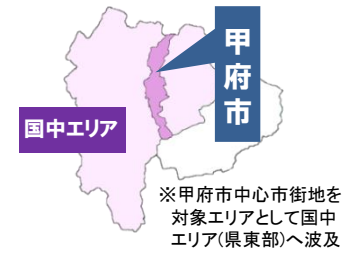


チーム名	チームこぴっと	大学・学部	山梨県立産業技術短期大学校	訪日インバウンドステージ
プラン名称	Night Map For You ~地図が紡ぐ世界とローカル~			
リーダー名	古屋 理瑛	テーマ	訪日インバウンド誘客を促進する「観光まちづくり」	本選出場 JTB訪日インバウンド ビジネス推進部長賞
指導教職員名	田代 明彦			
メンバー名	岩下泰士・赤岡隼斗・市川咲友梨・植松萌日香・渡辺保乃香			

①問題の解決案

観光情報提供・ナイトタイム観光、コト体験
訪日外国人旅行者の誘客促進

観光消費収入額の増加
エリアの課題、インバウンドの課題を解決



②地域の抱える問題

・甲府市中心市街地における賑わいの喪失

中心市街地歩行量調査
2000年 約24万人
2018年 約15万人
約9万人減(40%▼)

減少要因
・郊外への大型商業施設出店
・店主の高齢化・廃業
・人口減少('90 20万人→'18 19万人)

インバウンドの課題

・訪日外客数のエリア格差

・県全体の観光消費収入の低さ

延宿泊者数 全国10位 旅行消費単価 44位
訪問率 全国12位 宿泊日数 43位

訪日外客の訪問数は多いが、消費額、宿泊日数は低い水準

新たな誘客策 甲府・国中エリアへ拡散・誘導 滞在日数消費額UP

を図る取り組み

③ターゲット

山梨県来訪上位20カ国 ▶ 消費動向・ニーズを調査ターゲット像

- 中国
- 台湾
- 香港
- シンガポール
- 米国
- カナダ
- 豪
- 英国
- フランス
- ドイツ

甲府への来訪者数が多い
英語圏(又は通じる)訪日外客

- 消費単価が高く、平均泊数が高い
- 地元交流、地方への関心
- 日本食への関心
- 日常生活を経験したい

・10ヶ国・地域
・30代～ 男・女
・日本の地方文化、交流に関心
・年収500万円～(中間層以上)

④提案プランの概要

甲府の観光情報

WEB...甲府の情報は僅か(訪日サイト ロコミサイト 海外ガイドブック)
マップ...まずは手に取って見てもらい関心・興味を促す

配布場所

- 訪日外客が集まる富士・東部、都内【発地情報】
- 甲府観光案内所
- マップ掲載店【着地情報】

⑤新規性

ナイトタイム観光の実施

(飲食店情報の提供、ナイトツアー、日本人との交流)
山梨でしか体験できない旅の提供
・クラフトマンシップに触れる旅
・モノづくり ⇒ モノ購入サービス

山梨での新たな取り組み

⑥推進体制

- 地域事業に精通した団体(個人)
- 総合旅行業的な企業で合同会社を設立し、民間主導で実施
- 甲府市、商工会、観光協会はPR、受入環境整備で協力

地域に精通した団体(個人) × 総合旅行業的な企業(アプリ開発・ツアー企画・ガイド手配・翻訳・パブリッシング)

意見集約 ↑ ↓ 調整・相談

宿泊業界 飲食業界 地場産業 運輸/観光業者

⑦効果

- ナイトマップ掲載店の利用 11,400人
- ナイトマップ掲載店収入 6,500万円
- ツアー・モノ購入サポート 2,000万円
- 滞在時間拡大による効果
- 新規宿泊 5,700人
- 消費額 7,770万円

地域への諸効果

- 経済効果 1億6千万円以上
- 集客効果 1万7千人以上

今後 SNS・ロコミによる知名度向上などの副次的効果が期待!

ナイトマップを制作し訪日外客に配布

QRでアプリと連動
アプリと連動させ、イベント情報等を配信し、再訪を促す

THE VAULT
Open:18:00-26:00 (L.O.25:00)
Address:〒400-0031 B1 MutoBld.1-21-7 Marunouchi KofuCity Yamanashi
TEL:055-237-0944
Price:5,000yen-6,000yen
Category:Bar, Hamburger

- 甲府中心街飲食店の夜営業に特化
- 宿泊施設・コンビニ・トイレ等も掲載
- オーナーのコメントなど安心して来店できる工夫

KOFUナイトツアー 行程

PM6:00 集合 甲府駅南口

PM6:15 甲府城公園
夕暮れの富士山・南アルプス・甲府盆地を一望

PM7:00 マップ掲載店でディナー
例「Four Hearts Cafe」で地元食材の料理と甲州ワインのディナー

PM10:00 アフターディナー
例「グルメ横丁」で日本の居酒屋を体験

PM12:00 ツアー終了

アプリ・SNS等で募集
マッチングサービス
外国人と日本人との交流機会の場を提供



アプリでの情報配信

ココでしか体験できない旅の提供(コト体験・モノ購入)

- 外国人旅行者▶日本のモノづくりに興味
- 甲府・国中エリア▶モノづくり体験ツアー提供【イメージ】ジュエリーツアー

ほかにも、山梨の自然・体験アクティビティツアーを提供!

購入サポート
モノづくり体験によって
別商品の購入へ

山梨の自然・体験
登山 サイクリング 宿坊・座禅
地域イベント
winetourism yamanashi 清里フィールドパレエ

地域コンテンツを提供する総合コンシェルジュサイトへ

第1フェーズ ナイトマップ
第2フェーズ KOFUナイトツアー
第3フェーズ モノづくり 自然体験 イベント

ココでしか体験できない旅

日本酒・ウイスキー ワイン ジュエリー 印伝 等
登山 サイクリング 宿坊・座禅 ジビエ 陶芸
winetourism yamanashi サケ グル 清里フィールドパレエ

SNS活用 地産品販売

ナイトマップをきっかけに...
・知名度、地域イメージの浸透 ⇒インバウンドの来訪・滞在増加
・甲府市中心市街地(点) ⇒国中エリア(東部) ⇒県全域(面)

甲府中心 山梨全域 人の良さ コミュニティ力 豊かな自然 伝統産業 プロダクト 人々の暮らし 地域の様子

外国人旅行者 都会にないコンテンツ 地方の日常・暮らし 新鮮な感動

架け橋

人の流れを変え、地域を変えていく!