

田島博士の
復活する
石和宿
富士

富士三十三
甲列伊沢

茶臼のつり

歴史と人の交流点

石和

その昔、甲州街道の宿場町、石和宿
日本橋から数えて38番目の宿場町
江戸時代から多くの人と物を運んできた

かつての賑わいを取り戻すべく、私たちは動き出す

石和は甲州街道の宿場町、石和宿として栄えていた江戸時代から多くの人や物を運び、人と文化が行き来する街であった

また武田氏の政治の本拠地としても知られ、甲斐国を牛耳る武田氏の重要な場所でもあった




石和宿

五街道の一つ

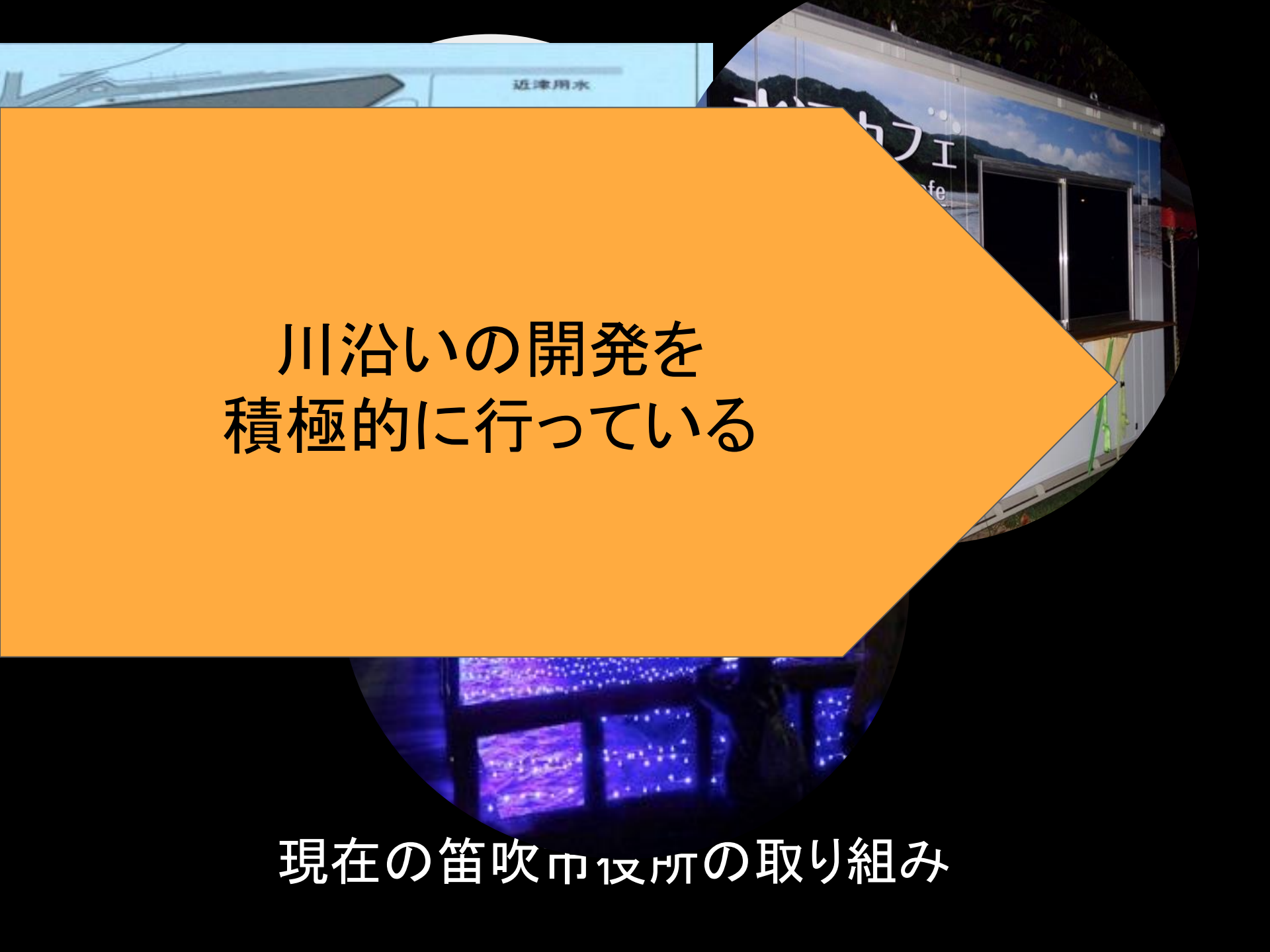
甲州街道で
もっとも賑わった宿場町

御坂峠越えの
鎌倉往還

表甲州街道と
も
呼ばれている
青梅街道



1961年
(昭和36年)に
温泉が湧出したことをきっかけに
石和温泉郷として世にその名が知れ渡った
1987年(昭和62年)に読売新聞によって
新日本観光100選に選出され、
温泉宿としての石和温泉郷を確立していった



川沿いの開発を
積極的に行っている

現在の笛吹市役所の取り組み

フィールドワークに基づいた SWOT分析

Strong 強み	Weakness 弱み
<ul style="list-style-type: none">・ゴールデンルート上の湯量ではトップ・甲州街道の宿場としての歴史がある (大文字焼き/笈型焼き/鶺鴒)・豊かな自然と景観に恵まれている	<ul style="list-style-type: none">・日中の滞在人数が少ない・宿泊者の6割が外出しない・二次交通が悪い・温泉が湧き出たからの歴史は浅い
Opportunity 機会	Threat 脅威
<ul style="list-style-type: none">・富士山を見て宿泊をしにくる人が多い・新ゴールデンルートの開通で 観光客増加の見込み・日本を訪れる外国人が増えている	<ul style="list-style-type: none">・ホテル・旅館施設数の減少・宿泊者数の減少・厳しい経済状況と経営環境 (旅行需要減少・余暇市場縮小)

富嶽三景 凱風快晴

SWOT分析から見えてきた弱みを
歴史的価値の再評価から
強みに変えていきたい

ゴールデンルートとは？

2016年現在のゴールデンルート

東京→箱根→富士山→名古屋→大阪→京都
主要観光都市を五街道の東海道に沿って回るルート



江戸時代から続く東から西への往路
昔は大名が、今は外国人観光客が利用

12年後の新・ゴールデンルート



2027年のリニア開通により
これまでのゴールデンルートに変化が生じる

下諏訪
上諏訪
リニアの走行ルートは

東京→神奈川→**山梨**→長野→岐阜→名古屋

このルートに沿ってビジネスマンと外国人が
東から西へ往来するようになる

リニアは甲州街道を通るので

新ゴールデンルートができる

よって**甲州街道**が交通網の要となる

ターゲットは東西を行き来する
アジア人観光客

【ターゲットの例】

タイ人の学生グループ

【ペルソナ(モデルユーザー)】

- ・タイの大学に通う女子大生3人グループ
- ・名前はそれぞれ、チュラポーン、シリラット、アチャラー
- ・アチャラーは南部出身でイスラム教徒
- ・全員大学3年生、3人はいつも仲良しで、大学では日本語を専攻している
- ・大学2年生の時に日本に留学したことのあるチュラポーンがシリラットとアチャラーを連れて日本に遊びに
- ・最近の趣味はInstagramで写真をあげることで日本観光の中で日本らしい写真を撮ることに重点を置いている

タイ人観光客の日本観光のトレンド

国別訪日外国人者数で中国(香港,台湾)、韓国に次いで第3位

タイ人が訪れる都道府県ランキングで山梨県は第4位

タイ人が訪れる都道府県別ランキング

2015(1-6)	都道府県名	人数(人)		都道府県名	人数(人)
1位	東京都	189	6位	北海道	45
2位	千葉県	167	7位	神奈川県	32
3位	大阪府	84	8位	福岡県	20
4位	山梨県	57	9位	兵庫県	19
5位	京都府	52	10位	愛知県、静岡県	17

(出典：観光庁)

なぜタイ人は山梨によく来るの？

自撮りが好き

SNSをよく使う

日本食が好き

山梨には外国人観光客
にとって魅力的な
コンテンツがいっぱい

日本が好き

富士山が好き

温泉が好き



タイ人は…

自撮り(セルフィー)が好き
特に富士山と一緒に写真を取るのが好き

世界のInstagram タイではFacebookとinstagramで 自撮りをアップするのが大人気

第1位: バンコク国際空港

第2位: サイアム・パラダイス (バンコク・スワンナプット)

第3位: ディズニ

第4位: 大

第5位: 大

第

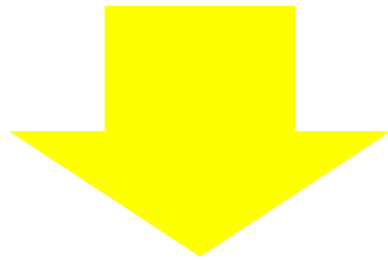
第

タイ人のInstagramの
利用者が多い+
タイ人はセルフィー
(=自撮り)
が大好きな人種

プラン提案

現在

富士山とセルフィーしてから東京や名古屋へ移動し、
宿泊をするのは山梨ではない

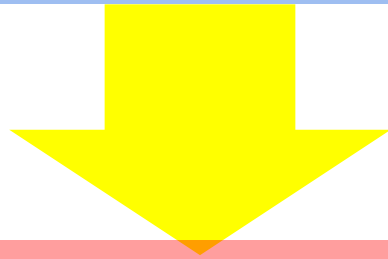


新石和宿

お昼に富士山でセルフィーしたタイ人に
夜にまた自撮りができる場所を作り
石和温泉に泊まってもらう

現在

山梨に来てても富士山を見て
次の目的地に行ってしまう



新石和宿

お昼に富士山を見た観光客・東京観光をした観光客を
石和宿に呼び込もう

夜 楽しめてなおかつ

写真 が撮れるスポットを提案
そのまま笛吹市で宿泊してもらおう

夜にわざわざ見に行きたくなる(写
真を撮りたくなる)

巨大なシンボルが目を引く

湯畑

草津温泉の源泉は
90℃と高温で、
そのため湯の温度
ためのものとして
から活用されている

現在湯畑は観光名所と
して地域のランドマーク
として機能している

石和温泉の湯量
全国TOP10に入る



総湧出量

順位	温泉地	都道府県	湧出量(1/m)
1	別府温泉郷	大分	94,841
2	奥飛騨温泉郷	岐阜	44,299
3	由布院	大分	40,647
4	草津	群馬	31,582
5	伊東	静岡	24,778
6	箱根温泉郷	神奈川	24,504
7	指宿	鹿児島	24,470
8	石和・春日井	山梨	24,147
9	那須温泉郷	栃木	16,919
10	熱海・伊豆山	静岡	15,250

新たな石和宿のシンボルにするために

源泉の温度が低いので
木ではなく鉄で造る



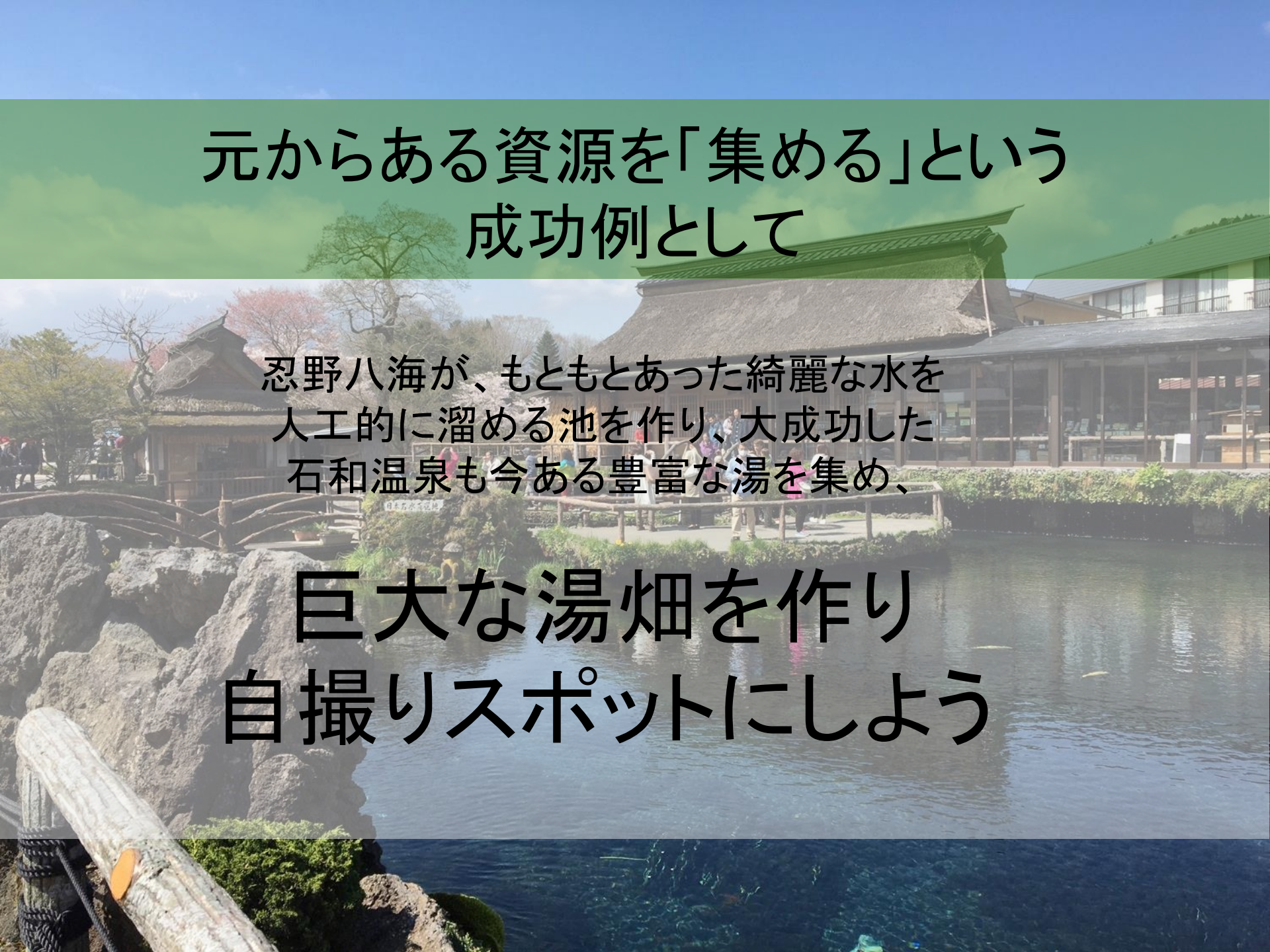
石和の名から石で飾り付けをして美しく

日本でたった一つの、
石和ならではの新たな湯畑が誕生する

元からある資源を「集める」という 成功例として

忍野八海が、もともとあった綺麗な水を
人工的に溜める池を作り、大成功した
石和温泉も今ある豊富な湯を集め、

巨大な湯畑を作り 自撮りスポットにしよう





※画像はイメージ



Snap!

体験スポットとして
湯もみを行えたら楽しい



Snap!

現在は地域のお祭りとして活用されている
大文字焼きと笈型焼きを
美しく見せる自撮りスポットをアピールする



新日本三大夜景にも選ばれた
山梨市フルーツ公園からも見える

甲府盆地の**夜景**をさらに観光資源として活用する

日本で9箇所しか行っていない **鵜飼**



近津川に川床を作り、川の上でビールを飲んでもらう

タイのビールメーカーのトップブランド
SINGHAをもじり→SINGENビールの開発
(温泉水で作る)



Singha!

富嶽三十二景
甲列伊沢
曉

茶坊舟のり



宿の取り組みとして

温泉が苦手なアジア人観光客に人気 No.1の温泉宿を目指そう！！

- ・石和温泉の統一湯浴みを作成し、石和温泉ではどこでも湯浴みがあるという 安心感を持ってもらう！
- ・夜間の車走行を制限し、電動人力車の走行にシフトし景観の向上
- ・浴衣、着物、侍衣装の貸し出し
- ・旅館で日本舞踊などを見れたら最高

タイ人から東南アジア全体の観光客に
アピールするために

通常湯浴み

従来
女性

インドネシア人、
マレーシア人にも
安心！



PR方法

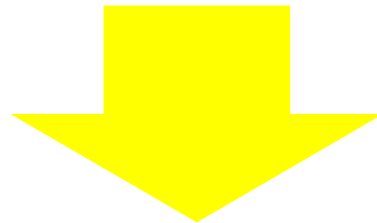
タイの人口：6805万人

Facebookユーザー：3800万人（人口の56%）

Instagramユーザー：800万人（人口の12%）

<参考>

- ・日本のFacebookユーザーは国内人口の18%
- ・タイの人口は日本と比べると約半分だが、Instagramのユーザー数は日本とほぼ同じ



タイ語でFacebookとInstagramでページを作りタイ語でタグ付けして拡散していく。



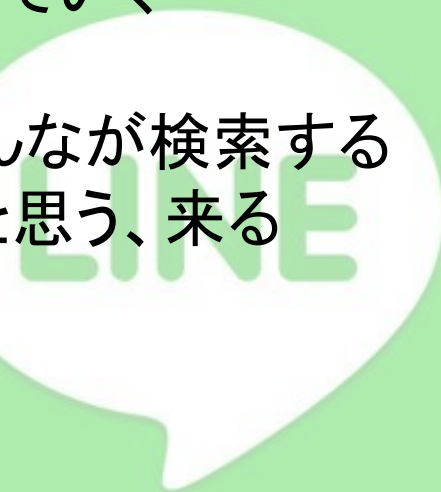
SNSのいいところ


写真を上げることによって、友達が見る
自分も行きたいと思う、そして来る



自動的に拡散されていく

ハッシュタグ検索などでみんなが検索する
写真を見る、行きたいと思う、来る





水信玄餅

SNSを中心として話題に 今では
1日約1300人訪れるまでに
(本店700人、葦崎店600人)

Instagramの「#水信玄餅」
での投稿は1日約150
ずつ増えている

SNSにあげられた
写真1枚で人が人を呼び
何十倍もの効果をもたらす

この水信玄餅が売っている
金精軒の2店舗はタクシーや
車を使わないと行くのが難しい
場所だが県内外から1日1300人
もの人が来ている

何か目的があれば、交通が不便でも人は来る

タイ人は…

自撮り(セルフィー)が好き
特に富士山と一緒に写真を取るのが好き

富士吉田にある新倉山公園は
五重塔と富士山と自分が
一緒に撮れるためタイ人に大人気

新倉山浅間公園→石和温泉の1000円バス を出します！

山梨の中でも新倉
山浅間公園にはす
でにタイ人観光客
が多く来ている

新倉山浅間公園か
ら石和温泉までの
バスを出すことで
PRにつながる

タイ人のなかで外国
旅行をする中で何
かをするで1000円
は安い

經濟效果

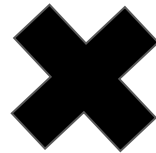
外国人観光客 49万2000人

うちタイ人観光客 7万4784人



現在、富士山周辺を観光し県外へ出て行ってしまいう観光客全員を石和に呼び込み宿泊させることに成功したら

7万4784人



3万2500円(1泊2日,1人分)

＝ 約24億円の経済効果！！

まとめ

未来の石和のあり方を考えた時にかつての賑わいを取り戻すため宿場町の姿を取り戻すしかない

その中でターゲットとなるのは外国人である

そこでの戦略は自撮りであり、新倉山からの新たなゴールデンルートである

清聴

ありがとう

ございました。