

チーム名	歌代ゼミ team 北陸	大学・学部	明治大学・経営学部	北陸ステージ 本選出場
プラン名称	～美～3つの「SHOKU」で繋ぐ北陸			
リーダー名	阿部直樹	対象地域	北陸三県（富山・石川・福井）※二県以上の二市町村以上を対象とすること。	
指導教職員名	歌代豊	例)	富山県高岡地区、石川県輪島市、福井県越前市	
メンバー名	山岡優佳、山下公輔			

北陸イメージアップ  
推進会議賞 受賞

### ①北陸の現状

- ①「美」のイメージ  
長い歴史を持ち、昔からの街並みや伝統工芸などが沢山あり、「伝統と共存している」という強みがあるが、北陸についてのイメージが確立していない。
- ②金沢市への観光客の集中  
また、都市型観光が増えている。北陸新幹線の影響により今後も増加する見込み。
- ③インバウンド対策の問題  
金沢市内はインバウンド向けに他言語での説明等のサービスが行き届いているが、奥地はまだ未発達な点も。

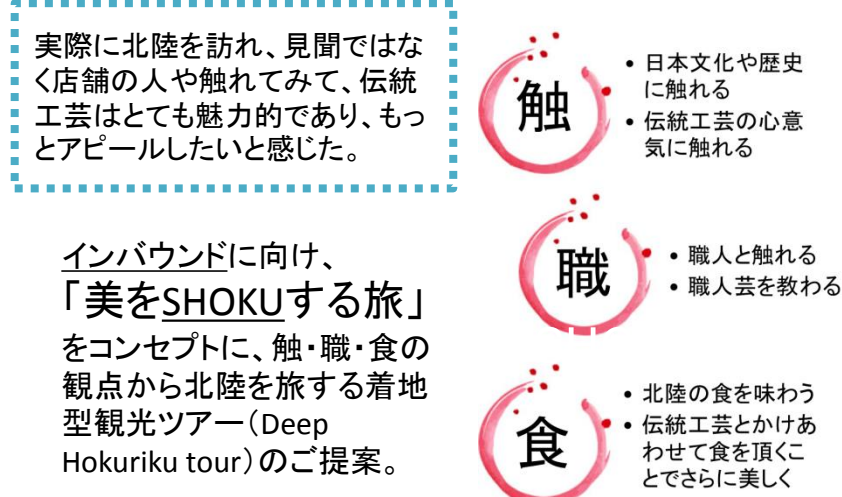
### ②問題の解決策

「点」→「面」の広域観光にしたい！  
伝統工芸に興味を持っている人を呼び込むことで、点から面の広域観光につながるのではないかと。  
↓  
・北陸物語にならい、「美SHOKU」の観点  
・インバウンドに向け、「美をSHOKUする旅」をコンセプトに、  
触・職・食の観点から北陸を旅する着地型観光ツアーのご提案。

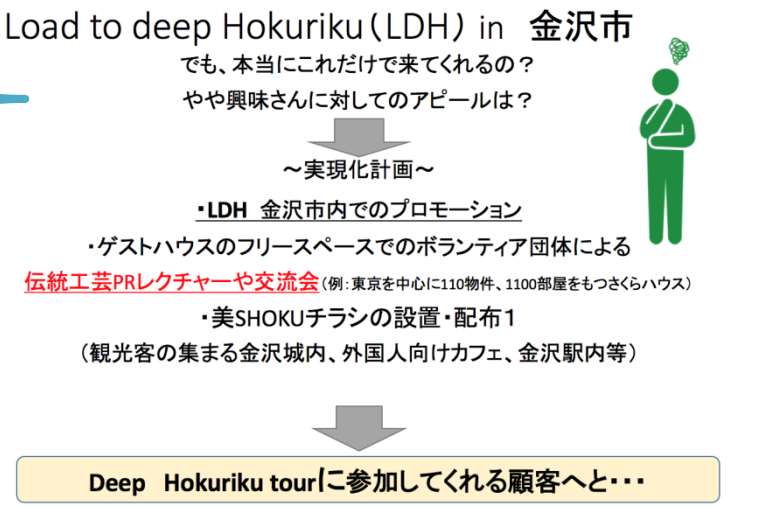
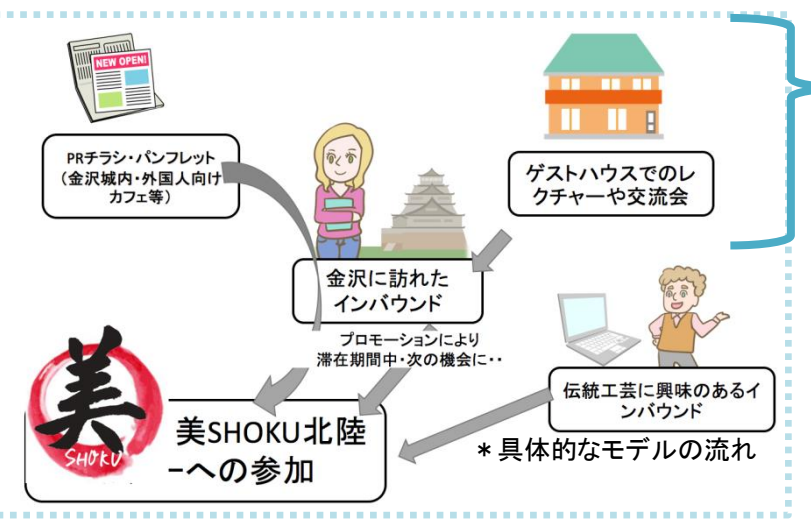
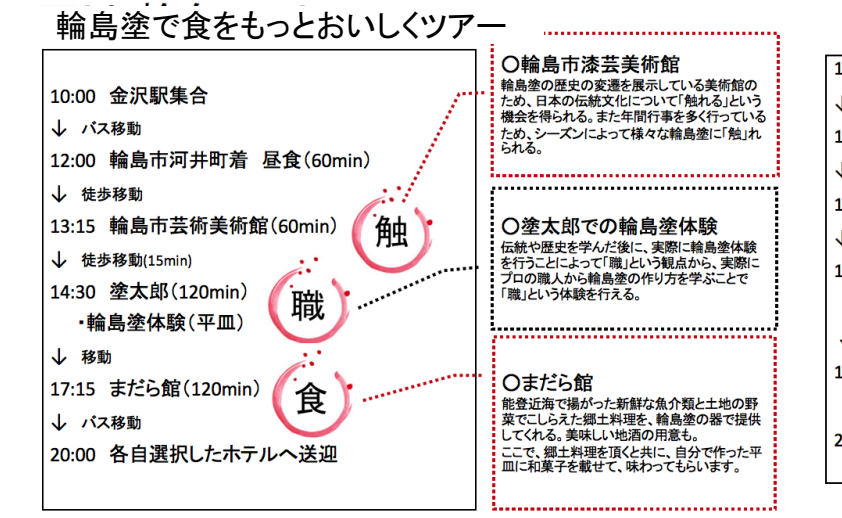
### ③ターゲット



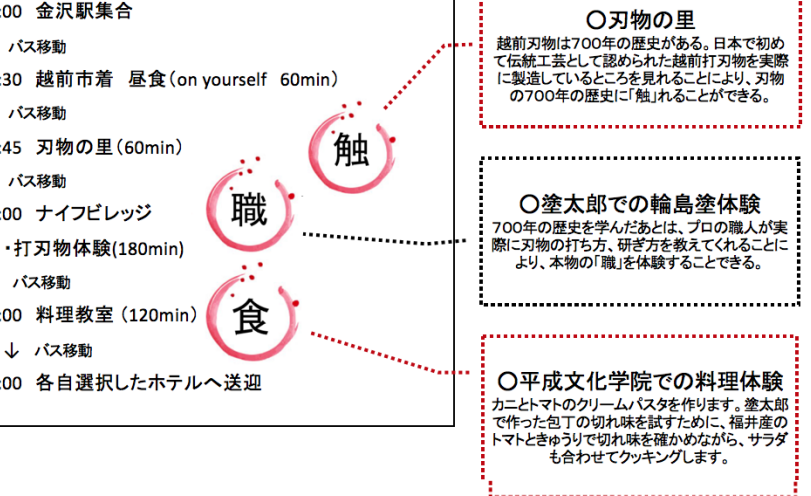
### ④提案プラン詳細



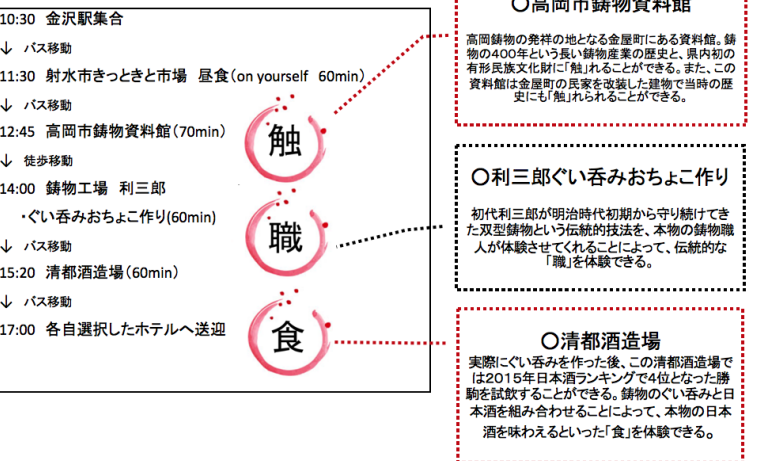
軸：伝統工芸の魅力を最大限に伝える



### 現代の刀・包丁を作って使おうツアー



### 鋳物で良いものぐい呑みツアー



### ⑤案の新規性

- 1、金沢一極集中からの分散という形の着地型観光で、点から面の観光を意識した点。
- 2、三県の共通性として、「美」を軸として三つのSHOKU(触・職・食)を取り上げた点。
- 3、隠れていた資源であるゲストハウスに着目し、レクチャーなどの付加価値を加えた点。

### ⑥対象地域の比較



### ⑦効果展望

