

# ワクワーク ♪

(在日ワーキングホリデーメーカー活用した  
山梨市の観光プロモーション)

東京国際大学

Tokyo International University

Happy Smile

- \* なぜインバウンド選んだか？
- \* 山梨市を選択とその理由
- \* 山梨市の問題
- \* 具体的な企画内容
- \* メリット運営体制
- \* スケジュール
- \* 経済効果

# contents

# TIU の経験 を生かす





国際交流のすばらしさ、重要さを  
伝えたい！共有したい！



\*なぜ山梨市？



# \* Nature





# \*Sports



出典 : <http://yaplog.jp/tamagokiyo/archive/82>



出典 : P Rtimes



出典 : <http://www.onishinikuten.jp/product/category3.php>

# \* Regional Specialties



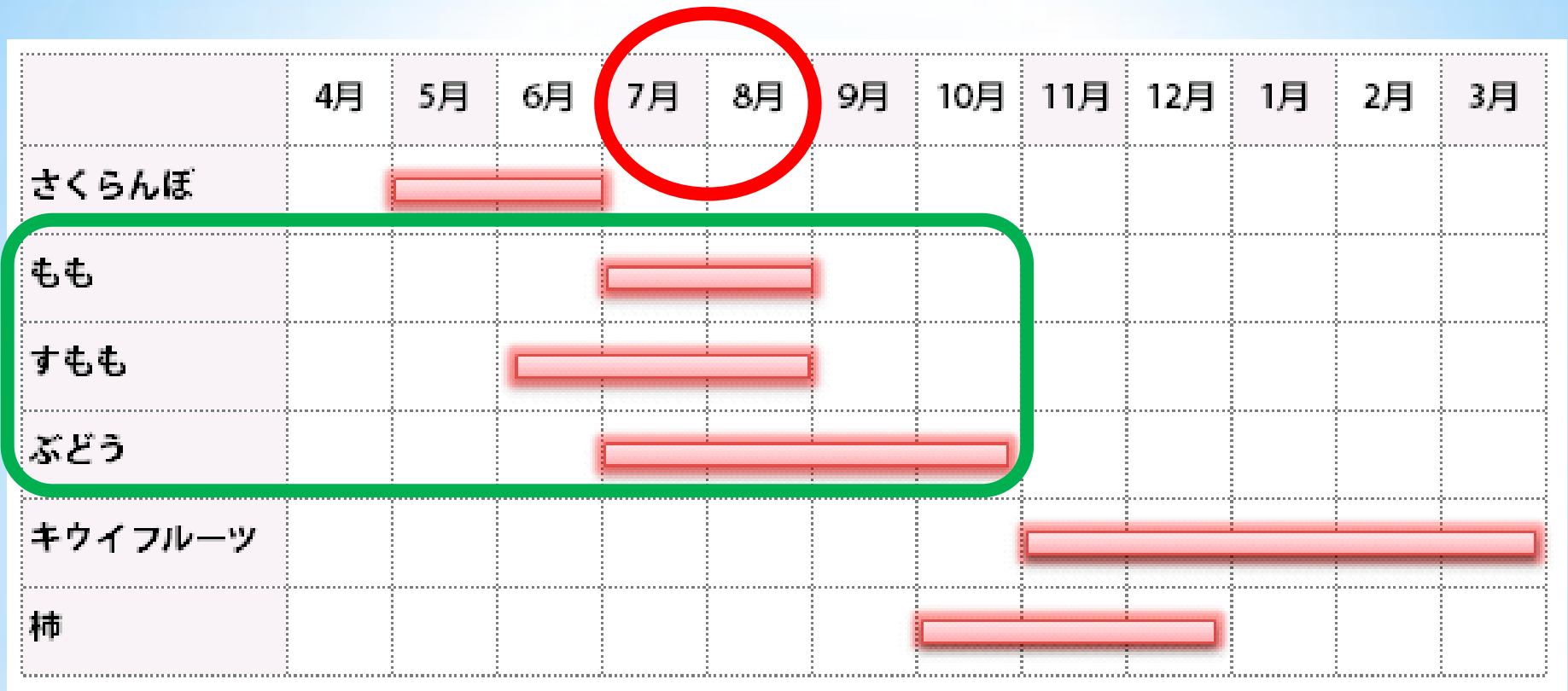
**山梨市にはこんなに  
良いところがある！！！！**

**もっと広めたい！！**

# \* 山梨市の問題







山梨市の観光資源「もも」、「すもも」、「ぶどう」の収穫時期が重なっている～

つまり夏場の山梨市は労働力が必要

# 平成27年度山梨市人口ビジョンより

年少人口(0~14歳)	4,908人 13,3%
生産年齢人口(15~64歳)	21,752人 <b>59,1%</b>
老年人口(65歳以上)	10,173人 27,6%
総人口	36,833人

出典 : 2010年山梨市資料

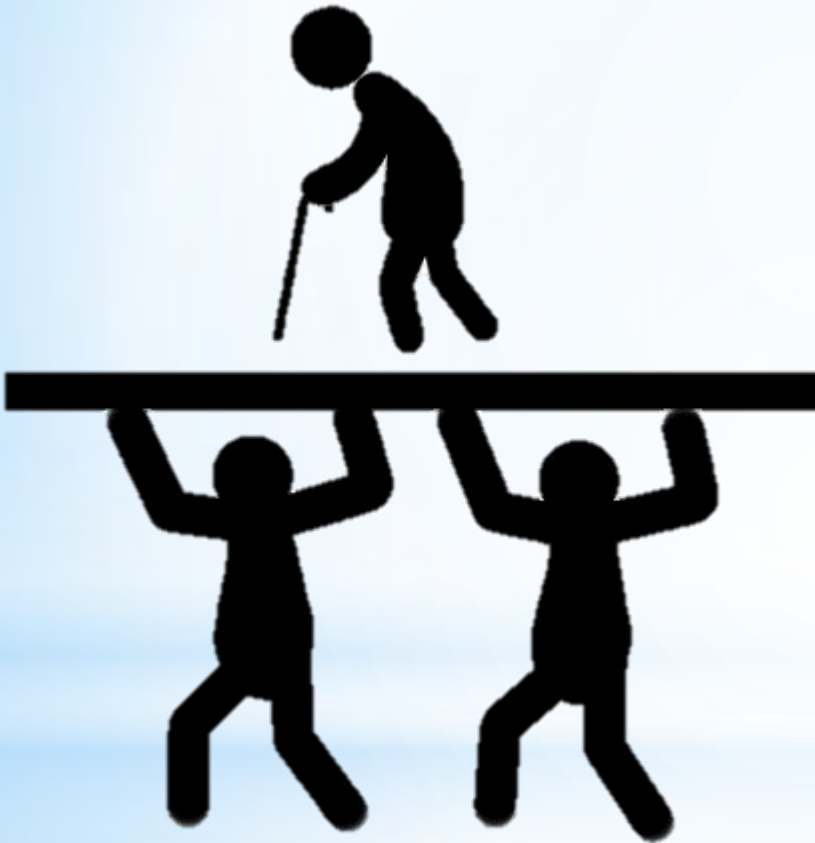
※生産年齢人口全国平均63.8% (2010年) と比較しても山梨市の労働人口は少ない (59%)

出典 : 総務省



2人で1人

3人で1人



山梨市



東京

# \* 山梨市が考える 問題





情報発信  
が弱い



観光客数  
の減少



魅力ある  
観光商品  
が少ない



**\* 私たちが気づいた  
山梨市の問題**



情報発信  
が弱い




相互理解  
が乏しい



魅力ある  
観光商品  
が少ない



 わくワーク  
プロジェクト  
取組項目



# ①外国人旅行者への 情報発信促進



## ②外国人を魅了させる観光 商品作りの促進



でも...

いきなり

外国人旅行者へPRするのは

ムズカシイ・・・

そこで、、、

日本に来ている  
ワーキングホリデーメーカー  
をターゲットに！！





\*ワーキングホリ  
デーとは？

2国間の協定に基づいて、休暇を楽しみながら一定の就労ができる特別な制度♪



外国人ワーキング  
ホリデービザ取得者  
= **ワーキングホリデー**  
**メーカー** (略: ワーホリメーカー)

期間：1年～2年

就労期間：同じ場所は、  
**3ヶ月間**まで

## ワーホリ協定国を知ろう！



全部で16カ国♪

# 国籍別ワーキングホリデーメーカーの入国者数

2015年12月末現在

入国管理局の調べより





\* コンセプト

# \* やってもらう内容①

- ・ 山梨市の観光農園/観光施設で労働従事



# \* やってもらう内容②

- SNSに1日1投稿  
(写真でも動画でも)
- または、わくワーク公式アカウント  
の投稿をシェア♪





# 山梨市の観光資源を発信！



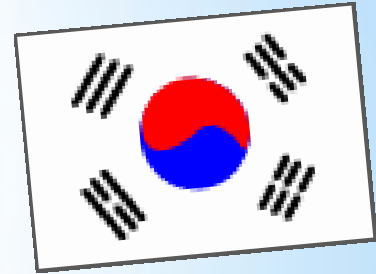
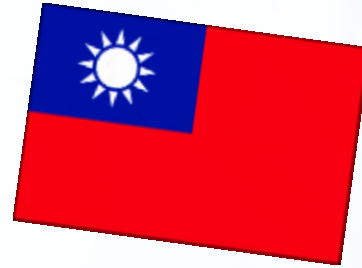
例：わくワーク  
プロジェクトの  
公式ツイッター

リツイート（拡散）してもOK  
自分のSNSに投稿してもOK  
観光資源を発信してもらいます♪



# 《ターゲット》

・ 18～30歳



・ 日本に興味があるオーストラリア人・台湾人・韓国人（5年目以降ドイツ、スロバキア、台湾も）



\* メリット



# \*受け入れ側の メリット

若い力でお  
手伝い！

外国語  
教えても  
らえる！

通訳とし  
て活躍！



# \*ワーホリメーカーの メリット



日本文化

お金稼ぎ  
& 休暇♪

日本での  
就職も夢  
じゃない？





# \* 運営体制



# 主体者

## 山梨市観光協会

ゆくゆくは... 峡東三市の各観光協会も！

### <役割>

- ①仕事の紹介、斡旋
- ②ワーホリメーカーと受け入れ先のフォロー



# \*運営、サポート

①観光農園、観光施設

②東京国際大学学生

ゆくゆくは...商業施設も！



## <役割>

①受け入れ

②通訳、日本語講座、日本の文化ツアー企画運営

# \* 広報活動



- ・ 日本ワーキングホリデー協会
  - ・ 東京国際大学協定校
- コンスタンツ大学inドイツ  
ブラチスラバ大学inスロバキア  
中国文化大学、国立台北教育大学、成功大学in台湾

ゆくゆくは...協定を結んでいる16カ国すべてへ展開！

< 役割 >

PR活動、募集



**\*実施スケジュール**

4～6月

- 研修期間
- \* 日本語が得意な方とそうでない方に分けて、研修を行う。

7～9月

- 受け入れ
- \* 忙しい時期は即戦力！



10月～

- 職場変更

期間：2017～2022（5年計画）

# ワーキングホリデーメーカースケジュール

できる 日本語 できない

TIUの日本語教員  
免許取得履修中の  
学生が判断！

日本語講座

上と同じ学生が  
TIUで教えてくれ  
ます。

カルチャーツアー

日本文化と観光業  
基礎を小江戸川越  
でTIU学生が楽し  
く教えます。

観光業従事

日本での職場  
体験スタート！

# \*TIU生の役割



# \* Japanese Help

日本語見  
極め&日  
本語講座

インター  
ンシップと  
して従事

日本語教員養成  
課程を履修  
している学生 &  
日本語支援  
学生スタッフ



# \* Culture Tour

日本語支援  
学生スタッフ

日本の文  
化の授業  
を履修した  
学生

小江戸川越で  
日本のルールやマ  
ナーを楽しく教えま  
す



# \* 經濟效果



初年度 (3か国×3人を受け入れ)

9人 × 約70日 従事

=

630 SNSが世界中に！



1つの投稿につき10人見る

→ 6300PV



6300PVのうち1%が日本に  
来てくれるとすると...

63人



平均観光消費額  
17万6168円



1109万8584円

# 5年後

フランス、台湾、ドイツ、  
スロバキア追加

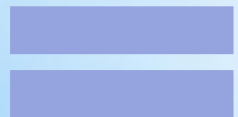
(7カ国×7人=49人)




343人



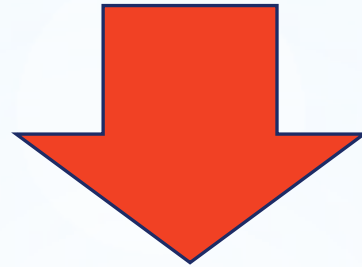
平均観光消費額  
17万6168円



6042万5624円

 **10年後のビジョン**

# ワークワーキングプロジェクト in山梨



- ・インバウンドの先進地
- ・外国人と山梨市民の  
交流人口の増加
- ・ゆくゆくは、労働人口増加

ご清聴ありがとうございました