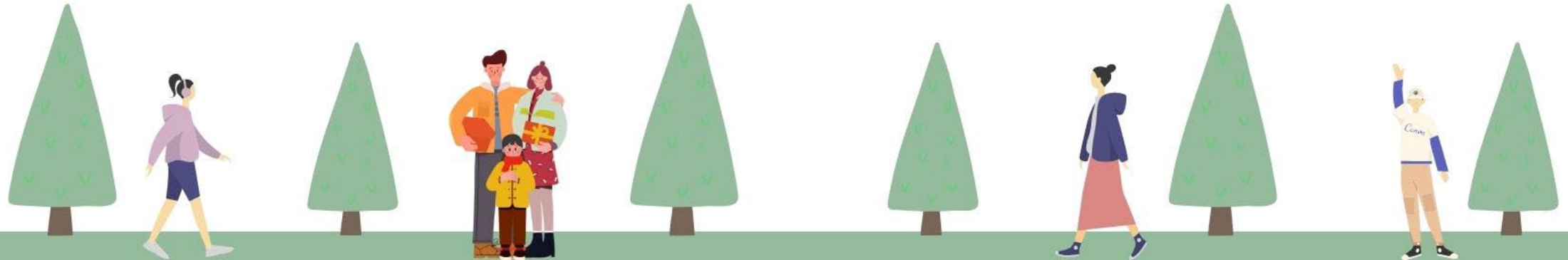
OKUMA

大熊留学

～Innovation-From-Okuma Camp～

「夏休み１週間の留学プログラム」

近森ゼミナール：ひまわり組



私たちが目指す観光まちづくり

00

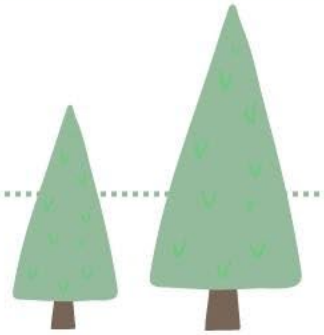
00

私たちの観光まちづくり

地域と訪れた人を長くつなぐこと

一度限りではなく、何度でも訪れたくなる
一緒に成長して生きたい第二の故郷に

目次



00 観光まちづくり

01 私たちの想い

02 大熊留学とは

03 大熊留学の内容

04 実現計画

05 効果と新規性

私たちの想い

01

01

私たちの想い

大熊には未来がある

01 私たちの想い

2011年3月11日、町内全域に避難指示

↓8年の時を経て…
平成31年4月1日、町内への帰還が可能に

↓さらに3年の時を経て…
令和4年6月30日、町の中心地域への制限が解除

原発がある場所で
町の大部分が帰還困難地域となった

01 私たちの想い

原発で一度リセットされた大熊で
またイチからまちづくりをしていくのなら、
世界で起こっている問題にも目を向けるべきなんだ。
だからこそ大熊でこの上映会をやる意味がある。

岡本副施設長 @linkる大熊
社会課題・SDGsに関連する映画を上映

01 私たちの想い

枠にとらわれずに子どもたちの自由な個性を伸ばしてあげたい。
ゼロからイチを創り出せる人になって欲しい。

増子副校長 学び舎 ゆめの森

01 私たちの想い

原発があるからこそまちが潤っていた過去と
原発事故でまちの多くが失われた今がある。

原発の事故から、社会にある問題の複雑性を肌で体感している。
だからこそ、**大熊でしか成し遂げられないこと**がある。

01 私たちの想い

大熊町交流 ZONE

linkる大熊

大熊に集まった、
ルーツの異なる人々を
つなげる場所を作りたい!

学び舎 ゆめの森
Manabiya Yumenomori

人的被害が起きた大熊を起点に
日本の教育を変えたい!

KUMA・PRE

大熊をもう一度笑顔あふれる場所に
するためのつながりの「場」
解放された実証実験の場

おおくまベリー
NEXUS FARM OKUMA

風評被害に苦しむ大熊で
あえて農業にチャレンジし
日本中の人が視察に来るような
最先端農業を進めたい!

おおくまキウイ
再生クラブ

地元に愛されていたキウイを
起点に「キウイ×大熊」で
ビッグなコミュニティづくりを!

OIC
OKUMA
INCUBATION
CENTER

旧・大野小学校を残しつつ
新しい事業の創出の場に
情報交換のハブ

01 私たちの想い

大熊には、

０から１を創り出す土壌がある

01

私たちの想い

しかし...

01 私たちの想い

せっかく大熊とかかわりを持っても
多くの若者が離れていってしまう

「イベントに参加してくれた120人の
学生のうち、大熊に通ってくれるのは10人程度...」

谷田川佐和さん
株式会社「Oriai」メンバー
2022年に大熊町に移住

「大熊町には"これ！"といった
観光資源がない...」

佐藤亜紀さん
HITOkumalab代表
2014年に東京から移住

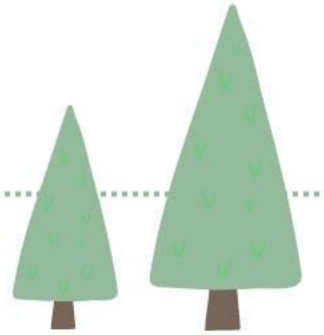
01 私たちの想い

大熊を訪れて

ゼロからイチが生み出される**瞬間に見える**

未来に**ワクワク**してほしい

目次



00 私たちの想い

01 大熊町について

02 大熊留学とは

03 大熊留学の内容

04 実現計画

05 効果と新規性

02

大熊留学とは

大熊留学概要

コンセプト

高校生の成長と地域の成長とが重なり合うなかで、
地域の隠れた魅力に気づき、
長期的にかかわってくれる「大熊人」を育てる

02 大熊留学とは？

大熊留学概要

内容

原発事故から前を向き、
チャレンジを続ける大熊町を舞台に、
大熊の潜在力と隠れた魅力に触れながら、
実際に高校生がチャレンジする国内留学

02

大熊留学とは？

大熊留学概要

日程	2024年夏休み1週間
対象	全国各地の高校1年生～3年生
主催・運営	**慶應義塾大学近森研究会　・　おおくままちづくり公社** ボランティア大学生・大熊交流Zone・大熊コミュニティづくり実行委員会

02

ターゲット

どうして高校生？

①大学生や社会人になる前に大熊を知ってもらうことで
　より深く長くつなぐことができる可能性が高まる

②高校生は、子どもから大人になる過渡期
　進路を決定する分岐点に立つ高校生は将来に対する不安を抱きやすい

02

東京で就職しても、やっぱり大熊のニュースがあれば気になる

たまには大熊にいる仲間に会いに行きたい

将来に対する期待

憧れる大人に出会えた

こんな風にワクワク
できる仕事をしたいなあ

自分の高校以外
に友達ができた

将来の夢がない

漠然とした不安感

部活つまらない

文理選択

留学に参加し
「未来を切り開くヒント」を得る

時を経て、大熊に戻ってくる

運営メンバーとして再び参加

そのまま移住

大学でできた友達を連れて大熊に

仲間と大熊で新プロジェクトを始めてみよう！！

参加した高校生の態度変容のイメージ

02

東京で就職しても、やっぱり大熊のニュースがあれば気になる

たまには大熊にいる仲間に会いに行きたい

将来に対する期待

憧れる大人に出会えた

こんな風にワクワク
できる仕事をしたいなあ

自分の高校以外
に友達ができた

将来の夢がない

漠然とした不安感

部活つまらない

文理選択

循環が生み出される

時[illegible]て、大熊に戻ってくる

留学に参加し
「未来を切り開くヒント」を得る

そのまま移住

運営メンバーとして留学再び参加

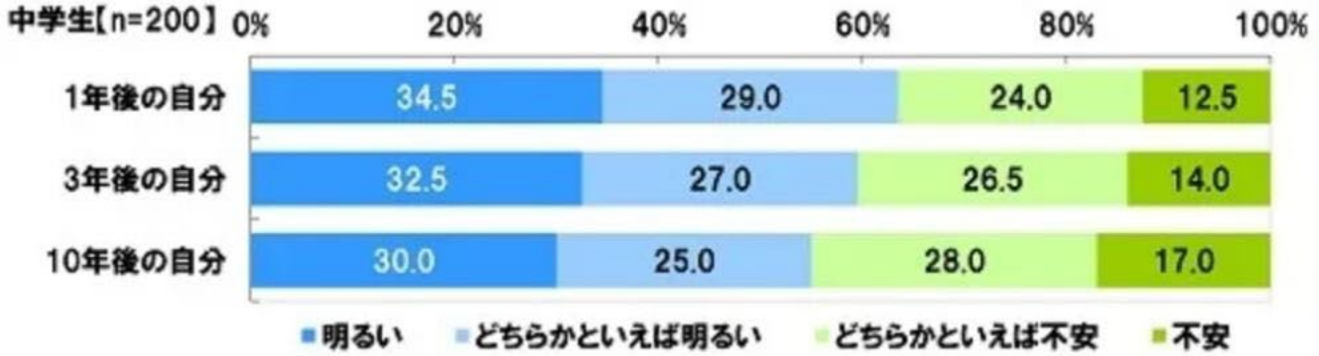
大学でできた友達を連れて大熊に
仲間と一緒に大熊で新しいプロジェクトを始めてみよう！！

参加した高校生の態度変容のイメージ

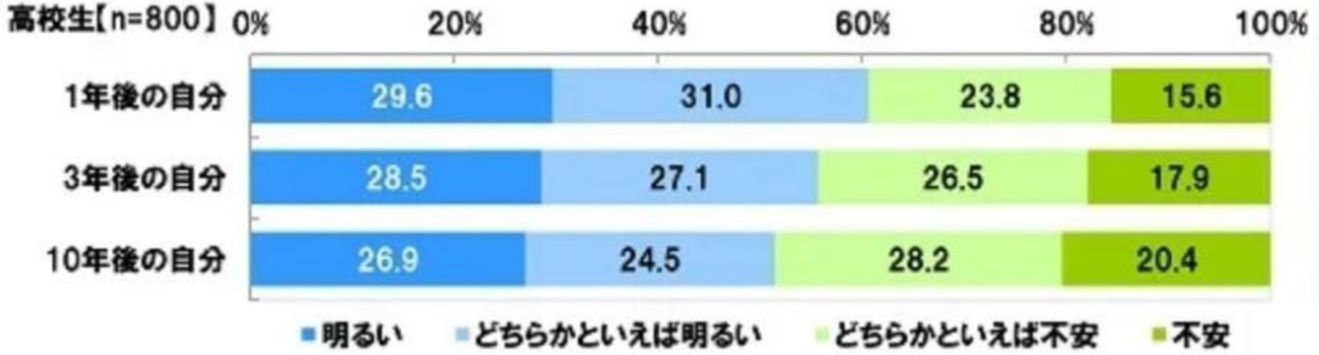
02 ターゲット

中学生に比べ、高校生の方が 自身の将来に対して 不安を抱く傾向がある

◆自身の将来について、明るい見通しをもっているか、不安を抱いているか［各単一回答形式］



	明るい（計）	不安（計）
1年後の自分	63.5	36.5
3年後の自分	59.5	40.5
10年後の自分	55.0	45.0



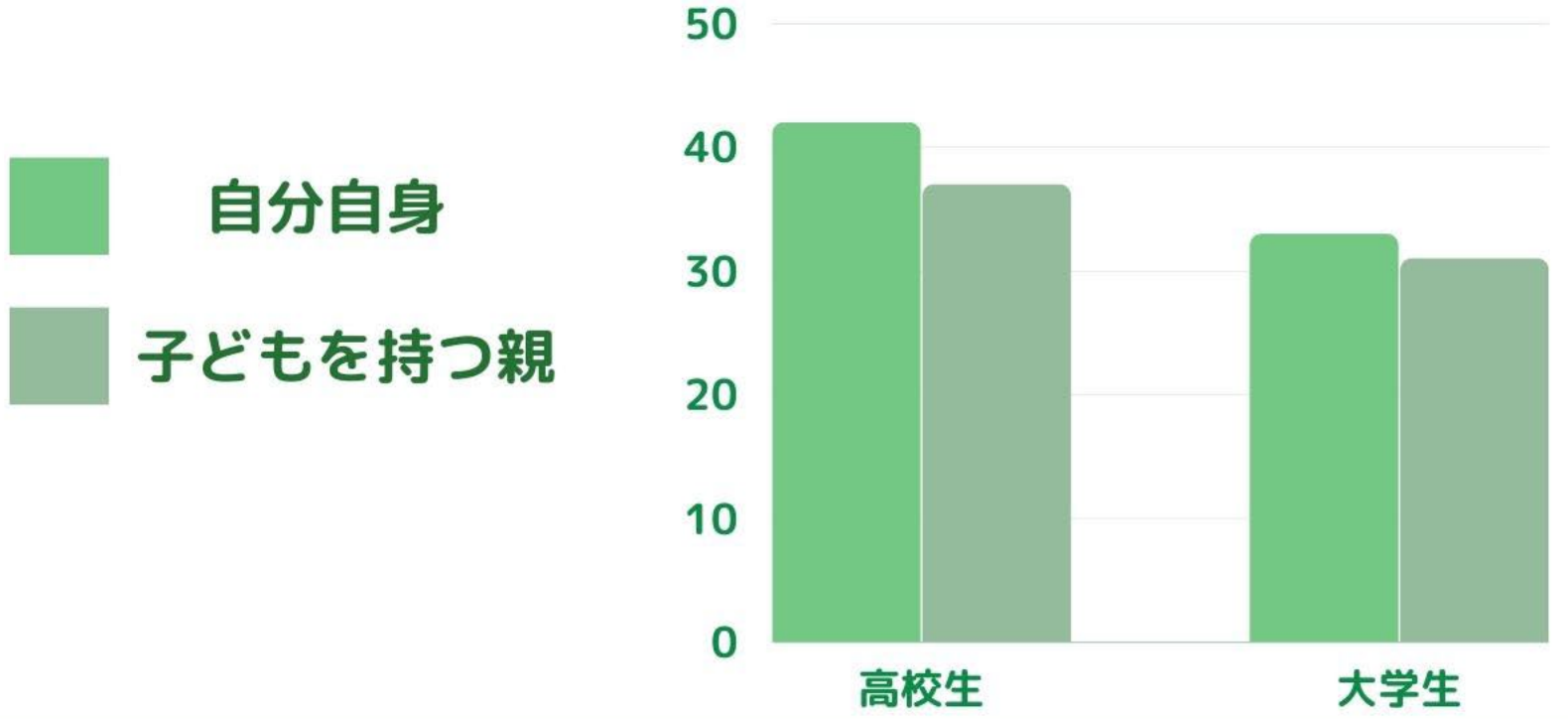
	明るい（計）	不安（計）
1年後の自分	60.6	39.4
3年後の自分	55.6	44.4
10年後の自分	51.4	48.6

ソニー生命保険株式会社 2023年
「中高生が思い描く将来についての意識調査」
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000282.000003638.html

02 ターゲット

大学生に比べ、高校生の方が 自身の将来に対して 不安を抱く傾向がある

受験や就職活動で苦労するのではないかと不安



日本赤十字社 2021年
「新型コロナ禍と若者の将来不安に関する調査」
https://www.jrc.or.jp/press/2022/0106_022802.html

02

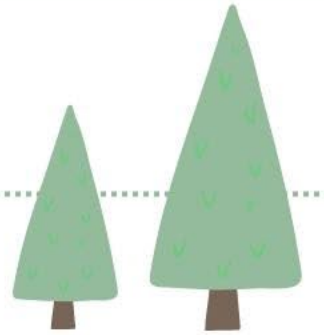
大熊留学とは？

高校生が**「未来を切り開くヒント」**を
見つけられるコンテンツ

＝

大熊留学

目次



00 私たちの想い

01 大熊町について

02 大熊留学とは

03 大熊留学の内容

04 実現計画

05 効果と新規性

03

大熊留学の内容

03 大熊留学の内容

	DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	DAY5	DAY6	DAY7
	大熊を楽しむ	大熊の過去/外を見る	大熊の未来を見る	大熊を深く知る	大熊をアウトプット	大熊のすべて	振り返る
AM		福島の震災を知る 伝承館 請戸小学校	キウイ再生クラブ	聞き書き大会 インタビュイー選定 &インタビュー	聞き書き大会	夏祭り準備	動画準備 フェアウェル パーティー
PM	大熊の特産品 NEXUSファーム & オリエン テーション	大熊町外まで遠出 浪江町など 復興が進む町へ	キウイ再生クラブ プラン計画タイム	聞き書き大会準備 キウイ準備	動画準備 キウイ準備	夏祭り参加	

03 大熊留学の内容

DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	DAY5	DAY6	DAY7
大熊を楽しむ	大熊の過去/外を見る	大熊の未来を見る	大熊を深く知る	大熊をアウトプット	大熊のすべて	振り返る
	福島の震災を知る 伝承館 請戸小学校	キウイ再生クラブ	聞き書き大会 インタビュイー選定 &インタビュー	聞き書き大会	夏祭り準備	動画準備
						フェアウェル パーティー
大熊の特産品 NEXUSファーム & オリエン テーション	大熊町外まで遠出 浪江町など 復興が進む町へ	キウイ再生クラブ プラン計画タイム	聞き書き大会準備	動画準備	夏祭り参加	
			キウイ準備	キウイ準備		

03 大熊留学の内容

1.キウイジュースタンド

おおくまキウイ再生クラブ

地元に愛されていたキウイを起点に
「キウイ×大熊」でビッグなコミュニティをつくる

人を巻き込む力が強い！

衝撃のチャット欄

03 大熊留学の内容　1.キウイジュースススタンド

×

×

アメリカのレモネードスタンド大熊ver.を夏祭りで実践

03

大熊留学の内容　1.キウイジュースススタンド

キウイジュースススタンドの流れ

1 - Plan

売り上げ、原価、粗利益の仕組みやPDCAの概要を説明を聞き、目標を立てる

2 - Do

キウイジュースの作り方や販売方法を学び、実践

3 - Check

目標に対しての状況確認をし、
仮に足りていなければ改善方法や工夫で解決するかを考える

4 - Action

実施後に感想や気づきをディスカッションで共有

03 大熊留学の内容　1.キウイジュースススタンド

ビジネス・商売の
実戦経験

企画力＆計画力

主体性

双方へのメリット

コミュニティ
布教

高校生の
アイデア

大熊キウイの
知名度

03 大熊留学の内容

DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	DAY5	DAY6	DAY7
大熊を楽しむ	大熊の過去/外を見る	大熊の未来を見る	大熊を深く知る	大熊をアウトプット	大熊のすべて	振り返る
	福島の震災を知る 伝承館 請戸小学校	キウイ再生クラブ	聞き書き大会 インタビュイー選定 &インタビュー	聞き書き大会	夏祭り準備	動画準備
						フェアウェル パーティー
大熊の特産品 NEXUSファーム & オリエン テーション	大熊町外まで遠出 浪江町など 復興が進む町へ	キウイ再生クラブ プラン計画タイム	聞き書き大会準備	動画準備	夏祭り参加	
			キウイ準備	キウイ準備		

2.まち聞き

大熊の人に直接会い、話を聞く

“まちびと”の まちづくりに懸ける想いや心をといていく

まち聞きの流れ

1チームにつき3人のまちびとに会いに行く

1 - まちびと選定

詳細が明かされない状態で、まちびとの言葉を頼りに会う人を選ぶ

2 - インタビュー

まちびとを訪ね、その人の人生や大熊での取り組みについて聴く

3 - 共有・製作

チーム内で話を聞いたまちびとについて共有し、発表の準備をする

4 - 発表

各チームが互いにまちびとを紹介し合う
表現方法は自由

5 - 投票

最も心が動いた発表に選ばれたチームが勝利

大熊留学の内容　2.まち聞き

どうしてまち聞きなのか

話すことでしか**気づけない**
大熊の魅力があると**実感**しているから

03 大熊留学の内容　2.まち聞き

まちびととの
出会い

取材経験に
伴う自信

価値や誇りの再考

双方へのメリット

知識・知見

被災経験の伝承

世代/地域を超えた
交流の活発化

先行事例では、参加者の42.3%が進路選択に影響したと回答するデータもある

安藤愛・興 梠 克 久「森林環境教育としての『聞き書き甲子園』の社会的意義とその効果」(2014)日林誌https://www.jstage.jst.go.jp/article/jjfs/96/3/96_123/_pdf

03 大熊留学の内容

DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	DAY5	DAY6	DAY7
大熊を楽しむ	大熊の過去/外を見る	大熊の未来を見る	大熊を深く知る	大熊をアウトプット	大熊のすべて	振り返る
	福島の震災を知る 伝承館 請戸小学校	キウイ再生クラブ	聞き書き大会 インタビュイー選定 &インタビュー	聞き書き大会	夏祭り準備	動画準備 フェアウェル パーティー
大熊の特産品 NEXUSファーム & オリエン テーション	大熊町外まで遠出 浪江町など 復興が進む町へ	キウイ再生クラブ プラン計画タイム	聞き書き大会準備 キウイ準備	動画準備 キウイ準備	夏祭り参加	

3.大熊チャレンジ動画

チームごとに撮影・編集し
1日1本「チャレンジ動画」をTikTokへ
拡散のためのマーケティング戦略を立て実行

最終日には留学メンバーで
「大熊留学軌跡ムービー」も作成!

03 大熊留学の内容　3.大熊チャレンジ動画

3.「大熊チャレンジ動画」例

NEXUSファームの人とリサイタルしてみた

ほっと大熊で枕投げしてみた

03 大熊留学の内容　3.大熊チャレンジ動画

「チャレンジ動画」の流れ

チームごとに「チャレンジ動画」を作る！

1.撮影

チームで動画を撮影
条件：大熊町の人を巻き込むこと

2 - 編集

撮影した動画を
自分たちの手で編集

3 - 投稿

撮影・編集した動画を
TikTokに投稿する
拡散のための計画もチームごとに立案する

4 - 結果発表

TikTokで最も多く
再生回数を獲得した
チームが優勝！

5 - 大熊留学軌跡movie

留学中の動画を用いて
振り返りmovieを作成
皆で鑑賞する

03 大熊留学の内容　3.大熊チャレンジ動画

想像力

大熊町の魅力発見

発信力

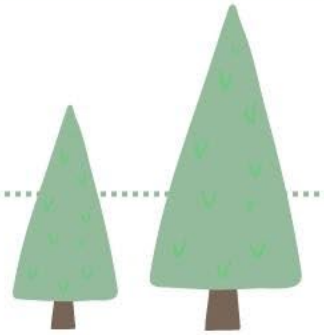
双方へのメリット

大熊町の魅力発信

若者視点

SNSの有効活用

目次



00 私たちの想い

01 大熊町について

02 大熊留学とは

03 大熊留学の内容

04 実現計画

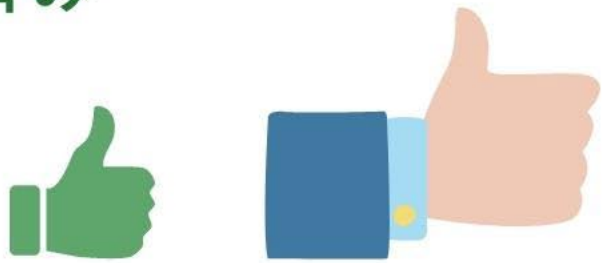
05 効果と新規性

04

実現計画

04 実現計画

- ほっと大熊：宿泊施設 承諾済み
- linkる大熊：場所提供　承諾済み
- ネクサスファームおおくま訪問計画 承諾済み
- キウイ再生クラブ： 承諾済み
- 夏祭りに参加：参加事例あり



04 実現計画　PR方法

大熊留学

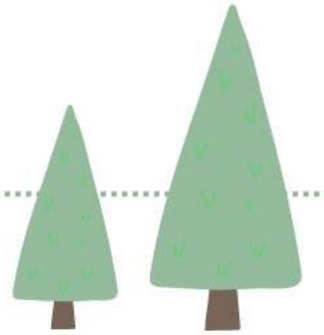
高校にポスターを掲示 ←

学習アプリ ←

SNS広告 ←

アクティビティ情報サイト ←

目次



00 私たちの想い

01 大熊町について

02 大熊留学とは

03 大熊留学の内容

04 実現計画

05 新規性と効果

05

新規性と効果

05 新規性＆効果

学校教育では
できない学び

国内留学内
各イベント

「０→１」思考

新規性

大熊町で
ターゲットを
「高校生」に

特産品キウイ
再生・活用

ソフト面重視の
魅力発信

05 効果

大熊町の効果

- 関係人口の創出（参加者・運営者）
- 継続的に大熊に訪れる若者の増加
- 大熊の魅力を再発信
- 活用しきれていなかったTikTokを使った広報
- 震災前の特産品であったキウイの再生に貢献
- 現地住民と県外の高校生をはじめとする若者の交流促進
- 震災の記憶継承
- 風評被害の軽減

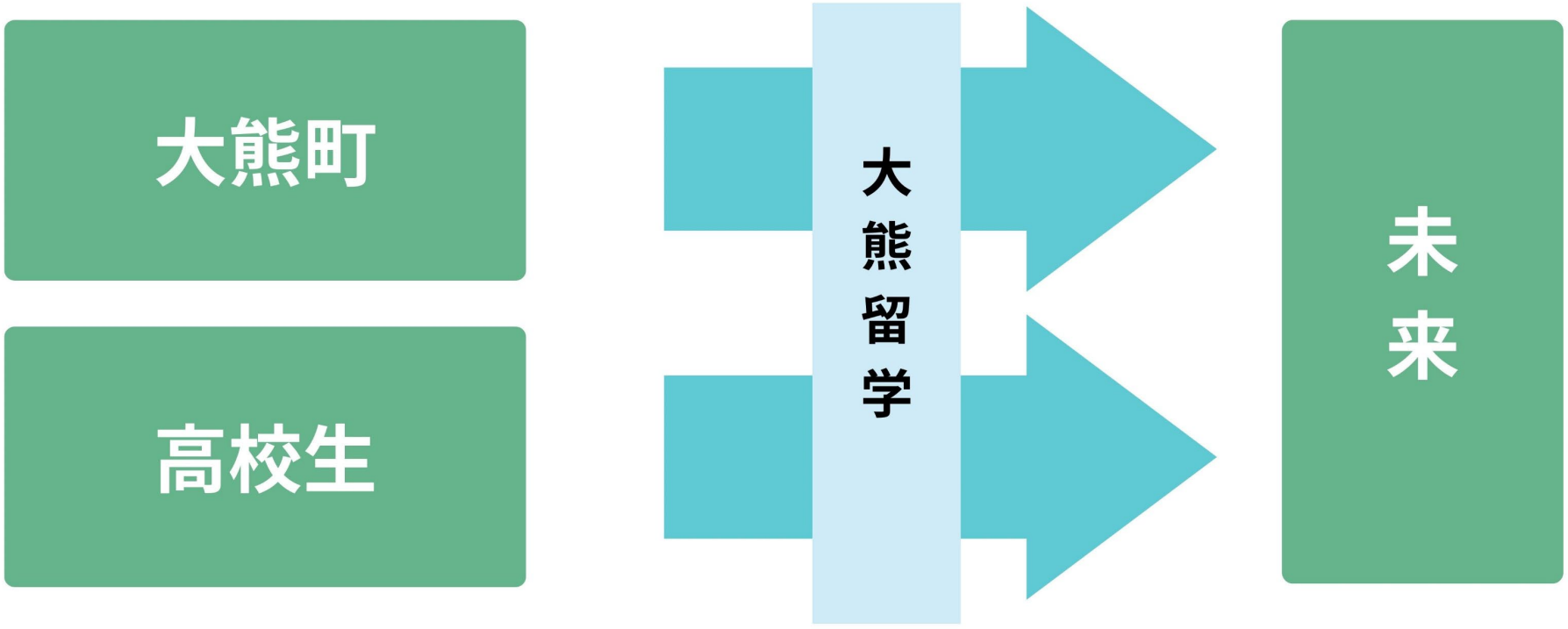
05 経済効果

消費項目	消費額
参加費	1,260,000円
交通費	168,000円
雑費	437,900円

1回のプラン開催によって
約束される経済効果

1,865,900円！

終わりに



終わりに

協力いただいた方々

・大熊町役場 愛場学さん
・大熊町役場 生活支援課、教育総務課、総務課の方々
・株式会社Oriai 谷田川 佐和さん
・HITOkumalab代表 佐藤亜紀さん
・キウイ再生クラブ 阿部翔太郎さん/原口拓也さん
・NEXUSファーム 工場長徳田辰吾さん/佐藤元基さん
・KUMA・PURE 株式会社バトン 吉田幸恵さん/早瀬友美さん
/角田涼太さん
・おおくままちづくり公社　岩船夏海さん/山崎大輔さん
・linkるの岡本さん
・学び舎 ゆめの森　副校長増子啓信さん/教頭臼井功さん
/教頭小沢建二さん
・大熊ハチドリプロジェクト参加大学生　長田さん
・産業交流センター 須藤さん

THANK YOU!

ありがとうございました