160218/supplementing01.html> - result0104



子どもの自然体験 (N=1,023)

(2016年度 NTTコム リサーチ クローズド調査)

出典：<https://www.nttdata-strategy.com/aboutus/newsrelease/160218/supplementing01.html-result0104>

都市地域の親のうち

約3分の2が

子どもの自然体験不足を感じている

あまり
できていない

46%

定義

地域

課題

プラン

オプション

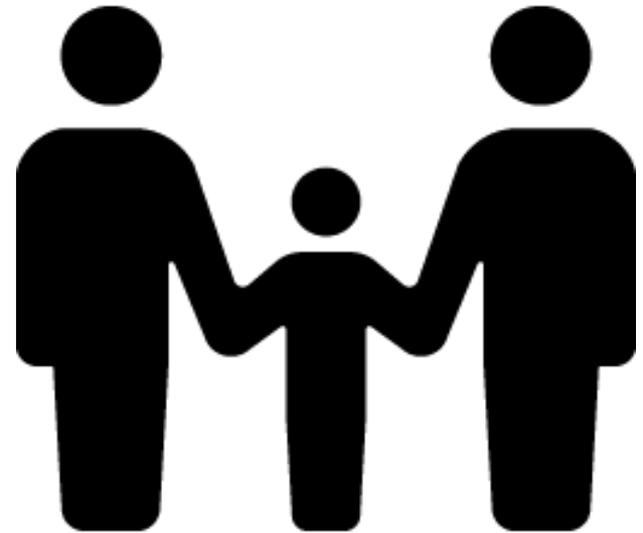
効果

展望

まだ魅力を
活かしてきれていない
筑波山



自然体験を
求めている
首都圏の子連れ家族



まだ魅力を
活かしてきていない

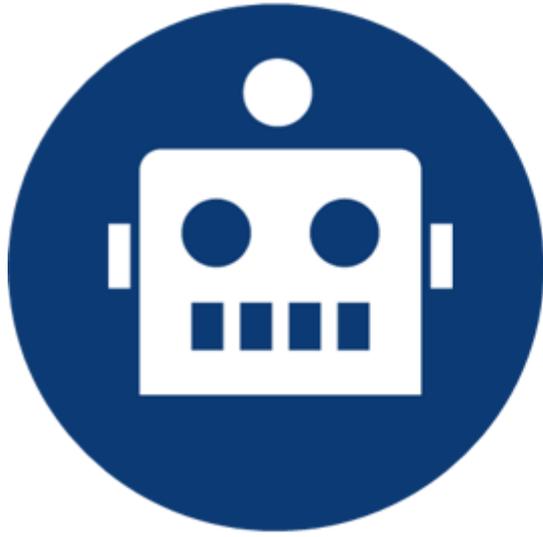
筑波山

自然体験を
求めている

首都圏の子連れ家族

首都圏の子連れ家族をターゲットに
筑波山の自然の魅力を体験できるプランに

③課題



つくばの資源



自然体験



ナイトタイム

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

筑波山のロープウェイ・ ケーブルカーの時刻表

出典：http://www.mt-tsukuba.com/?page_id=43

今月の運行時刻

毎時00分、20分、40分の20分間隔で運行しております。多客時にはそれ以外にも臨時運行いたします。

8月	平日		土・日・祝日	
	始発	終発	始発	終発
ケーブルカー	9:00	17:20	8:40	17:40
ロープウェイ	9:20	17:20	9:00	17:40

最終便は17時40分
通常夜の運行は
行ってない

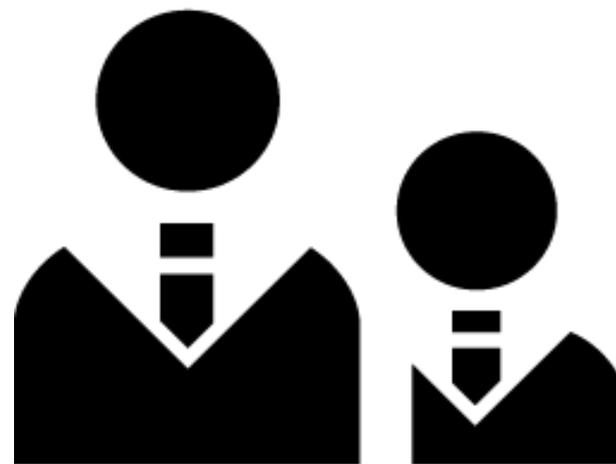
市内の商店街

出典：[https://ja.m.wikipedia.org/wiki/北条_\(つくば市\)](https://ja.m.wikipedia.org/wiki/北条_(つくば市))



夕方には多くのお店が
閉まってしまい
夜はシャッター街に

夜だからこそ
楽しめるようなもの
があれば宿泊に
繋がるのに
行なってきたのは
単発的なイベント
ばかりなんです



オークラフロンティア
ホテルつくば
滝川様・林様

ナイトタイムエコノミー

ナイトタイムエコノミーとは

(国土交通省 観光庁 観光資源課)

出典 : <https://www.mlit.go.jp/common/001279567.pdf> - search=%27ナイトタイムエコノミー+ナレッジ集%27

18時から翌日朝6時までの活動

地域に応じた夜間の楽しみ方を拡げ

夜ならではの消費活動や魅力創出をすることによって

経済効果を高めるのが目標

ナイトタイムエコノミーとは

(国土交通省 観光庁 観光資源課)

出典：<https://www.mlit.go.jp/common/001279567.pdf> - search=%27ナイトタイムエコノミー+ナレッジ集%27

国土交通省が推進する

注目の観光政策！！！！

経済効果を高めるのが目標

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

つくば市ならではの
夜の魅力って？

夜の筑波山山頂では

満点の星空 × 東京の夜景

を一度に楽しめる

日本夜景遺産にも選出

こんな場所めったにない

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

夜の筑波山だからこそ

星空と夜景の中で眠る 感覚を

体感できるプランに

定義

地域

課題

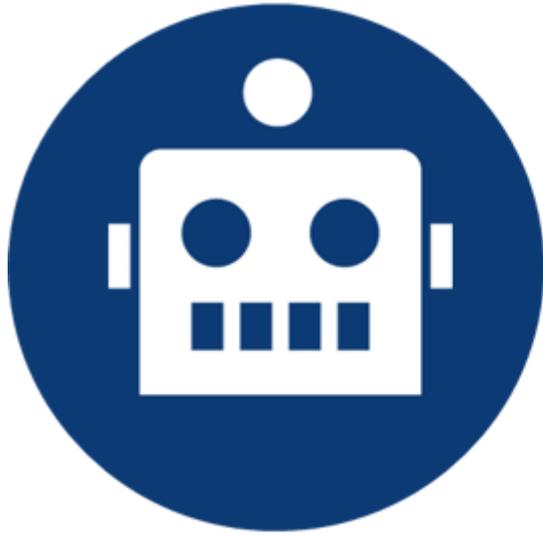
プラン

オプション

効果

展望

③課題



つくばの資源



自然体験



ナイトタイム

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

首都圏の子連れ家族

をターゲットに

つくばの魅力を
ぎゅっと詰め込んだ
宿泊プランを提案します

⑦アウトライン



定義



課題



オプション



展望



地域



プラン



効果

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望



ツレテナイト!
Tree Tech a Night!

明治大学 木寺ゼミナール

ツレテカナイト!
Tree Tech a Night!とは

茨城にまだなじみのない親子が

夜の筑波山山頂で

つくばの魅力を思う存分に体験し宿泊できる

プランです

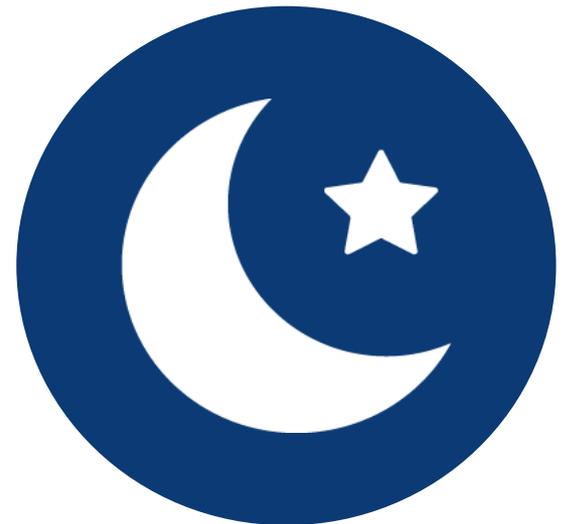
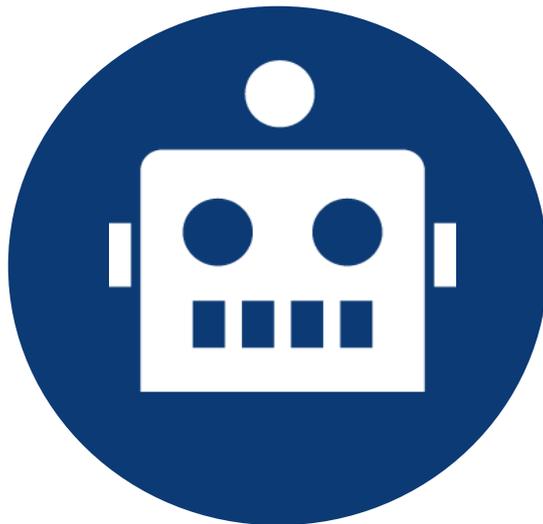
訪れた人が思わず大切な人や家族を

「連れてかないと！」と思うような空間を提案します

④プラン

ツレテカナイト！
Tree Tech a Nightとは

Tree house × Technology × a Night time



定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

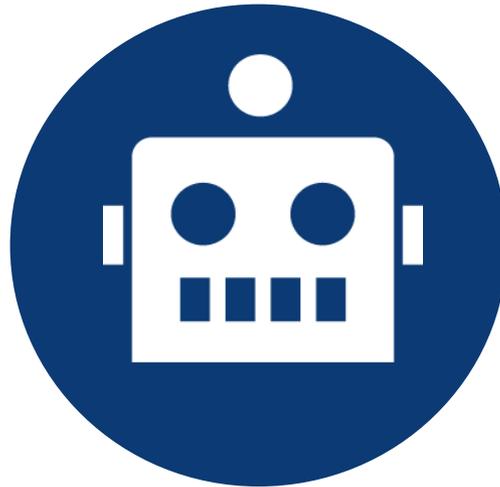
④プラン

ツレテカナイト! Tree Tech a Nightとは



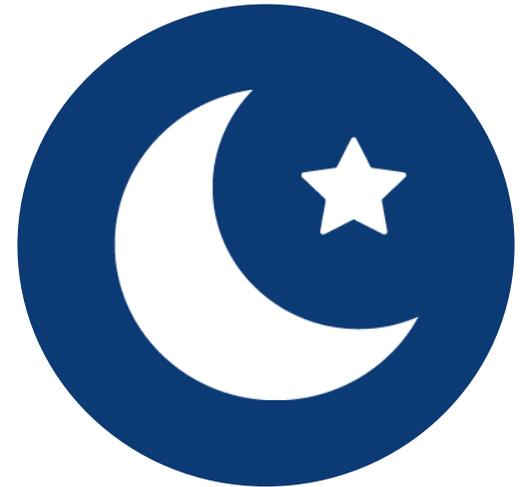
自然体験

筑波山
ツリーハウス



つくばの資源

最新技術
日本酒



ナイトタイム

星空
夜景

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

昼間はこのような様子の筑波山山頂ですが…



夜になると大変身！！！！



ツリーハウス



ツリーハウス

このプランの宿泊場所は

筑波山山頂に作られた

ツリーハウス

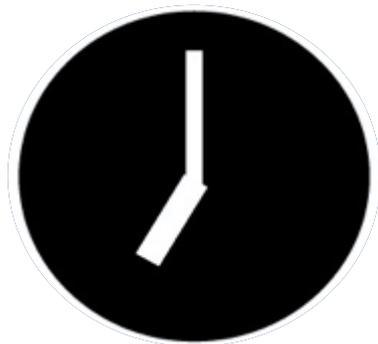
ツリーハウスに泊まり

星空と夜景を同時に味わいながら

家族だけの特別な時間を楽しめます

子供も安全に、家族でゆったりとした時間を
過ごすことができます





親子タイム

親子で楽しむハッピータイム



親だけタイム

子供が寝静まったころ
親だけで過ごすリラックスタイム



タイムスケジュール一例

17:00

秋葉原駅出発

17:45

TXでつくば駅到着

18:30

筑波山神社入り口到着

→ケーブルカーで山頂へ

19:00~

親子タイム

22:00~

親だけタイム

*** ツリーハウスで宿泊 ***

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

ナイトマーケットでつくばの味を

親子で楽しむことができます

さらに遊び場を用意し

親子で夜の自然を

思う存分楽しめる空間を提供します



ナイトマーケット

つくば市の特産物や
地元の人気店が集結

〈イメージ〉

つくばをまるごと体感

展望台から

見ることができる

ブースごとのライトアップ



出典：<https://thailand.ogibal.com/>



パティスリー マリア

出典：<http://www.p-maria.jp/>

選び抜かれた茨城県産の

季節の食材を使った

焼き菓子やケーキ

「稲葉酒造」様との

コラボ商品である

日本酒ジュレや大吟醸粕てら





瀬尾果樹園

出典：<http://www2.odn.ne.jp/~cet26880/>

筑波山の麓の果樹園で
栽培されている

藤稔や巨峰

シャインマスカット





つくば市
商工会



木寺
ゼミナール

ナイトマーケットへの**参加店舗を募集!**



つくば市 商工会 市川様



遊び場

ツリーハウスの下に

親子で最先端技術を

楽しむことができる

VRブランコを用意

VRゴーグルをつけ

宇宙の中にいるような

感覚を体験

〈イメージ〉



出典：<https://sunshinecity.jp/file/observatory/vr/>

子供が寝静まった頃

日本酒サングリアを片手に

筑波山山頂の天然プラネタリウムを

ゆったりと楽しめる空間を提供します





天然のプラネタリウム



目の前に広がる星空にスマホのARアプリをかざして
誰でも簡単に星座を発見



天然のプラネタリウム



ベランダから星空を楽しめる

ツリーハウスはまさに

“天空の特等席”





日本酒×サングリア

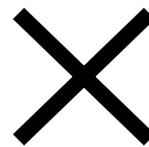
星空にちなんで、稲葉酒造様の日本酒“すてら”を

フルーツ入りのお酒・サングリアにアレンジ

日本酒とフルーツの相性は良いため誰でも飲みやすいお酒に



出典：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000125.000028199.html>



出典：https://thebellevieblog.com/wp-content/uploads/2013/01/MG_0654.jpg



星ふる里蔵・稲葉酒造

出典：<http://www.minanogawa.jp/abouts/>

筑波山の麓の稲葉酒造

冬に酒蔵から満点の星空が見られる

愛称は“星ふる里蔵”

ラテン語で星という意味の

すてらや、男女川、あわい恋などの

日本酒銘柄を製造



星ふる里蔵・稲葉酒造

飲む人それぞれの
好きな飲み方で日本酒を
楽しく味わってほしいです
そして誰と、どこで
飲むのかが
一番大事だと思います



六代目蔵元杜氏 稲葉伸子さん



日本酒サングリアの楽しみ方

つくばで収穫された**果物**を
ナイトマーケットで購入し
日本酒にトッピング

様々なグラスを用意して
味わいの変化を楽しみつつ

光る氷を使用し

目で見ても楽しめる

〈イメージ〉



出典：<http://stella-bar.jp/>



親だけタイム

「稲葉酒造」 代表 稲葉 伸子様



定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

このプランで
いつでも、何度でも、
「連れてかないと！」
って思えるの？



冬季限定

山頂がクリスマス仕様に大変身

クリスマスマーケットを楽しんだ後は

ポカポカの暖炉のもとで

キラキラのオーナメントに囲まれながら

クリスマスツリーに

泊まってみませんか？

⑥アウトライン



定義



課題



オプション



展望



地域



プラン



効果

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

ツリーハウスを作る体験

〈イメージ〉



出典 : <https://www.treehousemaster.com/>

大人も子どもも
地元の人も観光客も
一緒にツリーハウスを
作る過程を楽しみ
みんなの想いを形にできる

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

ナイトマーケットに“つくペイ”を導入

茨城県はキャッシュレス決済を推進

Society5.0対応!

- ①売り上げの向上
購入履歴のデータを活用
- ②プリペイド機能
子どもも簡単に使用可能



出典 : <https://00m.in/ObFq1>

出典 : https://ibarakinews.jp/news/newsdetail.php?f_jun=15586118747206

①アウトライン



定義



課題



オプション



展望



地域



プラン



効果

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

サーベイ実験

日時：2019年8月5日（月）～8月9日（金）

調査対象：首都圏に住む20代の男女438人

つくば市をあなたは観光目的で
訪れたいですか？

$t(219) = 5.47812E-57$

$p = 0.202080534$

※つくば市に行きたいか行きたくないかを聞いた人たちの回答（コントロール群）と、
プランを示して行きたいか行きたくないかを聞いた人たちの回答（実験群）を比較する

※pの数値より等分散とみなす

※tの数値は、0.05以下であり効果があることが示唆される

定義

地域

課題

プラン

オプション

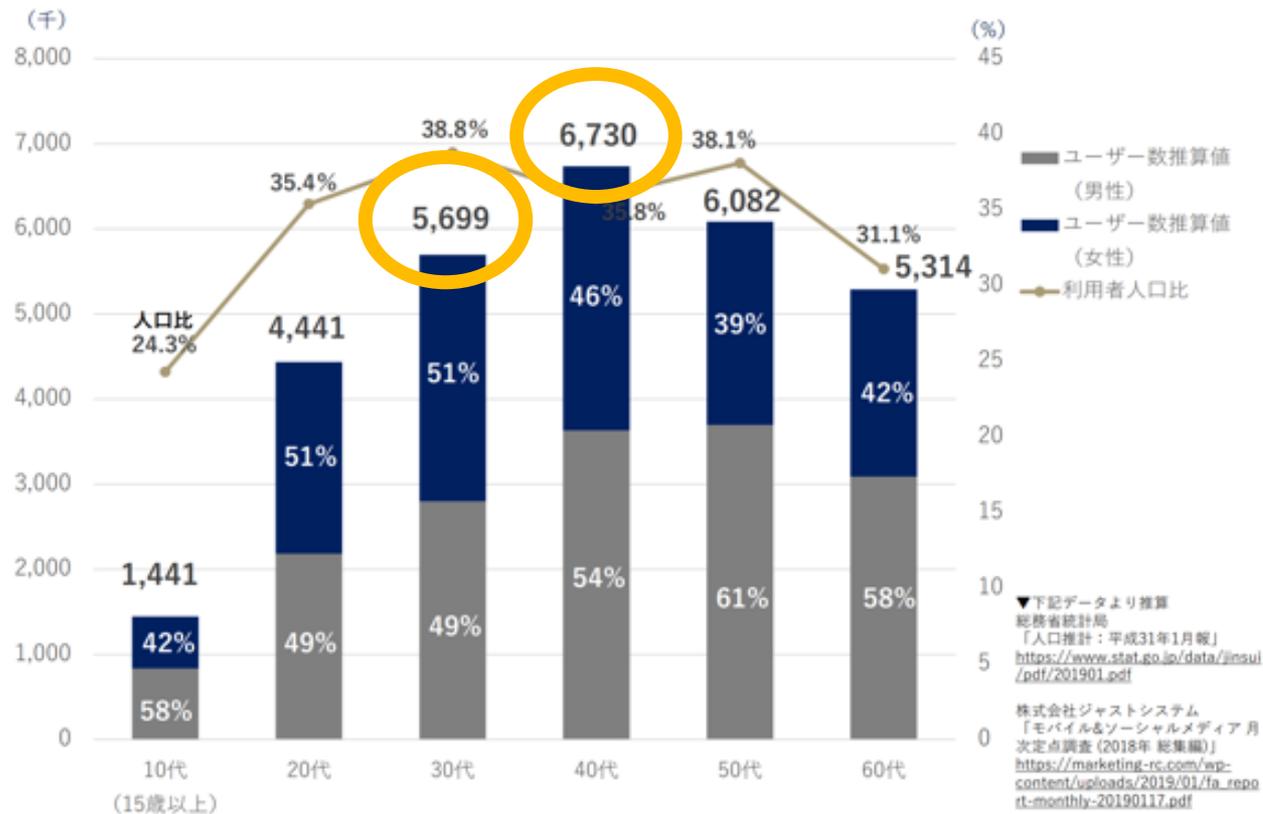
効果

展望



Facebookで情報発信

Facebookの性・年齢別ユーザー数（国内）



定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

PR方法①

つくば観光コンベンション協会 後藤様・宮脇様



定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望



木寺
ゼミナール

宿泊パッケージプランのコラボ企画

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

オークラフロンティアホテル つくば 滝川様・林様



定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

1日当たりの合計消費額

ナイトマーケット消費額 (大人1,500円・子供500円消費するとする)	265,000円
ツリーハウス宿泊代 (一泊20,000円×3棟+一泊50,000円×2棟とする)	160,000円
筑波山きっぷ (大人4,300円 子供2,100円)	750,000円
合計	1,175,000円

※大人150人、子供50人が来ると想定する

※来場者全員が筑波山きっぷを利用するものとする

1日当たりの合計消費額

ナイトマーケット消費額

265,000円

(大人1,500円・子供500円消費とする)

ツリーハウス宿泊代

160,000円

(一泊20,000円×3棟+一泊50,000円×2棟とする)

1年で1億6,920万円の経済効果!!!

(毎週金、土、日曜日に行う想定)

1,175,000円

※大人150人、子供50人が来ると想定する

※来場者全員が筑波山きっぷを利用するものとする

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

⑦アウトライン



定義



課題



オプション



展望



地域



プラン



効果

定義

地域

課題

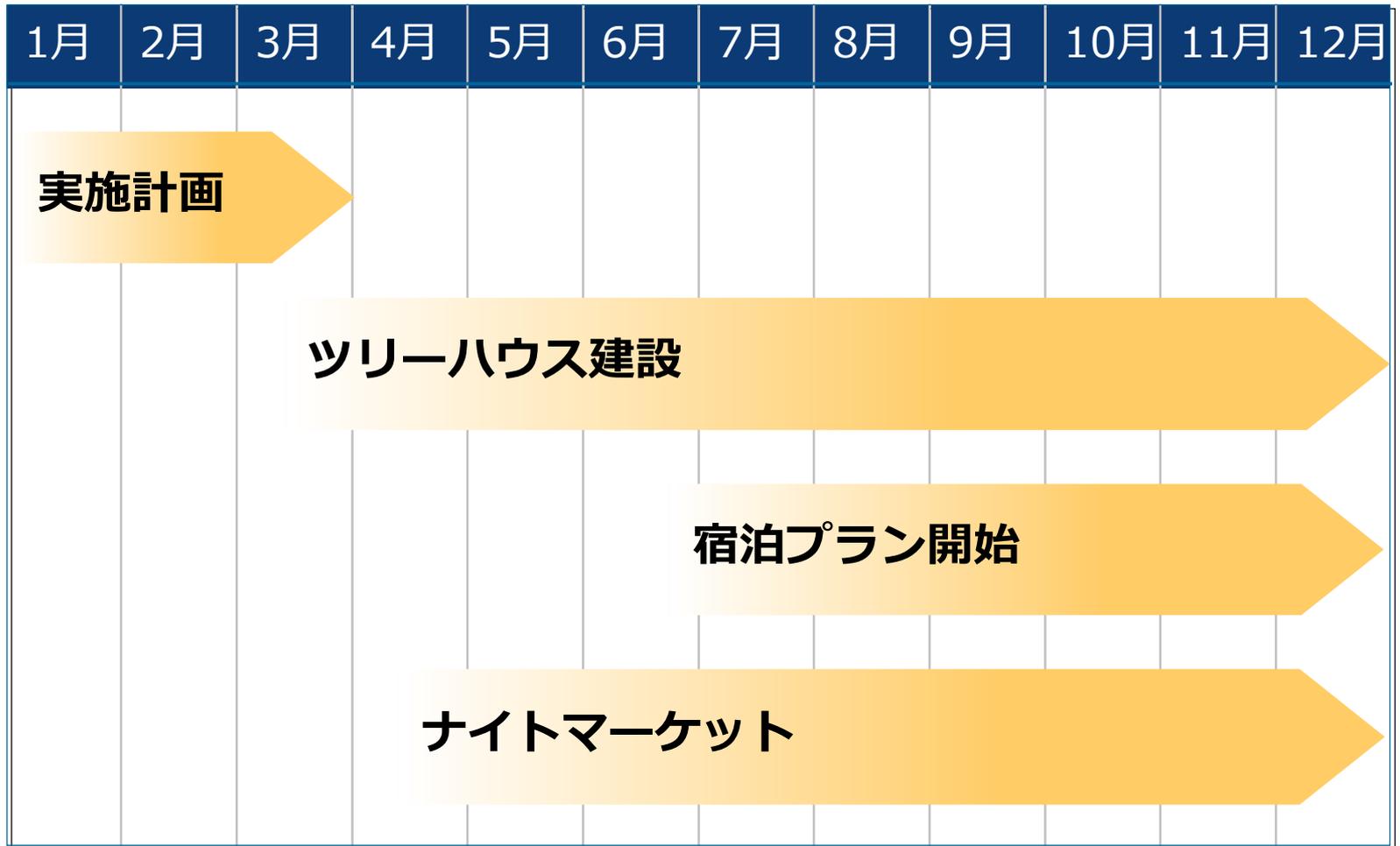
プラン

オプション

効果

展望

実施計画



定義

地域

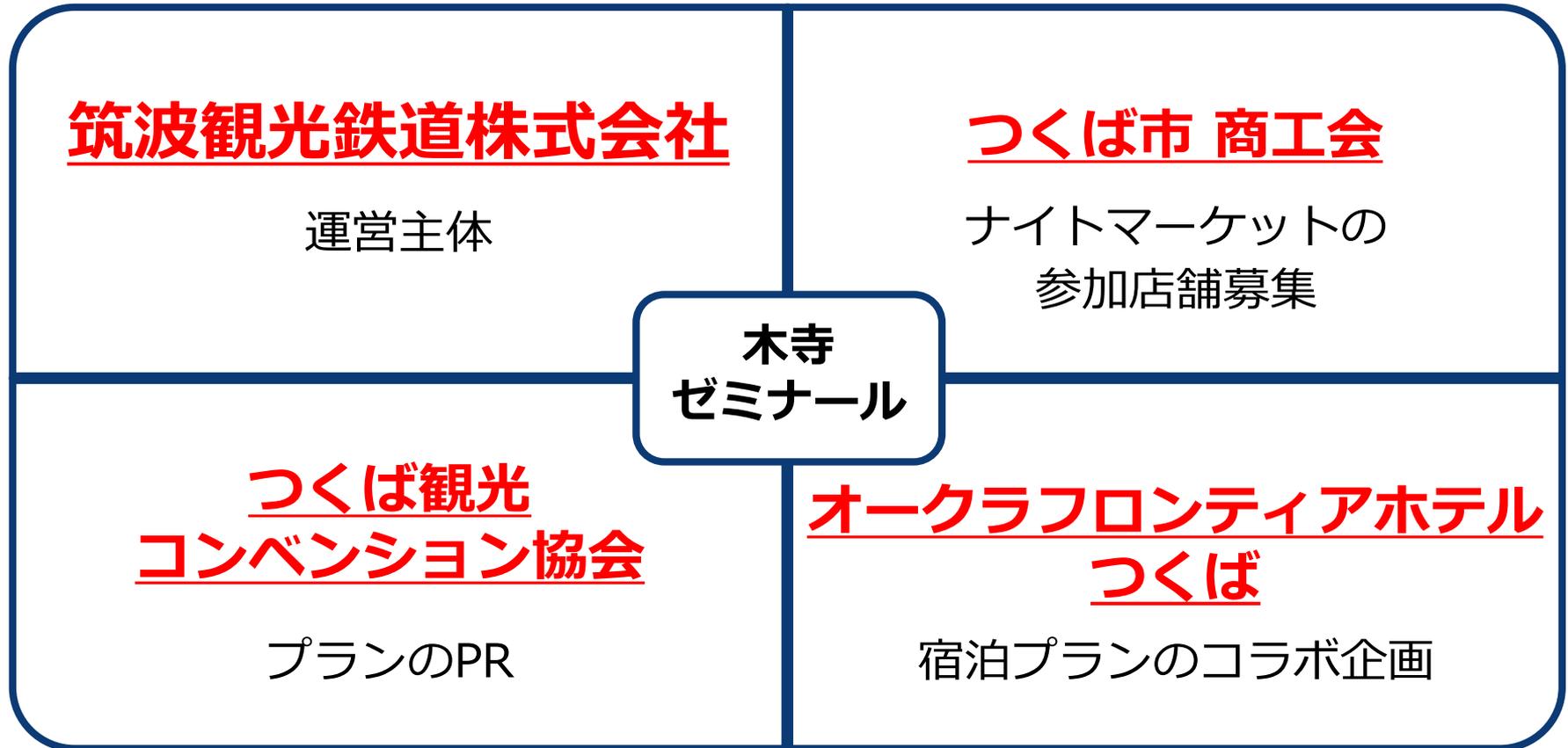
課題

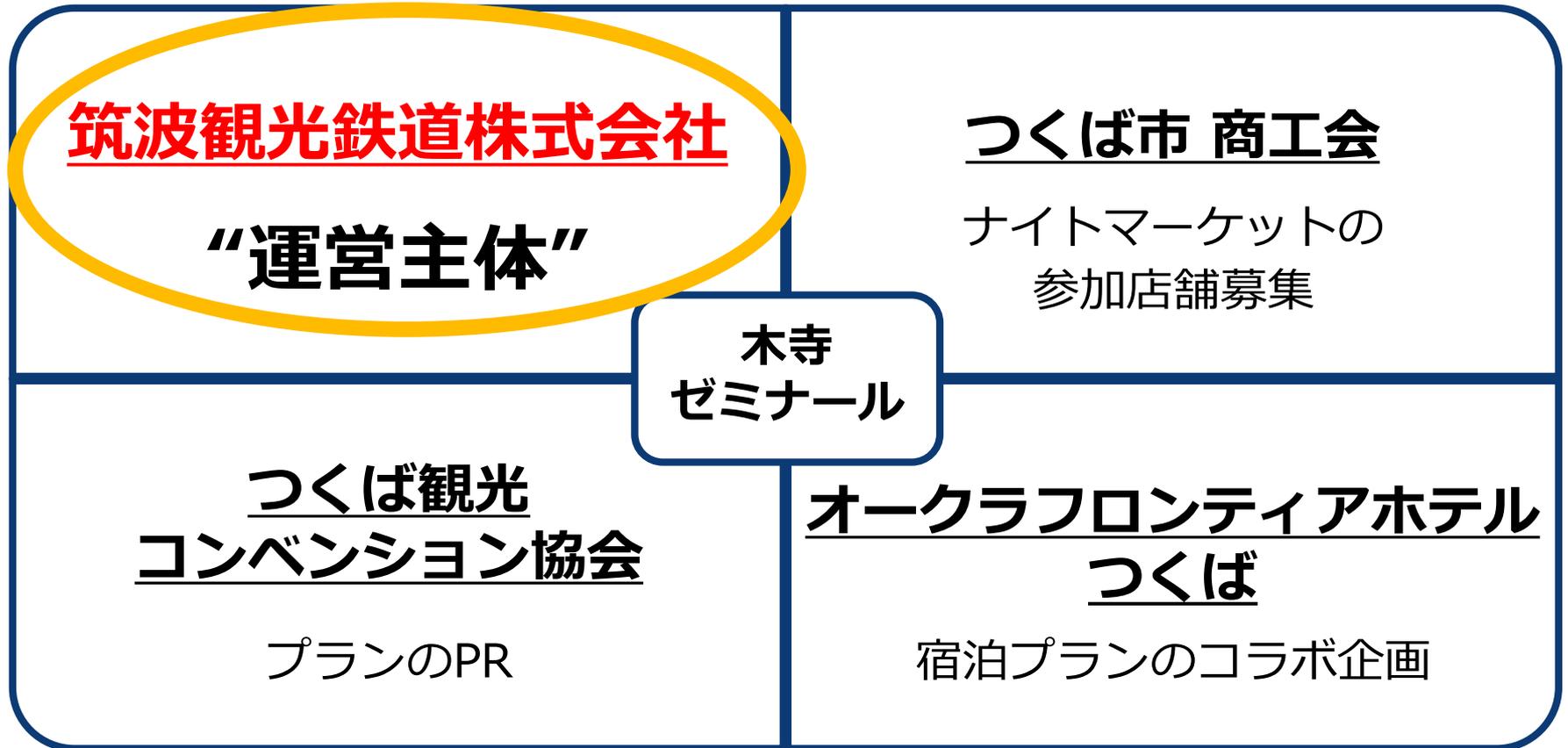
プラン

オプション

効果

展望





筑波観光鉄道株式会社 須藤様



定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

お世話になった方々

- つくば市役所
- つくば市 商工会
- つくば観光コンベンション協会
- オークラフロンティアホテルつくば
- 筑波観光鉄道株式会社
- 筑波山
- 筑波山神社
- 筑波山ケーブルカー 宮脇駅売店
- 稲葉酒造場
- パティスリーマリア
- 瀬尾果樹園
- つくばエキスポセンター
- 宇宙航空研究開発機構
- つくば市物産会 物産館
- つくばの良い品
- つくば市 中央公園
- 茨城県庁
- 水戸商工会議所
- 水戸観光案内所
- JTB 水戸北口店
- おみやげや
- ホテル 山久
- 大洗市役所
- 大洗町観光情報センター
- めんたいパーク大洗
- 大洗磯前神社 etc.

フィールド調査を通じて様々な方から

お話を伺うことができました

ありがとうございました

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

新規性

- ・ 山頂を活かした宿泊プラン
- ・ ナイトタイムエコノミー を活用
- ・ 伝統的な日本酒と最新技術の融合
- ・ つくば市独自の先端技術と自然体験を同時に堪能

効果

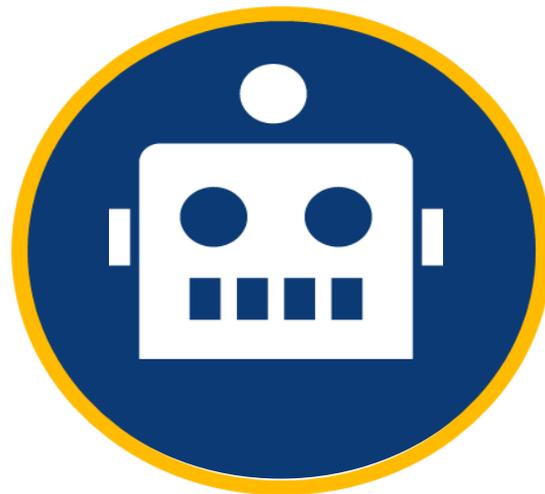
- ・ 自然、資源、ナイトタイムを活用し
つくば市を活性化
- ・ 観光地としてのイメージが定着
- ・ つくば市を中心に、茨城県を活性化！

まとめ



自然体験

- ・夜の筑波山山頂
- ・首都圏の子連れ家族向けに自然体験の場を提供



つくばの資源

- ・最新技術の体験
- ・若い世代向けに日本酒をアレンジ



ナイトタイム

- ・夜景や星空などの魅力を活用
- ・つくばならではの宿泊の場を提供

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望



抱えていた課題を

つくばの魅力を活かして解決！

- ・夜の筑波山山頂
- ・首都圏の子連れ家族向けに自然体験の場を提供

- ・最新技術の体験
- ・若い世代向けに日本酒をアレンジ

- ・夜景や星空などの魅力を活用
- ・つくばならではの宿泊の場を提供

定義

地域

課題

プラン

オプション

効果

展望

Tree Tech a Night!

このプランの実現により
つくば市を思う存分体験することで
その魅力が広まり
つくば市、さらには茨城県の

観光地としての認識が向上すると信じています

つくば市にいつでも訪れたいくなる
大切な人や家族を 「連れてかないと！」 と思う
そんな人が増えることを確信しています