

常総回帰の道

～喧噪忘れて常総 走るサイクリングロードは最高～

明治大学 チャーリーと自転車工場

梅田恵子 奥田俊太郎 重田真希 高沢朋代 増子遼平 三船海斗

常総回帰の道

II

常総市を回って帰ってもらえる
「ロード」

常総市に定住・移住者が増えるまでの
「歩み」

目次

- ・プラン概要
- ・エリアの選定
- ・フィールドワーク調査結果
- ・実現プラン案
 - ー地域外
 - 補給食でロングライド
 - 泥んこ自転車
 - ー地域内
 - 思い出のサイクリングロード
- ・実現効果
 - ー実現効果まとめ
 - ー経済効果
 - ー人口効果
- ・招来展望
- ・ご協力いただいた方々

私たちのまちづくりへの想い

地域の「未来」へ踏み出す1歩を応援したい

何事も1歩を踏み出すには大きな力と強い心が必要である



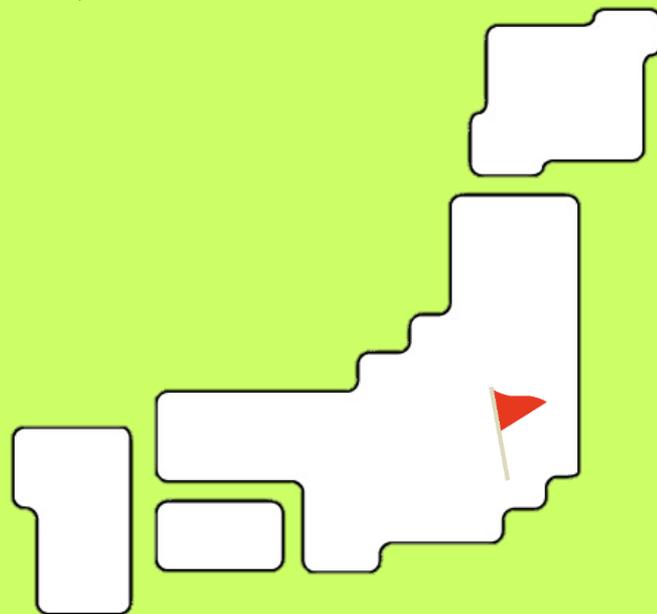
そんな1歩を踏み出そうとしている「地域」の力になりたい

プラン概要

鬼怒川堤防サイクリングロードを活用して、**地域外へのPR戦略**と、**地域内への地域愛着増大戦略**を行うことで、**地域全体の今と未来の活性化を目指す**

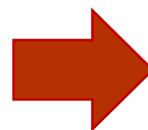
エリアの選定

- ・なぜ鬼怒川堤防サイクリングロード？
- ・なぜ常総市？



鬼怒川堤防サイクリングロード

- ・「鬼怒川緊急対策プロジェクト」として行われていた堤防整備で設けられた河川管路用通路などをサイクリングロードとして活用
- ・これから開通し、作り上げていくサイクリングロード

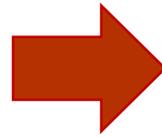


今まさに
1歩を踏み出そうとしている

可能性無限大のこのサイクリングロード
を生かしたまちづくりを応援したい

常総市

・鬼怒川堤防サイクリングロードが最初に併用開始する



これから始まるサイクリングロードの
始まりの地

発信地となる地域を盛り上げていくことで、サイクリングロードの延長開通と共に地域活性化も波及させていきたい

コンセプト

人々にとって回りたい場所であり帰り
たい場所になるまちづくり

常総市を
回りたい！



千姫ちゃま
常総市マスコットキャラクター

常総市へ
帰りたい！

サイクリングロード & 常総市の フィールドワーク調査結果

特徴・魅力



- ・とにかく快適で走りやすい＝**長距離移動**も楽々！
- ・南北に流れる川沿いのロード
＝南北に長い常総市にとって**縦の移動の柱**となる
- ・市内に広がる広々とした**田園風景**
- ・**街中**の魅力的な飲食店や観光スポット

現状・課題

- 1 鬼怒川＝茨城というイメージが薄い
- 2 ハード先行になっていて
ソフト面の整備が弱い
- 3 生産年齢人口の減少

1 鬼怒川＝茨城というイメージが薄い

鬼怒川と言ったら・・・鬼怒川温泉
鬼怒川温泉と言ったら・・・栃木！！
というイメージが強い

⇒[茨城の鬼怒川]に魅力があっても認知されにくい

鬼怒川と言ったら・・・鬼怒川堤防サイクリングロード
鬼怒川堤防サイクリングロードと言ったら・・・茨城！！
と思ってもらおう

⇒サイクリングロードを活用して
[茨城だって鬼怒川だ]をPRしていく

2 ハード先行になっていて ソフト面の整備が弱い

進む堤防工事や迫るサイクリングロードの併設開始

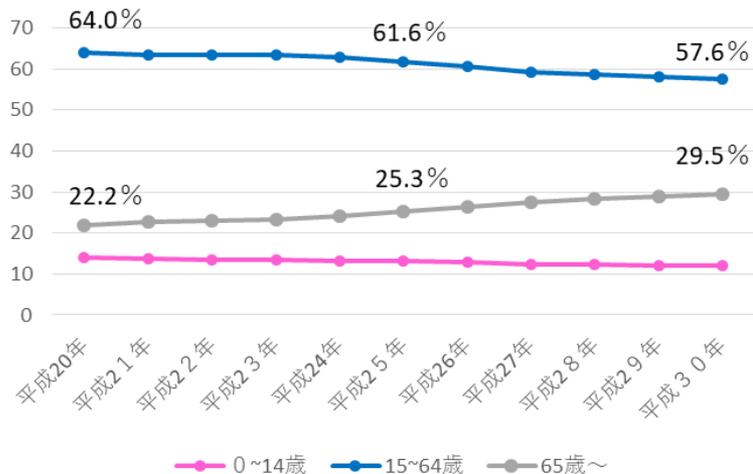


情報の発信や人々の意識を引き付ける手段の不足

⇒せっかく魅力ができててもそれを伝える方法がない

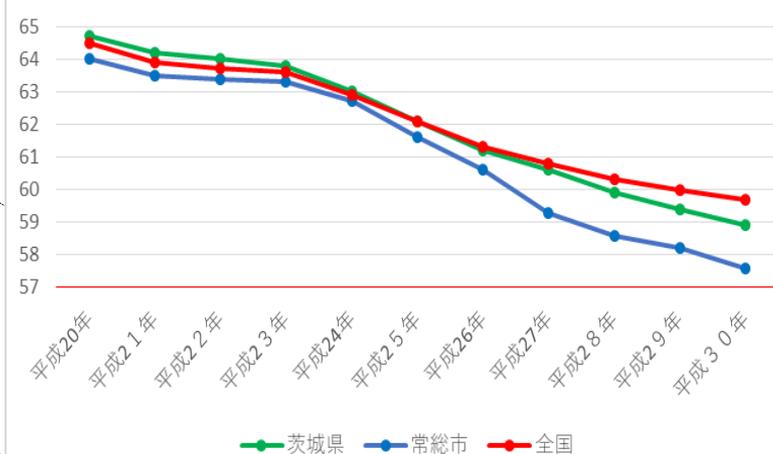
3 生産年齢人口割合の減少

常総市の年齢3区分別人口割合



生産年齢人口割合は減少し続け、
高齢者人口割合が増加を続けている

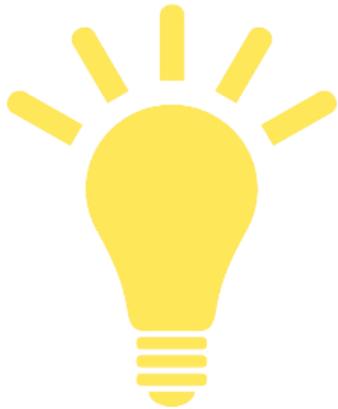
生産年齢人口割合（15～65歳）



常総市の生産年齢人口割合は、茨城県
平均・全国平均共に下回っている

(総務省統計局・茨城県常住人口調査より)

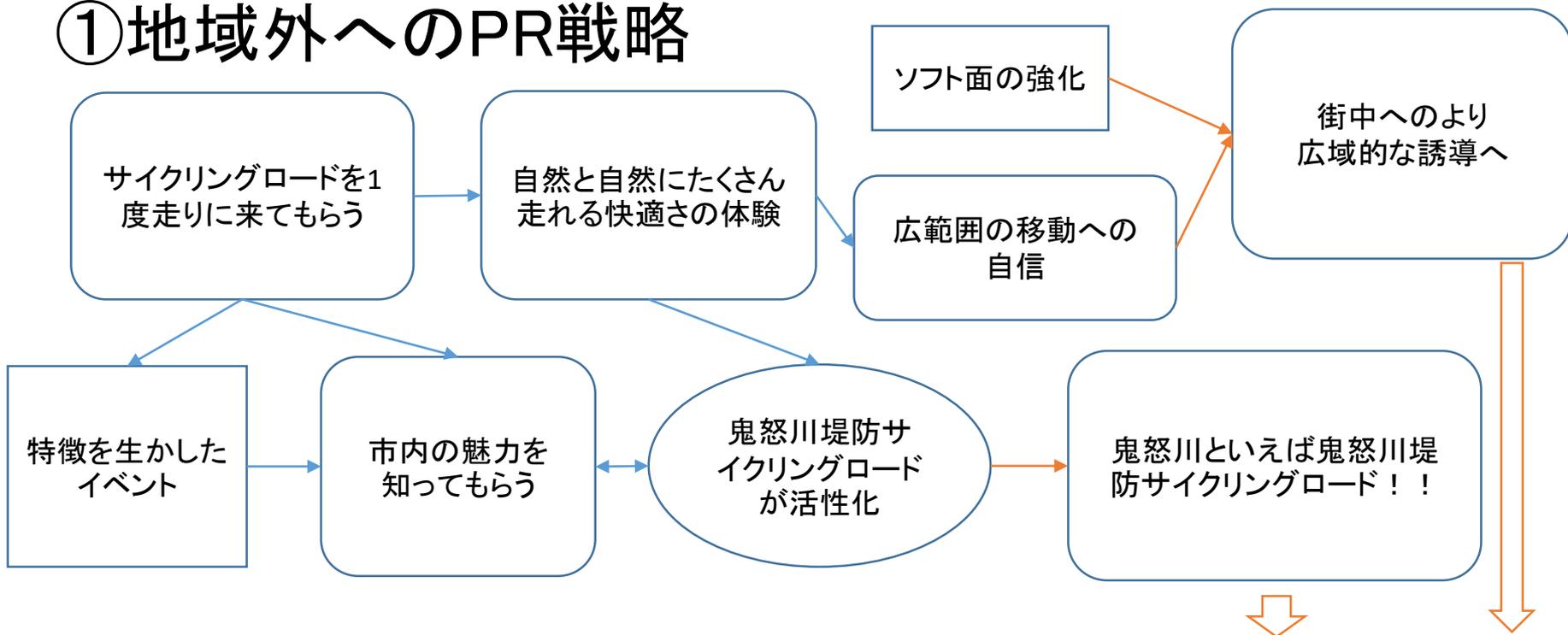
解決策



① 地域外へのPR戦略

② 地域内の地域愛着増大戦略

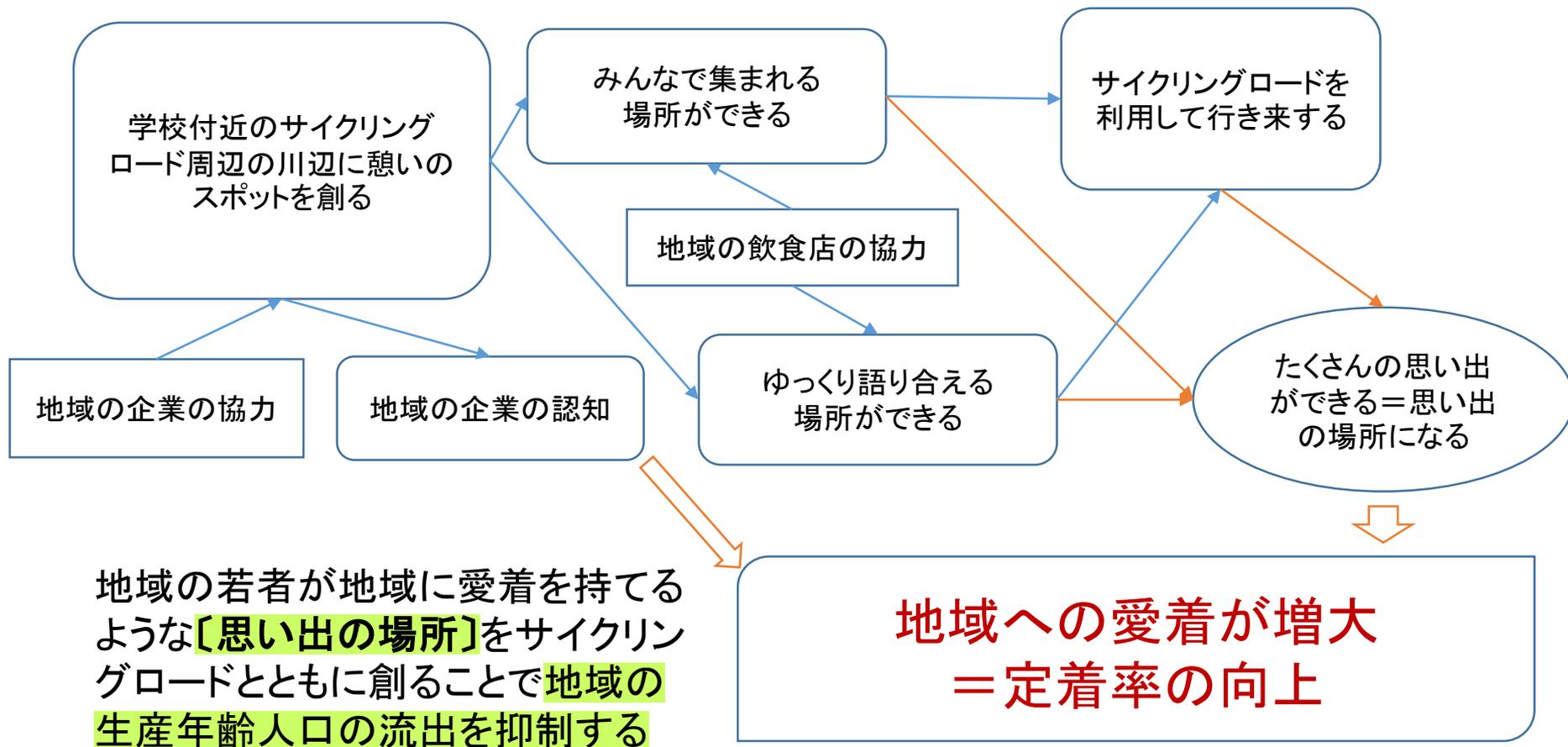
①地域外へのPR戦略



まずは1度走りに来てもらうことで、その快適さを体感してもらい、**【茨城だつて鬼怒川】**をPRするとともに、ソフト面の強化による**街中への誘導**を目指す

**地域の魅力の向上・PR
＝地域の活性化**

②地域内の地域愛着増大戦略



実現プラン案

①地域外へのPR戦略

☑補給食でロングライド

☑泥んこ自転車

ターゲット:サイクリストから初心者まで
子供から大人まで幅広く

☑補給食でロングライド

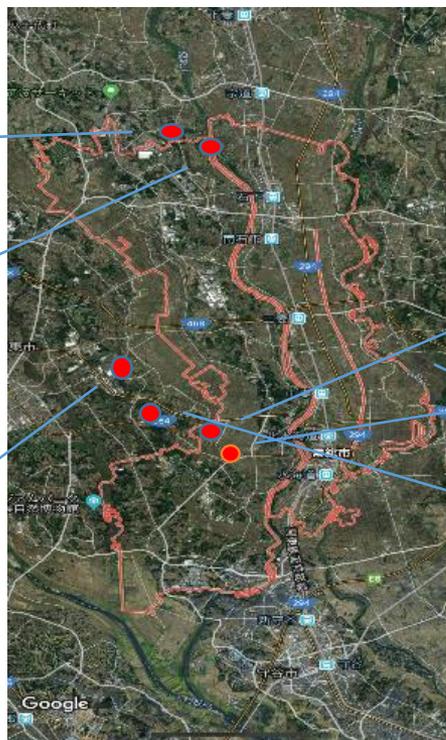
補給食とは??

自転車ロードレースやサイクリング、マラソンなど、長時間にわたって行われるスポーツの最中に摂取される食べ物。

一般人でも自転車で
1時間走行すると…
500kcal以上のエネルギーを
消費！

サイクリングにおいて補給食は必要不可欠だけでなく、自転車とグルメを同時に楽しめるアイテム！！

鬼怒川堤防サイクリングロード沿いの街中



魅力的な飲食店がたくさん！！

①地域外一補給食でロングライド

補給食は
・サイクリスト→必要不可欠
・一般のサイクリング客→親しみやすい食
の分野
↓
興味を持ってもらいやすい

1度行ってみよう！

サイクリスト向けの自転車環境の整備と
一般客へのPRを行う

地域の飲食店の活性化

サイクリングロードにきてもらうきっかけになる

①地域外一補給食でロングライド

サイクリスト向けに**サイクルスタンド**を街中の飲食店などに設置する



現状の案内板

新たな案内マップの作成

- ・**パンフレット**や**案内板**としての設置
- ・**WEBサイト**等での発信
- ・サイクリングロードに**連動した目印**
→街中との合流地点ごとに番号を振る

サイクリングスタンドの設置や案内マップへの掲載承諾済みの協力店

* 水海道R2カフェ

定休日: 火曜 水曜
モーニング: 7:00~10:00
ランチ : 11:30~14:30
ティータイム: 14:30~17:30
水海道駅から191m
座席数 30席
サイクルスタンドは一階にある
ロコレディに設置



季節限定メニューや
レトロ調の店内がイマドキ!
サイクリングの休憩に最適◎

* 春小屋

定休日: 水曜
(営業日でも無くなり次第終了)
営業時間: 8:30~19:00
玉村駅から900m
昭和3年からこしあん一本
昔ながらの手作り団子が有名
サイクルスタンドは設置せず外
壁を使用



口の中でとろけるおもちの柔らか
さと、舌触りのいい熟練されたこ
しあんの合性が最高



水海道せんべ
いがある
一枚でも十分
のサイズ感

* 桜井煎餅店

定休日: 火曜
営業時間: 8:30~19:00
水海道駅から326m
名物: 水海道せんべい
お土産にも!

* 甘味屋きくりん

定休日: 火曜 第2・4日曜
営業時間:
月一金 10:00~18:00
土日祝 10:00~17:00
水海道駅から208m
小さなイトインスペース有
並びの店ロコレディにサイクル
スタンド同時設置



モチツとした食
感が印象的
おせんべいや
最中も販売

* ゆたかや製菓

定休日: 月曜
営業時間: 8:00~18:00
石下駅から徒歩17分
玉村駅から915m
名物: 「いしげだんご」
「ねじれもなか」
囲炉裏のテーブルで休憩



弾力のあるおもちとこしあん
の味がしっかりしている名物
“いしげだんご”
囲炉裏スペースで一休み



* 本橋煎餅店

定休日: 日曜
営業時間: 8:00~18:00
水海道駅から448m
焼いているところが実際に
見ることができる

パリッといい音
が鳴る手焼き
せんべい

案内マップの例

★サイクリングロードから市街地への**出入り口に番号を振り**
サイクリングロードに**目印を立て、マップにも記載**
その他定休日・営業時間・紹介文等を記載



○番出口
から△分

①水海道R2カフェ
定休日:火曜 水曜
モーニング:7:00~10:00
ランチ :11:30~14:30
ティータイム:14:30~17:30
水海道駅から191m
座席数 30席
サイクルスタンドは一階にある
ロコレディに設置



○番出口
から△分

②桜井煎餅店
定休日:火曜
営業時間:8:30~19:00
水海道駅から326m
名物:水海道せんべい
お土産にも!



○番出口
から△分

③ゆたかや製菓
定休日:月曜
営業時間:8:00~18:00
石下駅から徒歩17分
玉村駅から915m
名物:「いしげだんご」
「ねじれもなか」
囲炉裏のテーブルで休憩



○番出口
から△分

④甘味屋さくりん
定休日:火曜 第2・4日曜
営業時間:月一金 10:00~18:00
土日祝 10:00~17:00
水海道駅から208m
小さなイトインスペース有り
並びの店ロコレディにサイクルスタンド同
時設置



○番出口
から△分

⑤本橋煎餅店
定休日:日曜
営業時間:8:00~18:00
水海道駅から448m
焼いているところが実際に見
ることができる



○番出口
から△分

⑥春小屋
定休日:水曜
(営業日でも無くなり次第終了)
営業時間:8:30~19:00
玉村駅から900m
昭和3年からこしあん一本
昔ながらの味で作る手作り団子が有名
サイクルスタンドは設置せず外壁を使用



実現効果

サイクリスト



整備されているなら街中で
おいしい補給食を入手しよう



これまで通過するだけだったサイクリスト
を街中に誘導

一般のサイクリング客



美味しいものが食べれるだけでなく、サイクリングロードが快適で、
たくさん走れる自信がわいた！



これならもっといろんなスポットをサイクリングロードを使って回ってみよう

飲食店をはじめとする地域の活性化

長距離走行への自信と
地域内の観光スポットへの相乗効果

☑泥んこ自転車

常総市の魅力⇒のどかに広がる田園風景

鬼怒川堤防サイクリングロードと相乗的
かつ新規的な魅力のPRをしていきたい！！



自転車 × 水田 イベント企画

泥んこ自転車プラン案

アレンジは
自由自在！！

①エリアA

対象：子どもから大人まで

(子ども用の自転車から大人用の自転車を用意)

コース：一本道、ジグザグ、坂、橋、障害物などを用意

②エリアB

年齢別に分けてレースを開催

一本道のコースでのタイムトライアル

泥でのガタリンピックの開催・・・距離を競うレース

開催時期：7月～9月



水が冷たくても大丈夫な時期

茨城県への観光客数が増加する時期に行うことで、立ち寄り先としての期待

情報提供協力

あすなろの里 … 類似イベントにおける課題等の情報享受



あすなろの里は、人間的な心のふれあいを学ぶ場として、設立。若者から高齢の方まで、年齢を問わず利用。キャンプ場やレクリエーション施設、水族館、動物園などの施設も豊富に完備。



あすなろの里では、5年前より「どろんこバレーボール 大会」を開催。多くの参加者、観光客に世代を超えたふれあいの場を提供し、地域活性化にも取り組まれています。

実施に向けた課題と解決策

◎遊んだ後の泥汚れは・・・？



・シャワー施設の設置

⇒通常時はサイクリング客が利用できる施設にする

⇒そのためには排水溝に**泥をためない工夫**が必要

段階的なシャワー

あすなろの里での対策

各自その
場で流す

背中を流し
合う

スタッフ
による
チェック

スタッフ
が流す

足を流す

シャワー
ルームへ

これでも着ているものが多い女性は
泥を落とすきれない！！



解決策



女性も屋外で極力泥を落とすできるように周りを囲い脱衣して泥を流せるようにする

実現効果

サイクリング客



イベント参加者



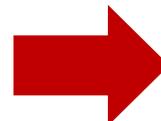
自転車で街の
魅力を体験できるな
ら参加してみよう！

自転車に乗るのも
楽しいから今度は
サイクリングに
きてみよう！



サイクリング
からの
イベント参加

地域の魅力発信
とサイクリング
ロードへの興味
向上の相乗効果



イベント参加
からの
サイクリング

②地域内の地域愛着増大戦略

☑思い出のカントリーロード

ターゲット：常総市内の学生

☑思い出のカントリーロード

地域の小・中学生



未来の生産年齢人口

地域の高校生



現在・未来の生産年齢人口

地域への愛着を深めてもらう

地域が自分の住む場所・帰る場所であり続けたい！！



未来の生産年齢人口流出の減少やUターンの増加

学生時代の思い出があふれる空間の構築

ゆっくり語り合
える場所



みんなが集い
あえる場所

地域の企業 & 飲食店の協力でさらに愛着度UP

対象エリア



小中学校や高校が多く立地している水海道駅・三妻駅・石下駅周辺のサイクリングロード

ゆっくり語り合える川岸の構築



川とサイクリングロードの間の
芝生の川岸



自然素材の木材を使った腰
掛けられるベンチの設置



のんびりと川や街の景色を
眺めながら語り合える



みんなが集える川辺の構築



工事の際に使用された
更地



テーブルやイス・カメラ
スタンドの設置駐車ス
ペースの整備



みんなで気軽に集まれる
記念写真の定番スポット

承諾済みの地域の企業・飲食店の協力

建築資材の調達先候補



株式会社
生井

- ・茨城県常総市にて明治末期に創業
- ・丈夫で快適な住まい空間を創造し続けている。
- ⇒地域に根付き、あたたかな空間を生み出せる
- ⇒将来のマイホーム先に…

思い出の空間の思い出のお供に… 学割協力店



水海道R2カフェ

お会計100引き

高校生と合同
イベントも開催



甘味屋きくりん

1個10円引き



本橋煎餅店

5枚で1枚無
料or10円引き



桜井煎餅店

特典可能
内容は検討

思い出と共に地域の企業や飲食店への愛着も増大

実現効果

地域の学生

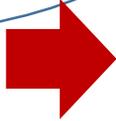


サイクリングロードで集まろう！
サイクリングロードを使って帰ろう

走りやすいし登下校にも
使おう！！

地域の企業・お店の
温かさを感じられる！！

思い出のたくさんあるこのまちが
大好き！！！！



サイクリング
ロードの**地域内**
での活用

思い出と共にサイ
クリングロード
の活性化と地域
への愛着増大

思い出の創造や
地域の企業・お店
の周知

實現效果

実現効果まとめ

鬼怒川といえば
鬼怒川サイクリングロード！！



茨城だって
鬼怒川だ！

👉 地域外の観光客

サイクリングロードで快適
に地域のいろいろなスポッ
トを回りたい！！



街中も回りたい！！

👉 地域内の住民

たくさんの思い出がある大
好きな地域に住み続けたい！
帰ってきたい！



生産年齢人口流出
の抑制

経済効果

・入込観光客数の増加

平成29年度

約23万3千人

県内ランキング

36位

* 平成29年観光客動態調査結果より

目標値

40万1千人

30位以内

・観光消費額の増加

一人当たり約6300円

(平成30年観光客動態調査結果より
茨城県の一人当たりの観光消費額全体平均)

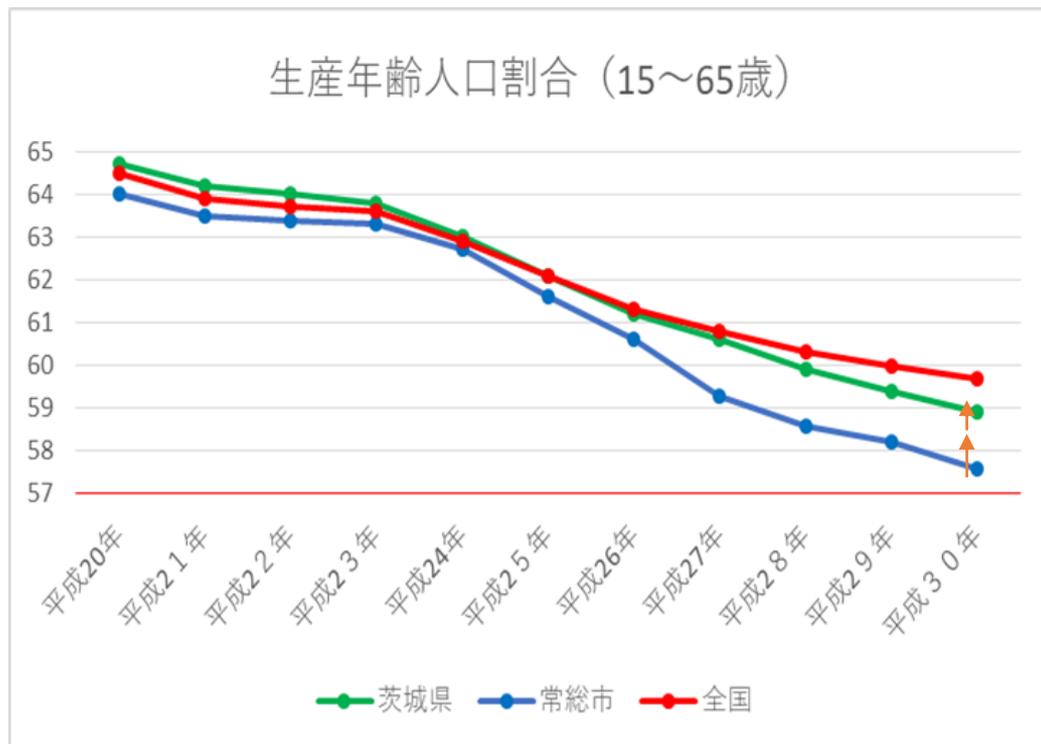


16万8千人

(増加予定人数)

＝ 約10億2千7百万円

人口効果



生産年齢人口割合

常総市
57.6%

茨城県全体
58.9%

全国平均
59.7%

段階的に茨城県全体・全国平均の水準まで上げていく

将来展望

将来展望

常総市は鬼怒川堤防サイクリングロードの
〔発信地〕である



サイクリングロードの開通とともに隣接市町村などとの連
携を深め地域全体を相互的に活性化していく

ご協力いただいた方々



常総市役所 様
水海道R2カフェ 様
甘味屋きくりん 様
本橋せんべい店 様
桜井煎餅店 様
ゆたかや製菓 様
春子屋 様
一般財団法人あすなろの里 様
株式会社生井 様



補給食をきっかけに鬼怒川堤防サイクリングロードの快適さを知り、
たくさん走れる自信をつけて
泥んこ自転車をきっかけに、地域の魅力を体感し、
自転車にも乗りたくなって
思い出のカントリーロードで自然に黄昏ながら、
たくさんの思い出を作り
地域が、鬼怒川堤防サイクリングロードが、
大好きな人がたくさんできたら

踏み出した1歩は2歩3歩...と続いていく
そんな「未来」を支える「今」をここから