



きどあいらく
KIDO I LIKE

～檜葉町と川内村を繋ぐ木戸川を舞台に～

震災から11年

福島県浜通りでは未だ帰還困難区域にあります。
その中で住民の方々は少しずつ整備を進めてきました。

ふくしま12市町村の中でも、帰還が早かった地域もあれば、
帰還困難区域がやっと一部解除された地域もあり、地域の方々の感情はさまざまです。

実際にフィールドワークで訪れた楢葉町の天神岬の展望台からは震災の哀しみとそれを乗り越えてきたさまざまな思いを感じました。

ふくしま12市町村の観光

現在

スタディツアーを中心に多くの学生が訪問

今後

自然を満喫したり、食を楽しんだりといった要素を強化し、
学びとレジャーを合わせもつ観光地へ

フィールドワークを通して、
地域の方々の声をきくことが
できました

地域の人の声

「チカラをもらおう」から「チカラになりたい」へ

「日本中の皆さんに感謝している」

「今度は恩返しがしたい」

「もっと来てほしい」



地域の人の声

「チカラをもらおう」から「チカラになりたい」へ

「日本中の皆さんに感謝している」
「今度は恩返ししたい」
「地域の方の思いを実現させるため」
私たちが
地域の方の思いを実現させるため
少しでも貢献したい！
と思いました

復興地

全国

チカラになりたい

地域の人々の思いを体現する場として

相双地域の南部を流れる

木戸川

に注目しました

木戸川とは……

- その源を川内村の大滝根山などに発し、檜葉町において太平洋に注ぐ
- 全長48.2km、流域面積263.1km²
- 新緑や紅葉など四季折々の魅力
- 檜葉町内の木戸ダムから下流へ約3kmの遊歩道、新たに川内村内にも約3.6kmの遊歩道も整備
- 雄滝雌滝やじい杉ばあ杉などの壮大な自然
- サケ、アユがとれる川の豊かさ



木戸川を選んだ理由①



木戸川を選んだ理由②



ハード面に比べてソフト面が少ない
→まるで真っ白なキャンパス！
色とりどりの場所にしたい！

木戸川を選んだ理由③

帰還が早かった檜葉町と川内村は

地域振興期

震災の傷跡が完全に消えたわけではないが、
生活の基盤が整い、イベントや観光、移住促進
などに取り組む段階に到達



木戸川を選んだ理由④

木戸川は地域振興期にある南部地域
(檜葉町・川内村) にあり、12市町村
の中では東京に近い場所に位置する

→木戸川をふくしま12市町村の
観光の**玄関口**にしたい！



木戸川を選んだ理由⑤

学生が多く訪れおり、
学生との連携にも積極的

この夏、檜葉町だけでも

50人 の大学生が
フィールドスタディで訪れている

(ならはみらい桑島さん)



木戸川を選んだ理由⑥

すでに地域の方々が木戸川を活用した
「あそび」を開拓しようとしている



木戸川から12市町村へ

私たちは、 檜葉町と川内村を流れる
木戸川から観光まちづくりを進め
実績をつくり
復興段階にあわせて
12市町村に
徐々に広げていきたいと考えています

地域の方は「木戸川」をどのように
思っているのか？
実際にフィールドワーク行い
聞いてみました！



フィールドワークを通して聞いたまちの声

「木戸川の水はとてもきれいで美味しい」

「木戸川の景色は美しく、実際に見てもらいたい」

「子供のころは毎日のように川遊びをして育った」

「たくさんのカジカやイワナ、ヤマメがいて釣りを楽しんだ」

地域の人の生活とともにあり
心のよりどころである

地域の人々の想い

多くの人に
木戸川を訪れ
てほしい

恩返し
が
したい



私たちの想い

木戸川の魅力を
生かしたい

想いの一致

地域の人々の「都心の人を楽しんでもらうことで恩返ししたい」という思いを
地域の人々が大切にしている木戸川で実現させたい

しかし、
人手不足が原因で
豊富な資源があるにもかかわらず
観光としてはほとんど利用されていない

課題

木戸川を大切に思う人や、
資源を活用して楽しむ**地域の人**はいるのに、
観光事業の担い手が不足しているために
地域外の人を呼び込めていないのは

もったいない！！

課題

担い手を地域外から集め
育てることが必要である
と考えました

そこで私達は、

若者(大学生・社会人)

自然、アウトドアが好き・自然の中で自分のスタイルで楽しみたい・同じ趣味の仲間をつくり一緒に楽しみたい人

挑戦してみたいことがあるが、実行する場所を探している人

をターゲットに

共創りレー型観光

を提案します！

共創リレー型観光とは

地域の人と地域外の若者が一緒に
「観光」をつくりあげる「共創」



地域外の若者が他の若者に魅力
を伝えていく「リレー」

従来の観光との違い

- ・観光業者など「提供者」が企画・開発・提供
- ・旅行者は「消費者」
- ・観光で作った「縁」はその場限り、その人限り

従来の「単創・単発型」



地域の方と観光客（どちらも「提供者」でもあり「消費者」でもある）が共に創り上げ、その縁をリレーしていく

新しい「共創・リレー型」

観光の担い手が不足している中で
どうやって
「共創リレー型観光」
を進めていくのか？

共創リレー型観光を実現するための具体的仕組み

- ① 【共創】 まちあそびチャレンジャー
&ディレクター制度
- ② 【リレー】 縁のリレー制度

仕組み 1 【共創】

① まちあそびチャレンジャー & ディレクター制度



まちあそびチャレンジャー

遊びの企画者・主催者となり遊びを企画する若者

まちあそびディレクター

まちあそびチャレンジャーに協力したいと思った地域の方々

仲介者

まちあそびチャレンジャーとまちあそびディレクターをつなげ、イベントの開催と運営のサポートをする方々

1. 若者が「まちあそびチャレンジャー」となり遊びの企画をする

例

「木戸川の目の前でサウナに入る企画をやりたい！！」
「水風呂として木戸川にダイブしたい！！」



まちあそびチャレンジャー

2. 仲介者がまちあそびチャレンジャーと まちあそびディレクターをつなげる

例

一般社団法人
かわうちラボ



「若者にとっても協力的な秋風舎
(古民家カフェ) の志賀さんを紹介します」

仲介者 (仲介・運営のサポート)

3. まちあそびディレクターのアドバイスと協力を得る

例

秋風舎の管理人
志賀さん



イベント実現へ!!

「ぜひ秋風舎の空きスペースを
使ってください！」
「一緒にやりましょう！」

まちあそびディレクター

まちあそびチャレンジャー



共創

まちあそびディレクター

仲介者

商工会
ならはみらい
かわうちラボ
etc....



まちあそびチャレンジャー

共創

まちあそびディレクター

「まちあそびチャレンジャー」と「まちあそびディレクター」
が一緒に「観光」を作り上げる

仲者

地域の人が観光づくりに参加でき、
地域の人と地域外の人との関係性が深い
コミュニティを作ることができます

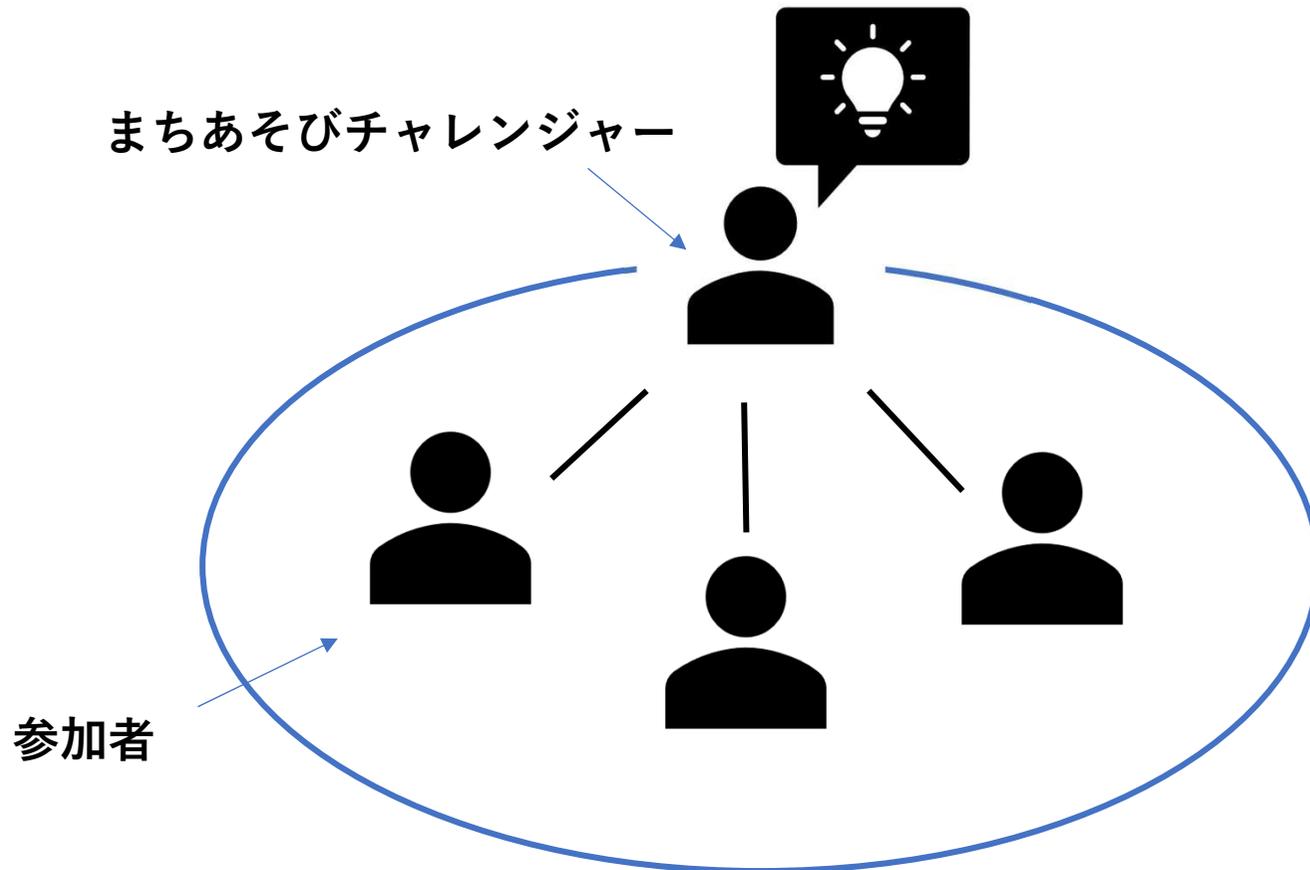
仕組み2【リレー】

②縁のリレー制度



縁のリレー制度

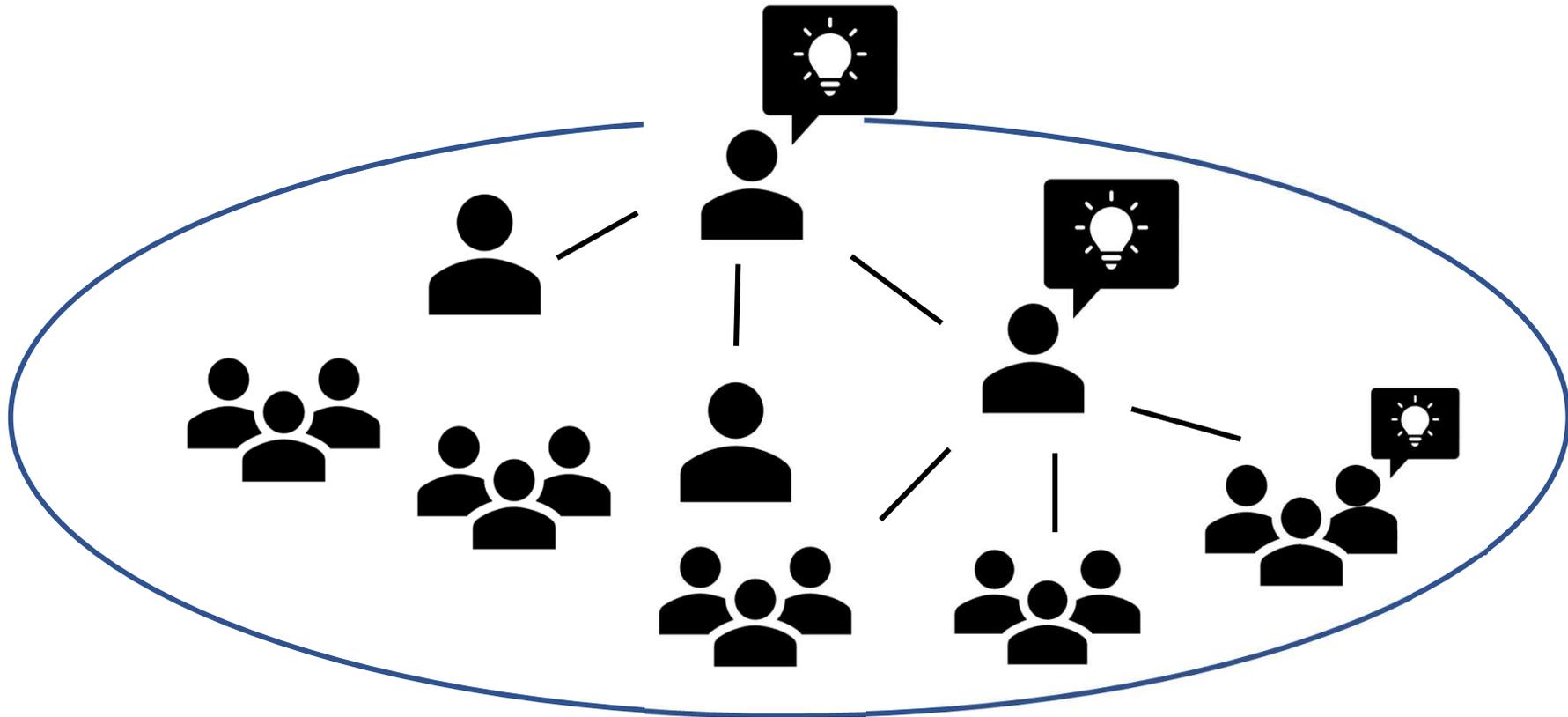
リレー



まちあそびチャレンジャーが企画したイベントを楽しむ

縁のリレー制度

リレー



参加者がリピーターとなって、
「まちあそびチャレンジャー」となっていく

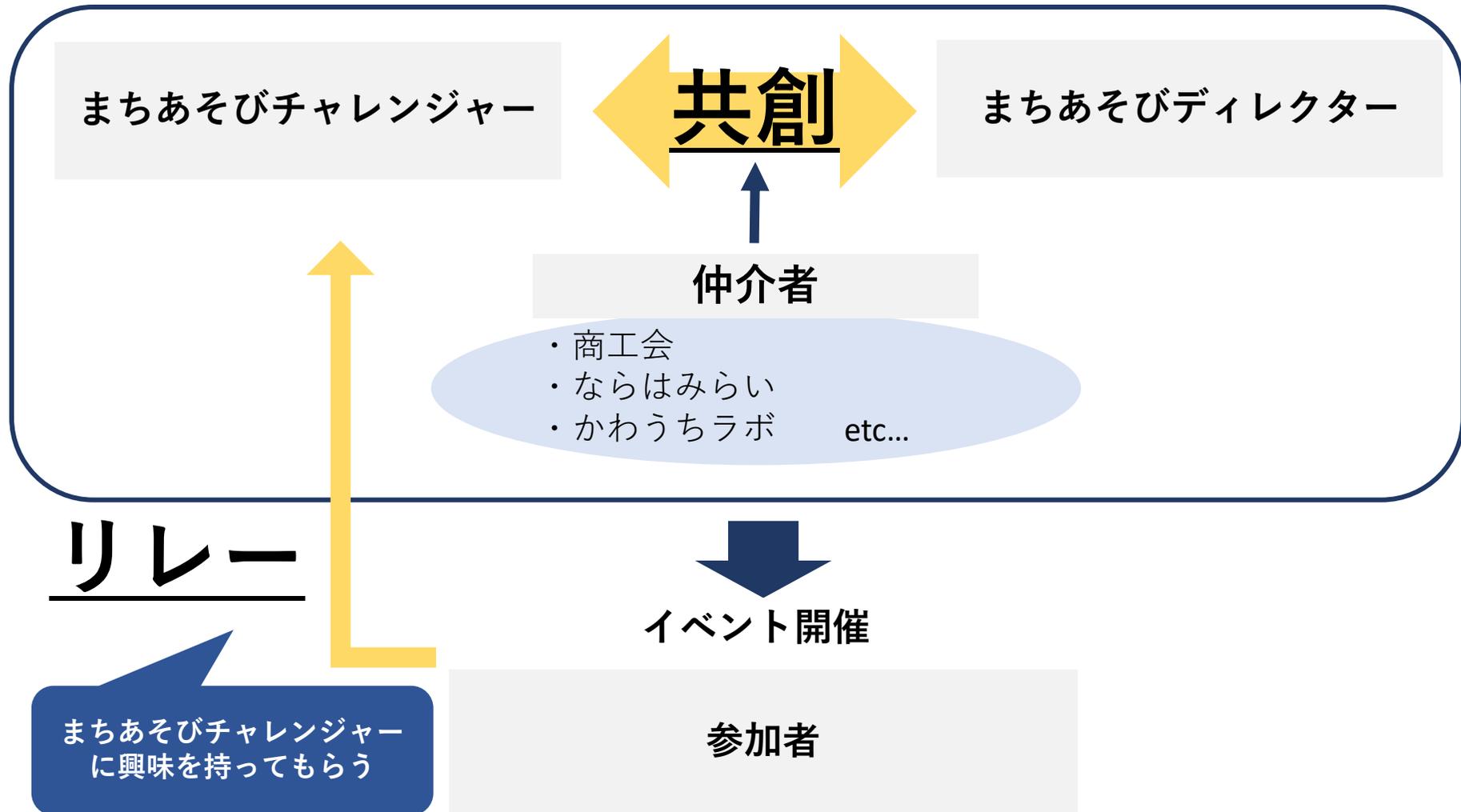


「まちあそびチャレンジャー」の企画するイベントに誘われて
一緒に楽しんだ人がリピーターになり
さらに「まちあそびチャレンジャー」となっていく



関係人口と来訪者を加速度的に増やし、
川の賑わいを創出していくことができます

参加者がリピーターとなって、
「まちあそびチャレンジャー」となっていく



実現を促進させるためのIT活用

「まちあそびディレクター&チャレンジャー制度」

と「縁のリレー制度」を実現させるために

「メタバース」と「デジタルマップ」

を使用します

実現を促進させるためのIT活用

メタバースとは

メタバースとは、3次元の仮想空間やそのサービスを指す(日本では主にバーチャル空間の一種のこと)



バーチャル沖縄
<https://virtualokinawa.jp/>

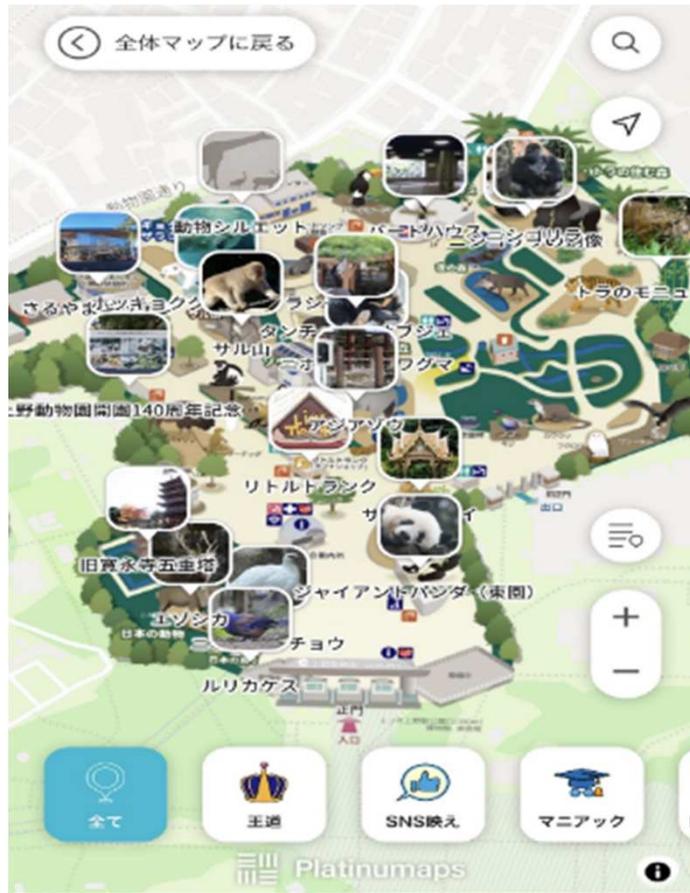
実現を促進させるためのIT活用

メタバースによって実現する機能

- ✓ まちあそびチャレンジャーが日常的に地域の人との交流や連携がしやすい
- ✓ 地域の人やコミュニティ内の人と没入感を持って会議ができる
- ✓ 参加者を募ることが容易になる
- ✓ 地域の復興の過程を載せることができる
- ✓ 思い出共有や活動記録を公開ができる

実現を促進させるためのIT活用

デジタルマップとは



多機能なネット上の地図

東京動物園協会デジタルマップ

<https://platinumaps.jp/d/tzps?culture=ja&gm=1&floor=G>

実現を促進させるためのIT活用

デジタルマップによって実現する機能

- ✓ 木戸川流域のマップの中でいつ、どこで、誰が、どのようなイベントを開催しているのかを一目でわかることができる
- ✓ 次のイベントの告知や詳細が見ることができる
- ✓ 参加者が何人いるのか、どんなチャレンジャーが提案したのかがわかる
- ✓ まちあそびチャレンジャーとまちあそびディレクターの活動のアーカイブや実績を確認することができる



まちあそびチャレンジャーに憧れて目指す人が増える

実現を促進させるためのIT活用

メタバース + デジタルマップ



①デジタルマップで
気になる場所をタップ

〈川内村公式ホームページ〉
<http://www.kawauchimura.jp/page/dir00003.html>



天山文庫
ルーム



川内村役場
ルーム



いわなの郷
ルーム

②メタバースで交流が
できたり情報を見る
ことができる

まちあそびチャレンジャー

メタバースとデジタルマップを使うことで...

人と人をつなげる機能

共創



活動をアーカイブし
情報をつなげる機能

リレー

共創リレー型観光の実現を促進

学生をつなぐ

共創リレー型観光は

多くの学生が注目し来訪するという
地域の特徴を生かすこともできます

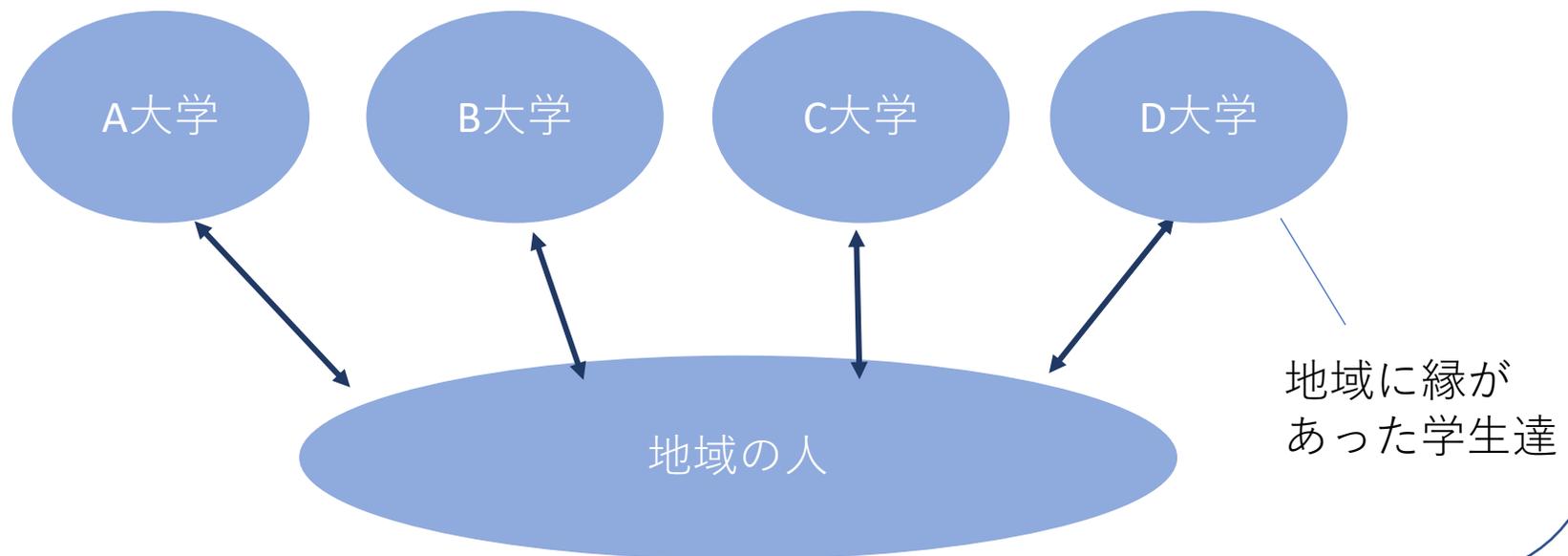
12町村を訪れた学生同士をつなぐ

現在

地域にはたくさんの学生が訪れるが、

学生同士の関係はバラバラで連携が少なく

まち・村の人は学生が来るたびに0から関係を作り直さなければならない

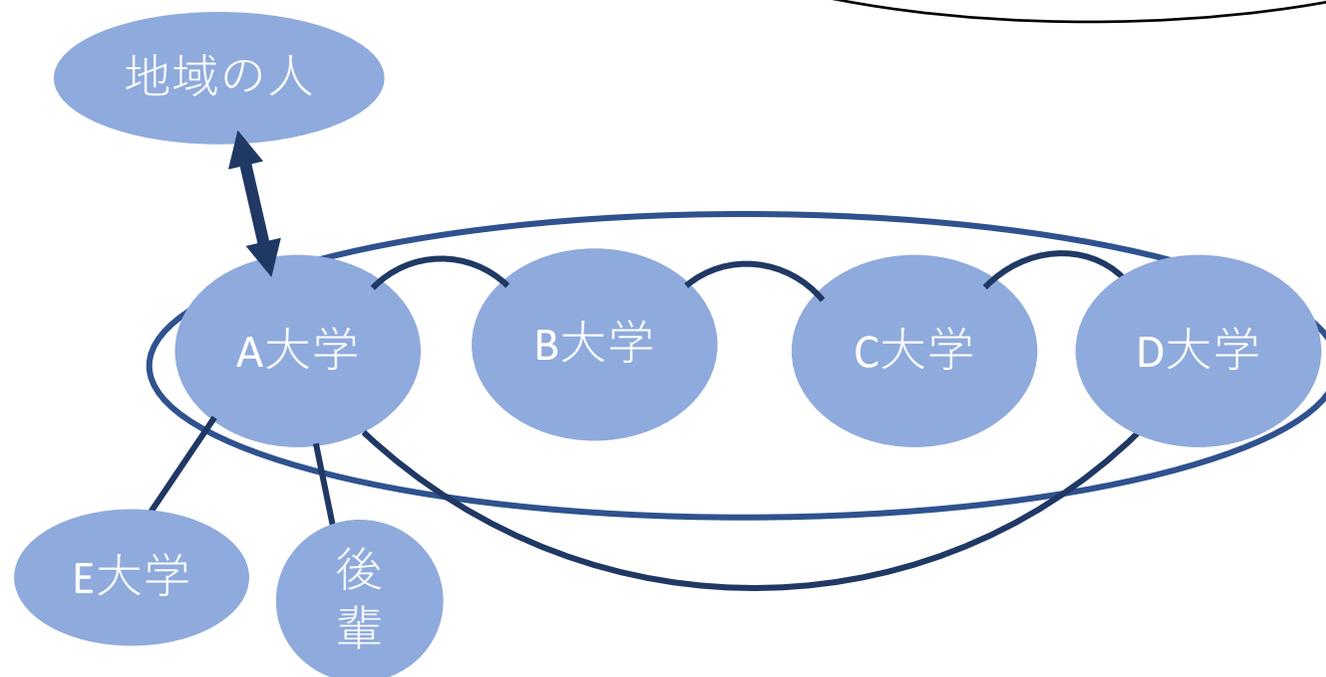


12町村を訪れた学生同士をつなぐ

今後

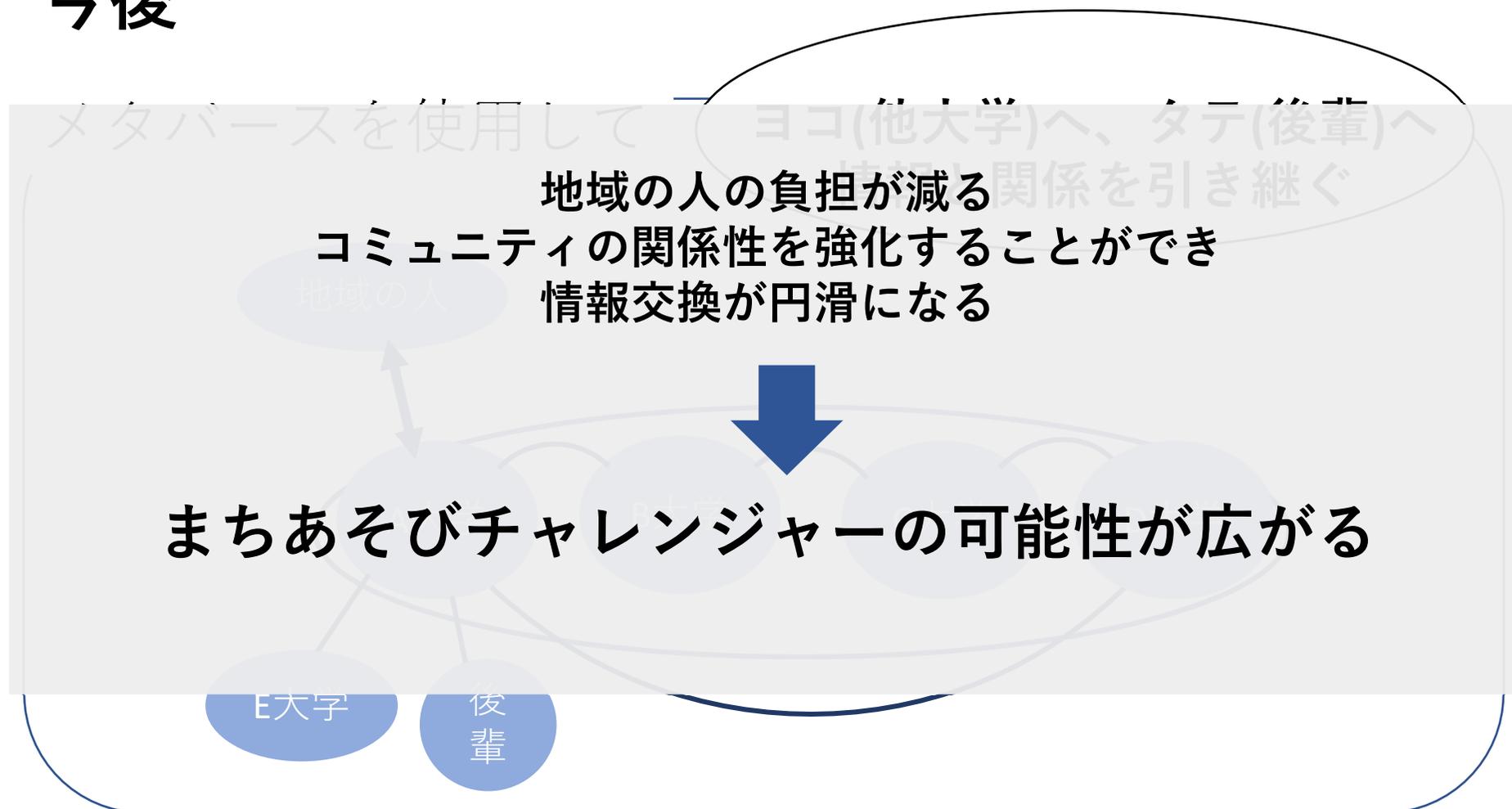
メタバースを使用して

ヨコ(他大学)へ、タテ(後輩)へ
情報と関係を引き継ぐ



12町村を訪れた学生同士をつなぐ

今後



12町村を訪れた学生同士をつなぐ

今後

メタバースはすでに学生層には普及が始まっており、
就活やインターンに使われています

一般的なSNSを使用するよりも現在注目されているメタバースを
使用することで学生などの若者の関心を集めやすく、
学生を巻き込む手段として有効だと考えています！

E大学

後輩

実現可能性

政府は、デジタル化で地方創生を促す「デジタル田園都市国家構想」によって、2024年度末までに地方公共団体1000団体でデジタル実装に取り組む目標を掲げている

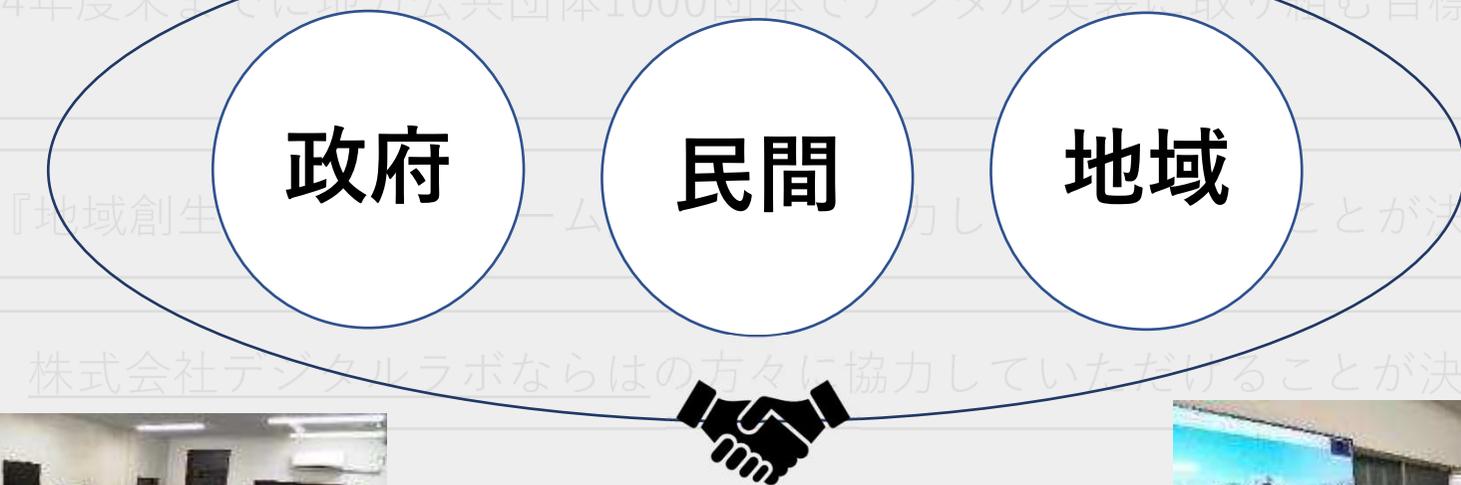
『地域創生プラットフォーム』の方々に協力していただけることが決定

株式会社デジタルラボならはの方々に協力していただけることが決定

- 
- 町の事業者や行政のDXニーズを「無償で開発」
 - 町の子供たちや住民に対する「無料DX塾」
- 若者だけでなく、DXに疎いシニアや地域住民がデジタルラボのサポートでメタバースにアクセスできたり、**メタバースの構築や運営を現地で行う体制**を確立することができる

実現可能性

政府は、デジタル化で地方創生を促す「デジタル田園都市国家構想」によって、2024年度末までに地方公共団体1000団体でデジタル実装に取り組む目標を掲げ



行政のDXニーズを「無償で開発」
や住民に対する「無料DX塾」



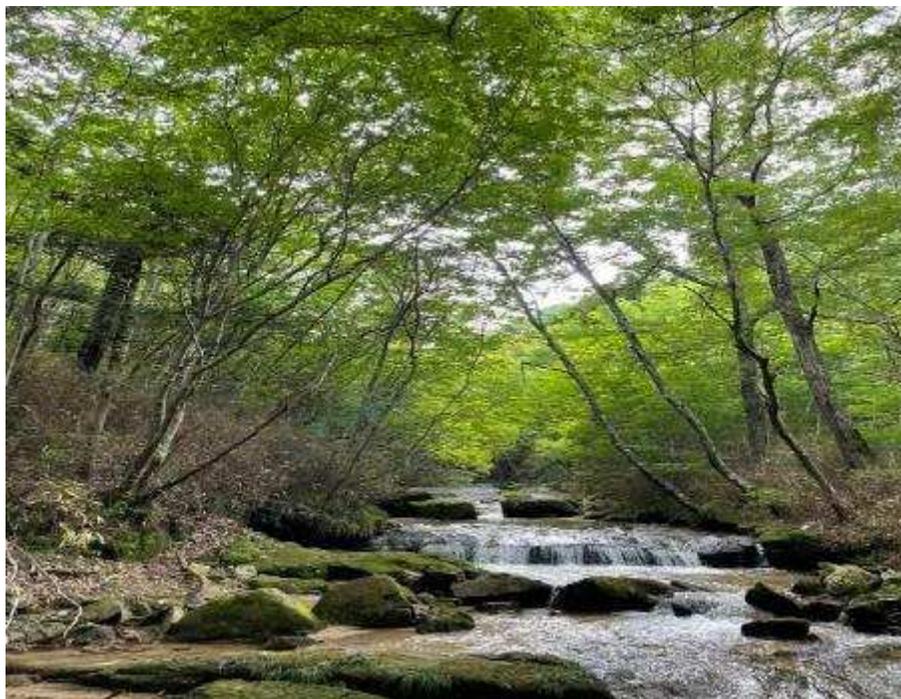
でメタバースにアクセスできたり、メタバースの構築や運営を現地でを行う体制の確立

実現可能性・持続可能性が高い

活用可能な木戸川の観光資源

実際にフィールドワークでたくさんの方の
まちあそびディレクターに出会い
協力に同意をいただきました

千翁川(せんのうがわ)



ここでバーベキュー
とかやるのいいん
じゃない？
一緒にやろうよ。



かわうちラボ
井出さん



いわなの郷



いわなの養殖で観光客を増やしたいね。是非観光プランに取り入れてみてください。



いわなの郷
渡辺さん



天山文庫・古民家『秋風舎』



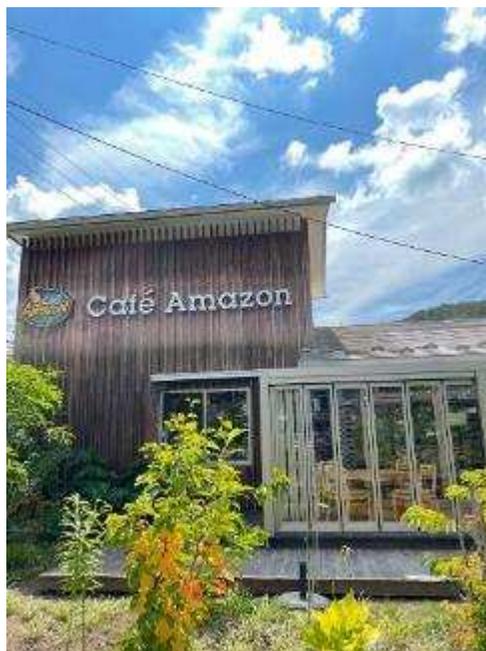
秋風舎では様々な人のアイデアが体现できる場所
でありたい。
学生と一緒にこの場所を
盛り上げたい。



管理人
志賀さん



Café Amazon (川内村)



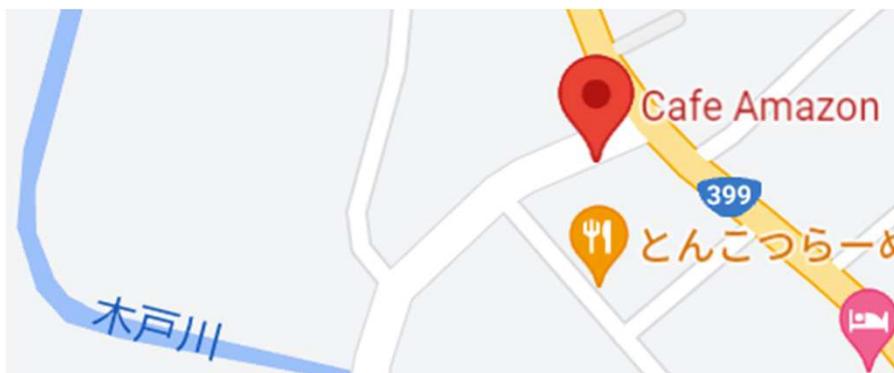
タイでは2300店舗以上あるこのカフェは、日本の震災復興を願って福島県川内村に日本初上陸したんだよ



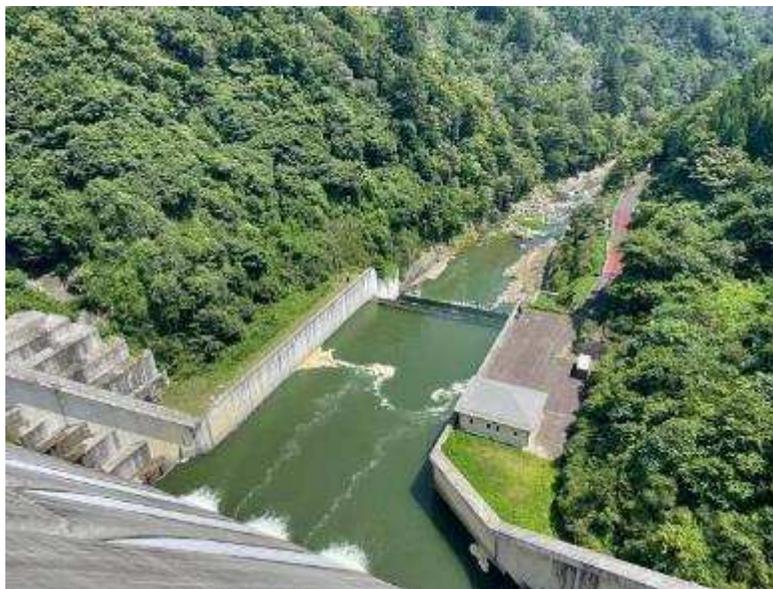
Cafe Amazon店長
川口さん



何かあれば是非
相談してください。



木戸ダム



地元が好きで
このまちで何かしたい。
もし木戸川の写真か動画を
撮る時は是非頼って欲しい。

協力OK



商工会
松本さん



大滝神社・雄滝雌滝



とても綺麗な景色だけど整理がされてない。ここで川遊びができるかもしれないね。その時は一緒にやろう。



ならはみらい
平山さん



げんき庵



ここに来たら自家栽培している野菜と米使ってもいいよ



げんき庵
山内さん



ふたばいんふお



外から来る人のコミュニティが組織化するといいですね。もしその時はうちに来ている人も繋げるよ。



ふたばいんふお
平山さん



ならはスカイアリーナ



昔は山が綺麗だったが今は全く手入れされてない。町のためになることだったら力を貸すよ。



檜葉町スポーツ協会
森さん



木戸川河口



アユ釣りで木戸川の
人気を取り戻したい
ね。川について知り
たいことがあったら
なんでも聞いてね。



漁業組合
鈴木さん



一般社団法人ならはみらい



ならは応援団・なにかし隊で町内・町の檜葉町の力になりたい！という人たちに対してサポートを行っています。



ならはみらい
桑島さん

地域内外の人との「つなぎ役」を担っている

仲介者にもなって
くださいます！！



一般社団法人かわうちラボ



村内外の組織との連携や協働、人や財の興隆を促進するための支援や仕組みづくりをおこなっています

地域内外の人との「つなぎ役」を担っている

仲介者にもなって
くださいます！！



かわうちラボ
ヤギサワさん

しかし、ディレクターと仲介者
がいても
最初のまちあそびチャレンジャーが
いないと
このプランは始まらない……

奥山ゼミが
まちあそびチャレンジャー第一号
として活動します！！！！

プラン例1：ゆったりプラン

朝 ヨガ 天神岬



昼 地場野菜でご飯作る

げんき庵



お茶会 秋風舎



夜 星空ナイトシアター

海水浴場



プラン例2：アクティブプラン

朝 河口でSUP



昼 げんき庵で野菜BBQ



木戸ダムの周辺をサイクリング



夜 秋風舎でキャンプ&焚火



このプランを実施することで

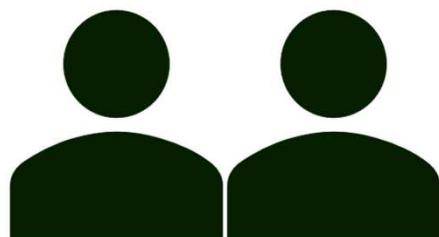
後輩への引継ぎがあることで、まちあそびチャレンジャーが途絶えることはなく
縁のリレー制度は引き継がれていく



担い手不足解決！！

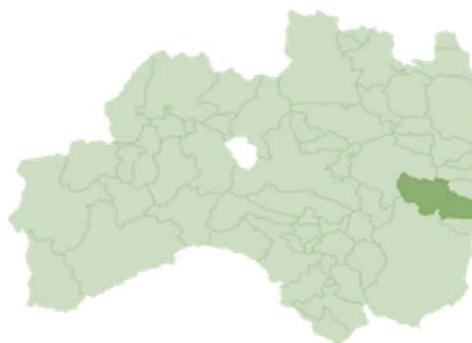
このプランを実施することで

まちあそびチャレンジャー
まちあそびディレクター



地域の人と他にはない経験を一緒にすることができる
＜生きがい・自己実現＞

檜葉町と川内村



観光客、関係人口増加
地域復興に繋がる

まちあそびチャレンジャーから
移住者につながることを期待できる

観光客



福島の魅力を楽しむことができる
次の「まちあそびチャレンジャー」になる可能性がある

みんなの「思い」を実現できる！



經濟效果

来訪者促進効果

各々のまちあそびチャレンジャーが10人の仲間を集め、
年2回イベントを開催した場合

	まちあそび チャレンジャー	参加者	イベント回数	合計来訪者
1年目	15人	× 10人	× 2回	= 300人
2年目	45人	× 10人	× 2回	= 900人
3年目	135人	× 10人	× 2回	= 2700人

※チャレンジャー1人で参加者から2人のチャレンジャーが生まれると想定。

経済効果

	旅行消費額と生産波及効果の合計額
1年目	4790万
2年目	1億4370万
3年目	4億3100万

※観光庁による『旅行・観光消費動向調査（2019）』より、宿泊旅行における一人当たり消費額を55,054円と仮定。

※観光庁による『旅行観光消費動向調査、訪日外国人消費動向調査（2019）』より、旅行消費による1円当たり生産波及効果乗数を1.91と想定。

雇用誘発効果

	新規雇用者
1年目	2.75人
2年目	7.72人
3年目	23.17人
合計	33.64人

※観光庁による『旅行観光消費動向調査、訪日外国人消費動向調査（2019）』より、旅行消費による雇用誘発効果乗数を 1.56×10^{-7} と想定。

期待される経済波及効果

3年間で

経済効果

約**6億2260**万円

約**34**人の雇用誘発

1年目

経済効果

約**4790**万円

約**3**人の雇用誘発

移住促進効果

まちあそびチャレンジャーになったら

- ・木戸川に愛着が湧く
- ・地域の観光のノウハウや人脈を身に着けることができるので仕事につながる

まちあそびチャレンジャーの中から
移住者が出てくる可能性がある

移住者増加につながる

展望

予算要求

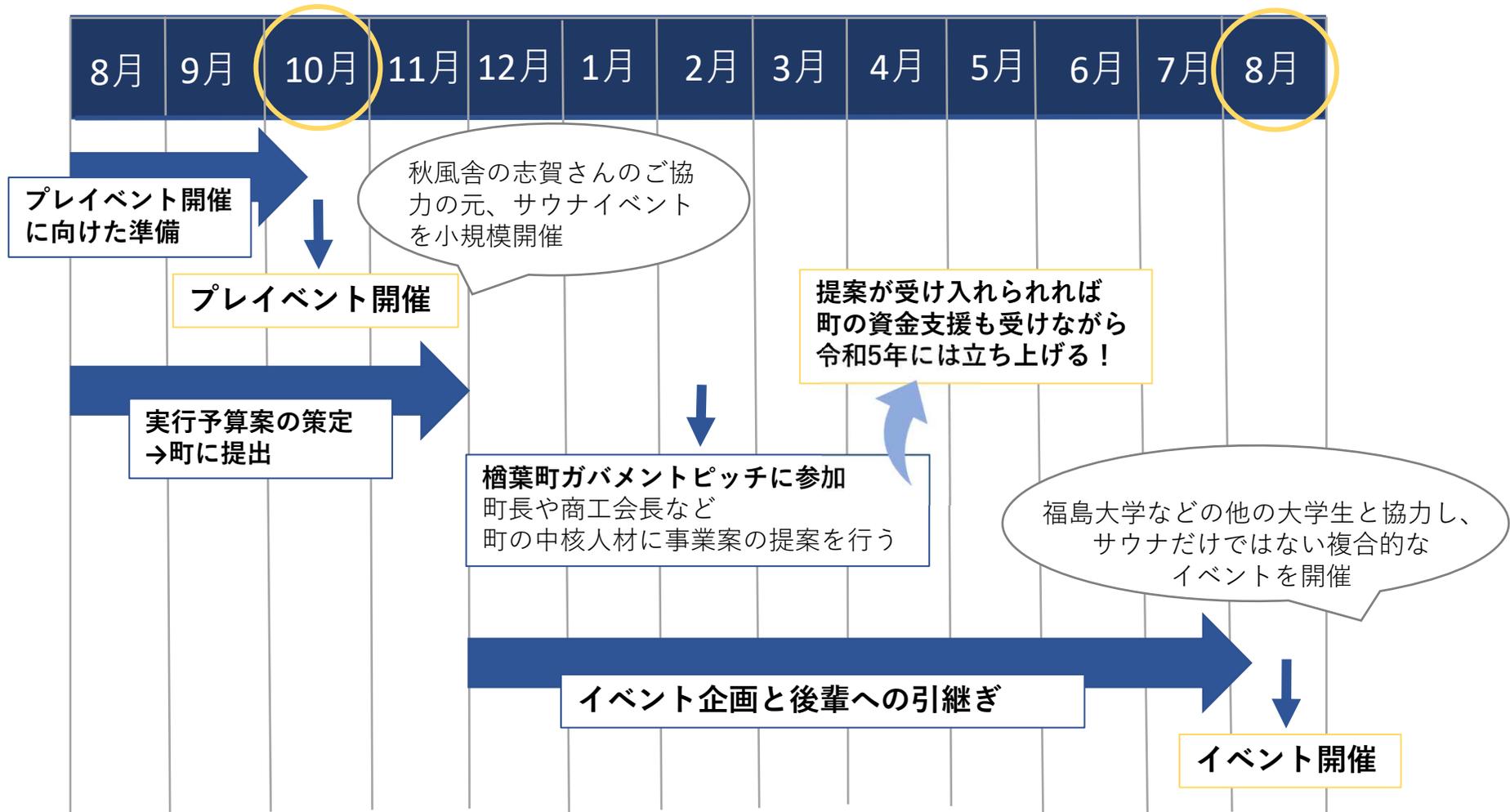
令和5年度の檜葉町の予算案（事業名：檜葉移住促進事業）に盛り込むべく、実際に一般社団法人ならはみらい様と協議中です。

例：共創リレー型観光促進事業

10人以上が参加するイベントを地域外の若者と地域の方との共創で企画・実施した場合、その事業費の一部を補助する。

**このコンテストを起点に、地域の方の協力のもと、
実際に事業化していきたいと考えています！**

アクションプラン



最後に

若者の悩み

コロナ禍でリモートワークが進み、一日中家にこもって作業を淡々とこなす日々。アクティブに行動したいというジレンマと闘っている人が、さまざまな喜怒哀楽を経験してきたこの地域で

**喜怒哀楽【人間の豊かな感情】をとりもどせる
のではないか。
やる気や活気に満ちた生活へ。**

無関心 無感情
元気がでない...



喜怒哀楽は「人間らしさ」

喜

震災前の
まちでの日々

怒

まちで起きた
事故への怒り

哀

まちの先行き
に心をいためる

楽

まちを楽しむ

喜びの日々へ



人間らしい様々な感情

取り戻す

都会の学生・若者

喜怒哀楽は「人間らしさ」

喜

怒

哀

楽

若者が自然と触れて人間らしい表情
「喜怒哀楽」を取り戻してもらいたい

若者に元気回復の機会を提供できるのは、
さまざまな感情を乗り越えてきたココだけ！

人間らしい様々な感情

実際にフィールドワークをした 学生の意見

衝撃的な体験をしました。

都会で過ごしても働いている自分を想像できなかったのに、
たった2泊3日過ごただけで生き生きと働いている自分の姿が想像で
き、何かしてみたいという気持ちになったのです。

これが本当の「まちの力」だと思いました。

このまちは「繋がり」を何よりも大切にし、一人一人が自分らしいや
り方で、みんなで一つの未来に向かって前進しているから

そう思えたのだと考えました。

「I like～自分を好きになる～」のに、このまちがピッタリであると思
っています。



本プランを通して

自己の再発見

大好きな場所で大好きな自分になれる

自己実現

自分をもっと
好きになる

プラン作成にご協力をいただいた皆さん

かわうち草野心平記念館

天山文庫管理人 志賀風夏さん

ならはみらい 樋田 利治さん

西出 貞義さん

平山 将士さん

森 雄一郎さん

木村 英一さん

牧之原 沙友里さん

西崎 芽衣さん

木村 由香さん

伊東 紘輝さん

桑島 英理佳さん

石崎 芳行さん

菊地 陽子さん

アंकアンドパートナー 斉藤 隆秀さん

経済産業省 森田さん

ふたばいんふお 平山 勉さん

商工会 松本 淳さん

かわうちラボ

檜葉町スポーツ協会

げんき庵

菓子処

いわなの郷 総支配人

木戸川漁業協同組合

川内村役場

Cafe Amazon

地域創生プラットフォーム

井出 寿一さん

小西 誠さん

三瓶 義浩さん

ヤギサワさん

猪狩 翔平さん

森さん

遠藤さん

山内 富子さん

かんの家さん

渡辺 秀朗さん

鈴木 謙太郎さん

飯村 直樹さん

猪狩 久幸さん

川口さん

上村 章文さん

塚田 佳満さん

石橋 卓郎さん

さまざまな喜怒哀楽を経験したこの地域で、
このプランを通して
地域の方々の感謝の気持ちをカタチにすることで
疲弊した若者の
喜怒哀楽【人間らしさ】を取り戻し、

「I LIKE KIDO」

と言ってもらえるような「まち」になると
確信しています