

チーム名	Healthy Flowers	大学名・学部	跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部	北陸ステージ
プラン名称	ツウリズム			
テーマ	北陸ならではの資源を活かした広域周遊型の「持続可能な観光まちづくり」			北陸経済連合会賞
リーダー名	蛭田美桜	メンバー名	石生谷百華、大抜彩香、黒木郁希、下村侑愛、蛭田美桜、宮崎加奈	
指導教職員名	小関孝子			

**選定地域**

加賀 氷見 立山

- 北陸全体に普及していく力
- 特に観光に力を入れている
- 知られていない魅力的な場所がある

**PR方法**

ツウリズムについて & 御湯印と温泉のMAP が記載されているパンフレットを設置

①tiktokでyoutubeへのアプローチ  
②ブランデッドムービーを活用してYouTubeで配信

**ターゲット**

関東圏の女子大学生  
→自分だけが知っているものを求めている  
=ツウリズムに合っている

**新規性**

**ツウリズムとは？**

知られていない潜在的な魅力溢れる北陸で自分だけのものを見つけ、特別感と優越感を感じ通になってもらうプラン

通 (ツウ) × 観光 (tourism)

**ツウリズム**

**プラン内容**

海鮮以外の食の魅力も知って欲しい → **NOT海鮮** → **べっぴん！北陸丼**

金沢以外の地域にも目を向けて欲しい → **NOT金沢** → **御湯印巡り**

べっぴん！北陸丼: 跡見生が五箇条を規定 × 各店舗の方々にべっぴん！北陸丼を提案していただきお店で提供

御湯印巡り: ①それぞれの温泉後に手ぬぐい御湯印を押印 ②その地域でしか味わえない景色とご当地ドリンク

自分だけの温泉発掘ができ御湯印手ぬぐいができる

自分だけのお気に入りドリンクと景色を堪能できる

**特別感 & 優越感を味わえる = 通に繋がる**

**新規性**

- ✓ 特別感を味わえる新たな温泉観光
- ✓ 海鮮にこだわらない潜在的な食の魅力に注目
- ✓ 通と観光を掛け合わせた新しいプラン
- ✓ ブランデッドムービーの活用
- ✓ 北陸の知られていない潜在的な魅力を取り込んだプラン
- ✓ 「ツウリズム」という訴求力に優れたネーミング

**経済効果**

べっぴん！北陸丼 + 御湯印巡りにより

**年間63億5850万円**

創出できる

**実現計画・効果**

- ✓ ツウリズムという新しい観光の確立
- ✓ べっぴん！北陸丼のブランド化
- ✓ 通を増やすことで大きなリピーター戦略に繋がる = 継続的な関係人口の増加
- ✓ 選定地域だけでなく北陸全体にも普及でき、さらに広い範囲での周遊観光に繋げる
- ✓ 地元愛のある観光客が増える！