

チーム名	社会デザイン論ゼミナール	大学・学部	群馬県立女子大学国際コミュニケーション学部	北陸ステージ 本選出場	
プラン名称	7つの北陸物語～なんとかがやく私の未来～				
リーダー名	井上萌	対象地域	北陸三県（富山・石川・福井）※二県以上の二市町村以上を対象とすること。		
指導教職員名	安斎徹	富山県南砺市、石川県加賀市			とやま観光推進機構賞 受賞
メンバー名	飯塚千紘、加藤光、原田穂花、君島瑞季、塩澤智香、木内菜々、河野莉歩				

課題

- ・近隣の観光地と比較した際、南砺市、加賀市ともに観光客数が少ない。
- ・聞き込み調査の結果、両地域とも若者の観光客は少ない。
- ・宿泊観光よりも日帰り観光の利用者が多い。
- ・地域特有の素晴らしい伝統と景観が伝わりきっておらず、観光に結びついていない。

本企画で提案する訴求点

- ・若者の観光客の心を掴む新しい企画
- ・宿泊を含めた観光企画
- ・地域の伝統や既存の景観と結びつけた観光企画
- ・2つの地域の共通点と相違点を通して結びつけ、長期的で包括的な地域活性化案を提案

共通点と相違点

共通点: 古と現代が共存する景観

加賀藩のもと、加賀市と南砺市は独自の文化を発展させ、現代的な価値観と共存してきた。生活に根付いた文化的な情緒あふれる街並みと現代の生活様式との融合は、日本が誇る優れた文化性の最たるものの一つであり、両地域を強く結びつける特性である。

相違点: 伝統工芸

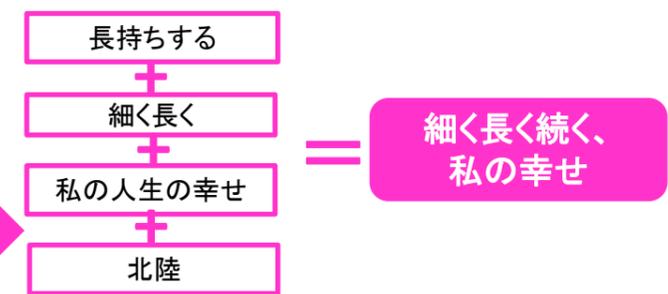
加賀市と南砺市は共に文化的な地域であるが、その社会を支えてきた伝統工芸品に違いが見られる。

加賀市 山中漆器 = 漆を塗った器物は長持ちする

南砺市 城端絹 = 絹は、一本一本は細いが、織り込むことにより強靱で美しい布になる。

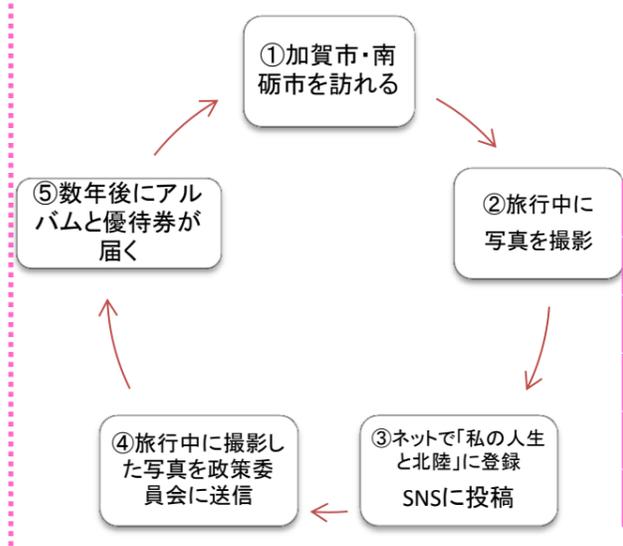
新規性

- ・人生の節目ごとに撮影した写真を収めたアルバムを作成することによって、旅行者の人生と密着した観光という新たな地域振興の企画
- ・長期的な地域の収益(リピーターの確保)を確実にする計画的な観光企画
- ・2つの異なる地域を観光地として結びつけることによる、包括的な地域活性化案
- ・地域の伝統文化と観光を結びつけて旅行者に提供することにより、新たな地域ブランドを創出



実現計画

- ・地域社会と自治体を一体化させた取り組み
- ・様々な特典によるリピーターの確保
- ・SNS等による口コミにより、低コストで広範囲の宣伝を実現



7つの北陸物語 ～なんとかがやく私の人生～

1回目	・恋人同士
2回目	・紙婚式(結婚1年目) → 南砺市五箇山和紙
3回目	・木婚式(結婚5年目) → 加賀市山中漆器※1
4回目	・絹婚式(結婚12年目) → 南砺市城端絹
5回目	・磁器婚式(結婚20年目) → 加賀市山城陶器
6回目	・金婚式(結婚50年目) → 加賀市山中漆器
7回目	・私の記念日 ※2

表1

アルバム	・旅行者と北陸の記録を残す - 写真を撮ることによるメリット- ・北陸の魅力を再認識! ・SNS等の利用により、北陸の魅力を発信→認知度UP!
伝統工芸品	・地域産業の振興 ・北陸を訪れるきっかけ ・伝統工芸品と各市を結びつける→市のイメージ定着
優待券	・旅行者の北陸再訪を強く促す

企画内容

本企画では、20代の未婚女性をターゲットとし、彼女たち一人一人の人生に着目した観光企画をすることで、幸せな人生と観光を結びつけた。更に、その中で南砺市と加賀市の共通点と相違点を活かした観光を提案することで、歴史ある両市の認知度を高めるとともに、両市の伝統的な文化を振興し、産業の発展につながるよう、工夫をした。北陸旅行中に撮影した写真をアルバムに収め、それを数年後に旅行者に届けることにより、彼女たちが楽しかった北陸旅行を想起し、再び北陸を訪れたいと思うきっかけづくりを行った。しかし、多くの場合再びその観光地を訪れたいと思っても、きっかけがない等の理由により、再訪が果たされない場合が多い。そこで、北陸訪問をするたびにホテル代の割引率が高くなる優待券を発行することにより、観光客を着実にリピーターとして確保する仕組みを作った。そして、各結婚記念日に、関連した加賀市と南砺市の伝統工芸品を贈呈することで(表1参照)、文化の栄えた観光地の産業を振興するとともに、各市と各伝統工芸品を結び付け、それぞれのイメージを定着させることを図っている。そして、企画に参加した旅行者がSNS等を利用して観光地の魅力を発信することで、彼女たちがある意味での観光大使としての役割を果たし、低コスト且つ広範囲に及ぶ宣伝効果が期待される。私たちはこの企画のターゲットとなっている20代女性であるため、私たち女子大生ならではの視点を利用した企画を作成することで、確実に実現可能な企画となるであろう。

※1 漆は※1 漆は“木”材の松からとられることから。
 ※2 「私の記念日」は、本企画では設定していない結婚記念日(銀婚式やプラチナ婚式)や出産等で、旅行者が独自に、いつ、南砺市と加賀市どちらへ行くのかを企画できる。また、旅行者が実際に北陸を訪れた際、受け取ることのできる特典は両市の特産品・伝統工芸品を自由に選ぶことができる。

効果

- ・旅行者の一生に寄り添うという長期的な観光需要を計画した企画であることから、若者からお年寄りにまで及ぶ広範囲な年齢層の超長期的な観光客の増加が見込める。
- ・これまでに無い新たな観光企画の提案により、両地域の観光地としての知名度上昇。
- ・地域の伝統工芸や既存の景観を十分に活用した本企画を旅行者に提供することにより、両地域のブランドイメージを新規創出、強化することができる。
- ・優待券制度により、温泉施設等を利用した宿泊観光客数の増加を確約する。
- ・若いターゲット独自の宣伝戦略(SNS等での口コミの拡大)により、宣伝費用を大幅に抑えながらも広範囲からの観光客増加が見込める。