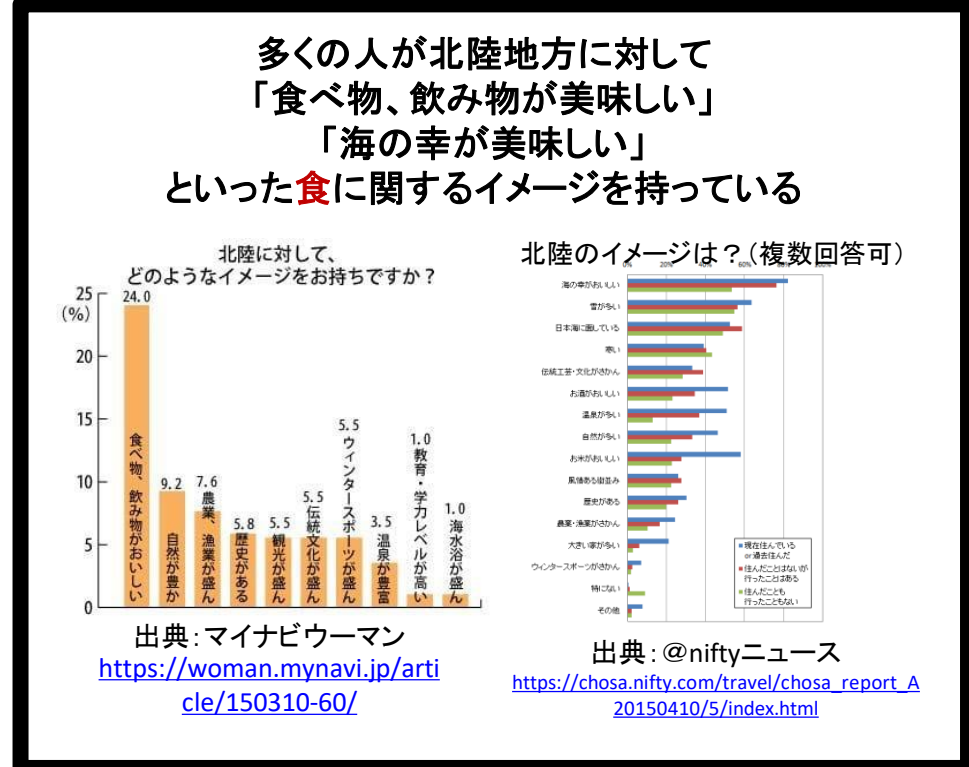


チーム名	Senshu Travelers II	大学名・学部	大阪観光大学 観光学部	北陸ステージ
プラン名称	北陸の食×Wine 少し大人な北陸旅			
テーマ	北陸ならではの資源を活かした広域周遊型の「持続可能な観光まちづくり」			北陸イメージアップ推進会議 (富山県) 賞
リーダー名	加藤泰規	メンバー名	嶋田博 小笠原優希 川田望加 川北玲奈	
指導教職員名	五嶋俊彦			

北陸の現状・問題



食以外のイメージはあまり持たれていない...北陸の認知度があまり高くない？

北陸の観光を促進していくためのキーワード「食」

問題の解決策

北陸のメインイメージである食で北陸のファンを増やし、北陸の認知度を高める

北陸ブランドのワインに目を付けた

プラン概要

ターゲット...ワイン好きの20~40代女性

対象のエリア...石川県輪島市 石川県穴水町 石川県金沢市 富山県氷見市 富山県富山市 福井県大野市

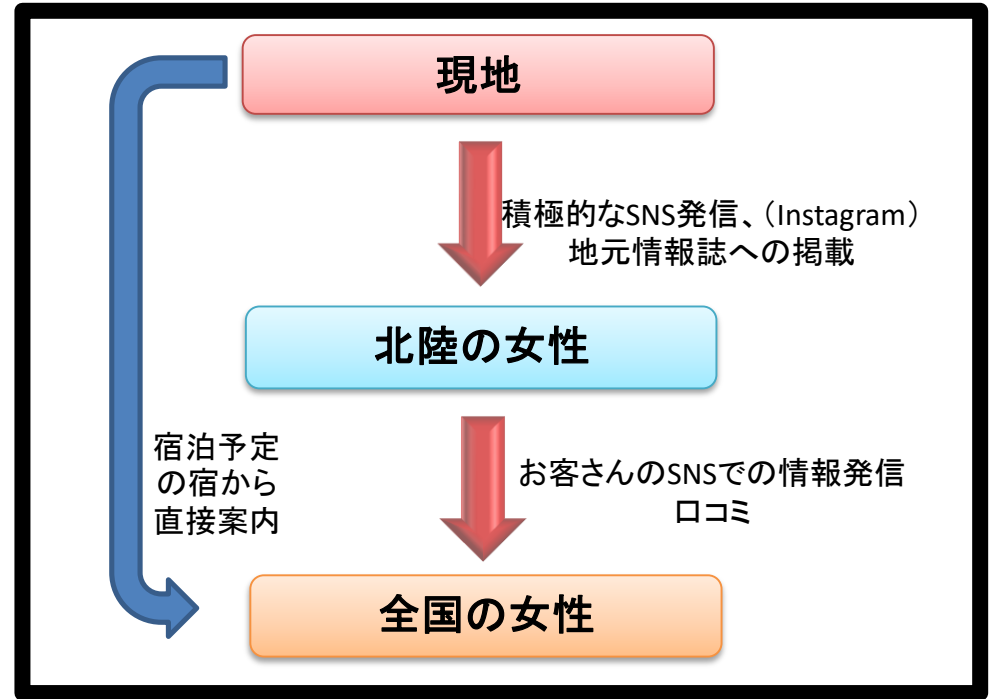
プラン...

- ①旅行前、オンラインor現地で参加資格である北陸の伝統工芸のワイングラスを購入
- ②グラスをもって北陸へ
- ③対象のエリアの協力飲食店でMyグラスを見せると北陸のワインが一杯無料
- ④ワインと食事を楽しむ
- ⑤お気に入りのワインが見つかったら、オンラインか現地でワインを購入

周遊促進のための工夫

1. ワイン一杯無料は回数制限なし
2. ワイン一杯無料の期間制限なし
3. 開店時間から24時間経過後同じ店で再使用可能
4. 北陸の食を楽しむことができる店舗のみ利用可能
5. 各エリアに対応したワイナリーのワインしか無料にならない
6. 店舗ごとに無料になるワインが異なる
7. 異なるエリア3店舗以上でワインを飲み、ワインを購入すると購入元のワイナリーが厳選したおつまみのプレゼント
8. 北陸在住の人もプランに参加可

集客方法



プランの期待効果

- 周遊を通してお気に入りの北陸の食、ワインを発見できる
- ワイナリー、飲食店の売り上げ向上
- 北陸地方の食以外の認知度の向上
- 北陸地方のファンリピーターの増加

提案の新規性

- 従来までの日本酒×北陸の食ではなくワイン×北陸の食であるという点。
- ワイン無料に回数制限や期間制限がない点。
- 店ごとに無料で飲めるワインが異なる点。