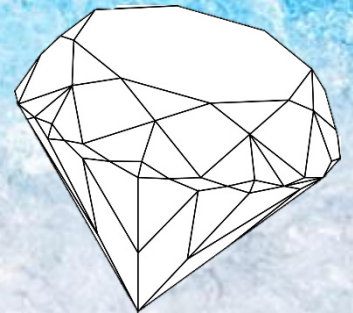


# ミズベリングの宝石箱

—あったらいいなを詰め込んだリノベーションの提案—

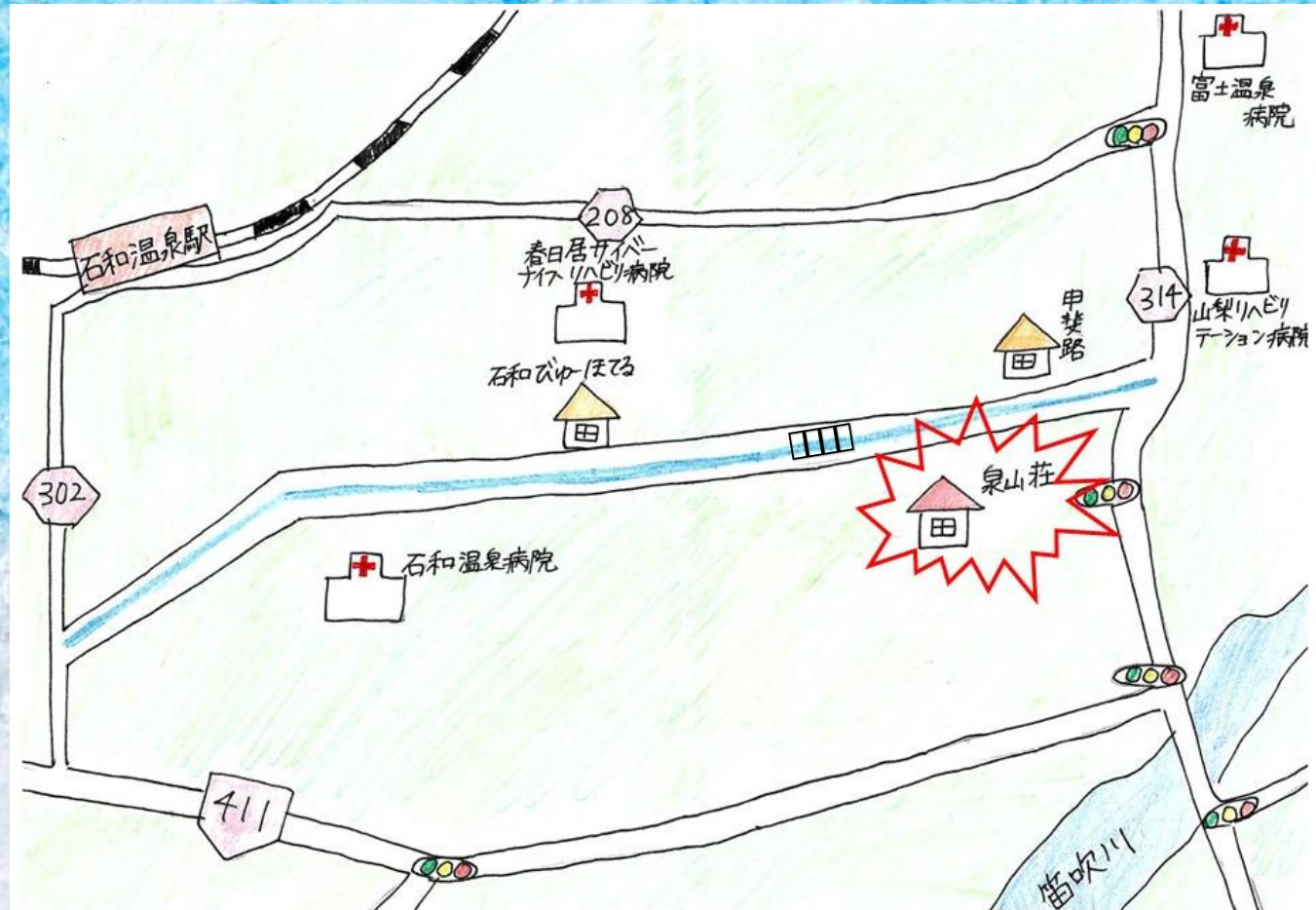
フェリス女学院大学  
GIS研究会



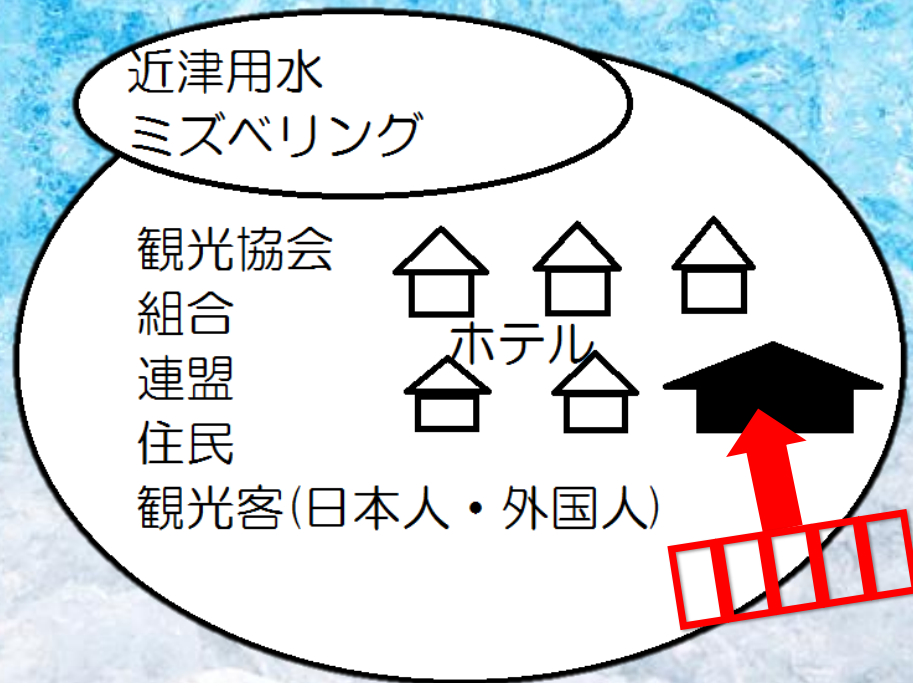
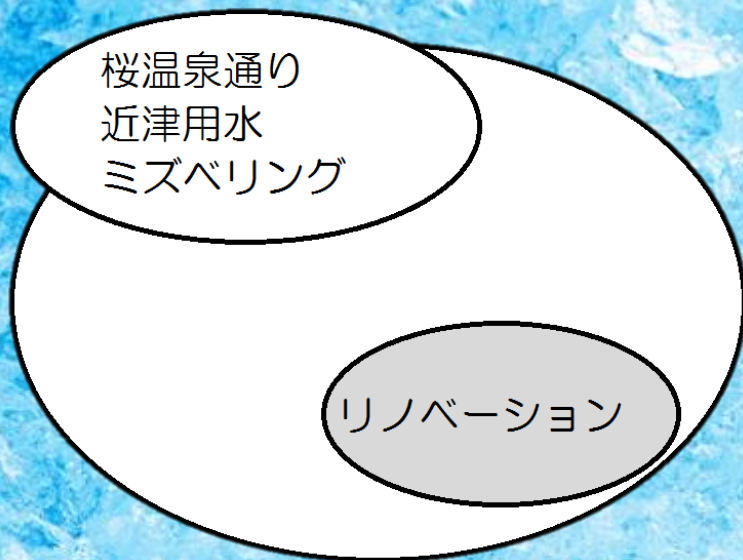
# 対象エリア

笛吹市 石和温泉 桜温泉通り

温泉街  
病院  
住宅地



# 位置付け



# 現状分析と課題

石和温泉について、観光客など

石和温泉・果実郷周辺 2,236,166人

(平成27年 山梨県観光入込客統計調査報告書)

# 現状分析と課題

桜温泉通り

➡夜道が暗く、怖い

近くに温泉病院

➡リハビリの患者さんの散歩コース

住宅街

➡住民の生活スペース

# 現状分析と課題

## 泉山荘について

➡桜温泉通りに面して建つ長屋。既存の3店舗以外は使われていない

## 目の前にミズベ&デッキ

➡水を感じながら、のんびり過ごすのにもってこい。デッキでイベントやバーベキュー。最高のロケーション

# 観光客と地元の住民の比較

## 観光客

- 高くても払う
- 週末に来る
- めずらしいもの
- 非日常である

## 地元の住民

- 観光客プライスでは買わない
- 週末は混むから、平日に行く
- めずらしさは求めている、いかに落ち着けるか
- 生活の一部に溶け込む(癒し)
- 話す場(コミュニティ)
- 座るスペース(ちょっと休憩)

# 解決策

- 価格帯の幅を広くし、地元客も観光客も手に取りやすい商品を置く
- コミュニティスペースの活用を通じて、観光客も地元客も同様に「非日常」の空間を楽しめるような体験型ツアー・ワークショップを開催  
→ 地域交流の一環に繋がる
- 「期間限定」イベントの開催をして、地元客と観光客双方の関心を惹かせる



# ミズベリングの効果

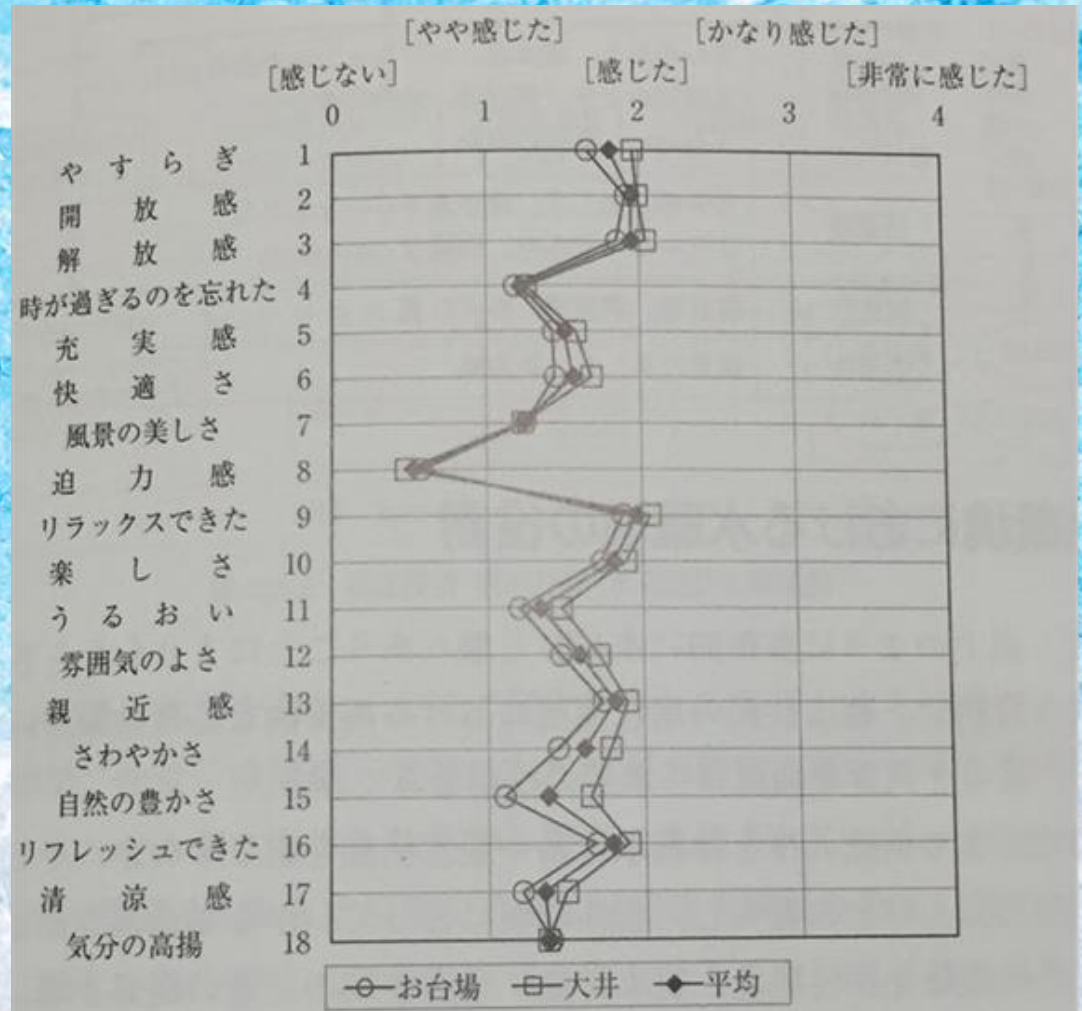
安らぎ

開放感

解放感

リラックス

リフレッシュ



# リノベーションのコンセプト

## 女子大生風 風林火山

風…新しい風を吹き込む

林…林のように和やかな癒し空間

火…情報が火のように早くまわる(例: SNS)

山…山のようにずっと変わらぬ、古き良き伝統・文化

# コンセプト

現地調査で発見した、  
ほとんど使われていない長屋(泉山荘)  
を有効活用し、リノベーションする



**地元・観光客の両者**が近津用水の広場と川沿いが  
さらに使いやすくなり、水辺でくつろぐことができ、  
楽しめるような、みんなの「**あったらいいな**」を詰め  
込んだミズベリングの空間(**宝石箱**)を提案!!!

# なぜこの長屋(泉山荘)なのか？

泉山荘の目の前には、近津用水があり、用水の上にデッキ(広場)がある。それを利用するためには、ベストな立地であるし、ミズベリングを大いに活用できると考えた。



ニ% (4 n□^□K□□\_wK  
^8kñD□□gB□ □^□hwK□djR□Shg  
□ch4"LC k!

# 風 ～新しいもの～

- ・ 笛吹市+(笛吹市の)友好都市の特産物を活かしたメニューの考案(期間限定で変えていく！)
- ・ 友好都市と日本間の子どもたちと絵画交換
  - ➡国際交流にもなる
- ・ 2階を母子家庭向きの移住スペースに+(1階のお店と連動させ)労働力確保
  - ➡子育てとの両立を可能に！！
- ・ 2階の一部は会議や、教室が開けたりするイベント会場に

# 林 ～癒し空間～

- ・ 産直ブース(マルシェ)
- ・ 憩いスペースの設置
- ・ 足湯スペースの設置
- ・ 山梨の特産品「桑の葉茶」を使ったスイーツ  
【効果】高血圧、LDLコレステロール、便秘、ダイエット  
【例】桑茶ラテ、桑茶スイーツ  
ラテアートにして、若者でも気軽に手を出せるように!!

# 火 ～早くまわる(SNS)～

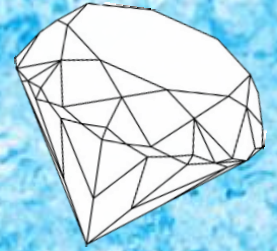
ターゲット：若者←情報の拡散力が高い

方法：TwitterやInstagramなどでハッシュタグ機能を使う。

効果：SNSを使うことで行政や業者がすぐに地元の住民や観光客の反応を確認できる。



# 山 ～古き良き伝統・文化～

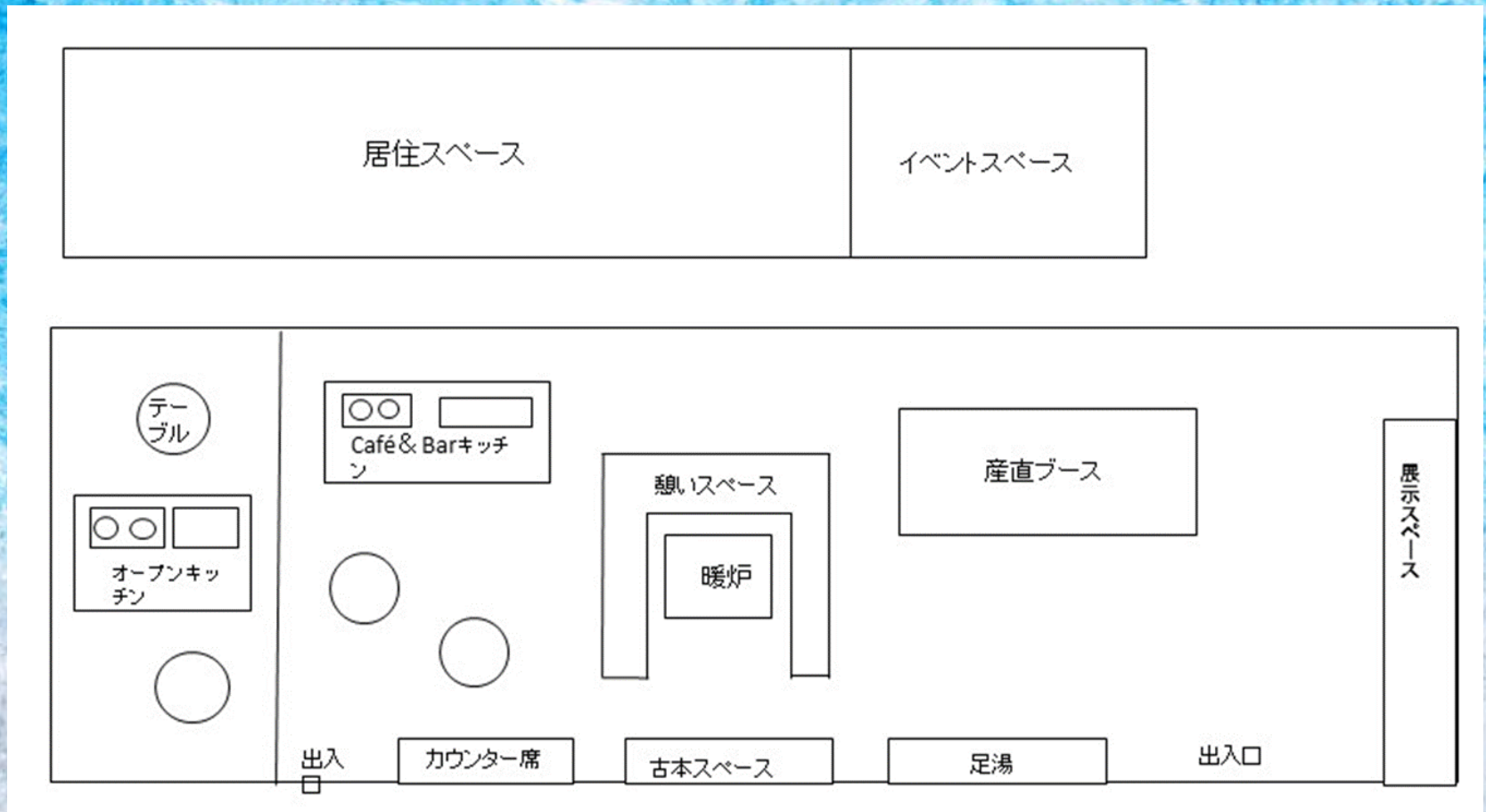


- 体験型歴史ツアー  
…宝石アクセサリー作り(研磨)、ラテアート
- 伝統工芸品や写真の展示
- 長屋(泉山荘)の保存  
↳古き良き昭和の良さを懐かしむ





# 間取り図



# イメージ図(Before)



# イメージ図(After)



**居住スペース  
イベント会場**  
2階を母子家庭向きの移住スペースにし、1階のお店で3交代などで働くことで子育てと両立できると考える。

**オープンキッチン**  
窓、入口はパーティションで出入りしやすく!!  
目の前のデッキにキッチンで切った食材などを運び、BBQなど出来るように。



SLAMs Burger House @鎌倉

**カフェ&バー**  
昼はカフェ、夜はバー



GOOD TOWN DOUGHNUTS & CAFE @表参道



2階

1階

**憩いスペース**  
カフェで買ったものを食べたり、用水を見ながら、おしゃべりしながら、座ってつるげる。壁には、写真や絵を飾る。冬は暖炉を置いて散歩コースの休憩所に。



産直ブース

体験・展示スペース

アクセサリーの手作り体験や、展示。

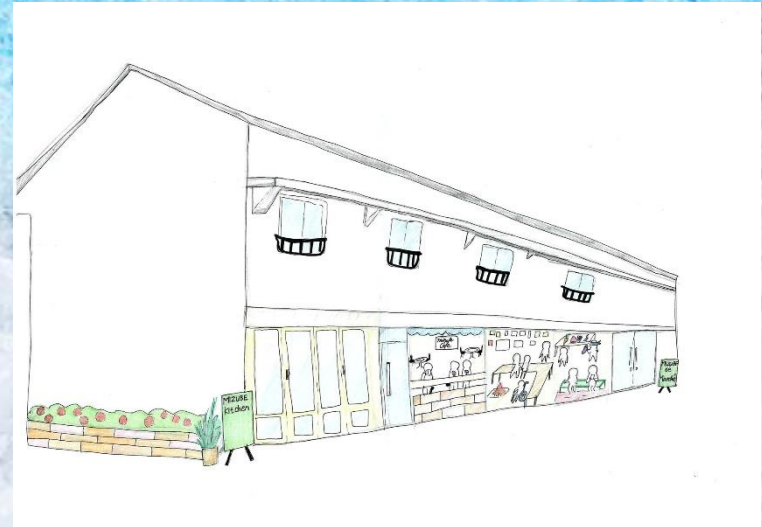


山梨ジュエリーミュージアム

足湯スペース

既存の店舗、3軒は、そのままこのエリアの歴史として継続!!  
  
(左図 斜線部)

# Before After 比較



# 経済効果

## ○宿泊客

桜温泉街に面した温泉街リスト13軒

- ・全客室収容人数合計…2343人
- ・宿泊客予想人口…1640人(70%)
- ・長屋来客予想人口…328人(20%)

一人当たりの購入金額の平均を500円として、  
365日(328人 × 500円) = **約5986万**

# 経済効果

## ○地元客

笛吹市人口(平成28年1月現在)70700人

石和町人口(平成28年1月現在)27378人

来客予想人口…町内人口2700人(10%)

石和町内のリハビリ・温泉病院入院患者数(平成28年8月現在)

①山梨リハビリテーション病院(約100人)

②春日居サイバーナイフ・リハビリ病院(200人)

③石和温泉病院(110人)④富士温泉病院(85人)

→計495名。来客予想人口…150人(30%)

365日(2700人×500円) = 約4億

# 経済効果

宿泊客＋地元客＝  
約4.5億円の経済効果

参考文献：笛吹市役所

<http://www.city.fuefuki.yamanashi.jp/file/8/57aa895416962.pdf>