



ただいま、北陸

～プレブライダル旅行で北陸を家族の聖地に～

亜細亜大学 私たちマジカルアイドル
城戸梨恵・坪川花梨・高橋健太・水澤沙姫

アウトライン

課題

- ・ 私たちが考える、北陸の抱える3つの観光課題

強み

- ・ 私たちが考える、北陸の持つ2つの強み

提案

- ・ コンセプト
- ・ プラン概要(ターゲット・モデルコース・日本酒の活用)

PR

- ・ 北陸ならではのもの

まとめ

- ・ 最後に...

北陸の観光課題

北陸の観光課題

①観光客が金沢に集中

2019年の北陸3県の観光客入込数(延べ数)

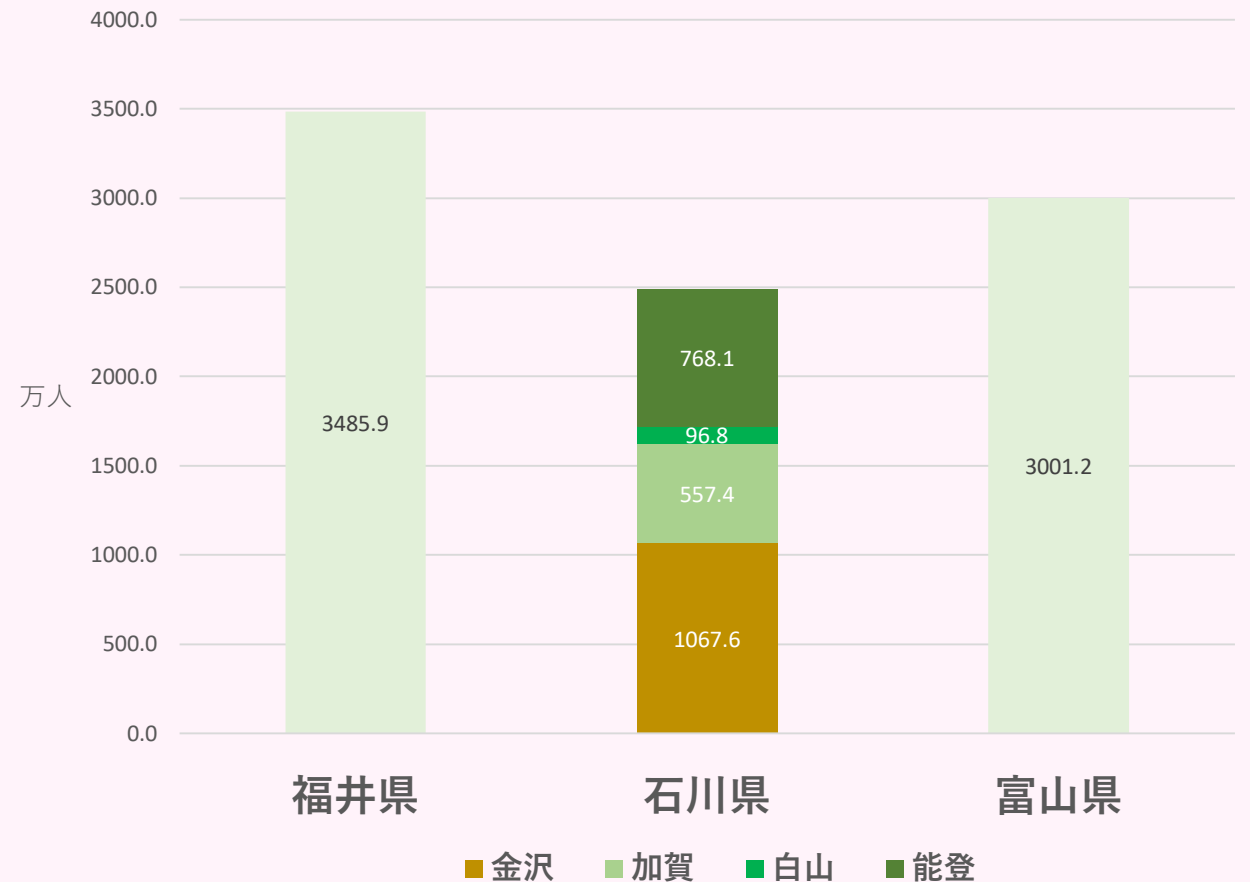
8977万人

2019年の石川県のエリア別観光客入込数(延べ数)

1067万6千人

延べ数では金沢の割合がおよそ12%

他のエリアに比べて観光スポットが密集していることから、金沢エリアのみを訪れる観光客も多いと推測 実数ではさらに多くの割合を占めるものとみられる



参考：福井県交流文化部観光誘客課,令和元年福井県観光客入込数(推計)
石川県観光戦略推進部,統計からみた石川県の観光,2019
(公社)とやま観光推進機構,令和元年富山県観光客入込数等

課題

強み

提案

PR

まとめ

北陸の観光課題

- ② 関東圏や関西圏からのアクセスは良いが、宿泊客が少ない

東京から金沢まで北陸新幹線で約2時間30分

羽田空港から小松空港まで約1時間

大阪から金沢まで特急列車で約2時間45分

宿泊者数1位、2位の東京～大阪間も

東海道新幹線で約2時間30分

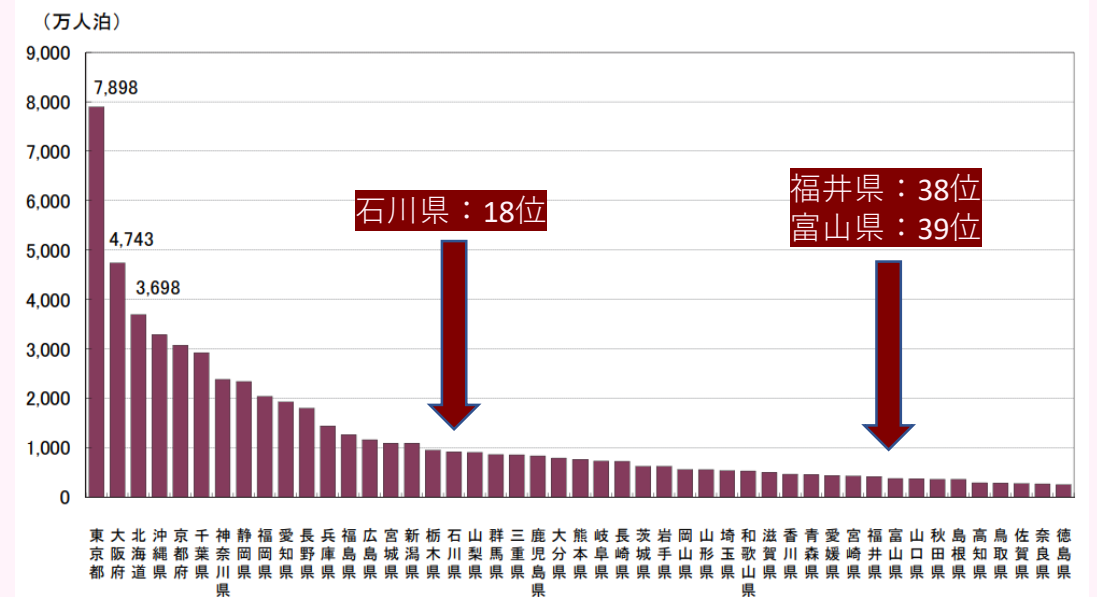
羽田空港から伊丹空港まで約1時間10分

と、アクセス面では同じくらい

それでも宿泊者数ランキングを見てみると大きな差が...

→ 違う視点での呼び込み方を考える！

図1-1 都道府県別延べ宿泊者数(平成31年1月～令和元年12月)



引用：観光庁, 宿泊旅行統計調査報告(平成31年1月～令和元年12月), 2020年7月

課題

強み

提案

PR

まとめ

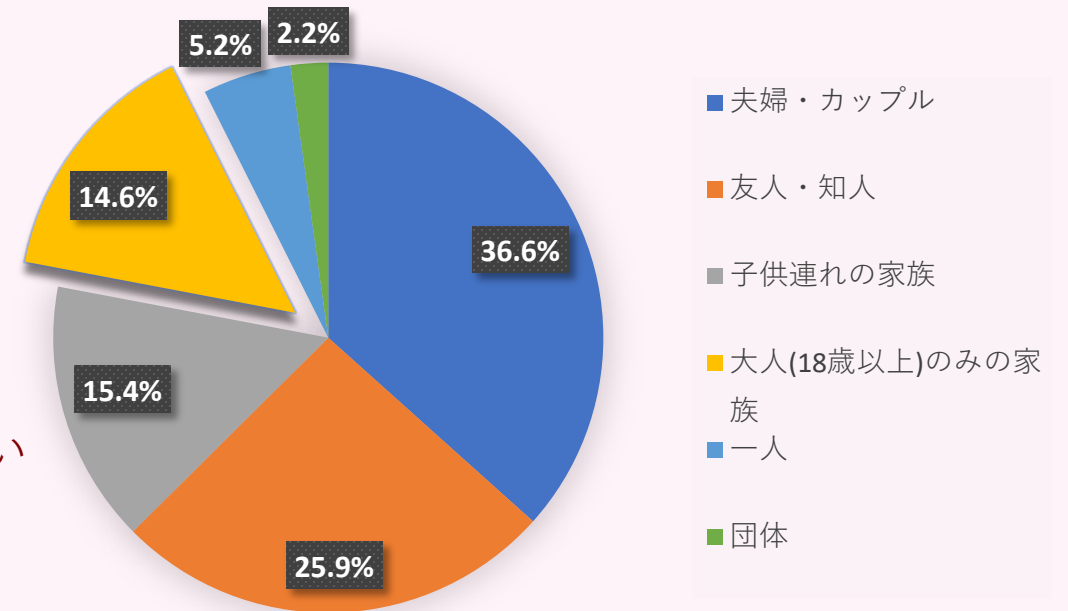
北陸の観光課題

③大人のみの家族旅行が少ない

同行者が大人(18歳以上)のみの家族という回答が、**14.6%**を占めた(石川県来訪者を対象)

北陸には大人が楽しめる要素がたくさんあるのにもったいない!

大人のみの家族旅行が増えれば、親世代と子供世代、もしくはそれ以上の、**複数の世代をターゲットに**入れることができる!



石川県を訪れた観光客に対する、同行者についてのアンケート結果

参考：石川県観光戦略推進部,統計からみた石川県の観光,2019

課題

強み

提案

PR

まとめ

北陸の強み

北陸の強み(石川県)

①観光資源が豊富かつバランスがいい

石川県を訪れた観光客に、
旅行の目当てを聞いてみると...

「食・味覚」がダントツ！

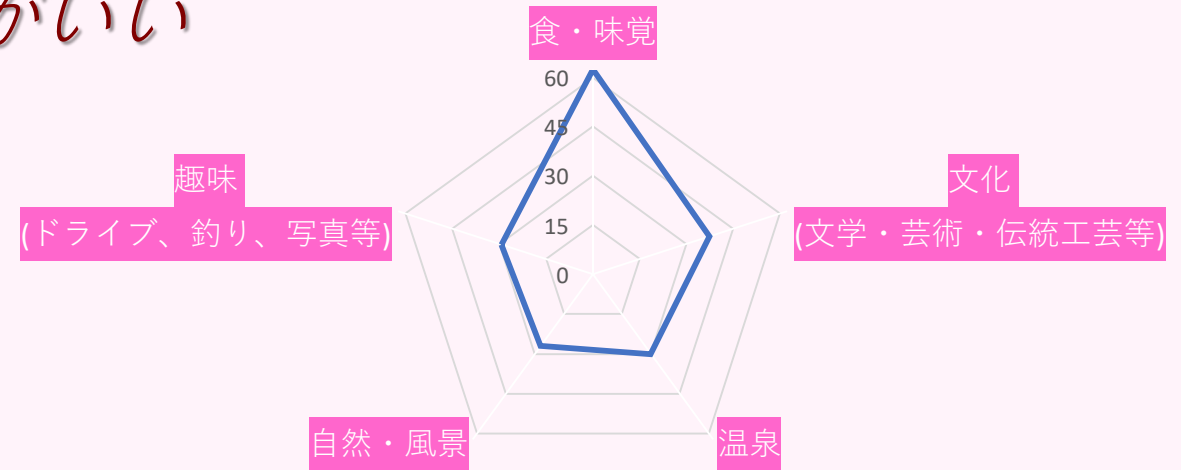
ただ、それだけではなく、

他の項目も30%前後で

バランスの偏りが無い！

四季がしっかりあって季節に合わせた

楽しみ方ができるのも大きな魅力



項目	割合(%)
食・味覚	62.4
文化 (文学・芸術・伝統工芸等)	37.3
温泉	30
自然・風景	27
趣味 (ドライブ、釣り、写真等)	29.3

参考：石川県観光戦略推進部,統計からみた石川県の観光,2019

課題

強み

提案

PR

まとめ

北陸の強み(石川県)

②再来訪意向が高い

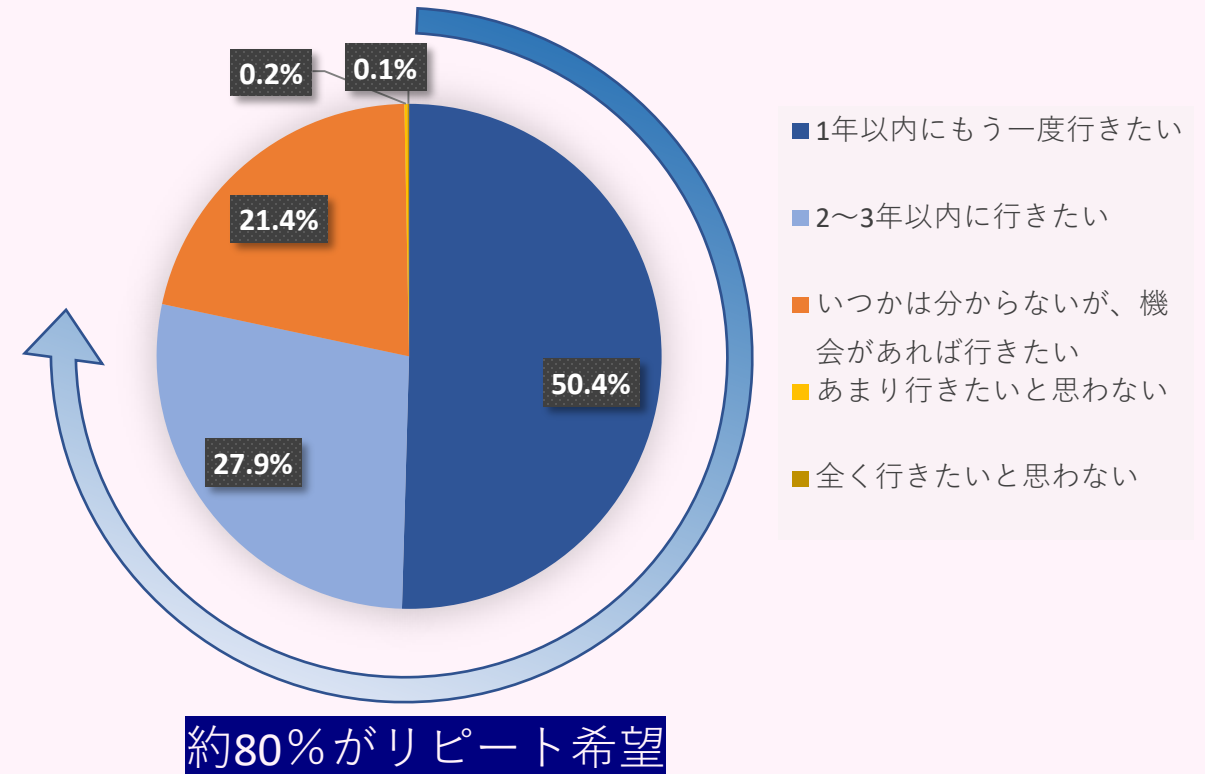
「1年以内にもう一度行きたい」「2～3年以内に行きたい」と答えた人が**78.3%**を占める

また来たい = 満足度が高い

一方、「いつかは分からないが、機会があれば行きたい」と思っている人が**5分の1程度**いる



行こう！と思わせる機会やタイミングをつくれば、**さらなるリピーターの確保に！**



参考：石川県観光戦略推進部,統計からみた石川県の観光,2019

課題

強み

提案

PR

まとめ

北陸の観光課題 × 北陸の強み

- ①観光客が金沢に集中
 - 分散させる仕組みをつくる！他の場所にも行かざるを得ない選択肢
- ②関東圏や関西圏からのアクセスは良いが、観光客が少ない
 - アクセスが良いからこそその集客！
- ③大人のみでの家族旅行が少ない
 - 複数の世代をターゲットにすることで新たな可能性が生まれる！

- ①観光資源が豊富かつバランスがいい
 - モノ・コト・トキ消費すべてに訴えかける
- ②再来訪意向が高い
 - リピート率を活かすために積極的に新規観光客を取り込む

課題

強み

提案

PR

まとめ

そこで考えたコンセプト

家族旅行 × プレブライダル旅行 in 北陸



結婚前最後の家族旅行を北陸で！

そして北陸を家族の聖地に！

- ・親と旅行する数少ないチャンス！
- ・結婚前の最後の親孝行、「今までお世話になりました」を伝えるチャンス！
- ・新たな人生のスタートを前に家族とゆっくり過ごすチャンス！

課題

強み

提案

PR

まとめ

プレブライダルとは…

- 挙式・披露宴に至るまでのさまざまな準備やイベント。主に前撮りや結婚式リハーサル等が当てはまる
- 新郎新婦が主役

このプランは…

- 婚前旅行やハネムーンとは全く別のものとして捉え、結婚に向けての準備段階の家族旅行と捉える
- 食事や観光、体験など豊かな資源に恵まれた**北陸**の地で、家族に対してお互いの気持ちを伝えあい、一生の思い出に残るような家族旅行をしてもらう
- 家族みんなが主役

課題

強み

提案

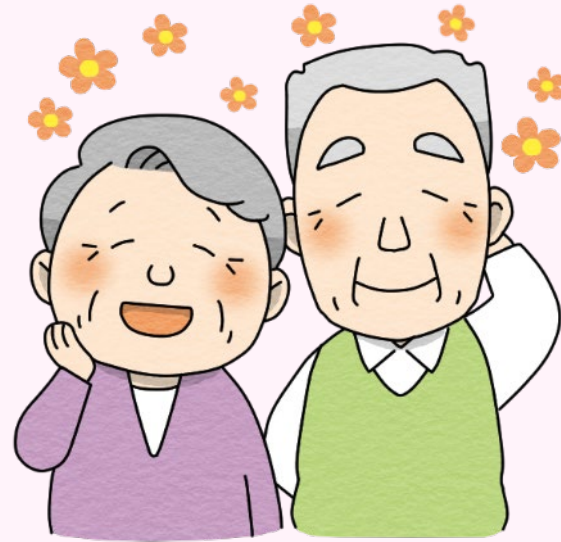
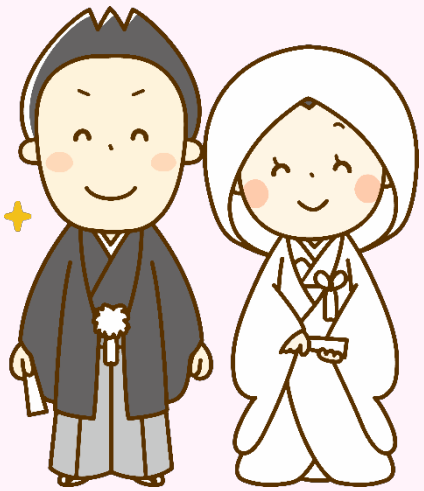
PR

まとめ

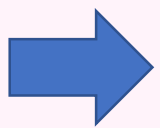
A map of Hokkaido, Japan, with the island highlighted in a vibrant green color. The surrounding areas are in a lighter shade of green, and the background is a light blue gradient. The text is centered over the island.

**一度の来訪で終わらせない
北陸に何度も訪れてもらうための
新・ウェディングツーリズム**

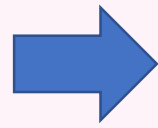
北陸を家族の聖地に



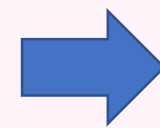
旅行



アニバーサリー
のお祝いで



子供が
生まれても



何歳になっても

課題

強み

提案

PR

まとめ

縦：経年

25年後



20年後



10年後



5年後



1年後

観光

和倉温泉

氣比神宮
パワースポット巡り

東尋坊

しきぶ温泉

みかた温泉 永平寺

五色ヶ浜海水浴場

のとじま水族館

能登夢テラス

酒蔵

日本酒

秘蔵酒オープン

古酒オープン

古酒オープン

新酒オープン

日本酒づくり

写真撮影

兼六園

環水公園

三国サンセットビーチ

茶屋街

千里浜なぎさ
ドライブウェイ

金沢城

体験

金泊貼り体験

ぐい呑み作り

風鈴づくり

蒔絵ストラップ作り

妙立寺からくり屋敷

和菓子づくり

うるし里通り

横：イベント

概要

①観光地を巡りながらロケーションフォト

Ex) 石川県金沢市(茶屋街・兼六園) 富山県富山市(環水公園)
石川県羽咋郡ほか(千里浜なぎさドライブウェイ) 福井県吉田郡(永平寺)
石川県輪島市(白米千枚田) 福井県坂井市(東尋坊・三国海岸)

などなど北陸各地のフォトスポット

②観光地では家族の時間を設ける

Ex) **Day1** A.M.茶屋街で撮影 P.M.工芸品づくり体験 **Day2** A.M.千里浜で撮影 P.M.酒蔵見学

③撮った写真はアルバムでプレゼント

撮影は地域の写真館・フォトスタジオと提携

課題

強み

提案

PR

まとめ

ターゲット

• 結婚を控えたカップルとその家族

- 狙い→
- ・北陸の魅力を発見、または再認識してもらい、生涯にわたって再来訪してもらえ
るようにする
 - ・2世代で来てもらうことによる、多くの経済効果とリピーターの確保
 - ・北陸の良さを体感してもらうことによって、将来的な移住にも期待

• 日本にウェディングフォトを撮りにくる外国人観光客

- 狙い→
- ・北陸の魅力や広くは日本文化の魅力に気づいてもらい、口コミやインターネット
でのさらなる集客につなげる
 - ・特にアジア諸国から訪日する外国人観光客のもたらす「爆買い」等の経済効果

課題

強み

提案

PR

まとめ

外国人ターゲットへのアプローチ

- 神社仏閣や庭園など、「和」を感じるスポットが人気
- 観光庁訪日外国人消費動向調査より
次の訪日でしたいこと「日本食を食べること」67.1%
- 例：TAKAMI BRIDAL
インバウンド(香港の方)向けのフォトウエディング事業を実施
→ウエディングツーリズム活性化を促し、地域貢献

【引用・参考】 <https://analogy.co.jp/blog/press-consideration-takami-inbound>

課題

強み

提案

PR

まとめ

外国人ターゲットへのアプローチ



- 「爆買い」から「コト買い」へ
→訪日外国人の興味は「モノ」から「コト」へ移行しつつある
- 日本での撮影に関する情報が不足
→SNSやメディアを通して情報のキャッチが可能に

「フォトウェディングは観光資源のひとつになる」

【引用・参考】 <https://kekkon-ashita.weddingpark.co.jp/756/>

課題

強み

提案

PR

まとめ

外国人ターゲットへのアプローチ

- 外国人は、宗教などの問題で自国で挙式や披露宴を行う
→日本には家族旅行で来る傾向

だからこそプレブライダル旅行が効果的！

- 北陸には在日外国人が多くいる
→彼らの家族もターゲットに！自国に住む親や兄弟を招いて自分の家族が住む日本・地域を知ってもらう！

課題

強み

提案

PR

まとめ

石川県 在日外国人人数

総数15447人

- 日本に訪れやすい中国やベトナムなどのアジア諸国在日外国人が多い

- 韓国とブラジルが同じくらい

市町別 国籍・地域別 在留資格別調査表(令和2年12月末現在)

石川県国際交流課

1 市町別調査表

総計 15,447人	
区分	人数
1 金沢市	5,740
2 七尾市	707
3 小松市	2,420
4 輪島市	190
5 珠洲市	72
6 加賀市	1,029
7 羽咋市	159
8 かほく市	330
9 白山市	1,539
10 能美市	1,267
11 野々市市	570
12 川北町	59
13 津幡町	263
14 内灘町	322
15 志賀町	154
16 宝達志水町	195
17 中能登町	195
18 穴水町	85
19 能登町	151

2 国籍・地域別調査表

総計 15,447人(95か国・地域)			
区分	人数	区分	人数
アジア計 13,207		ヨーロッパ計 341	
アフガニスタン	1	オーストリア	3
ミャンマー	460	ベルギー	5
バングラデシュ	102	チェコ	2
カンボジア	68	デンマーク	2
スリランカ	34	フィンランド	6
中国	4,129	フランス	39
台湾	191	ドイツ	29
インド	129	ギリシャ	1
インドネシア	739	ハンガリー	3
イラン	3	アイルランド	5
イラク	2	イタリア	18
イスラエル	1	キルギス	2
ヨルダン	1	リトアニア	2
韓国	1,276	マケドニア	1
朝鮮	166	オランダ	3
ラオス	4	ノルウェー	1
マレーシア	54	ポーランド	9
モンゴル	95	ポルトガル	1
ネパール	208	ルーマニア	18
パキスタン	41	ロシア	69
フィリピン	998	スペイン	11
サウジアラビア	5	スウェーデン	1
シリア	5	スイス	6
シンガポール	11	英国	79
タイ	283	ウクライナ	5
トルコ	7	ウズベキスタン	4
ベトナム	4,193	アゼルバイジャン	1
パレスチナ	1	スロバキア	9
		セルビア	6
アフリカ計 55		南米計 1,452	
アルジェリア	1	アルゼンチン	5
エチオピア	1	ボリビア	14
ガーナ	1	ブラジル	1,333
ケニア	3	チリ	1
モロッコ	1	コロンビア	6
ナイジェリア	14	ガイアナ	1
セネガル	1	パラグアイ	7
チュニジア	1	ペルー	81
カーボベルデ	3	ウルグアイ	1
エリトリア	6	ベネズエラ	3
モーリタニア	1		
エジプト	23	オセアニア計 44	
ジンバブエ	1	オーストラリア	31
北米計 344		ニュージーランド	10
バハマ	1	トンガ	3
カナダ	41		
キューバ	1	なし	4
ドミニカ共和国	2		
エルサルバドル	2		
グアテマラ	1		
ホンジュラス	1		
ジャマイカ	4		
メキシコ	6		
ニカラガ	3		
トリニダード・トバゴ	1		
米国	281		

3 在留資格別調査表

総計 15,447人	
区分	人数
教 授	135
芸 術	2
宗 教	19
高度専門職	40
経営・管理	36
医 療	12
教 育	121
特別・人文知識・国際業務	684
企業内転勤	12
介 護	21
團 行	6
技 能	152
特定技能	127
技能実習	5,272
文化活動	16
留 学	1,716
研 修	2
家族滞在	678
特定活動	676
永 住 者	2,967
日本人の配偶者等	646
永住者の配偶者等	100
定 住 者	860
特別永住者	1,143
未 取 得	4

<https://www.pref.ishikawa.lg.jp/kokusai/gaikokujin/documents/tyousahyour2.pdf>

課題

強み

提案

PR

まとめ

福井県 在日外国人数

総数15713人

- ブラジルが最も多い
- 次いでベトナム・韓国・朝鮮

●福井県の国籍別外国人住民数の推移（毎年12月末現在）

単位：人

	ブラジル	中国	台湾	韓国・朝鮮	ベトナム	フィリピン	インドネシア	タイ	その他	計
H22	2,528	4,473		3,026	153	1,236	110	190	643	12,359
H23	2,515	4,281		2,936	159	1,249	107	190	633	12,070
H24	2,466	4,282		2,788	177	1,159	121	196	578	11,767
H25	2,108	3,971	38	2,715	223	1,179	129	183	614	11,160
H26	2,311	3,753	47	2,635	348	1,221	156	190	674	11,335
H27	2,865	3,402	52	2,569	612	1,273	187	205	800	11,965
H28	2,642	3,130	96	2,508	1,048	1,369	212	224	959	12,188
H29	3,227	3,020	109	2,445	1,591	1,445	262	220	1,107	13,426
H30	3,584	2,988	113	2,383	2,292	1,546	306	242	1,196	14,650
R元	3,221	3,057	110	2,340	2,938	1,631	335	254	1,349	15,235
R2	4,182	2,680	71	2,219	3,069	1,646	299	231	1,316	15,713
前年比	29.8%	△12.3%	△35.5%	△5.2%	4.5%	0.9%	△10.7%	△9.1%	△2.4%	3.1%

https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/kokusai/gaikokuzin_d/fil/68.pdf

課題

強み

提案

PR

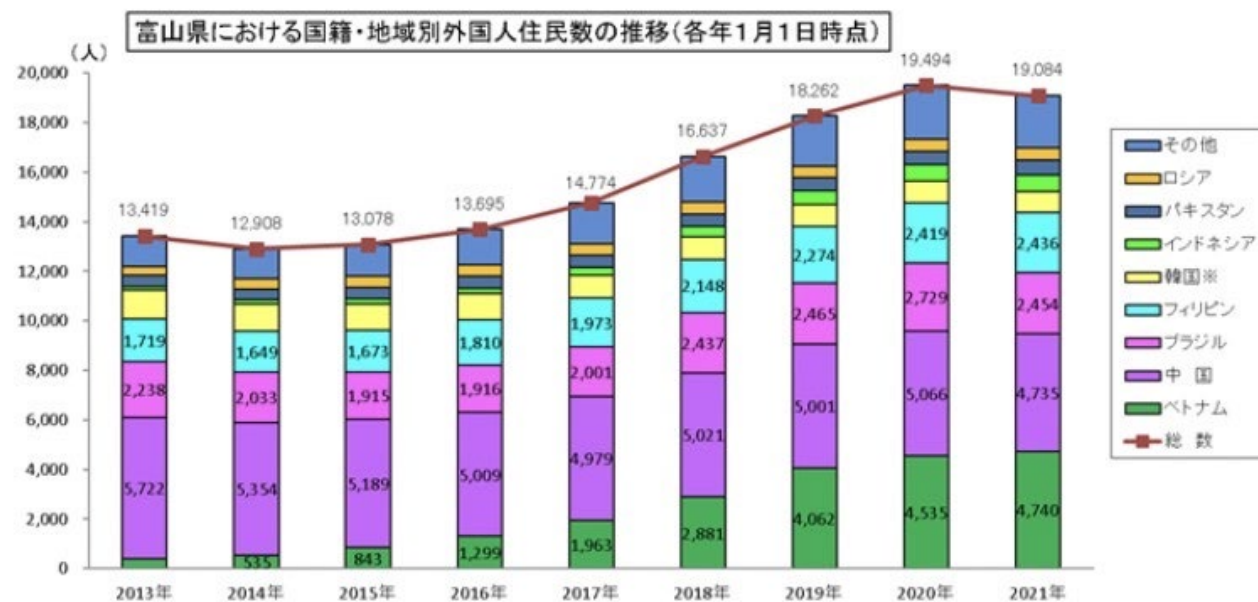
まとめ

富山県 在日外国人人数

総数19084人

- 北陸3県で最も在日外国人人数が多い
- ベトナム・中国・ブラジル

富山県における外国人登録者（住民）数国籍別の推移



<https://www.pref.toyama.jp/1018/kurashi/kyousei/kokusai/kj00013994/kj00013994-001-01.html>

課題

強み

提案

PR

まとめ

外国人ターゲットへのアプローチ

- 東南アジア諸国だけでなく、ブラジルの在日外国人も多いことから米国方面での知名度UPも期待できる
- 北陸三県の在日外国人総数は約5万人！
 - 約8割には家族がいるとして、ご両親や兄弟(計3人を仮定)が来ると、約12万人がプラスの来訪・ターゲットになる！
- 来てもらうには？
 - まずは、在日外国人のご家族から。そして友人に広がる。
このプランで得た収益で海外PRに力を入れる
 - さらに人が集まり、海外での北陸の知名度もUP↑

課題

強み

提案

PR

まとめ

観光

和倉温泉

氣比神宮
パワースポット巡り

東尋坊

しきぶ温泉

みかた温泉 永平寺

五色ヶ浜海水浴場

のとじま水族館

能登夢テラス

酒蔵

日本酒

秘蔵酒オープン

古酒オープン

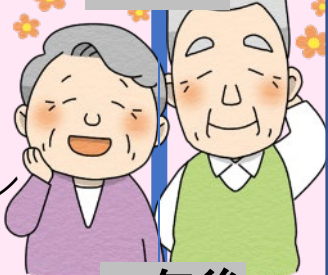
古酒オープン

新酒オープン

日本酒づくり

縦：経年

25年後



20年後



10年後



5年後



1年後

写真撮影

千里浜なぎさ
ドライブウェイ

環水公園

三国サンセットビーチ

茶屋街

兼六園

金沢城

体験

金泊貼り体験

ぐい呑み作り

風鈴づくり

蒔絵ストラップ作り

妙立寺からくり屋敷

和菓子づくり

うるし里通り

横：イベント

私ならこうします！

(1年後) これからも幸せでいようねプラン♡

課題

強み

提案

PR

まとめ

私ならこうします！

1日目

能登里山空港出発	
場所	詳細
①能登グルメ満喫	地元ならではの食を楽しむ (能登海鮮丼)
	②能登夢テラス
③のとじま水族館	観光
④九十九湾遊歩道	凸凹した道を手を繋ぎながら歩き、楽しんでいる姿を撮影
⑤五色ヶ浜海水浴場	五色に色が変わると言われている砂浜 (撮影)
	⑥能登グルメ
⑦和倉温泉	

私ならこうします！

2日目

能登出発

場所

詳細

①ひがし茶屋街

浴衣を着て食べ歩き・撮影

②兼六園

日本三名園の一つ、兼六園にて観光・撮影

③永平寺

黒い鯉・白い鯉(2匹)・唐獅子(白・青)・リス5枚を見つけると願いが叶う
傘松閣に230枚もの絵が天井一面に広がっている

④万葉そば道場

そばは縁起がいいと言い伝えがある。縁結び蕎麦＝細く長く続く

⑤しぶき温泉 湯楽里

越前市唯一の美人温泉

私ならこうします！

3日目

場所

詳細

①うるしの里通り

伝統ある越前漆器の産地

(2人でマグカップを作って記念に持ち帰る)

②釜めし

日本海を代表する海鮮の幸をふんだんに使った釜めし

(越前がに・甘エビ・鯛・へしこなど)

③豊酒造株式会社

華燭

(幾久しくお幸せに！から金婚式まで祝いの宴を盛り上げてくれる福井県の酒)

～ 1 年後～

- 2人でまたは家族と記念日旅行
- 当時と同じ場所で撮影
→前年と比較
- 日本酒の開栓
- 回れなかった観光地や秘境へチャレンジ

課題

強み

提案

PR

まとめ

私ならこうします！

**(10年後) 私たちは年をとり
子供は日々日々大きくなっていますプラン**

私ならこうします！

1日目

場所

詳細

①加賀料理

金沢の伝統文化・東西文化・郷土料理が融合した料理を堪能

②金沢城散策

子どもが歴史に触れるきっかけ作りと撮影

③兼六園

日本三名園の一つ、兼六園にて観光・撮影

④東尋坊

国の天然記念物に指定されている名所にて観光

私ならこうします！

2日目

場所	詳細
①雄島	日本のハワイと言われている地で撮影 SNS映え間違いなし
②越前大野城	雲海が町を包み込み天空の城のような幻想的な風景を一望（撮影）
③日本海さかな街	敦賀の特産品がてんこ盛り （グルメ・お土産を堪能）
④氣比神宮	パワースポット巡り（家内安全祈願） ・猿田神社は交通安全、家内安全の御利益 御祭神は海上交通、農漁業始め衣食住の生活全般を護ってくれる御利益がある 「氣比の長命水」。この水を一口、年の初めに飲めば、その年は健康でいられるという。

私ならこうします！

3日目

場所

①三方五湖

②ドライブイン吉田

③道の駅三方五湖

④縄文ロマンパーク & 若狭三方縄文博物館

⑤みかた温泉きららの湯

詳細

福井県の南部「嶺南」エリアを代表する景観スポット。

レインボーパラソルを持ち青空の下撮ると絶景映える（撮影）

シーカヤック体験または水月湖と菅湖を遊覧する約40分のクルージングあり

テレビに出演！おいしいイカ丼がある

特産品販売、レンタルサイクルがある。

（その地その地の道の駅を体感してほしい）

未知の世界を体験。

（身近で縄文時代の風景を拝見体験できないため貴重なチャンス）

映画「千と千尋の神隠し」に登場する「油屋」がモチーフの日帰り温泉

～10年後～

- 同じ場所で撮影
→時間の経過を可視化
新しい家族が増えているかも！？
- 日本酒の開栓
- 当時や1年目にはできなかったことを
- 子どもといっしょに北陸の魅力を再確認
→都会や地元では味わえない日本の和や大自然を体感

課題

強み

提案

PR

まとめ

例えば10年後に同じ場所で同じポーズで



千里浜なぎさドライブウェイ(石川県宝達志水町)

私ならこうします！

(25年後)

親子三世代で行く北陸思い出ツアー♥

私ならこうします！

結婚1周年に家族で巡ったそのままのプランで
懐かしさを味わってもらいつつ、子ども・孫に
北陸のよさを感じてもらおう！！



24年後の
兼六園にて



兼六園(石川県金沢市)

例えば20年後に同じ場所で



ひがし茶屋街(石川県金沢市)

日本酒を活用しよう！

課題

強み

提案

PR

まとめ

観光

和倉温泉

氣比神宮
パワースポット巡り

東尋坊

しきぶ温泉

みかた温泉 永平寺

五色ヶ浜海水浴場

のとじま水族館

能登夢テラス

酒蔵

日本酒

秘蔵酒オープン

古酒オープン

古酒オープン

新酒オープン

日本酒づくり

縦：経年

25年後



20年後



10年後



1年後



写真撮影

千里浜なぎさ
ドライブウェイ

環水公園

三国サンセットビーチ

茶屋街

兼六園

金沢城

体験

金泊貼り体験

ぐい呑み作り

風鈴づくり

蒔絵ストラップ作り

妙立寺からくり屋敷

和菓子づくり

うるし里通り

横：イベント

【日本酒の活用方法①】

～自分たちの楽しみ～

- 北陸でのハネムーンにて、3-4本の日本酒を作ってもらおう
→オリジナルラベルをみんなで作る
- 1年記念日 新酒
- 5年記念日 古酒
- 10年記念日 古酒
- 25年記念日 秘蔵酒（50-60代の想定）
→該当年数に、北陸に開けに行く（記念日旅行も兼ねて）

課題

強み

提案

PR

まとめ

【日本酒の活用方法②】

～大切な人へのプレゼント～

- 北陸でのプレブライダル旅行にて、日本酒をつくる
（一つの作業を体験させてもらえる酒蔵もある）
→オリジナルラベルをデザイン
- 350~500mlの瓶で内祝いとしてお返し
→お土産にもなる・北陸の日本酒を味わってもらえる・少量であればもらっても困らない・オリジナルラベルによる特別感
- 日本酒が苦手な方でも、化粧水や入浴剤としての使用方法がある

課題

強み

提案

PR

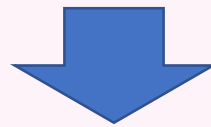
まとめ

【その他の記念日年は？】

- 北陸にプレブライダル旅行で来訪した人にパスポートを配布
→パス提示で割引やサービス特典を受けられる

ex) レストラン: ドリンク1杯無料・デザートプレートやアニバーサリーケーキ無料

宿泊施設: お部屋無料グレードアップ・豪華アメニティ・朝食サービス etc.



日本酒完成以外の年も北陸リターンを狙う

課題

強み

提案

PR

まとめ

観光

和倉温泉

氣比神宮
パワースポット巡り

東尋坊

しきぶ温泉

みかた温泉 永平寺

五色ヶ浜海水浴場

のとじま水族館

能登夢テラス

酒蔵

日本酒

秘蔵酒オープン

古酒オープン

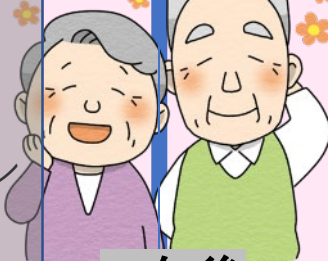
古酒オープン

新酒オープン

日本酒づくり

縦：経年

25年後



20年後



10年後

5年後



1年後



写真撮影

千里浜なぎさ
ドライブウェイ

環水公園

三国サンセットビーチ

茶屋街

兼六園

金沢城

体験

金泊貼り体験

ぐい呑み作り

風鈴づくり

蒔絵ストラップ作り

妙立寺からくり屋敷

和菓子づくり

うるし里通り

横：イベント

北陸ならではのものは？

課題

強み

提案

PR

まとめ

工芸品

- 撮影に使用◎
- おそろいのアイテムとしても◎
- お土産としても◎
- 日ごろの感謝を込めてプレゼントにしても◎

課題

強み

提案

PR

まとめ



【金箔アクセサリー】

和×洋



加賀友禅とのコラボレーションを

大自然・歴史的景観・食！

- 撮影で◎

- 癒し・感動

おいしい、綺麗という感情はいくつになっても新鮮なもの

- お土産話◎

廃れていく日本の心を取り戻す！

課題

強み

提案

PR

まとめ

東尋坊(福井県三国町)



氣比神社(福井県敦賀市)



浅野川(石川県金沢市)



ひがし茶屋街(石川県金沢市)



石浦神社(石川県金沢市)



相倉合掌集落(富山県南砺市)



課題

強み

提案

PR

まとめ

白米千枚田(石川県輪島市)



海王丸パーク(富山県射水市)



海王丸パーク(富山県射水市)



能登島(石川県七尾市)



道の駅氷見(富山県氷見市)



課題

強み

提案

PR

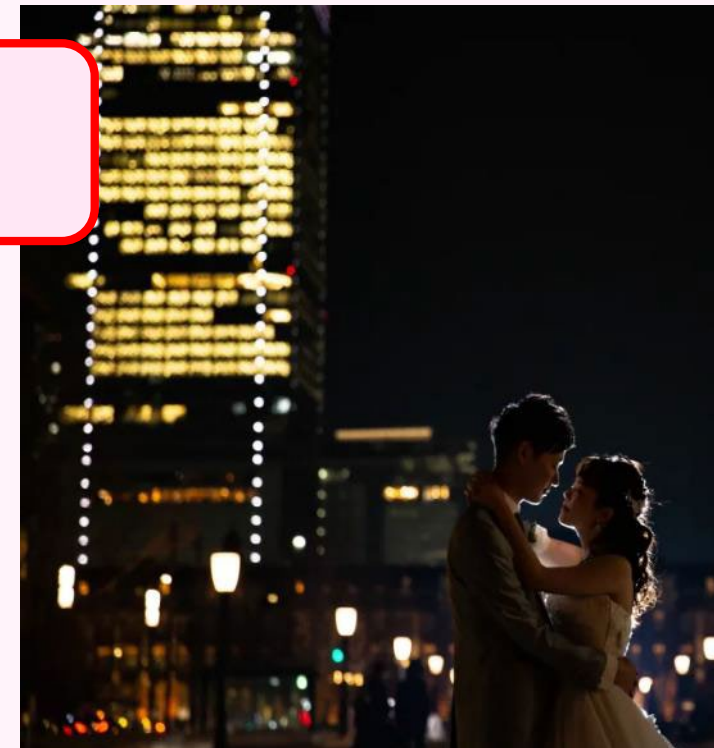
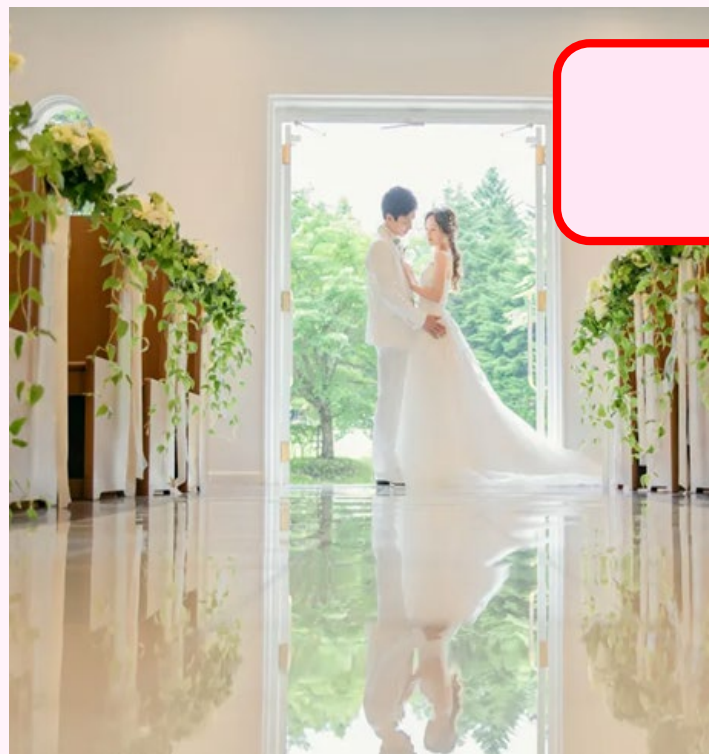
まとめ

ロケーション 人気ランキング

1位	チャペル・教会(58.8%)
2位	ビーチ(51.5%)
3位	フォトスタジオ(39.8%)
4位	夜景(27.3%)
5位	サンセット(27.0%)

[「フォトウェディングに関するアンケート調査」を実施！約8割が「フォトウェディングを行いたい」ことが判明 | ワタベウェディング株式会社のプレスリリース \(prtimes.jp\)](#)

北陸にもあります！



課題

強み

提案

PR

まとめ

2位 ビーチ



千里浜なぎさドライブウェイ(石川県宝達志水町)

三国サンセットビーチ(福井県三国町)

課題

強み

提案

PR

まとめ

4位 夜景



富山市役所(富山県富山市)



白米千枚田(石川県輪島市)

課題

強み

提案

PR

まとめ

5位 サンセット



三国サンセットビーチ(福井県三国町)

課題

強み

提案

PR

まとめ

実現可能性

日本の海、山などの自然、
日本の伝統文化、和を
一度に楽しめる

- 関東圏や関西圏から遠すぎず近すぎない程よい距離、旅行に持って来いな場所である
- アクセスが良く、家族でも生きやすい地域である
- 既存の施設やサービスなどをプランに組み込むことで、高い実現可能性がある
- 既に金沢などで結婚写真の前撮りなどが実施されていることも実現可能性を高める

課題

強み

提案

PR

まとめ

新規性・創造性

縦の流れをつくることで

一度では終わらせない

- 日本酒開封や同じ場所での撮影、アルバムのプレゼントを通して、もう一度、二度、三度と北陸に戻ってきてもらう仕組みを構築
- 親から子へ、子から孫へを実現できる家族旅行の提案
- ターゲットを絞りすぎないことで、時間の経過とともに可能性を広げられる
- 食・景観・工芸といった豊富な資源を使い、今までにない「北陸で家族の思い出を作る」という楽しみ方を提案
- 未来のことを見据えて旅行可能
- 過去のことを想起しながら旅行可能

課題

強み

提案

PR

まとめ

効果

効果は**一度**だけではない

- ウェディングフォトの撮影をはじめ、伝統工芸品造りや思い出の地巡りなどで広域周遊が生まれることで、地域経済への貢献が見込まれる
- 結婚前という人生の節目で北陸を訪れてもらい、アニバーサリーごとに特典やイベントを設けることで、一生に及ぶリピートが期待できる

課題

強み

提案

PR

まとめ

論理的構成

一度きりの訪れで満足はできない

- 家族旅行とプレブライダルの融合において、景観がよく、食、温泉、工芸、観光スポットなどその他の観光資源のバランスも良く取れているのは北陸だけ！
- 北陸の強みを新しいカタチのプレブライダル旅行と融合させることによって、「観光客が金沢に集中」「関東圏や関西圏からのアクセスは良いが、観光客が少ない」「大人のみ家族旅行が少ない」といった北陸の抱える課題を解決することができる

課題

強み

提案

PR

まとめ



ただいま、北陸

以上、ありがとうございました