

チーム名	結	大学名・学部	東洋大学・国際観光学部	北陸ステージ
プラン名称	街でマッチ！～あたたまる北陸ひとり旅～			
テーマ	北陸ならではの資源を活かした広域周遊型の「持続可能な観光まちづくり」			北陸イメージアップ推進会議 (石川県)賞
リーダー名	砂生 沙也加	メンバー名	鈴木美良乃、柳 果歩	
指導教職員名	藤稿 亜矢子			

1.北陸の現状・課題

- ①人口減少、生産年齢人口減少
- ②20代、30代の観光客が少ない
- ③旅行者の参加形態の変化
→夫婦・カップルとひとり旅の割合が増加

若者と
ひとり旅に
注目！

3.新規性

- ・北陸に特化した旅のマッチングアプリ
- ・気軽に地元の方と交流
- ・ひとり旅向けのアプリ
- ・地元住民が魅力を再発見
- ・旅行計画の柔軟な変更が可能
- ・ガイド不足を補う



4.実現可能性

- ・特典内容等
- モデルコース内の4店舗のお店から承諾
- ・アプリ制作
- 北陸にあるアプリ制作会社から協力の承諾



5.効果

北陸の良さ、人の良さ、ひとり旅の楽しさを知る

- ひとり旅観光客増加を見込める
- ・特典を使いにお店に行く→経済効果
- ・マッチングした人と深い関係になれば、その人に会いに行く
→北陸地方のリピーター獲得
- ・北陸地方の人が旅行者の地元を訪れる
→全国単位の経済効果に繋がる

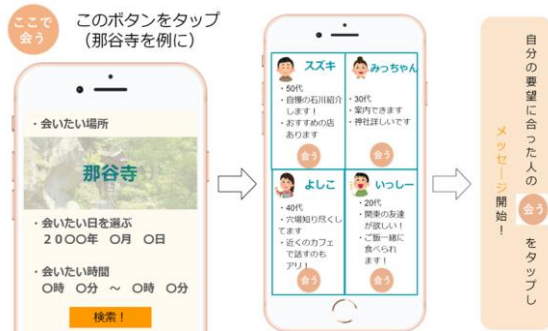
2.私たちの提案：旅×マッチングアプリ

旅行者「地元の人と話してみたい！」
「一人で来たけど誰かとご飯を食べたい！」
地元住民「地元の良さを伝えたい！」
「人脈を広げたい！」
という両者の想いをアプリを通じて**マッチング**

- ①ターゲットはひとり旅の若者
- ②アプリ内で北陸地方のモデルコースを表示
- ③会いたいスポットを選んでマッチングし、
「地元の人」や「ひとり旅同士」で交流することができる

会った後

- お互いのQRコードを読み取り**2ポイントGET**
- ・北陸地方で撮影した写真をSNSに投稿で**1ポイントGET**
- ・ポイント制で**3ポイント取得で特典**を受けられる



リスク対策

- ・身分証明書の登録
- ・交流後、お互いを評価（口コミ）
- ・地元の方は申請が来た人の情報しか見ることができない
→安心して利用することが可能に

さらに...!
北陸の人だけが知っている北陸を、
タイムライン形式で提供!
マッチングだけが目的じゃない!
様々な目的でご利用いただけます。



アプリ制作協力可能性
アイパブリッシング(株)