

チーム名	私たちマジカルアイドル		大学名・学部	亜細亜大学 経営学部 ホスピタリティ・マネジメント学科	北陸ステージ
プラン名称	ただいま、北陸 ～プレブライダル旅行で北陸を家族の聖地に～				
テーマ	北陸ならではの資源を活かした広域周遊型の「持続可能な観光まちづくり」				優秀賞 3位
リーダー名	城戸梨恵	メンバー名	坪川花梨・高橋健太・水澤沙姫		
指導教職員名	木崎英司				

## 北陸のイマ

- ・観光客が金沢に集中
- ・関東圏や関西圏からのアクセスは良いが、観光客が少ない
- ・リピート率がまだ低い

## ×北陸の強み

- ・観光資源が豊富かつバランスが良い
- ・再来訪意向が高い

## + 結婚

人生の節目のタイミングで北陸に！

## 生まれたアイデア💡

家族みんなで行く  
プレブライダル旅行  
結婚をして育った家を出る前に  
家族で思い出を作る、家族に感謝をする時間を  
様々な伝統文化が残る北陸だからできる  
日本の婚礼体験してもらおう  
北陸を家族の聖地にして  
戻ってきてもらおう

## ターゲット

結婚を控えたカップル  
この機会に家族の時間をとってほしい  
結婚世代とその親世代の2世代に北陸の魅力のアプローチができる

ウェディングフォトを撮りに来る外国人  
日本の婚礼衣装や文化は外国人にも好まれている

## 対象地域

- ・石川県金沢市(茶屋街・兼六園)
- ・石川県宝達志水町(千里浜なぎさドライブウェイ)
- ・石川県輪島市(白米千枚田)
- ・福井県吉田郡(永平寺)
- ・福井県坂井市(東尋坊、三国海岸)
- ・富山県富山市(環水公園) などなど

## 概要

結婚のタイミングで1度目の来訪  
写真を撮る・日本酒を作るなど思い出作り  
そこから毎年記念日月とその前後にはまた戻ってきてもらえるようクーポン券を送付

10周年、25周年には1度目の来訪で作った日本酒の開封をする  
思い出の場所に再び訪れ、家族が増えたりきずなが深まっていたり、新婚のころの気持ちを思い出すきっかけに

## ココが新しい！

- 1 1度目の来訪をきっかけに何度も訪れる「縦型観光」  
1度の来訪での広域周遊だけではなく、何度も訪れることでよりコアな場所にも観光客を分散させ、魅力を広く認知してもらう  
北陸を家族の聖地にすることで繰り返し訪れるリピーターを増やす
- 2 結婚世代と親世代の2世代にアプローチができる  
ターゲットが2層構造であること。おいしいもの、観光地、文化など様々な魅力にあふれた北陸だからこそ幅広い年代に魅力を感じてもらえる
- 3 外国人の日本式フォトウェディングを北陸で！  
海外の方も沖縄などのリゾート地が人気だったところを、より日本文化を感じてもらえる北陸に誘客！「和」の文化がたくさん残る北陸に惚れること間違いなし！
- 4 プレブライダル市場に参入し、新しい家族旅行の提案  
挙式・披露宴の市場やハネムーン市場、新生活市場よりも、さらに伸びしろたくさんのプレブライダル市場に新規参入し、家族での婚前旅行の提案
- 5 オリジナルの日本酒造りと経年変化を楽しむ  
日本酒が好きな人も、馴染みのない人も、この機会に北陸のおいしい日本酒と触れ合ってもらおう  
アニバーサリーで熟成していた日本酒を開けていくことで味の変化や味の感じ方の変化も楽しめる

## このプランが実現すると...

- ・観光客の分散  
→金沢に集中していた観光客がリピーターの増加に伴って、広い地域へ分散  
様々な地域が人でにぎわう
- ・インバウンドの誘客  
→日本文化を体験してもらおう
- ・いつかは移住してくれるかも！？  
→何度も訪れていくうちにたくさんの魅力に気づいて移住したくなる人がいたらとてもうれしいのでそんな願いも込めています🍀