



北陸の強みを再発見！

～小京都で漁師密着24時！～

東洋大学国際観光学部3年

吉見はるな 伊藤那奈 黒須聖太 Hoang Hai Anh

目次

- 01 北陸のSWOT 分析
- 02 北陸の課題
- 03 具体的な対応策
- 04 国内ターゲット&周遊ルート
- 05 外国人ターゲット&周遊ルート

- 06 流通チャンネル
- 07 プロモーション
- 08 実現計画
- 09 新規性
- 10 プランの効果
- 11 まとめ

北陸のSWOT分析

[強み]

- ・豊富な観光資源
- ・アジアからの観光客
- ・6回以上のリピーター

[弱み]

- ・海外向けの情報発信
- ・宿泊者数の伸び悩み
- ・ナイトライフ観光

[機会]

- ・アジアの経済成長
- ・地方創生
- ・小学生での水産業の教育

[脅威]

- ・漁師の後継者不足
- ・気候変動
- ・魚獲量の減少

- › アジア観光客のさらなる誘致
- › 新規顧客の獲得

- › 長期滞在の促進
- › 海外観光客への情報発信の強化

- › 豊富な海産物資源を使った観光
→漁師への関心を伸ばす

- › ホタルイカを活かしたナイト観光

北陸の課題

1

海外向けの
プロモーション不足

2

長期滞在の促進

3

新規顧客の獲得

課題 1 海外向けのプロモーション不足

(%)

	12地域 全体	アジア									欧米豪					
		アジア 全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガ ポール	マレー シア	インド ネシア	欧米豪 全体	アメリ カ	オース トラリア	イギリ ス	フラン ス	
サンプル数(n)	2,571	2,243	363	357	387	410	222	236	133	135	328	83	102	55	88	
北陸地域	9.4	9.8	3.0	10.4	16.5	11.7	9.9	7.2	9.0	6.7	6.4	7.2	5.9	7.3	5.7	
北陸地域	北陸	1.8	1.8	0.6	0.6	5.2	2.0	1.4	1.7	0.8	0.7	1.2	0.0	1.0	0.0	3.4
	金沢	4.0	4.2	0.8	0.8	9.6	6.3	3.2	3.4	5.3	2.2	2.4	2.4	1.0	5.5	2.3
	立山/黒部	3.3	3.7	0.3	1.4	11.1	6.3	1.8	0.8	0.8	1.5	0.6	1.2	1.0	0.0	0.0
	富山	3.7	3.9	0.8	7.0	5.4	5.4	3.2	1.3	1.5	3.7	2.4	3.6	3.9	1.8	0.0
	福井	1.2	1.2	1.1	1.1	1.6	1.2	1.8	1.3	0.8	0.7	0.9	2.4	1.0	0.0	0.0
主要観光地	東京	54.6	53.9	41.6	56.6	51.9	60.5	53.6	62.7	45.9	58.5	59.1	51.8	62.7	63.6	59.1
	北海道	23.4	25.7	11.8	25.5	34.4	30.0	23.9	27.5	26.3	24.4	7.6	13.3	7.8	1.8	5.7
	京都	42.7	43.8	36.4	38.1	52.2	50.7	36.5	44.9	46.6	40.7	35.1	18.1	41.2	34.5	44.3
	大阪	44.7	46.5	46.0	33.6	52.2	59.8	36.5	41.9	51.9	44.4	32.6	26.5	45.1	21.8	30.7
地方圏	仙台/松島	4.0	4.2	1.4	4.8	5.9	6.1	6.8	1.7	2.3	1.5	2.4	4.8	1.0	1.8	2.3
	広島	8.6	7.4	4.7	7.3	5.2	10.0	7.7	7.6	4.5	15.6	16.8	19.3	16.7	12.7	17.0
	高松/香川	1.6	1.6	0.0	2.0	1.3	3.9	0.9	0.8	0.0	2.2	2.1	3.6	2.0	1.8	1.1
	福岡/博多/小倉	12.8	13.9	25.9	9.0	13.4	22.0	7.2	6.8	3.0	5.9	4.9	2.4	4.9	3.6	8.0

課題2 長期滞在の促進

都道府県別の延べ宿泊者数（2020年）

単位：人泊

順位	都道府県	延べ宿泊者数	順位	都道府県	延べ宿泊者数
1	東京都	37,763,210	25	岐阜県	4,499,950
2	北海道	21,443,200	26	山梨県	4,362,220
3	大阪府	19,717,020	27	茨城県	4,342,570
4	神奈川県	15,129,650	28	岩手県	4,312,000
5	静岡県	14,369,130	29	岡山県	3,774,870
6	千葉県	14,131,320	30	山形県	3,513,220
7	京都府	13,898,320	31	埼玉県	3,488,850
8	沖縄県	13,790,150	32	和歌山県	3,393,490
9	長野県	11,242,390	33	青森県	3,315,460
10	愛知県	11,068,000	34	山口県	3,112,930
11	福岡県	10,592,700	35	宮崎県	3,072,880
12	福島県	9,536,080	36	愛媛県	2,998,140
13	兵庫県	8,976,310	37	滋賀県	2,683,930
14	新潟県	6,969,120	38	福井県	2,563,690
15	広島県	6,745,990	39	秋田県	2,545,500
16	宮城県	6,570,840	40	香川県	2,528,820
17	栃木県	6,477,140	41	鳥根県	2,451,050
18	群馬県	5,634,580	42	富山県	2,228,020
19	石川県	5,203,790	43	鳥取県	2,120,240
20	鹿児島県	5,126,520	44	高知県	1,963,360
21	三重県	5,069,070	45	佐賀県	1,823,290
22	大分県	4,860,480	46	奈良県	1,479,840
23	熊本県	4,731,500	47	徳島県	1,448,780
24	長崎県	4,584,450	合計	331,654,060	

注：宿泊目的割合不詳、宿泊施設タイプ不詳及び簡易宿所を含む

資料：観光庁「宿泊旅行統計調査」<<https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/shukuhakutoukei.html>>（2021年8月6日アクセス）

石川県 19 位

福井県 38 位

富山県 42 位

日帰り観光客が多い＝長期滞在者少ない

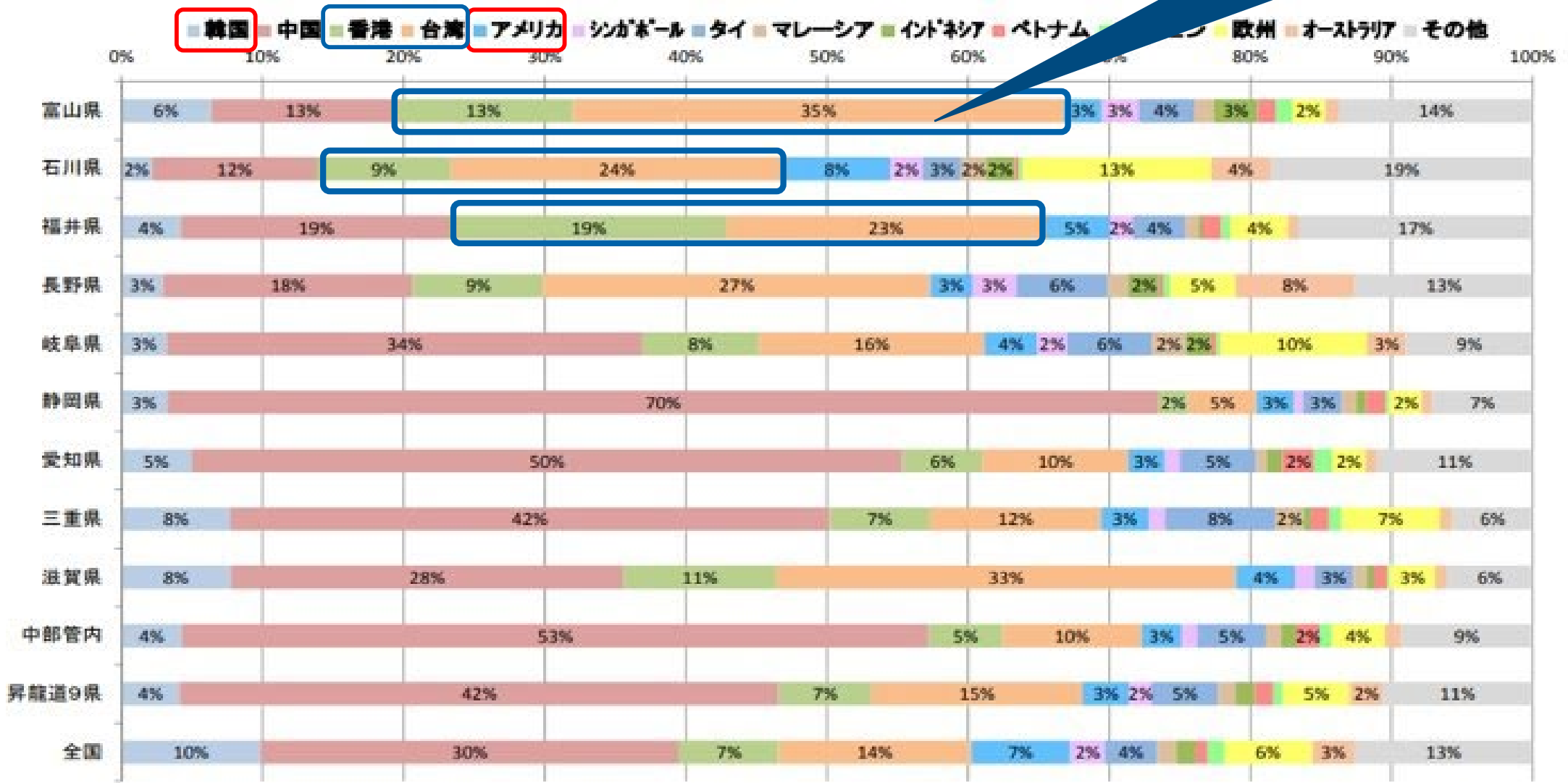
課題 2 長期滞在の促進

	延べ宿泊者数	外国人延べ宿泊者数	外国人延べ宿泊者数 / 延べ宿泊者数
富山	3,807,890人	357,830人	9.3%
石川	9,200,650人	984,720人	10.7%
福井	4,144,090人	97,730人	2.3%

外国人観光客は宿泊滞在が少ない＝長期滞在者が少ない

課題3 新規顧客の獲得

現状：台湾・香港からの観光客が3割



出典 昇龍道プロジェクトの現況及び 令和元年度活動報告 (mlit.go.jp)

具体的な対策案

周遊性と長期滞在を実現させているDMO活動を参考に

… 3 県のDMO活動の推進により北陸観光に一体感とイメージを持たせることが必要

【北海道】 雪景色

【コンセプトを体現する主たる観光資源】

①旭山動物園
(旭川市)



動物のありのままの姿を知る行動展示

②層雲峡温泉氷瀑まつり
(上川町)



七色に照らされる数々の巨大な氷像

③富良野スキー場
(富良野市)



全国屈指のパウダースノー

④然別湖コタン
(鹿追町)



氷上に出現する冬だけの村

⑤フロストフラワー
(釧路市阿寒湖)



厳寒の湖に咲き誇る冬の華

⑥SL冬の湿原号
(釧路市ほか)



一面の銀世界を走る漆黒の機関車

⑦ガリンコ号Ⅱ
(紋別市)



流氷を砕き、割り力強く進む船

⑧流氷ウォーク
(網走市・斜里町)



流氷の上を歩く流氷とともに浮かぶ

【瀬戸内】 街道でのサイクリング

【コンセプトを体現する主たる観光資源】

①多島美(瀬戸内7県)



瀬戸内の美しい自然景観を各地で楽しめる。

②オリーブ公園・サイクリング
(香川県小豆島町)



瀬戸内海を見下ろす小高い丘にある。島内にはレンタルサイクリングスポットが複数個所有。

③あわじ花さじき・サイクリング
(兵庫県淡路市ほか)



海に向かってなだらかに広がる高原に花畑が広がる。四季折々の花が楽しめる。島内の観光案内所等でサイクリングレンタル可。

④しまなみ海道(広島県尾道市・愛媛県今治市)



CNNにより世界7大サイクリングコースにも選ばれたしまなみ海道。全体は約70Kmであるが、各所にレンタルサイクルスポットがあり、乗り捨てでもできるので、初心者も気軽に楽しむことができる。

⑤瀬戸内の食(瀬戸内7県)
唐戸市場(山口県下関市)



栄養が豊富な瀬戸内の新鮮な魚貝や魚介を使った郷土料理をはじめ、神戸ビーフ、讃岐うどんなど日本を象徴する食も豊か。唐戸市場(写真左)ではその場で新鮮な魚介を楽しむことで、外国人観光客にも人気。

鯛めし(愛媛県今治市ほか)



具体的な対策案

[四国] 伝統体験型 の観光

①丸亀城
(香川県丸亀市)



高さ日本一の石垣に
現存天守が鎮座

②金刀比羅宮
(香川県琴平町)



海の神様として信仰を
集める「こんぴらさん」

③かずら橋
(徳島県三好市)



秘境祖谷にある重さ5ト
ンのシラクチカスラで作られ
た橋

④祖谷そば打ち体験
(徳島県三好市)



祖谷地方に伝わる
祖谷そば作りの体験

⑤紙すき体験
(高知県いの町)



土佐和紙の紙すきを
体験

⑥四万十川遊覧船
(高知県四万十市)



最後の清流四万十川の
景色を遊覧船に乗って
堪能できる

⑦鯛めし
(愛媛県宇和島市)



新鮮な鯛の刺身を
使った郷土料理

⑧砥部焼体験
(愛媛県砥部町)



砥部焼に自分の
オリジナルの絵を
描く絵付けを体験

[山陰] 遺産・国宝

【コンセプトを体現する主たる観光資源】

①太鼓谷稲成神社(津和野町)



日本遺産「津和野今昔
～百景図を歩く～」
2015年認定

②石見銀山(大田市)



世界遺産「石見銀山
遺跡とその文化的景
観」2007年認定

③出雲大社(出雲市)



国宝1952年指定

④和菓子と抹茶(松江市)



日本の三大和菓子
処と言われる松江市

⑤たたら製鉄



日本遺産「たたら製
鉄～鉄と炎の遺構
～」2016年認定

⑥和傘つくり体験(米子市)



日本三大産地の技の
一端を体験

⑦大山(大山町/柏耆町/江府町)



日本遺産「地藏信仰が育
んだ日本最大の牛馬市」
2016年認定

⑧三朝温泉(三朝町)



日本遺産「六根清浄と六感治
癒の地～日本一危ない国宝鑑
賞と世界屈指のラドン泉～」
2015年認定

[九州] 温泉

【コンセプトを体現する主たる観光資源】

①嬉野温泉(佐賀県嬉野市)



とろみのあるアルカ
リ性泉質で、日本三
大美肌の湯の1つ



熊本市の中心部にある
お城で、日本三名城の
1つ

③黒豚しゃぶしゃぶ
(鹿児島県鹿児島市)



薄く切った黒豚を湯にく
ぐらせて食べる鍋料理

④クルスの海
(宮崎県日向市)



訪れると願いが叶うと
いう不思議な言い伝え
がある

⑤地獄めぐり
(大分県別府市)



観覧目的の温泉で
別府観光の目玉

⑥太宰府天満宮
(福岡県太宰府市)



「菅原道真公」を祀って
おり、参道で販売してい
る梅が枝餅が有名

⑦天神地下街
(福岡県福岡市)



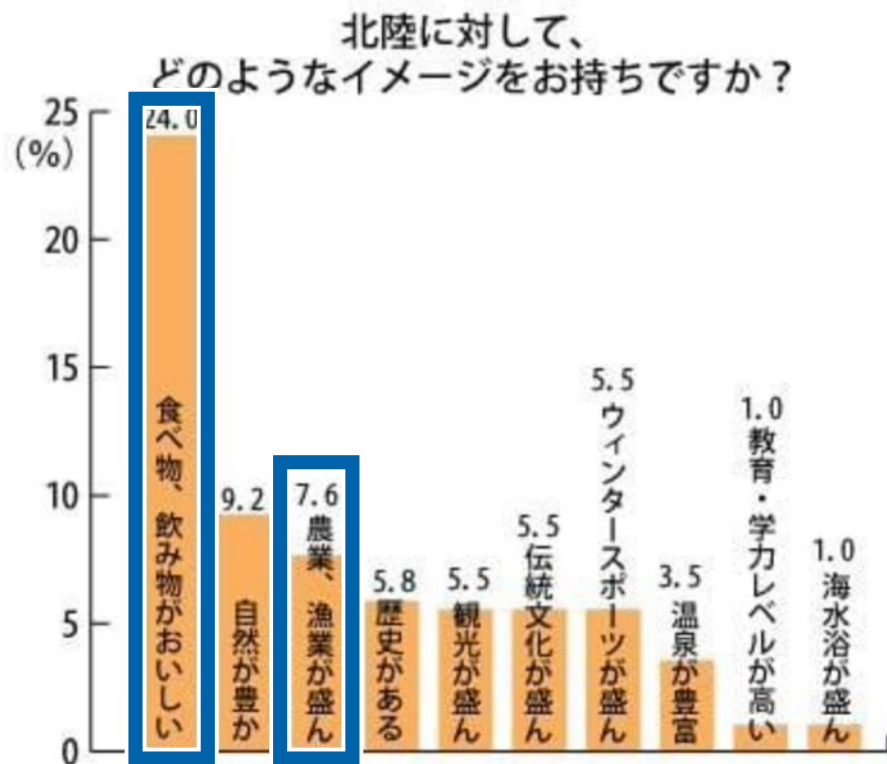
日本内外の有名なブラン
ドが軒を連ねる地下
ショッピングアーケード

(国土交通省より)

他の地方にはない独自の魅力・強みをアピールすることが重要

具体的な対策案

魚料理グルメ旅行で行きたい都道府県 2020



(<https://woman.mynavi.jp/article/150310-6> より)

北陸のイメージで**食べ物**や**漁業**が
上位に挙がっている

全体【n=1000】

	都道府県	%
1位	北海道	51.0
2位	石川県	4.1
3位	富山県	3.6
4位	静岡県	2.9
5位	東京都	2.4
6位	宮城県	2.1
	福岡県	2.1
8位	千葉県	1.6
9位	高知県	1.4
10位	青森県 / 福井県	各1.2

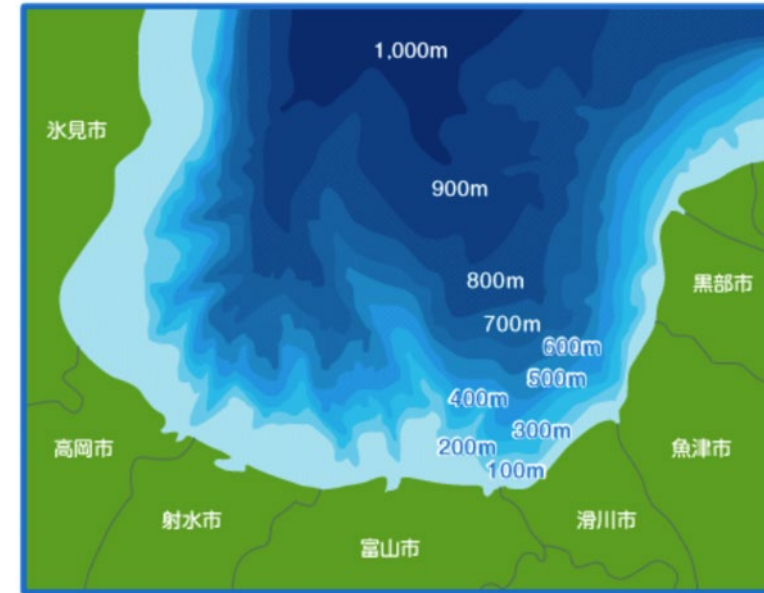
(<https://travel.watch.impress.co.jp/docs/news/1281500.html> より)

全国的に見ても**魚**に対する**魅力**が高い

具体的な対策案

富山湾

- ・日本海を凝縮した富山湾ともいわれている
- ・新鮮な魚やホタルイカが多数生息



<http://www.nihonkaigaku.org/kids/door/big3.html> より)

ブランド食材・有名食材

- ・越前がに
- ・若狭ふぐ
- ・若狭ぐじ

- ・しろえび
- ・のどぐろ



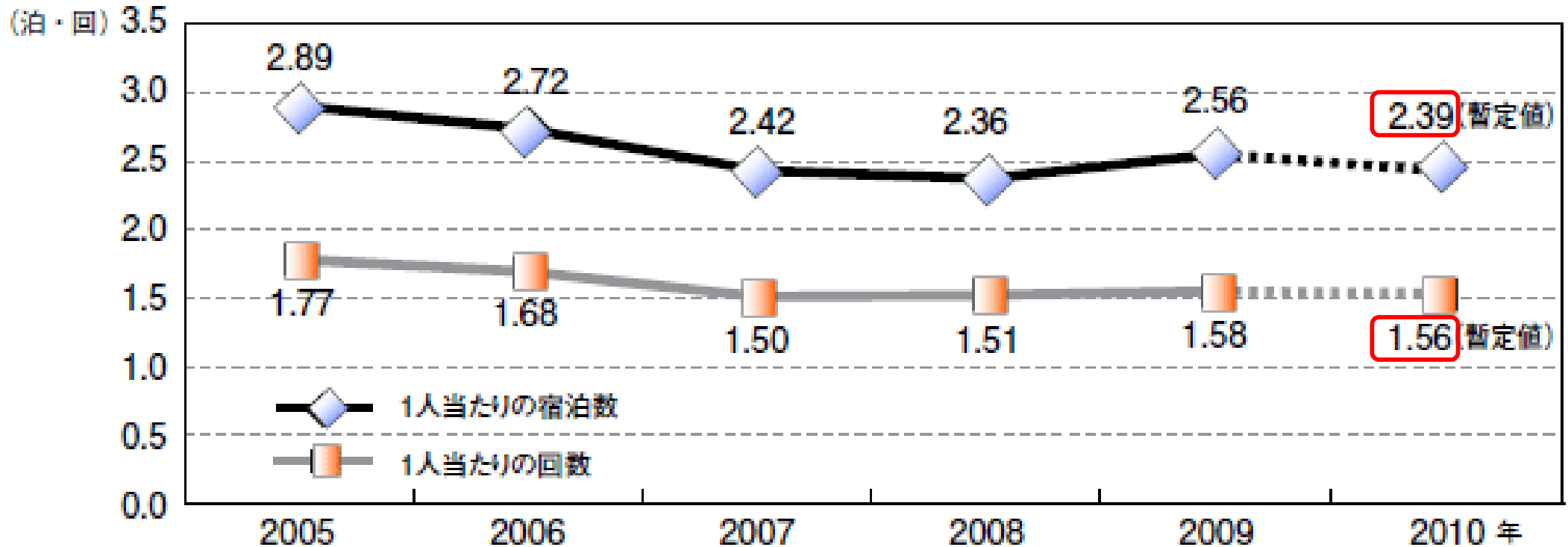
(<https://gurutabi.gnavi.co.jp/i/d05/gm105/> より)

国内ターゲット

日本人の家族旅行

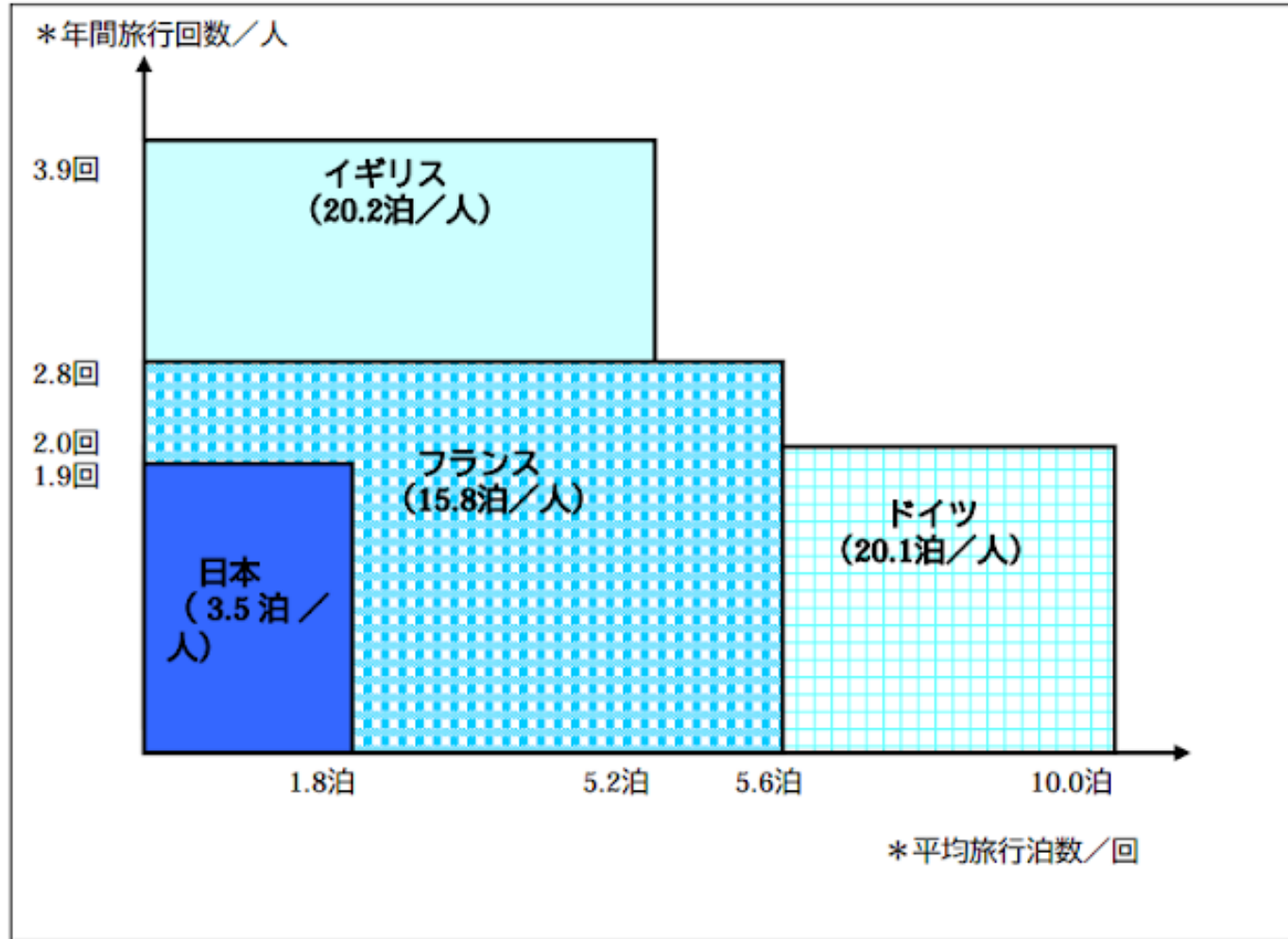
現状：平均滞在日数が海外に比べ、少ない

国民1人当たりの国内宿泊観光旅行回数は**1.56回**、同宿泊数は**2.39泊**と推計



国内ターゲット

国内宿泊観光旅行の回数及び宿泊数



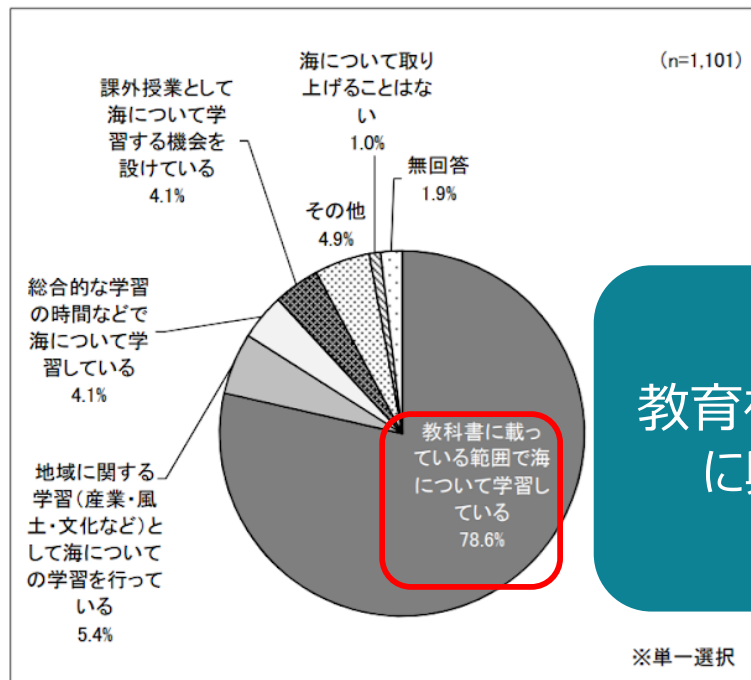
外国諸国に比べて
・宿泊日数が少ない

出典) 「リゾート白書2003」 (リゾート事業協会) より

国内ターゲット

問2	<p>海に関する教育や活動について、どのように実施していますか？ あてはまるものを1つ選んでください。</p> <p>①教科書に載っている範囲で海について学習している （社会科での国土に関する学習・漁業に関する学習、理科での気候に関する学習など）</p> <p>②地域に関する学習（産業・風土・文化など）として海についての学習を行っている</p> <p>③総合的な学習の時間などで海について学習している</p> <p>④課外授業として海について学習する機会を設けている</p> <p>⑤その他（具体的に：)</p> <p>⑥海について取り上げることはない</p>
----	--

問2-1	<p>【問2で1~5のいずれかを選択された方(海に関する何らかの教育や活動を実施されている方)に伺います。】 子どもたちの反応・教育上の効果はいかがですか？ あてはまるものを全て選んでください。</p> <p>①海の生き物・生態系に関心を持つようになった</p> <p>②漁業・水産業への理解が深まった</p> <p>③魚や水産物などを食べるようになった</p> <p>④環境問題に関心を持つようになった</p> <p>⑤外国へに関心を持つようになった</p> <p>⑥自国への理解が深まった</p> <p>⑦海そのものについて関心が高まった</p> <p>⑧その他（具体的に：)</p>
------	---



教育を通して「海・生き物・漁業」
 に興味を持つきっかけとなる

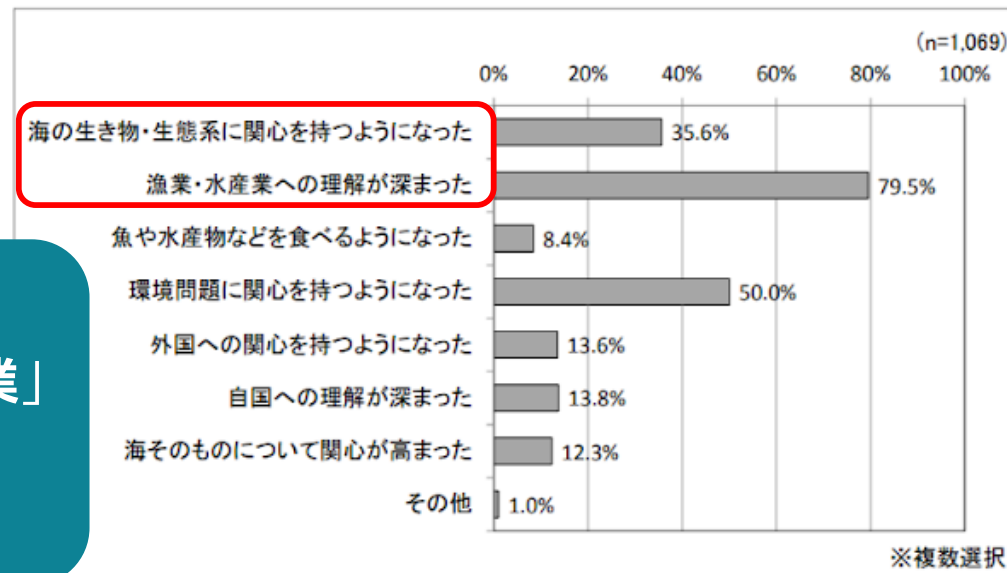


図4 【問2-1】子どもたちの反応・教育上の効果

図2 【問2】海に関する教育や活動の実施状況 (全体)

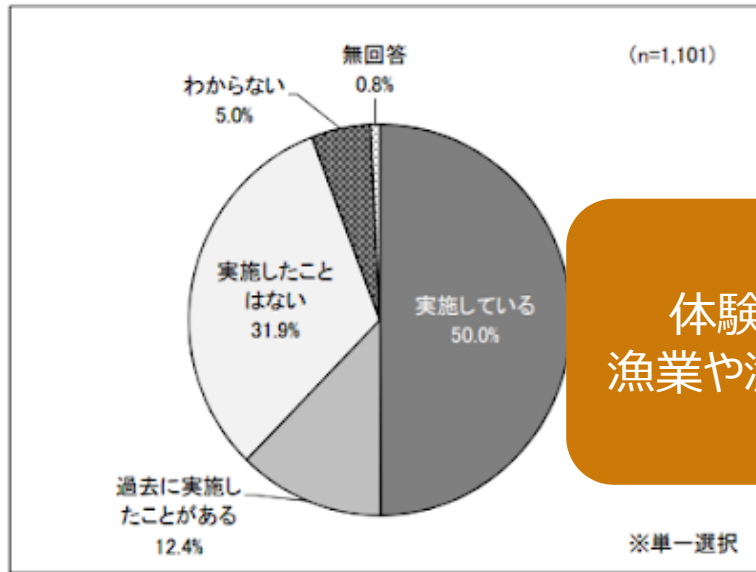
国内ターゲット

問6 貴校では、体験学習の一環として、海辺・水辺、または施設等を訪れる（訪問・見学型）授業を実施していますか？
現在の勤務校について分かる範囲で、あてはまるものを1つ選んでください。

- ①実施している
- ②過去に実施したことがある
- ③実施したことはない
- ④わからない

問6-1 【問6で「1.実施している」「2.過去に実施したことがある」とご回答の方に伺います。】
訪れたことのある施設等を全て選んでください。

- ①漁港・漁船
- ②水産物卸売市場
- ③水産加工会社
- ④水族館
- ⑤鮮魚店等の商店
- ⑥海浜公園・親水公園
- ⑦その他（具体的に：）



体験学習大半は水族館
漁業や漁船での体験はまだまだ

図6 【問6】海辺・水辺、または施設等を訪れる（訪問・見学型）授業の実施状況（全体）

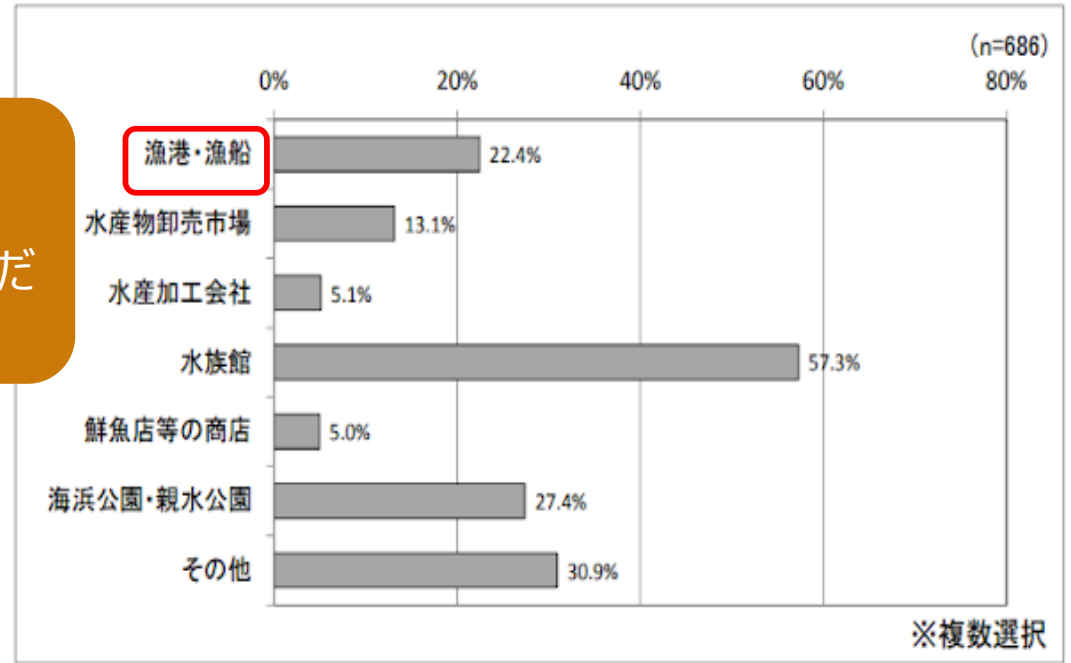


図8 【問6-1】訪問・見学型授業で訪れたことのある施設（全体）

先行事例

伊勢志摩鳥羽の取り組み ……長期家族旅行の促進事例

見学だけでなく実際の体験が
プランに組み込まれている

3泊モデルプラン

1日目	2日目	3日目	4日目
漁師プラン : 志摩マリンランドにて魚達の生態を学ぶ、夜は郷土料理を味わう	漁師小屋・浜などで漁の準備を体験学習し、地元料理を体験学習ふれあう	漁船で釣り、かご漁など体験 船上で料理(昼食)	地曳網・定置網・いかだ釣り等 いろいろな漁がある事を学び 漁師さんと浜料理を楽しむ
無人島プラン : 水族館で海の勉強、カヌーの練習 (海亀の産卵見学)	カヌー・漁船で無人島へ 無人島探索・テント張り、 バーベキュー	貝の釜飯昼食を取り 無人島から戻る夜は 星座観測	浜で漁師さんと 浜料理体験

7泊モデルプラン

1日目	2日目	3日目	4日目	5日目	6日目	7日目	8日目
真珠プラン : 真珠の歴史・産業の歴史等資料館など	真珠小屋・養殖場等 見学	真珠の核入れ体験 ネームを入れて 沈める	真珠の 引き上げ 取り出し	選別作業など 体験学習	真珠で 作品作り	真珠作品 完成	御木本幸吉 晩年の屋敷 など見学

先行事例

ツアー・体験 鳥羽の台所 つまみ食いウォーキング【スタンダード】



場所	鳥羽市街地
期間	通年（8/13～8/15・12/30～1/3は除く）

伊勢志摩は、豊かな漁場に恵まれた海産物の宝庫♪そんな産品が集まってくる鳥羽城のふもとが鳥羽の台所です。

ツアー・体験 鳥羽の台所つまみ食いウォーキングDX



場所	鳥羽市街地
期間	通年（8/13～8/15・12/30～1/3は除く）

普通のつまみ食いウォーキングでは満足足りない！よりディープな鳥羽の町と味覚を味わいたい方は、デラックスバージョンへ♪「贅沢な一品を！質コース」をお楽しみください。

ツアー・体験 お魚さんまい♪漁師さんと船釣りツアー



場所	鳥羽湾
期間	4月末～7月中旬、9月～12月上旬（水曜日を除く）

漁師さんと一緒に船釣り体験。本格的な釣り気分を味わうことができます。初めての方・お子様でも、漁師さんがいるから安心！

ツアー・体験 ワカメ刈り♪と採れたてワカメしゃぶしゃぶランチツアー



場所	鳥羽湾
期間	1月～3月下旬（1/1～3は除く）

海の早春をつけるワカメ。春の日差しの中でワカメの刈り取り。地元の漁師さんが大切に育てたワカメを船の上から刈り取ります。船を降りた後、刈り立

ツアー・体験 ジェルキャンドル作り



場所	鳥羽
期間	通年

伊勢志摩の海で拾った貝殻やシーグラス（波で削られ丸くなったガラス）を使ってジェルキャンドルを作ります。自分だけの思い出と伊勢志摩の海をキャンドルの中に詰め込んでお持ち帰りください♪

ツアー・体験 アクセサリー作り

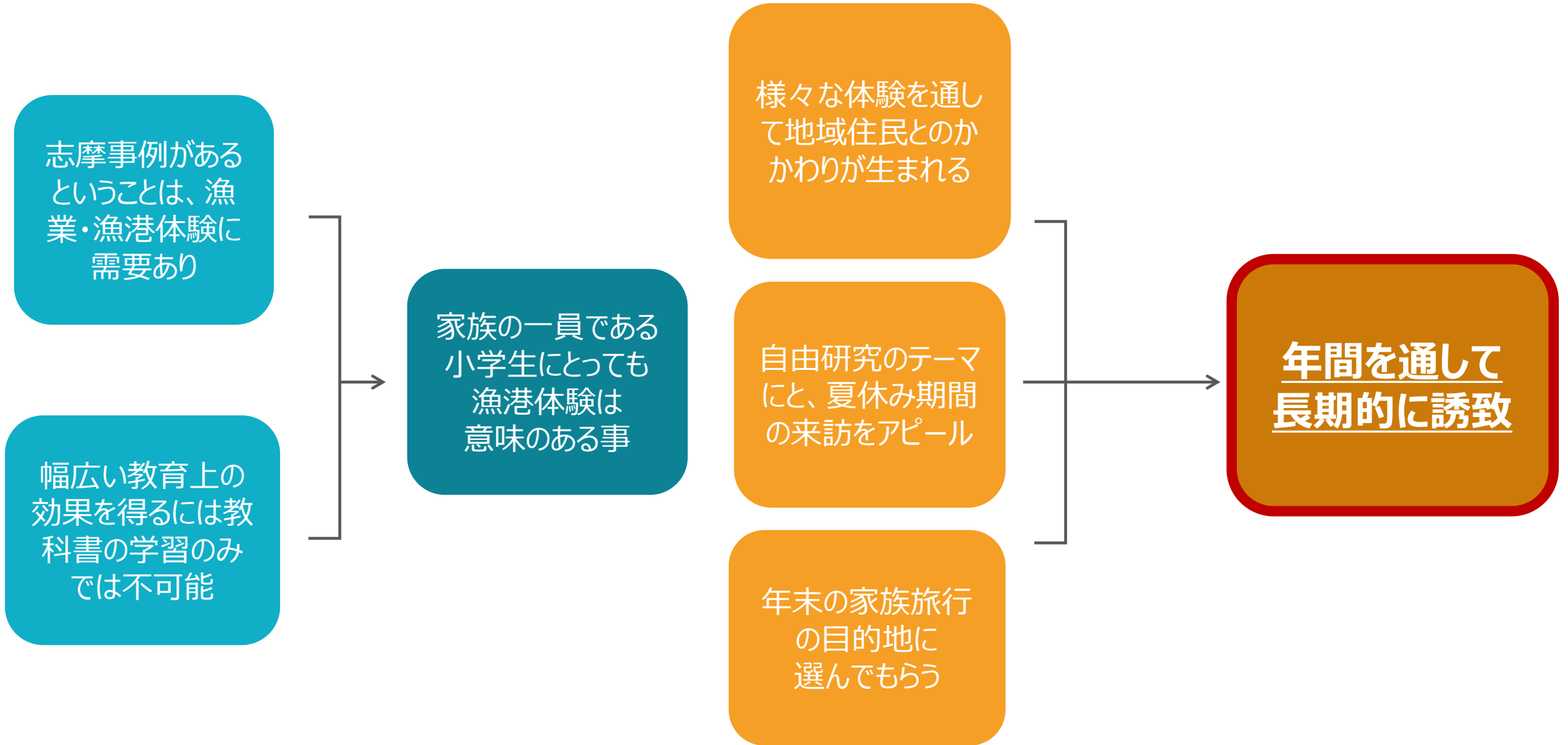


場所	鳥羽
期間	

波打ち際でキラキラ光るシーグラス。お気に入りのシーグラスと天然石をひとつ選んで、ネックレスにしたり、ストラップにしたり。自分だけのアクセサリを作ります。

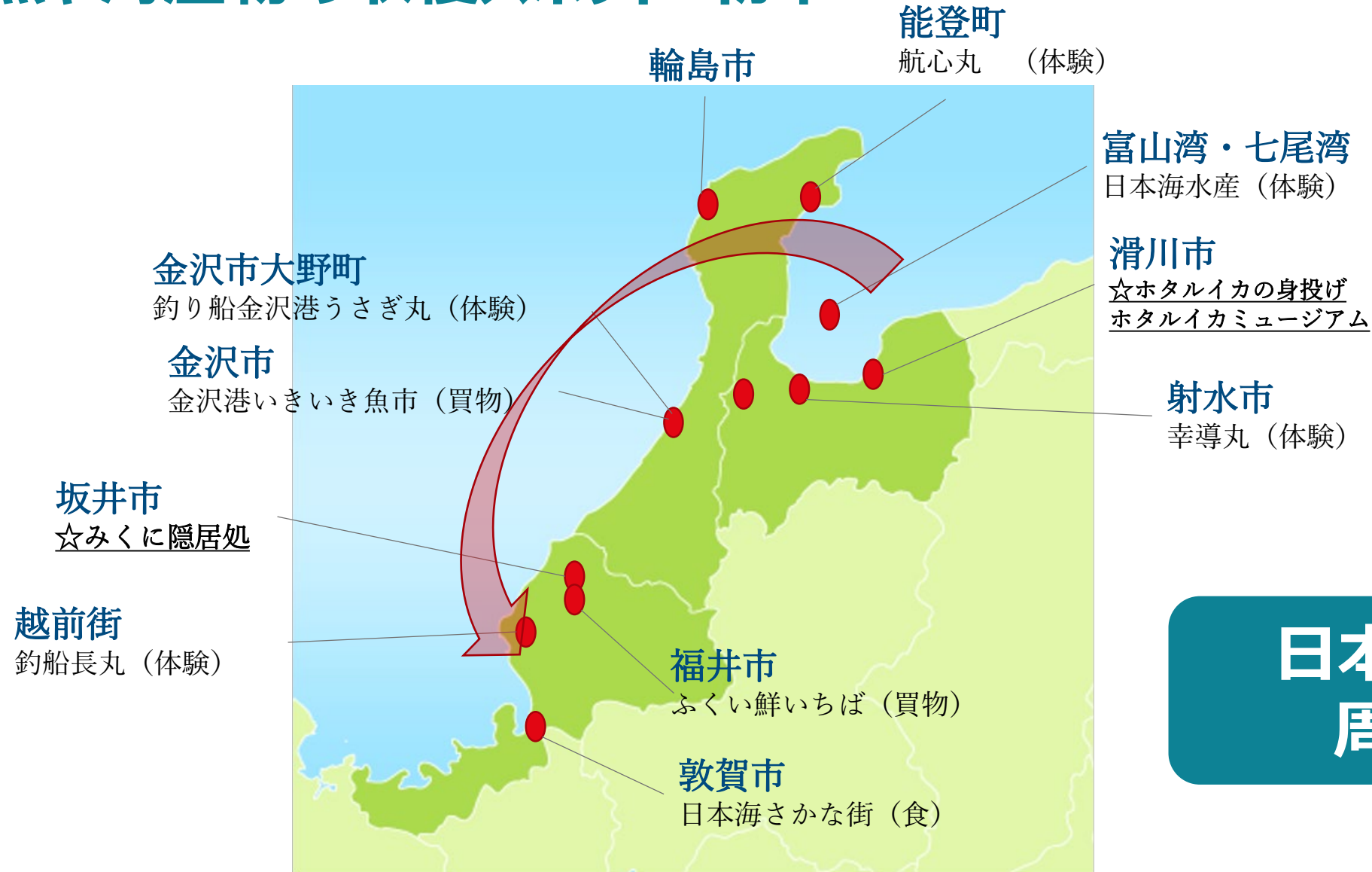
家族で参加できる
体験ツアーが豊富

国内ターゲット



国内観光客向け周遊ルート

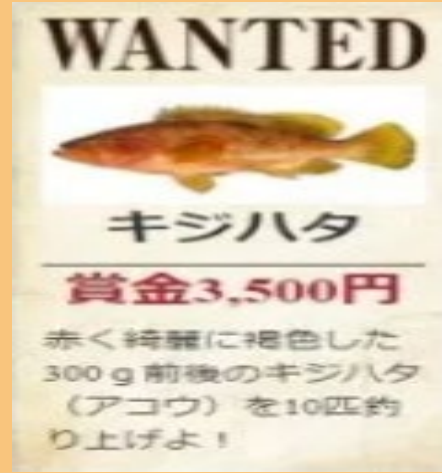
魚や海産物の収穫スポット・朝市



日本海に沿った
周遊ルート

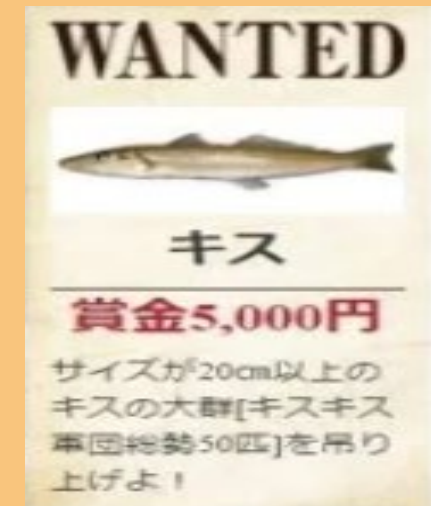
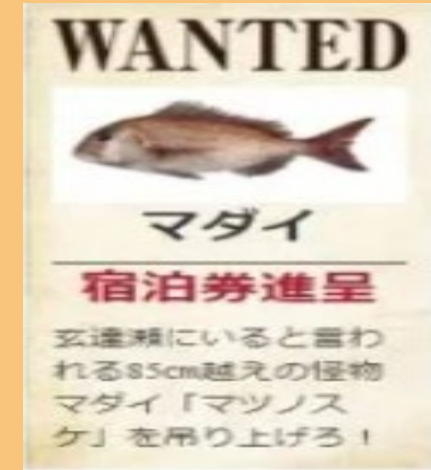
周遊ルート

みくに隠居処



・釣人が釣った魚を現金買
取する全国でも珍しい宿

・売るだけでなく、捌いてそ
の場で食べるもよし、持っ
て帰るもよし



講師の意見

海外でも海産物をインバウンド観光客
の集客に利用したことはあるが魅力が
国内客と違い伝わりにくい
成功している事例がない
(例外：牡蠣)

海産物だけでは、外国人の集客は難しい！！



北陸の他の強みと合わせて楽しませる工夫が必要

外国人ターゲット

ほたるいかミュージアムを訪れる外国人観光客増加
香港・韓国・台湾からの団体客
650人（2018年）→**700人**（2019年4～5月）

滑川のようにホタルイカが沿岸まで押し寄せる場所は世界的にも珍しく、ほたるいかの生態系に関心が向けられている

【ターゲット】

韓国： ほたるいか（海産物）に関心がある人

富山湾の神秘 外国人関心 滑川ほたるいかミュージアム

北日本新聞（2019年5月30日）

[ツイート](#) [一覧](#)

ほたるいかミュージアム（滑川市中川原）を訪れる外国人観光客が増加している。4～5月だけで約700人が来場し、昨年度1年間分（約650人）を上回った。同ミュージアムは香港や韓国への営業活動の成果と、ホタルイカへの関心の高まりが理由とみており、今月からライブシアターの字幕を多言語化した。

ほたるいかミュージアムは、ホタルイカや深海生物の生態を発光ショーや多彩な展示で楽しめる施設。滑川のようにホタルイカが沿岸まで押し寄せる場所は世界的にも珍しいことから、国外のメディアに取り上げられることが増え、近年は同ミュージアムへの来館者が増加傾向だった。

今年の4、5月は特に大勢が訪れ、2カ月間で昨年同期の約350人の2倍となっている。同ミュージアムが昨年から、旅行代理店への営業活動を本格化させている香港や韓国、台湾からの団体客が多い。

周遊ルート

ホタルイカのナイトツアー



(<https://www.dolphin-scuba.com/information/785/> より)

光るホタルイカを船から見ることやダイビングすることも
→ ナイトツアーの促進につながる



(<https://www.furusato-web.jp/wordpress/wp-content/uploads/2018/03/toyama-1.jpg> より)

外国人ターゲット

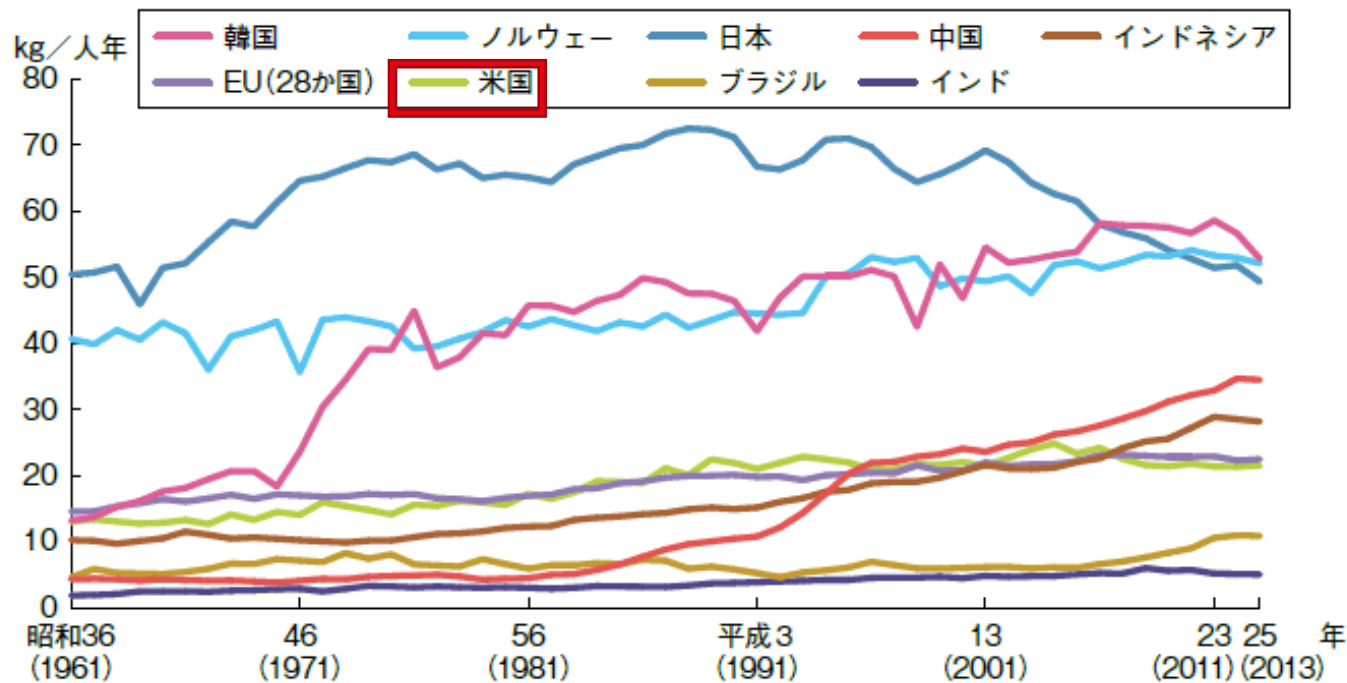
「toyama」を含む発言キーワード



DATA: NTTデータ「2015年1～12月: 英語圏ユーザーを対象にした“toyama”を含む発言キーワード分析」
(日本居住者および日本人で言語設定を英語にしている人を除外)

英語圏ユーザーを対象にした“toyama”を含む発言キーワード分析
(日本居住者および日本人で言語設定を英語にしている人を除外)

主要国・地域の1人1年あたり食用魚介類消費量の推移



出典 (2) 世界の水産物消費: 水産庁 (maff.go.jp)

【ターゲット】

アメリカ: 海産物に興味のある人

北陸の強み「海産物」を活かした小京都 ～コンパクトに日本の文化を楽しむ～

歴史と伝統で名高い京都
に勝る強み

農作物
(米・麺・野菜)

海産物
(ブリ・カニ・イカ・フグ・甘エビ
など)

日本食を楽しむ

伝統工芸品
(漆器・彫刻等)

発酵食品
(醤油・へしこ等)



北陸の強み「海産物」を活かした小京都 ～コンパクトに日本の文化を楽しむ～

夕食の楽しみ6か条

- 1 体験・見学した農産地・水産地の食材を使った料理を頂く
- 2 漁業体験で釣った魚を宿で調理してもらおう
- 3 調理方法を自由に選択（刺身・煮る・揚げる・蒸す・焼く）
- 4 自分だけの舟盛り用の器を作成（提案：井波彫刻で作成）
- 5 お刺身を載せて自分だけの舟盛り
- 6 体験で作った工芸品（漆器・箸）を使用



(<https://gurutabi.gnavi.co.jp/i/d05/gm105/> より)



(https://shop.shikisaido.com/upload/save_image/09061351_5d71e5cfe979f.jpg より)



(https://shop.shikisaido.com/upload/save_image/09061351_5d71e5cfe979f.jpg より)



(<https://gurutabi.gnavi.co.jp/i/d05/gm105/> より)

流通チャネル

①国内・海外の商談会

第8回
オンライン
観光商談
マッチング
フェア
2020

今年はオフィスから全国の観光コンテンツにアクセス



(第8回オンライン観光商談マッチングフェア2020 | やまごころ.jp (yamatogokoro.jp)より)



JNTOが主催「Visit Japan Travel Mart」

②ふるさと納税の返礼品 ツアー販売



新潟名産 中六醤油セット

富山県射水市
寄付金額 13,000円

港町で創業以来、地元の味として親しまれる甘口醤油です。伝統の技が醸し出すこだわりの味を是非ご賞味下さい。

★★★★★ (3件)



富山湾かき餅詰合せ30枚

富山県射水市
寄付金額 11,000円

富山湾特産の「しろえび」、「ほたるいか」を味わえるかき餅です。

★★★★★ (1件)



越中いみず野 米一番 10kg

富山県射水市
寄付金額 16,000円

射水市産コシヒカリ1等米を100%使用。

★★★★★ (1件)



冷凍



(https://www.satofull.jp/products/list.php?s4=16&sort=rev_eval&cnt=30&p=1より)

旅行者へのプロモーション

国内

- **ふるさと納税**
- JRデスティネーションキャンペーン
- JR東日本メディア利用
- プロモーション動画
(SNS・WEBサイト)

- 漁師との現地交流

- ツアーで出会った漁師の海産物お届け (=東北食べる通信)
- オンラインを通して関係性構築

旅マエ

旅ナカ

旅アト

海外

- 日本政府観光局 Travel Japan
- 海外の旅行好きブロガーの発信
- プロモーション動画
(ホテル・空港・旅行博・SNSで配信)

- 漁師との現地交流

- ツアーで出会った漁師の海産物お届け (=東北食べる通信)
- オンラインを通して関係性構築

プロモーション事例

・東北食べる通信

・生産者と消費者を繋ぐ取り組み 食べ物つきの情報誌。

Facebookで特集し生産者と消費者をつなげる

→北陸のふるさと納税に活用

現地への来訪 + 漁師さんに会うことの関心を創造



(東北食べる通信 - 世なおしは、食なおし。 (tohokutaberu.me)より)



(一般社団法人日本食べる通信リーグ/特定非営利活動法人東北開墾 高橋 博之 氏 | サービス産業生産性協議会 - SPRING (service-js.jp) より)

新規性

POINT 1 朝の漁業密着（夜）

- 早朝～釣った魚を朝市で売り出すところまで密着

普段見えない漁師の船を出す姿、仕掛けを準備する様子、釣った魚が市場で売られていくまでを密着

POINT 2 一味違う食事を演出

- 体験・見学した農産地・水産地の食材を使った料理を頂く
- 自分で獲得した海産物を自由な調理方法で頂く
- 自作の器・箸で頂くお刺身

POINT 3 情報誌付きふるさと納税

- 漁師という仕事・生きざまに関心→漁師とのコミュニティ→ツアーで直接会う
- ツアー後も情報誌とコミュニティを通して北陸の漁師と関係性を維持

→水産業を将来の仕事の1つの選択肢に

自分の釣った魚を市場で
売る体験！



(https://www.sangyo.net/contents/industry/images/w13/img_thumb01.jpgより)

子供向けに漫画&QR
コード付き動画を付ける



(<https://th.bing.com/th/id/OIP.O64Or4BNAHDmAoKohkZE5QHAEI?pid=ImgDet&rs=1>より)

プランの効果

[観光客]

- ・ 魚の生産～市場までのプロセス理解
 - ・ 一日密着体験→水産業への関心
 - ・ 魚離れの解消
 - ・ 生産者の顔が見える
 - ・ 地域の産業を理解

[地元民（漁師・地元住民）]

- ・ 関心高まる→漁業の担い手の増加
- ・ 顔が見える→漁業への責任感が増す
 - ・ 魚の消費量の増加
 - ・ 海外への輸出拡大
 - ・ 地産地消の活性化

まとめ

課題1 情報発信の不足
課題2 長期滞在の促進
課題3 新規顧客の獲得

POINT 1 朝の漁業密着（夜の漁業密着）

POINT 2 一味違う食事を演出

POINT 3 情報誌付きふるさと納税



北陸における持続可能な広域周遊型のまちづくりの実現

参考文献

- 日本制作投資銀行 北陸地域における観光マーケティングの必要性 [hokuriku_1701_01.pdf \(dbj.jp\)](#)
- [観光客が多く訪れる都道府県は？延べ宿泊者数ランキング（2020年） | にいがたの地域活性化を応援するブログ \(rcn.or.jp\)](#)
- 国土交通省 北陸信越運輸局管内の宿泊旅行統計の集計結果 [000167787.pdf \(mlit.go.jp\)](#)
- 昇龍道プロジェクトの現況及び 令和元年度活動報告 [shiryo_2.pdf \(mlit.go.jp\)](#)
- 国土交通省 [広域観光周遊ルートについて | 観光地域づくり | 政策について | 観光庁 \(mlit.go.jp\)](#)
- 「小学校の海洋・水産教育と体験学習に関する調査」一般社団法人 大日本水産
- 富山県 [富山湾の神秘 外国人関心 滑川ほたるいかミュージアム | 北陸新幹線で行こう！北陸・信越観光ナビ \(hokurikushinkansen-navi.jp\)](#)
- [2\) 世界の水産物消費：水産庁 \(maff.go.jp\)](#)
- 国土交通省 長期家族旅行国民推進会議報告書 <資料編> [04.pdf \(mlit.go.jp\)](#)
- 富山観光ナビ <https://www.info-toyama.com/event/50004/>
- 旅ぐるたび <https://gurutabi.gnavi.co.jp/i/d05/gm105/>
- [食べる通信とは | 日本食べる通信リーグ \(taberu.me\)](#)