

チーム名	カントリーガールズ	大学名・学部	跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部	北陸ステージ
プラン名称	WELLNESS in Hokuriku! ～街ぶらタンブラー～			
テーマ	北陸ならではの資源を活かした広域周遊型の「持続可能な観光まちづくり」			北陸AJEC賞
リーダー名	渡辺 有里菜	メンバー名	荻野 里桜、石原 舞桜、田尻 有咲	
指導教職員名	篠原 靖			

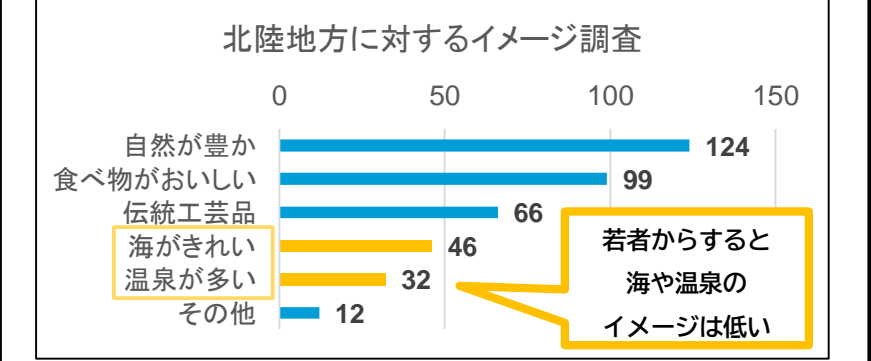
### 1.定義

ウェルネスツーリズムとは心身の休養、健康を意識したニューノーマルな観光  
**私たちが考える「美」とは**  
 内面から健康的であること  
**⇒ウェルネスツーリズムは美に繋がる！**

### 2.地域の課題・問題認識・解決策

**薬膳・温泉・豊かな自然**  
 北陸にはウェルネス要素を含んだ観光資源が沢山ある！

しかし  
 ・北陸では金沢観光が主流  
 ・ウェルネス要素を含んだ観光資源が注目されていない



そこで!!  
**女性をターゲットにした美健旅**で3県を周遊  
 北陸のウェルネススポットの認知度をUP!

### 4.私たちの提案

**街ぶらタンブラー**

**タンブラーを用いた3県周遊プラン**

- ①タンブラー付きプランを販売 & TEAマップを配布
- ②購入者はTEAスポットを訪れ、施設を利用
- ③その施設でお茶をタンブラーに汲む

↓  
 薬膳・温泉・アクティビティの3つ以上の場所を訪れ  
 3県それぞれの違うお茶を堪能

↓  
 3県を周遊することで**内面から美しく健康**になれる！  
 タンブラーに給茶してもらうことで  
**地域の人たちとの交流も図れる！**

タンブラーは3県それぞれで販売され  
 購入者はどの県からでも自由に巡れる

富山 加賀 越前

・持ち運びに便利  
 ・旅の思い出 + **北陸らしさ**  
 ・再利用できる

伝統工芸品である**越前漆器**を使用

※土直漆器 公式HPより引用

### 7.新規性

- ・美しくなることを目的とした旅
- ・ウェルネスに結びつけた観光である
- ・タンブラーによる広域型観光
- ・伝統工芸品を使ったタンブラーを用いるという発想
- ・エコツーリズムを助長する点
- ・SDGsの促進に貢献する取り組み

### 3.ターゲット

全ての国の20～30代の女性  
 →美容意識が高い  
 →SNSへの発信力の高さ  
 →ウェルネスツーリズム要素への**需要**が国内外で高まっている

アフターコロナに向けて自分磨きに  
 46.9% 取り組んでいるか  
 27.9% 取り組もうと  
 9.5% 思っている  
 1.6% 取り組んでいない  
 1.6% 特に考えていない

観光庁 外国人消費動向調査 2019年次報告書  
 今回したことと次回したいこと

- 1位.日本食を食べること
- 2位.温泉入浴
- 3位.自然・景勝地観光
- 5位.四季の体感

### 5.実現計画

3県で全25店舗承認済！  
 各県の代表店舗同士で定期集会を開き  
 プランの改良に繋がる話し合いを行う  
 →**跡見生も積極的に参加！**

富山市の代表店 参加 ATOMI GAKUEN  
 山中温泉の代表店  
 越前海岸の代表店  
 オンライン定期集会

### 6.効果

①ウェルネス要素を活性化  
 ②給茶による各店舗の利益  
 ③北陸＝ウェルネスのイメージ付け

**経済効果(年間) 6,802,500円**

街ぶらタンブラーによる経済効果予測(円)

	1年目	3年目	5年目
	6,802,500	16,767,000	19,833,000