



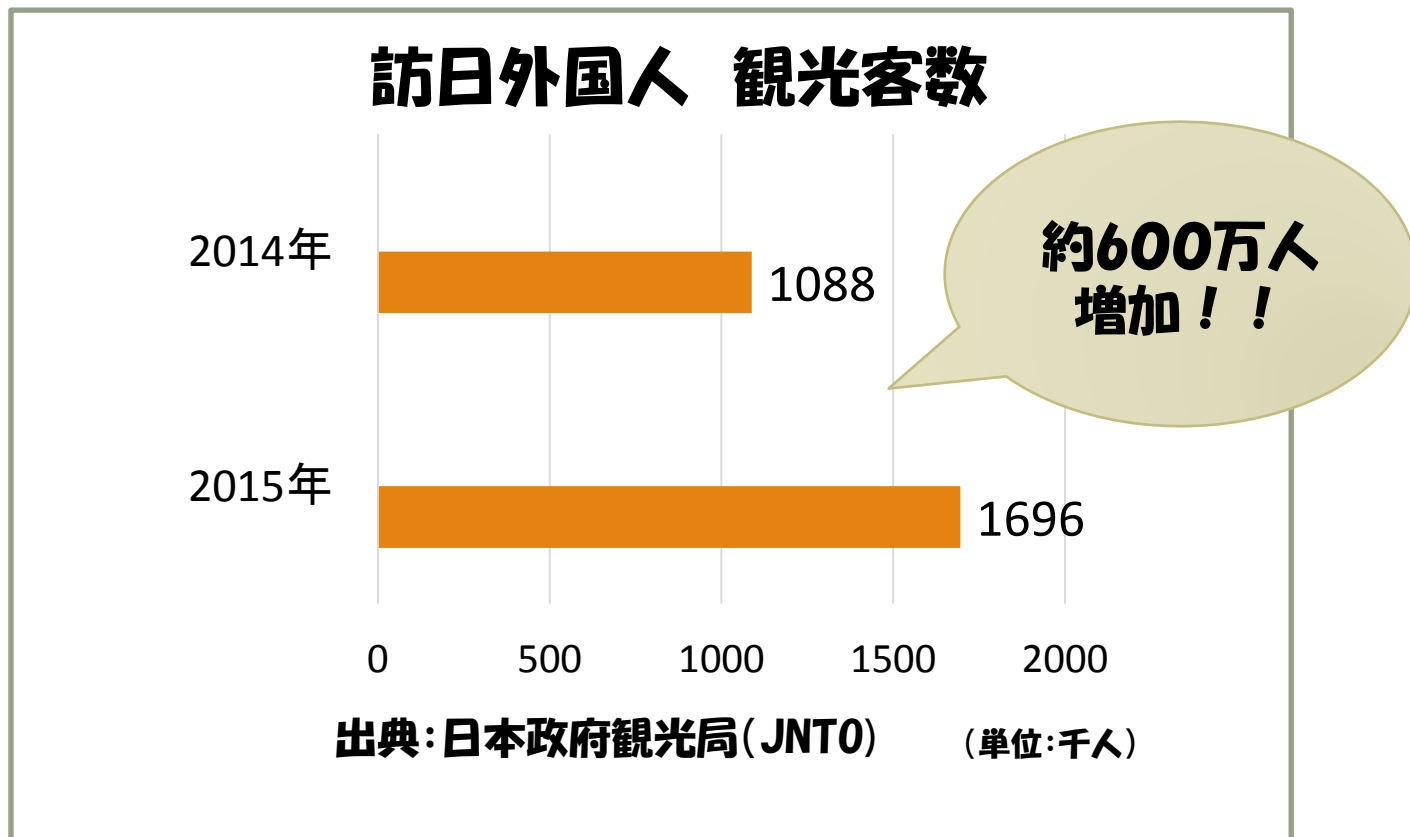
COHAS ツーリズム

～芦川村へのインバウンド誘致～

帝京大学 河野ゼミナール

問題定義 ～日本の現状～

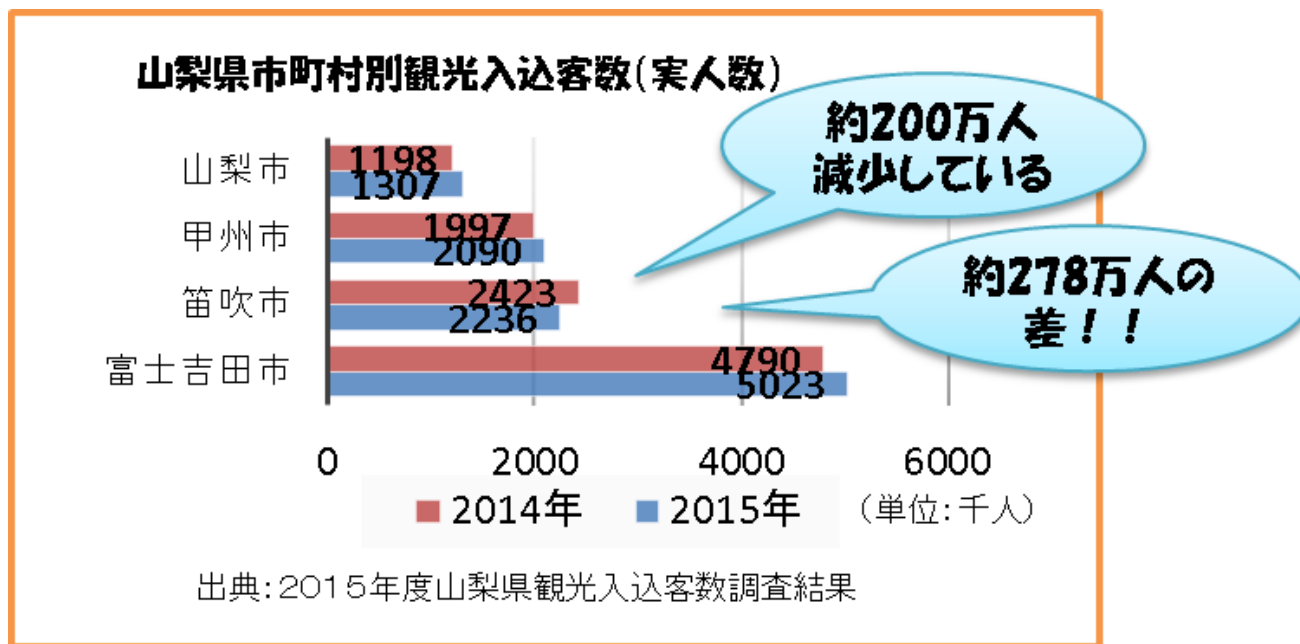
★訪日外国人観光客数は増加傾向にある。



問題定義 ～ 峡東三市の現状～

★ 峡東三市内で甲州市、山梨市では訪日外国人入込客数が増加しているが、笛吹市は減少している。

★ 下記から観光客が富士吉田市に流れてしまっていることが分かる。



解決策

★インバウンド客が富士山に寄
ることを前提に笛吹市芦川村
でのCOHAS体験をツアー形態
で提案する。

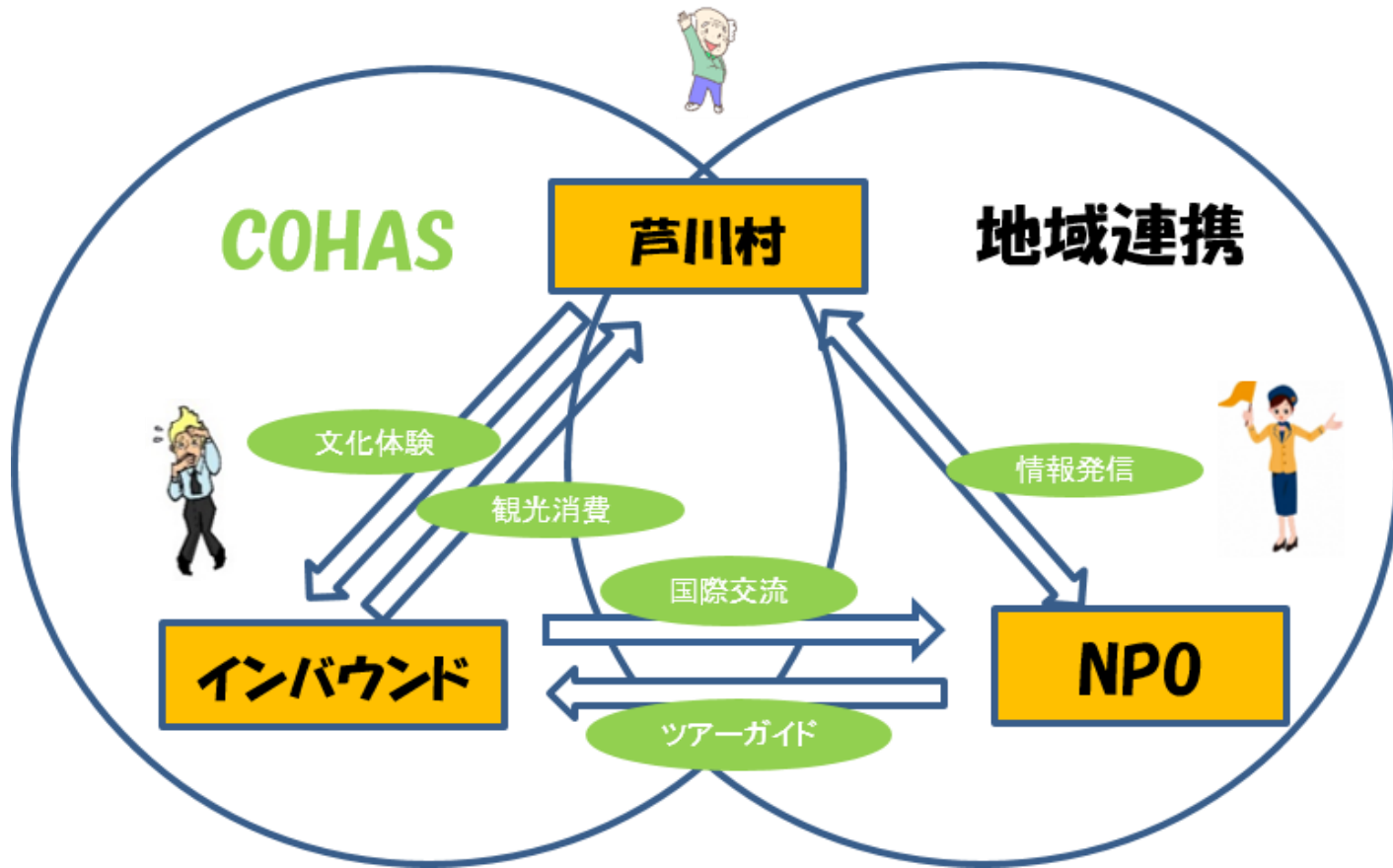
COHASとは??

Culture Of Health And Sustainability

～文化体験を通じた持続可能な健康増進～

三方よしの新提案！！

～「COHAS」～



芦川村について



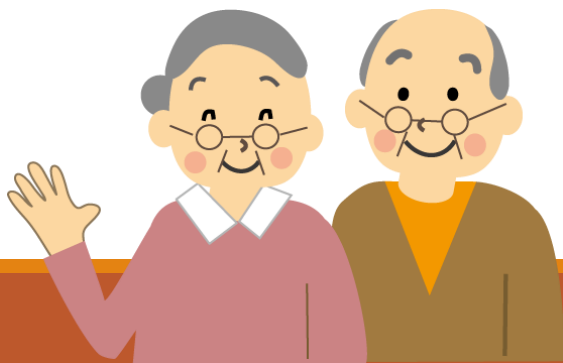
★場所：笛吹市南部

★人口：378人 (平成28年度笛吹市行政区別人口統計表参照)

★アクセス：富士山から車で30分

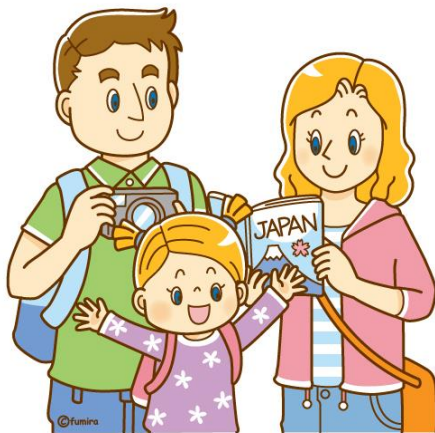


★環境：65歳以上が60%以上の限界集落である。



芦川村について②

★92%の自然に囲まれた芦川村には日本特有の伝統的集落や風情があり、非日常的な空間であるため、古民家など日本の古き良き時代にタイムスリップしたかのような感覚を味わえる。



芦川村について③

★標高1000mに位置する村で、
美しい富士山を別角度から味わえる!!

★富士山から車で30分といった芦川
村の地域創生を図るべく、既存施設を
有効活用する。

プラン①

★インバウンド客が富士山を訪れることを前提としたインバウンド客向けの芦川村・文化体験付き宿泊ツアーを造成し、HPやSNS,旅行会社にてこのツアーの参加者を募集する。



プラン②

★日本文化体験①・②

NPO法人が中心となって日本文化体験を提供する。

インバウンド客には、ツアーに応募した段階で、事前に①と②ではどんな体験をしたいのか複数の項目の中から選択してもらう。

選ばれた文化体験をするためには指導者が必要なので、NPO法人を通して地元住民にボランティアという形で募集する。

プラン③

1DAY

- 13:00 富士山出発(バス)
- 14:00 文化学習
- 14:30 文化体験①(学び)
- 16:30 文化体験②(遊び)
- 19:00 夕食
- 20:00 自由行動
- 22:00 就寝

2DAY

- 7:30 起床
- 8:30 ラジオ体操
- 9:00 朝食
- 9:30 文化学習
- 10:00 芦川森の探索
- 11:00 文化体験③(食)
- 13:00 昼食
- 14:30 石和温泉へ(現地解散)

プラン④

★日本文化体験③

芦川村の「おてんぐさん」という既存施設を活用し「食文化体験(そば打ち、ほうとう作り、地元食材をネタにした寿司握り)」を行う。

★～お風呂と宿泊～

芦川村に宿泊施設はないが、宿泊施設として活用できそうな古民家が多々ある。そこを通じて、古民家にて星空を見ながら五右衛門風呂体験等をしてもらう。

★インバウンド客の通訳

インバウンド客の通訳は海外との繋がいを主に活動されているNPO法人にお願いするか、新たに立ち上げてツアーガイド等を担当してもらう。

プラン⑤

日本文化体験(遊び)

- ・武道
- ・華道
- ・書道
- ・着物の着付け
- ・日本舞踊
- ・盆栽 など

日本文化体験(学び)

- ・竹馬
- ・カルタ
- ・風鈴作り
- ・忍者体験
- ・折り紙
- ・けん玉 など

フランによる効果

★日本文化を実際に体験してもらう事で、日本の良さ知ってもらう

= インバウンド客の増加

★インバウンド客を集客することにより、芦川村の活性化と知名度向上につながる

= 新規客の増加

★古民家活用などにより地域活性化につながる

= 地域創生化

フロンによる効果

★首都圏の定年退職者の移住(古民家移住者に補助金)政策を実施しその人たちを中心としたNPO法人を設ける

= セカンドライフの充実

★COHAS体験で自身の私生活を見直すきっかけとし、生活習慣病の予防や健康増進につなげる

= 健康に対する意識変化

経済効果

一日20人がCOHASツアーに参加したと仮定する。

この時の経済効果は[一人当たり消費額×想定人数]で表すことができる。

一人当たり消費額:

・宿泊費 ¥2000(税込)

・体験③ 約¥2000(税込)

・食費×2(夕、朝) 約¥2000(税込) 合計¥6000円

・20人×300日×6000円=

36,000,000円(年間)

ご清聴ありがとうございました!!

