

若者呼び込め！

#WATER FALL

で

#FALL IN LOVE

関西大学 社会学部社会学科メディア専攻3年次

チーム名：関西大学 劉雪雁ゼミ

メンバー：井上摩耶、奥野真央、河上朋未

鈴木悠斗、富岡美帆、菱川祐太

平松正太郎、平見雄也、宮口翔太



若者呼び込め！#WATER FALLで #FALL IN LOVE 目次

1. 問題意識 ～フィールド調査から～
2. 私たちの解決策
「**話題性**」と「**拡散**」
3. **縁結び** × 滝
4. **SNS** × 滝
5. まとめ



箕面観光・問題意識

若者の観光客の少なさ

観光にきた方への〈聞き取り調査〉から...

定年後から毎日歩くお父さん:「学生は少ない」

カップルで来ていた若者:「滝だけしかない」→満足度低

考えられること: ・代り映えしない沿道。(約3km)

・メインの滝以外の観光ポイントが少ない

新たな若者の観光場所として定着することを目的とした
アイデア必要

私たちの解決策



キーワードは
「**話題性**」と「**拡散**」

①縁結び

②SNS

で箕面の滝の現状を変えます！



①縁結び×滝

なぜ縁結び？

高野山真言宗箕面山聖天宮

西江寺

良縁祈願のお寺



☆箕面大滝につながる沿道の**スタート地点**☆

〈聞き取り調査より〉

住職 小倉叡裕さんの奥さん談

毘沙門天＝滝をお守りするために、本来の沿道の入り口にある。

明治時代から、箕面大滝の観光化により

お土産物屋さんができ、**従来の沿道が変わってしまった。**

➡そのため、西江寺に足を運ぶ人は**激減**。

①縁結び×滝

縁結び



縁結びの2つの提案

(A)縁結ぶ願いを込めて

懸想文イベント

(B)LOVEtoCLEANプロジェクト

①縁結び×滝

(A)縁結ぶ願いを込めて 懸想文イベント



懸想文とは？...恋慕の情を書き綴った手紙。恋文。

良縁祈願の西江寺で有名な懸想文(ラブレター)を水に溶ける紙
=水溶紙(シークレットペーパー)で使用する。指定されたポイント
で、懸想文を水に浮かべる

流れゆく大滝の水のように、永遠ではない1度きりの儂さを味わう
ことができる！

※国指定公園のため、要検討

①縁結び × 滝

(B) LOVEtoCLEANプロジェクト

縁結びをしながら箕面の水をきれいにしよう！

参考) Green to Cleanプロジェクト(株式会社アドバンス)

- ・トウモロコシで作ったハート形のボールの中に微生物をいれる
- ・それらが水に沈むとボールが溶け、中の微生物が水をきれいにするという仕組み
- ・ハート形のボールには水性ペンで願いを書き込み、箕面の滝の水流へ想いを投げよう！

◎縁結びに加えて環境の保全もできる一石二鳥のプロジェクト

② SNS × 滝



写真を中心としたSNSを利用！

ベストショット続出!?

(A) **フォトスポット** 設置

SNSで繋がる、広まる

(B) **箕面大滝フォトコンテスト** 開催

② SNS × 滝

SNSの可能性 事例

■ Instagram

1 晴明神社

公式アカウントをフォローした後に星型の写真を「#五芒星」とつけて投稿する。5つ投稿すると祈願札がもらえる。**一ヶ月で1100以上**の投稿を獲得し、知名度を上げている。

2 下呂市

下呂市で撮った写真をInstagramに「#gerostagram」というハッシュタグをつけて投稿し、下呂市の公式アカウントをフォローするとAmazonのギフト券が当たるというキャンペーン。**一ヶ月で1000を超える**投稿数を獲得している。

■ Facebook

長崎県南島原市

「撮ってくんね！南島原コンテスト」という企画で写真や動画を投稿するイベント。南島原市の写真で、その中でも質の高いものを掲載。今まで知られていなかった景観が発見せられ、**くまもんを超す93000のファンを獲得**し、民泊の予約者が前年の倍になるという効果を表している。

② SNS × 滝

ベストショット続出!?

(A) 箕面フォトフレームスポット

- 綺麗に撮れる一押しフォトスポットの前にフォトフレームを設置する。
- 箕面のゆるキャラ「滝ノ道ゆずる」をフレームで箕面らしさを演出
- 瀧安寺や箕面大滝の前などに設置（スペースがあるため）

観光地での
背景を利用した
フォトスポット例



② SNS × 滝

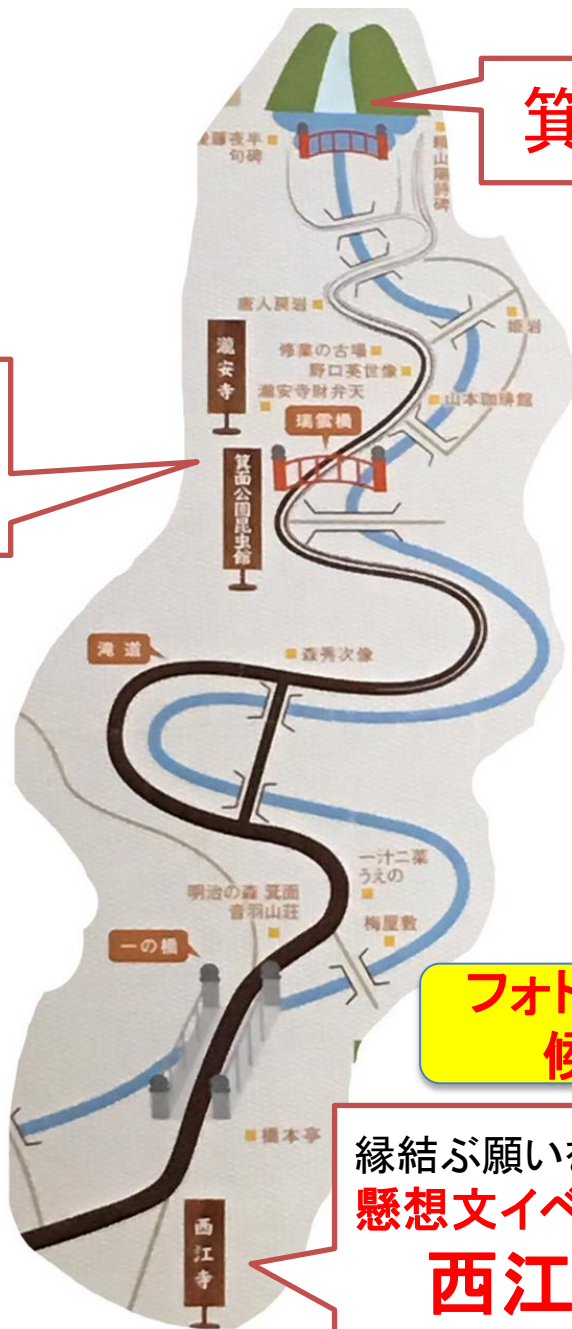
フォトフレーム
候補地

箕面大滝



フォトフレーム
候補地

唐人戻石、勝尾寺など



駅前には、
滝ノ道ゆるずるくんとも
撮れる。



フォトフレーム
候補地

縁結ぶ願いを込めて...
懸想文イベント
西江寺



② SNS×滝

SNSで繋がる、広まる

(B) 箕面大滝フォトコンテスト開催

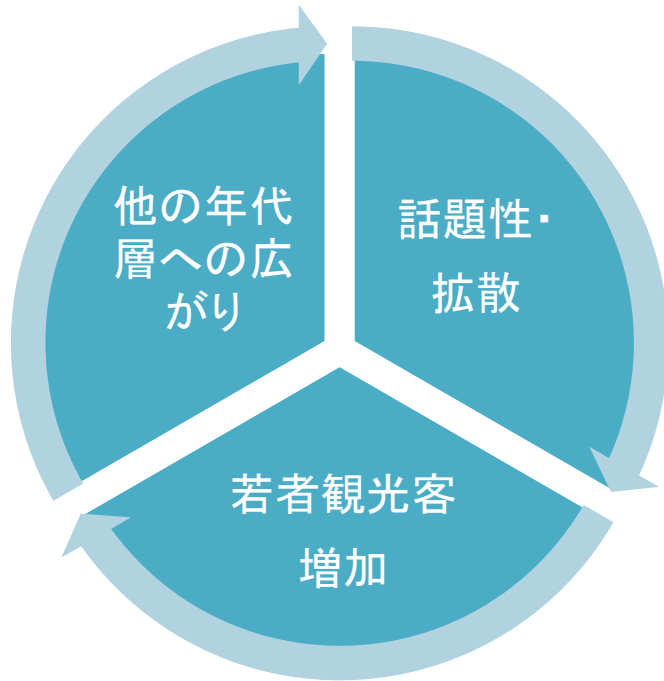
様々な絶景スポットがある箕面だからこそ出来るコンテスト

- ・被写体や撮影機材は問わず（人物と滝、風景画でも可能）
 - ・投稿方法はSNSを利用。（Instagram・Twitter・Facebook、etc...）
 - ・ハッシュタグは「#箕面大滝フォトコンテスト」
 - ・優勝した写真は、箕面をPRするためのパンフレットなどで利用
 - ・優秀作品には、箕面で使える商品券などをプレゼント
- 地元で消費されることにより地域の活性化に繋がる



若者呼び込め！#WATER FALLで #FALL IN LOVE まとめ

「縁結び」の話題性と「SNS」の拡散
相乗効果で、期待が高まる。



『懸想文イベント』

→西江寺の人通り減少傾向を阻止。

『CLEAN to LOVE』

→“楽しみながら”環境改善することができる。

“縁結び”というターゲットを絞ることで、友人同士やカップルにおいて**話題性を与える**。

フォトスポットやフォトコンテスト

→企画することでSNSにあげるきっかけづくり。
拡散され、若者の新たな観光場として箕面を選択肢に入れてもらえることが期待できる。

課題

☆国指定公園のため、滝の水にもものを入れることができるか、相談と交渉が必要。