



茨城つくば発
日本版ブレジジャー

横浜国立大学 河野ゼミナール

木崎 名張 杉原 中村 河岸

目次

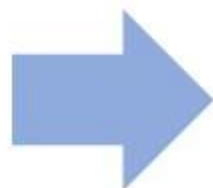
- 1 観光まちづくりとは
- 2 コンセプト
- 3 具体的プラン
- 4 経済効果
- 5 PR
- 6 波及効果

1. 私たちが考える観光まちづくりとは

1、観光まちづくりとは

地域活性化とは(説明会より)

- ① 在るものを活かす
- ② 眠っているものを起こす
- ③ それでもダメなら創りだす



私たちは、①を選択

1、観光まちづくりとは

茨城に在るものとは

- ・ 人口10万人当たりの研究機関数 **全国第1位(11.07軒)**
2位:東京(8.51軒) 3位:鳥取(8.19軒)
- ・ 日本随一の研究先端地域 **筑波研究学園都市**

〈問題点〉 茨城が持つNO.1の強みを活用できていない



対象地域を **つくば市** に設定

1、観光まちづくりとは

私たちが考える
観光まちづくりとは・・・

茨城に在るものを活かし
小さなきっかけを生み続ける

2. コンセプト

2、コンセプト

提案

日本版ブレジャー

～ビジネス×レジャー～

2、コンセプト

ブレジャー(Bleisure)

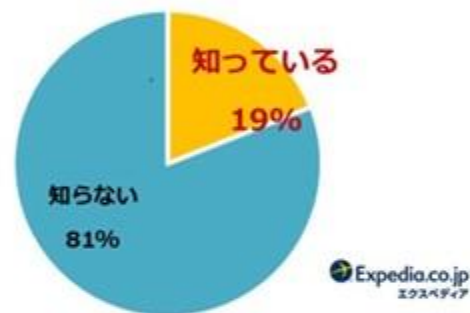
Business(仕事)×leisure(余暇) の造語

- ・ 普段の出張に数日～数週間の休暇をプラスして「仕事ついでに旅も満喫してこよう！」という新しい旅の形。
- ・ 出張に行く経営者の81%がブレジャー旅行を活用

2、コンセプト

日本の現状

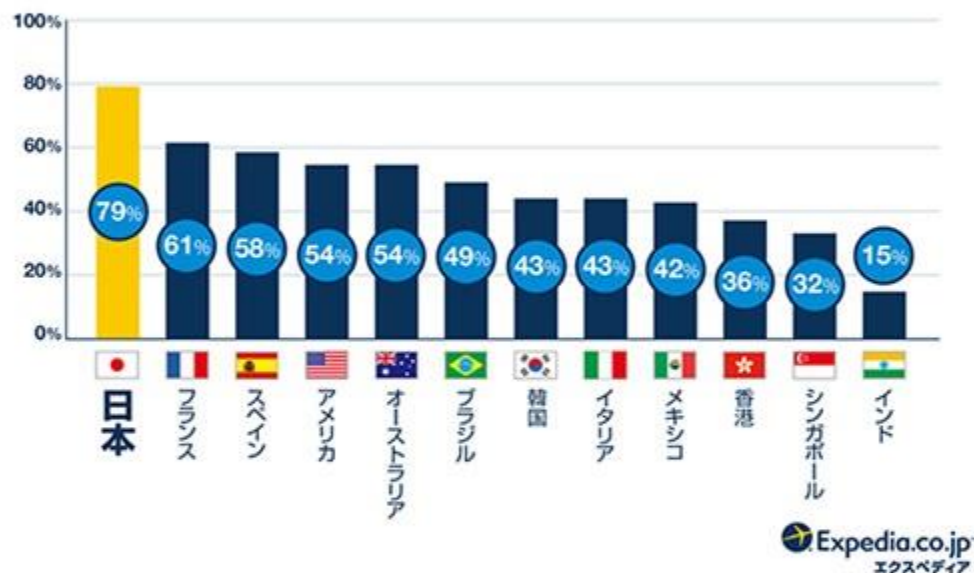
「プレジャー」を
知っていますか？



あなたの職場は
プレジャーしやすい環境ですか？



出張に有給休暇をつけた経験がない人の割合



日本ではプレジャーが浸透していない、しやすい職場環境ではない

⇒日本人の仕事と遊びの境界線をはっきり引こうとするまじめな性格が要因

2、コンセプト

日本版ブレジジャー

新規事業×観光

新たなビジネスの種を拾いつつ、
その土地の名所を訪れて英気を養い
企業のさらなる発展を狙う。

2、コンセプト

通常のブレジジャーと 日本版ブレジジャーの違い

| | 日本 | 海外 |
|------|-------------|----|
| 形式 | 研修旅行 | 出張 |
| 人数 | 集団 | 個人 |
| 有給休暇 | 取らない | 取る |

3. 具体的プラン

3、具体的プラン

日本版ブレジャー・・・

新規事業立案型観光



入館券
お持ちの方
は無料です
お持ちの方
は無料です

入館券
お持ちの方
は無料です
お持ちの方
は無料です

産業技術総合研究所
Institute of Advanced Industrial Science and Technology

ご協力していただけるのは、
産業技術総合研究所 様



3、具体的プラン



産業技術総合研究所とは

つくば学園都市にある研究所

日本最大級の公的研究機関として産業や社会に役立つ技術の創出と実用化の「橋渡し」機能に注力

具体的な研究開発例

- ・ IPS細胞の作製を自動化
- ・ AIと音声認識技術による最先端のビジネスソリューション
- ・ 熱量変換技術による市場拡大のためのソリューション

3、具体的プラン

私たちが着眼したのは、

産総研のベンチャー開発事業

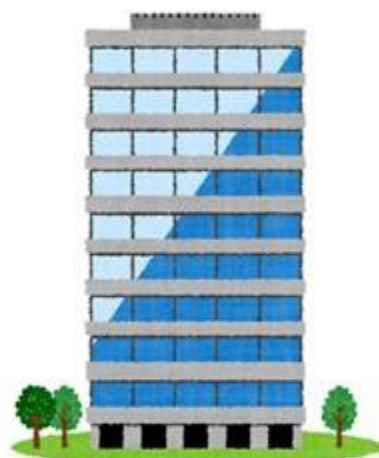
3、具体的プラン ー産総研のベンチャー開発事業

ベンチャー開発事業とは...

産総研



企業・大学など



先端×融合×信頼がコンセプト
産総研と企業・大学が連携し
ベンチャーによる新事業創造を育む
取り組みのこと

3、具体的プラン —産総研のベンチャー開発事業例

産総研 × Hmcomm株式会社



産総研がWeb上の膨大な
音声コンテンツの検索を目的に

音声情報検索システム

「PodCastle」開発

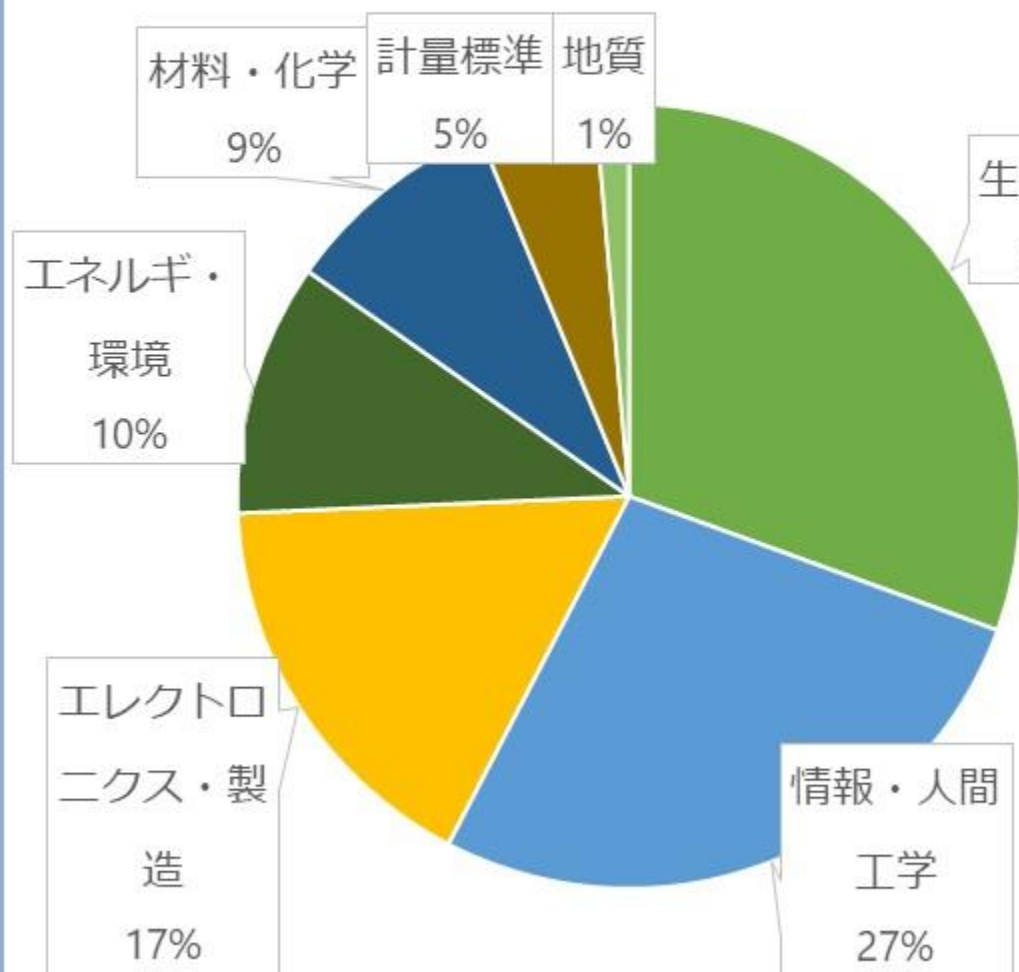


Hmcomm株式会社が事業化

産総研 パンフレットより

3、具体的プラン ー産総研のベンチャー開発事業

創出された技術領域



多岐の分野に渡る 開発事業を手がける

2002年にベンチャー創出活動を開始して以来、

産総研技術移転ベンチャーの
創業数 **144社**

3、具体的プランー日本の製造業

○2018年度 研究開発活動に関する調査

http://japanese.china.org.cn/jp/txt/2018-08/05/content_57912565.htm

日本の科学技術力が低下していると感じる：**43.9%**

(上がったとの見方は289社中10社のみ)

○1992年 国際競争力(国際経営開発研究所調べ)

<https://www.nippon.com/ja/currents/d00339/>

世界1位

2000年 21位

2016年 **26**位



日本の科学技術、国際競争力が低下、
10年後に中国やインドなどの新興国に抜かれる可能性も

3、具体的プランー日本の製造業

従来：世界最先端、革新の担い手

現在：国際競争力低下、革新力の低迷



優れた研究機関に眠る

ビジネスの種（シーズ）の事業化が急務

3、具体的プランナーターゲット

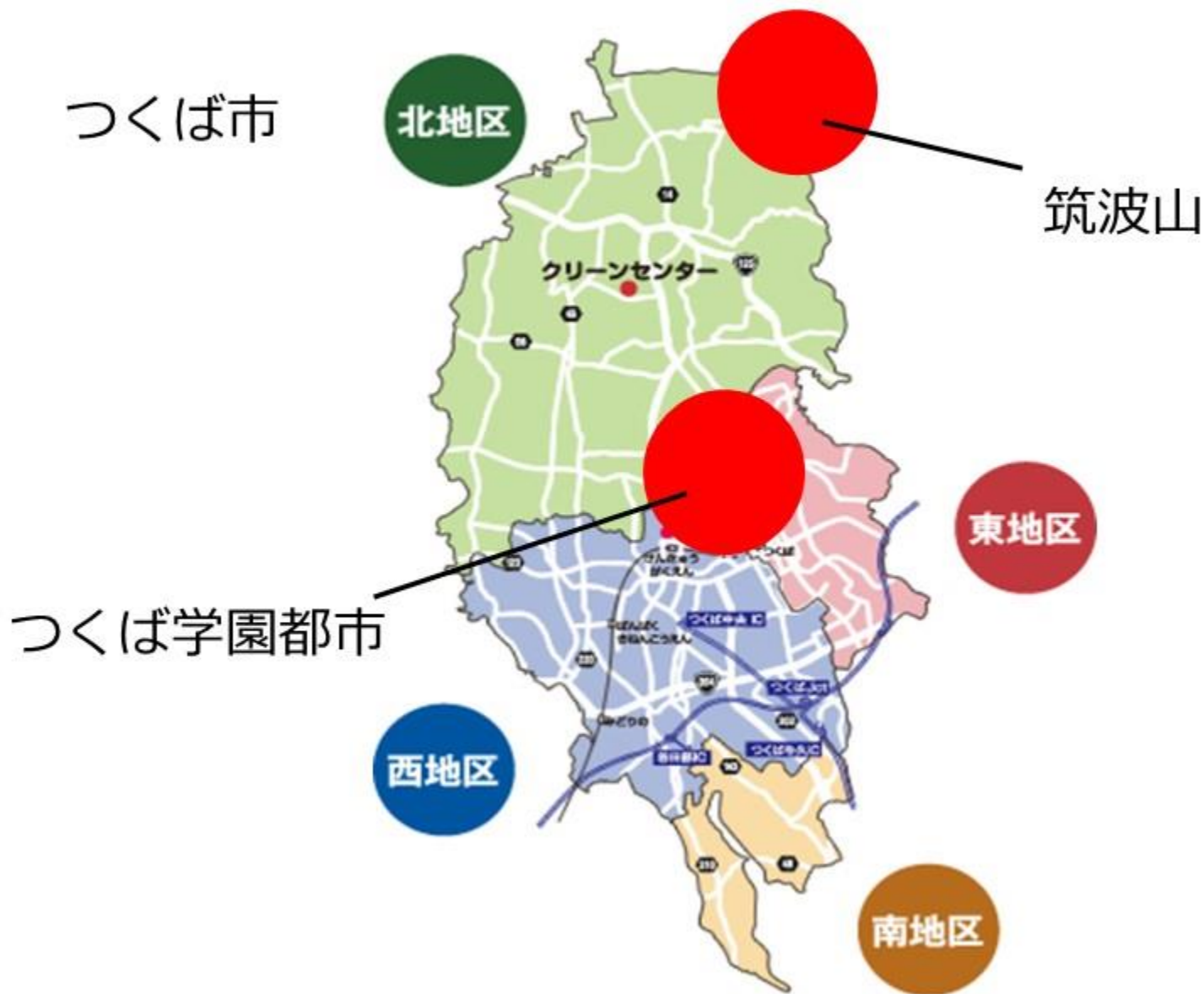
ターゲットは、

新規事業開発により革新の担い手となりうる
メーカー、テック企業

テック事業とは...「開発」にかかわる分野の事業のこと

3、具体的プランー実施概要

○場所 つくば市



3、具体的プランー実施概要

- 人数 4~50名ほど(メーカー・テック企業の従業員)
- 宿泊先 つくば市内のホテル
- 日程 2泊3日

| | | |
|------------|----|----------------------|
| 1日目 | 午前 | 移動 (東京→つくば市内) |
| | 午後 | ワーク @産総研 |
| | 夜 | 懇親会&ワーク続き @ホテル |
| 2日目 | 午前 | 筑波山登頂 |
| | 午後 | つくば市内観光 |
| | 夜 | ワーク続き |
| 3日目 | 午前 | 新規事業立案& ビジネスマッチング |

3、具体的プランー実施概要

1日目 ビジネス



3、具体的プランー実施概要

| | | |
|-------------------|------------------------------|---------|
| 10時30分 | 東京駅集合 | (バスで移動) |
| ↓ | | |
| 12時 | つくば学園都市到着 | |
| ↓ | | |
| 12時15分 ~13時30分 | つくば学園都市周辺にてお昼ご飯 (つくばラーメン) | |
| ↓ | | |
| ↓ | 産総研へ移動 | |



3、具体的プランー実施概要

14時～15時
産総研の説明

15時～18時
ワーク

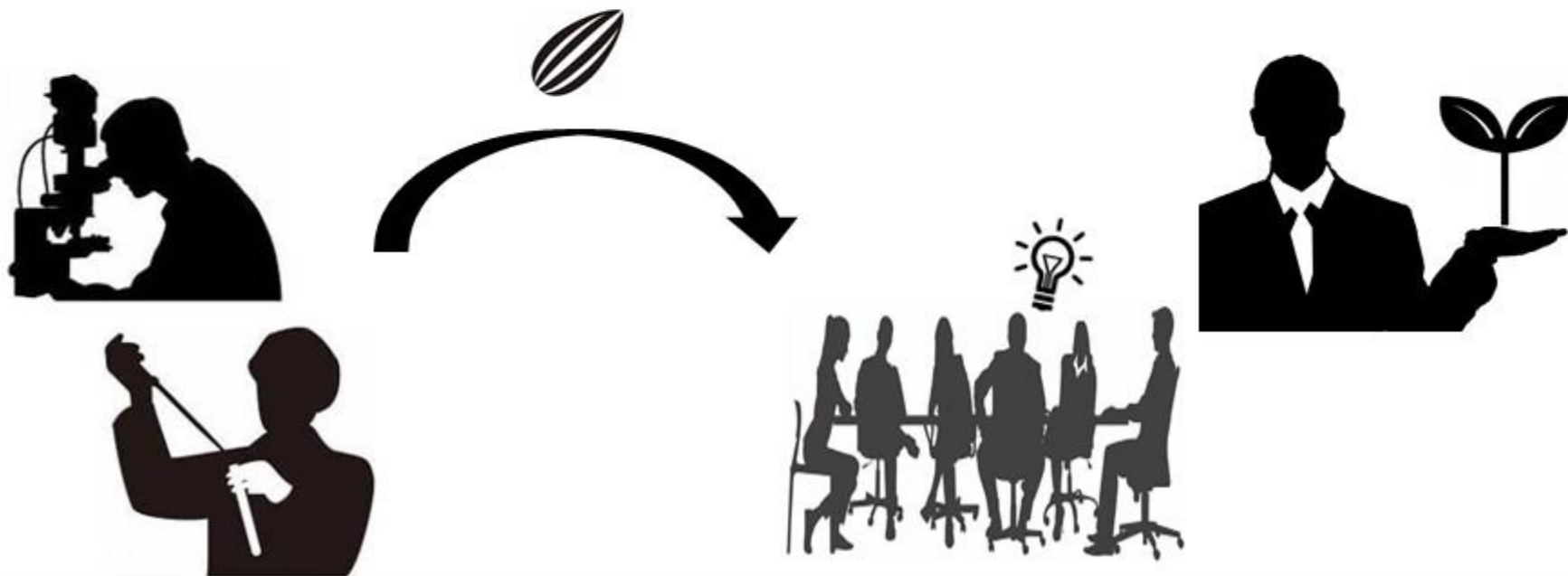


3、具体的プランー実施概要

具体的には...

産総研で眠っているビジネスの種をもらい、
産総研の研究者と新規事業設立のためのワークを

5、6人程度のグループ単位で進める。



3、具体的プランー実施概要

企業とお互いのニーズが
マッチすれば、是非
新しい事業を生みだしたい。
面白いプランだと思う。



産業技術総合研究所 事業企画グループ 清水卓也さん 田口修弘さん

3、具体的プランー実施概要

18時半 ホテル到着

例) つくばグランドホテル

会議室、つくば温泉あり



19時～20時 夜ごはん

21時～23時 飲み会、ワークの続き

23時半 就寝

3、具体的プランー実施概要

2日目：レジャー

関東平野を一望



筑波山山頂にて

3、具体的プランー実施概要

筑波山登頂

昼食：茨城県のソウルフード
「納豆とんかつ」

その後はつくば市、茨城県内を観光

牛久大仏

JAXA

筑波実験
植物園

納豆カツ定食 ¥1050
(つつじヶ丘レストハウス)



観光プラン協力：つくば市 経済部 観光推進課
一瀬剛 課長 茂木智彦 主事

3、具体的プランー実施概要

3日目：プレゼンテーション

午前中:グループごとに
新規ビジネスを立案
午後:産総研で提案
ビジネスマッチング

4. 經濟效果

4、経済効果

| 大枠 | 内訳 | 金額 | 合計（1人あたり） |
|------|---------------------------|--------|-----------|
| ご飯 | 1日目昼（ラーメン） | | 800 |
| | 2日目昼（納豆トンカツ） | | 1050 |
| | 3日目昼（学食） | | 1000 |
| | | | 2850 |
| 宿泊費 | グランドホテル2泊3日 | | 18000 |
| おみやげ | 沼田屋のかりんとうまんじゅう （10個入り） | 1150 | |
| | その他 | 1000 | |
| | | | 2150 |
| 観光 | ロープウェイ | 550 | |
| | ケーブルカー | 550 | |
| | ソフトクリーム | 350 | |
| | スムージー | 200 | |
| | | | 1650 |
| 交通費 | バス | 100000 | |
| | 高速代 | 13660 | |
| | | | 2273 |
| ワーク代 | | 100000 | 2000 |
| 合計 | | | 28923.2 |



食べログ3.56!



ロープウェイ!

約145万円/団体

※1グループ50人想定

5. PR方法

5、PR方法

WEBマーケティング

アウトバウンドマーケティング

見込み客に発信することで自社のサービスに興味を喚起

例) タイアップ広告

記事広告、記事と共に読まれる可能性が高い

5、PR方法（広告例）



研究機関数日本1のつくばで！

新規事業の立案！！

ビジネス×レジャーという挑戦
で社内に革新を！

×

レジャー

つくば発！

日本版ブレジャー



5、PR方法

具体的方法

ターゲット：メーカー・テック系

アプローチ：決定権のある人事部

利用するHP：「日本の人事部」

<https://jinjibu.jp/>

会員登録数：上場企業の95%

月間アクセス数：50万人



6. 波及効果

6、波及効果

茨城目線



企業目線

今あるもの(研究機関)をきっかけに



再訪による観光客増加

サスティナビリティ

新規事業立案をきっかけに



トランザクティブメモリー

働きやすい職場環境の構築



**社会問題（地方活性化・持続的で働きがいのある仕事）
の双方に同時にアプローチ可能。**

技術を誇る筑波で、小さなきっかけを作り続けていきたい。