

観光が 去る月
土佐の文化と自然
世界遺産が つなぐ
人的ネットワーク

山梨英和大学 ランディング研究会



1300年前から伝わる北陸の歴史と文化

かつて表日本として存在した越国(高志国)

1300年前に書かれた古事記において
出雲―北陸・上越の日本海側は日本の中心であり、玄関口であった。

越前和紙、能登国は1300年の歴史を持ち、
大伴家持は白山を神の山として1300年前に歌を詠んだ。

1300年その地に根を張る常神のソテツ
九谷焼、山中漆器、キリコ



今、北陸は新幹線が開通し
大きな注目を集める地域



石川県・輪島の朝市



金沢の一人勝ちは本当か？

フィールドワークでの出会い

春蘭の里

多田喜一郎 —K. Tada

石川県鳳珠郡能登町にある春蘭の里の代表
日本の原風景が残る里山で農家民宿を営む。
現在「春蘭の里」を構成する地域は12集落にまたがり
47軒の農家民宿群として1度に300人以上を受入れられ
る。各民宿月収40万を目指し、元気な高齢者がいる内に
若者が戻って来ることができる地域づくりを進める。

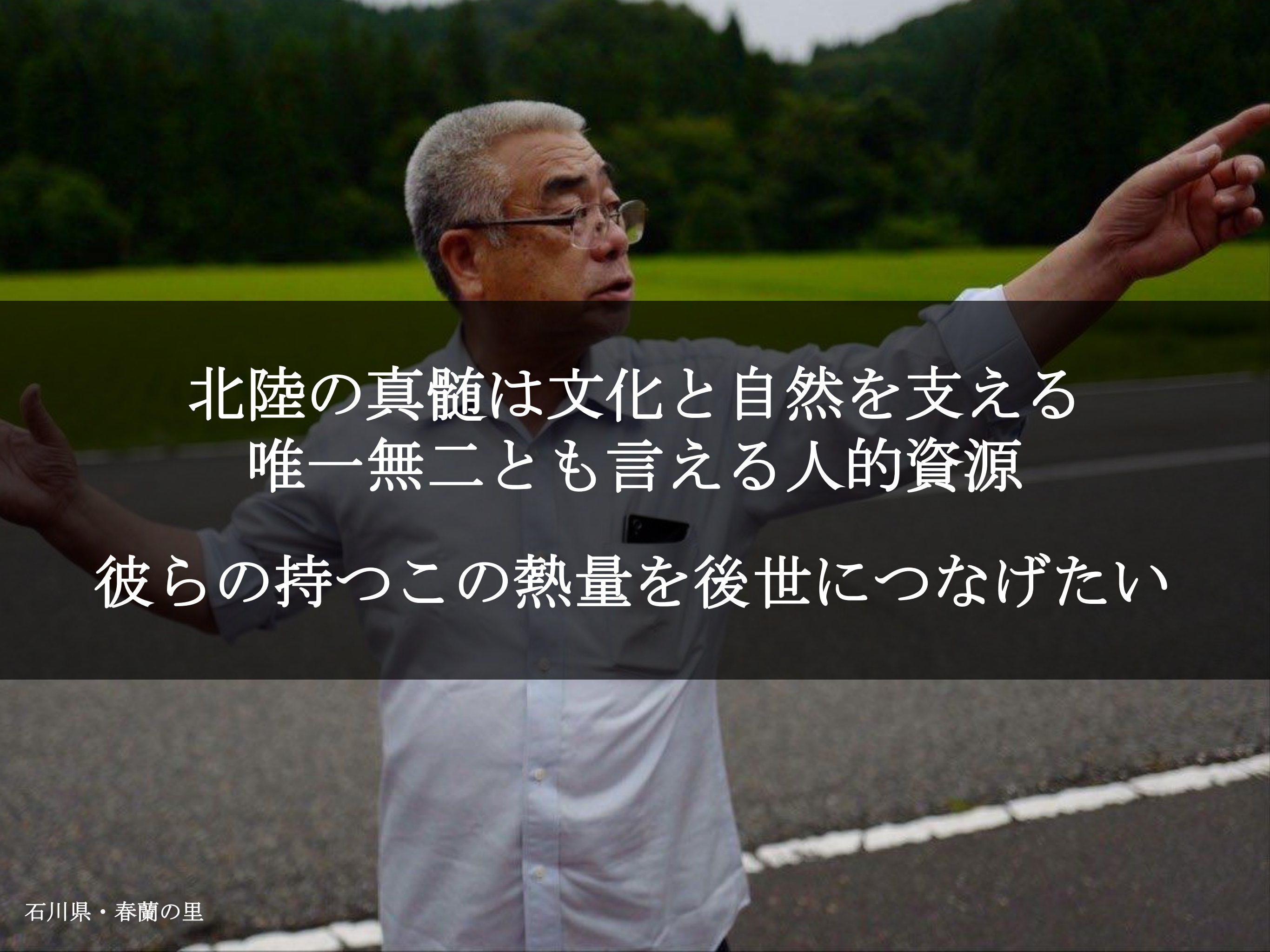
杉原商店

杉原吉直 —Y. Sugihara

越前和紙の零細な生産者による手作り和紙の企画、製造、販売、用途開発を行う。

ドイツ人のデザイナーと新製品の開発を行うなど、日本の文化を海外の人と共有し、越前和紙の新たな価値を創造している。





北陸の真髄は文化と自然を支える
唯一無二とも言える人的資源

彼らの持つこの熱量を後世につなげたい

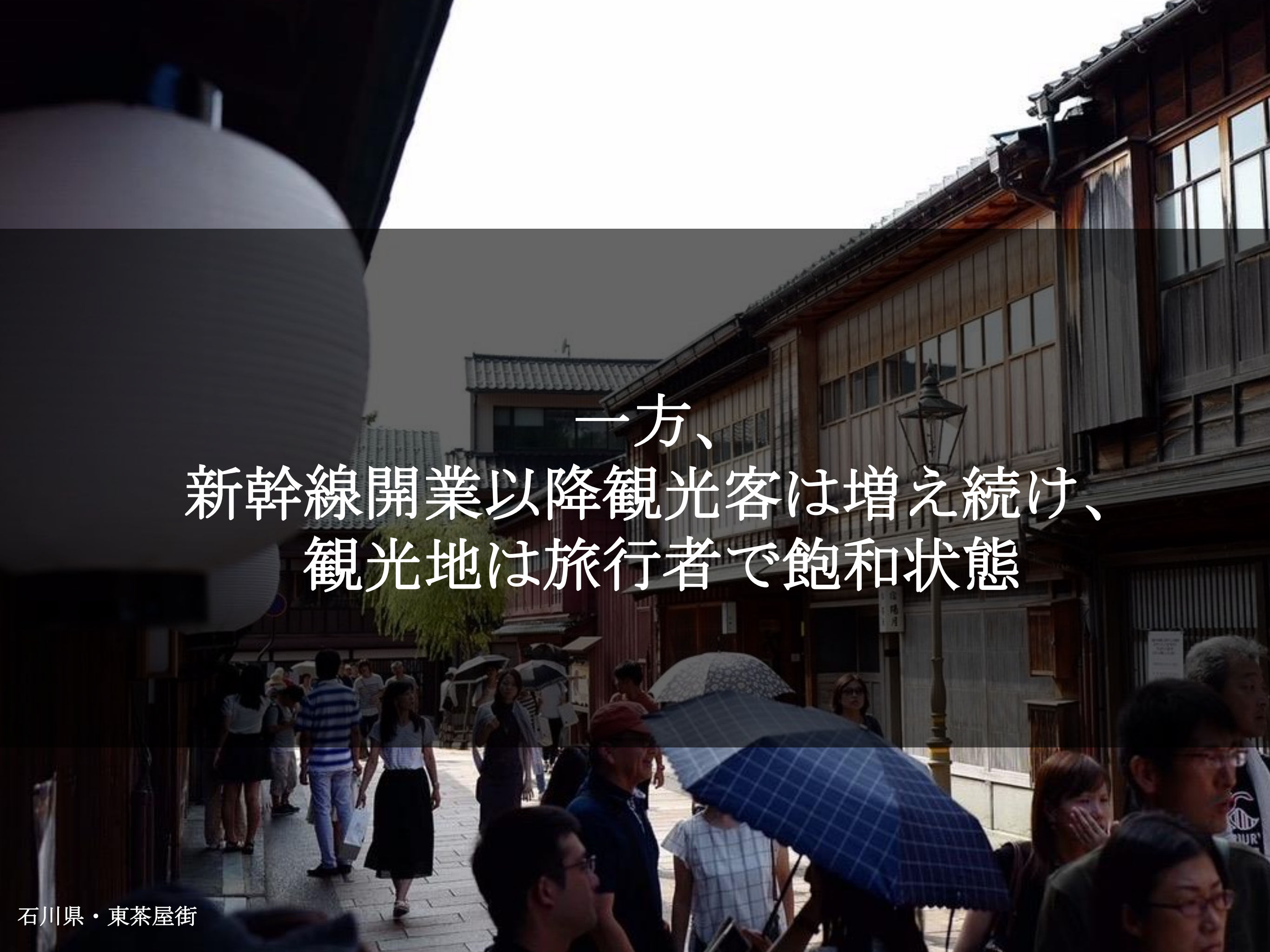
収入源

月40万円の安定した収入を手にする事が
出来る環境が農村文化にとってもっとも大切

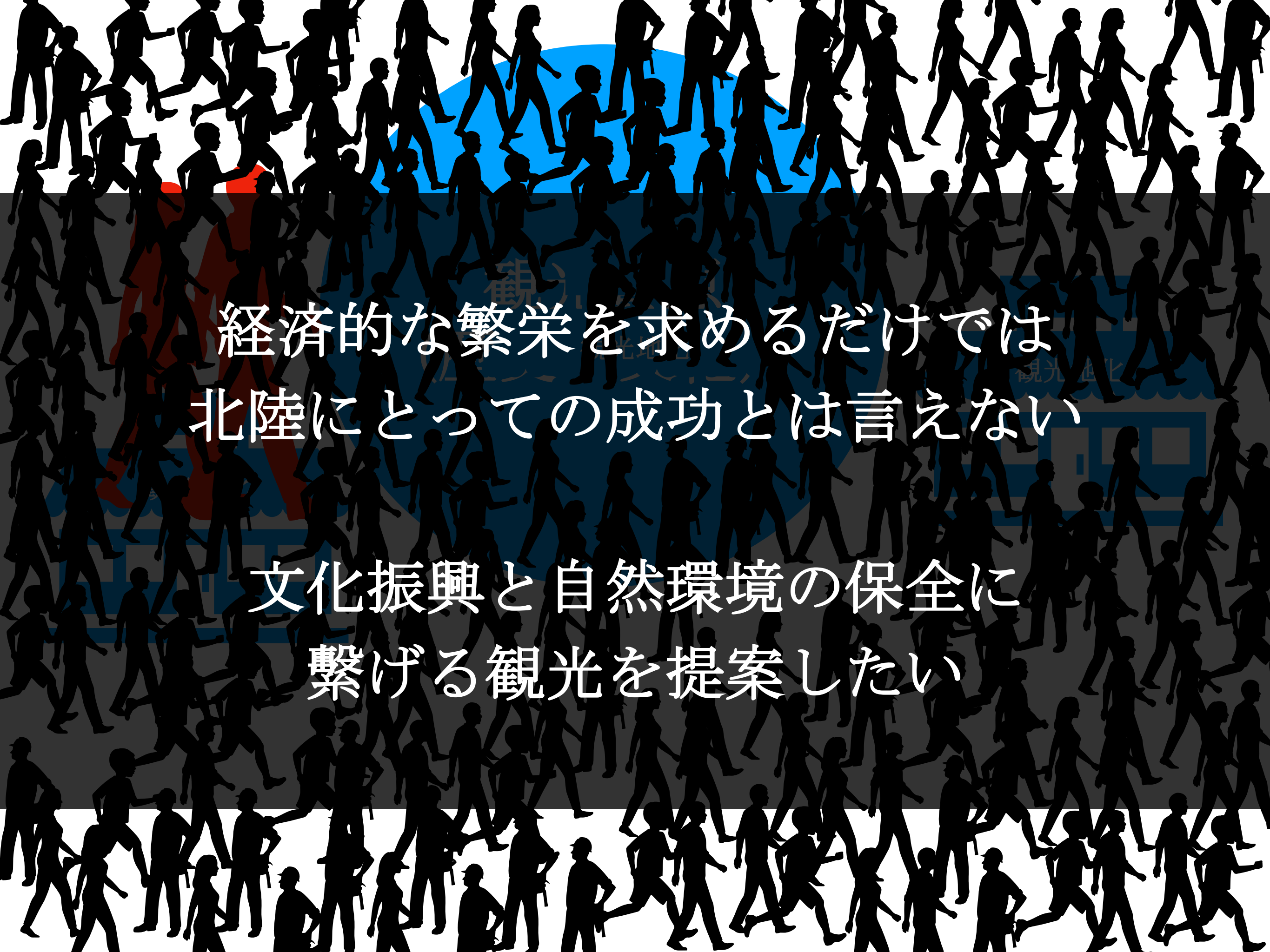
和紙の産地同士がつながるのでは無い
新しい出会い、新しいつながりによって
伝統文化は発展する

ネットワーク

観光によって彼らの想いを実現したい

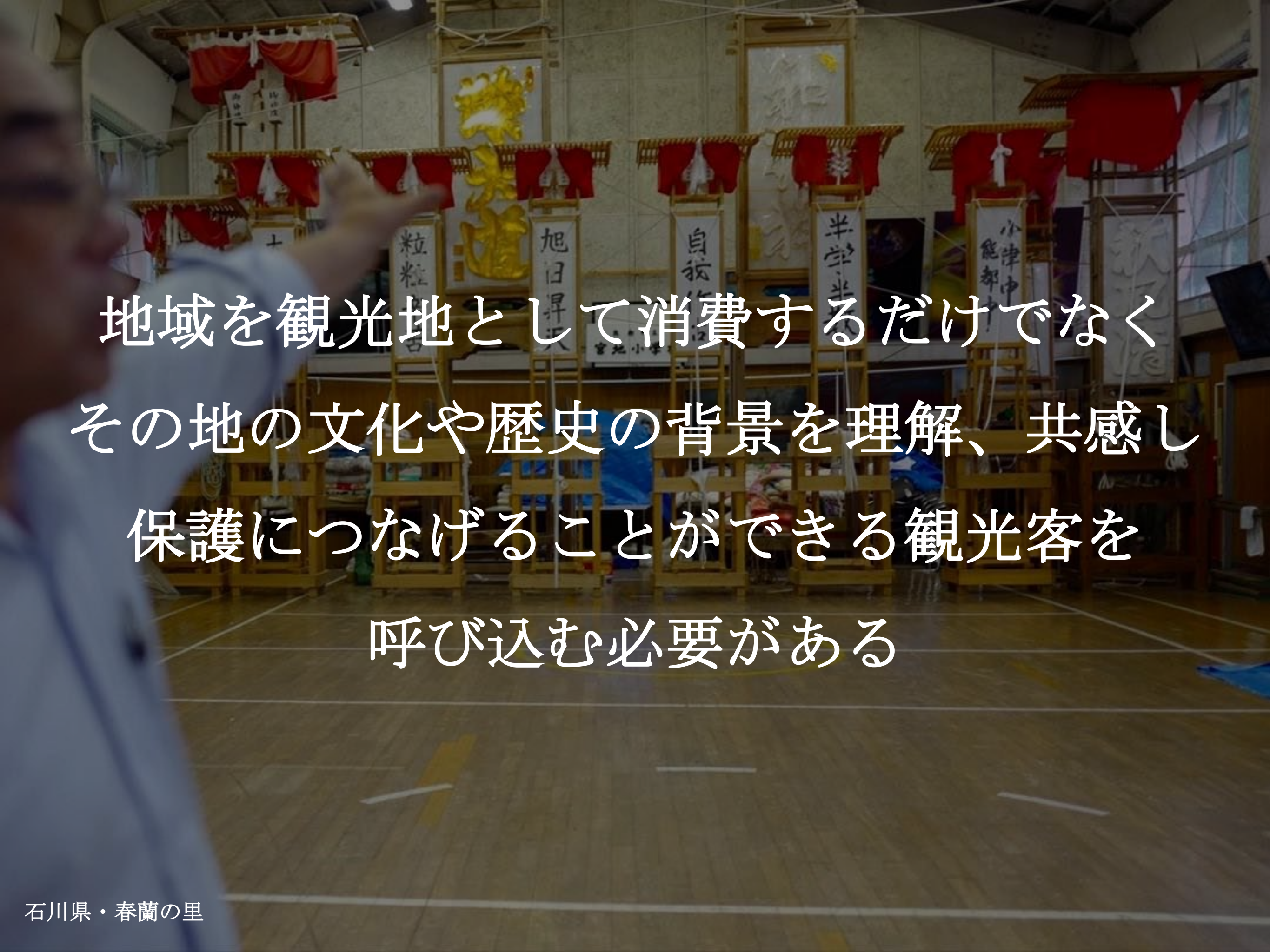
A photograph of a street in a traditional Japanese town, likely Kanazawa. The street is paved with cobblestones and lined with traditional wooden buildings. People are walking along the street, some holding umbrellas. The scene is captured in a slightly desaturated, vintage style. The text is overlaid in the center of the image.

一方、
新幹線開業以降観光客は増え続け、
観光地は旅行者で飽和状態



経済的な繁栄を求めるだけでは
北陸にとっての成功とは言えない

文化振興と自然環境の保全に
繋げる観光を提案したい

A person in a light blue shirt is in the foreground, pointing their right hand towards a display of traditional Japanese festival floats (danjiri) in a large hall. The floats are decorated with red and white fabric and have vertical banners with Japanese text. The background shows more floats and a large wooden floor.

地域を観光地として消費するだけでなく
その地の文化や歴史の背景を理解、共感し
保護につなげることができる観光客を
呼び込む必要がある

“海外の富裕層”

従来の観光スタイル（一般の観光客が求めるもの）

High level of comfort（ハイレベルの快適性）

Status Symbol（ステータスシンボル）

The best service（最高のサービス）

Privacy Guaranteed（プライバシーの確保）

Exclusive locations（特権的なロケーション）

ニューモデル観光（新たに注目される観光スタイル）

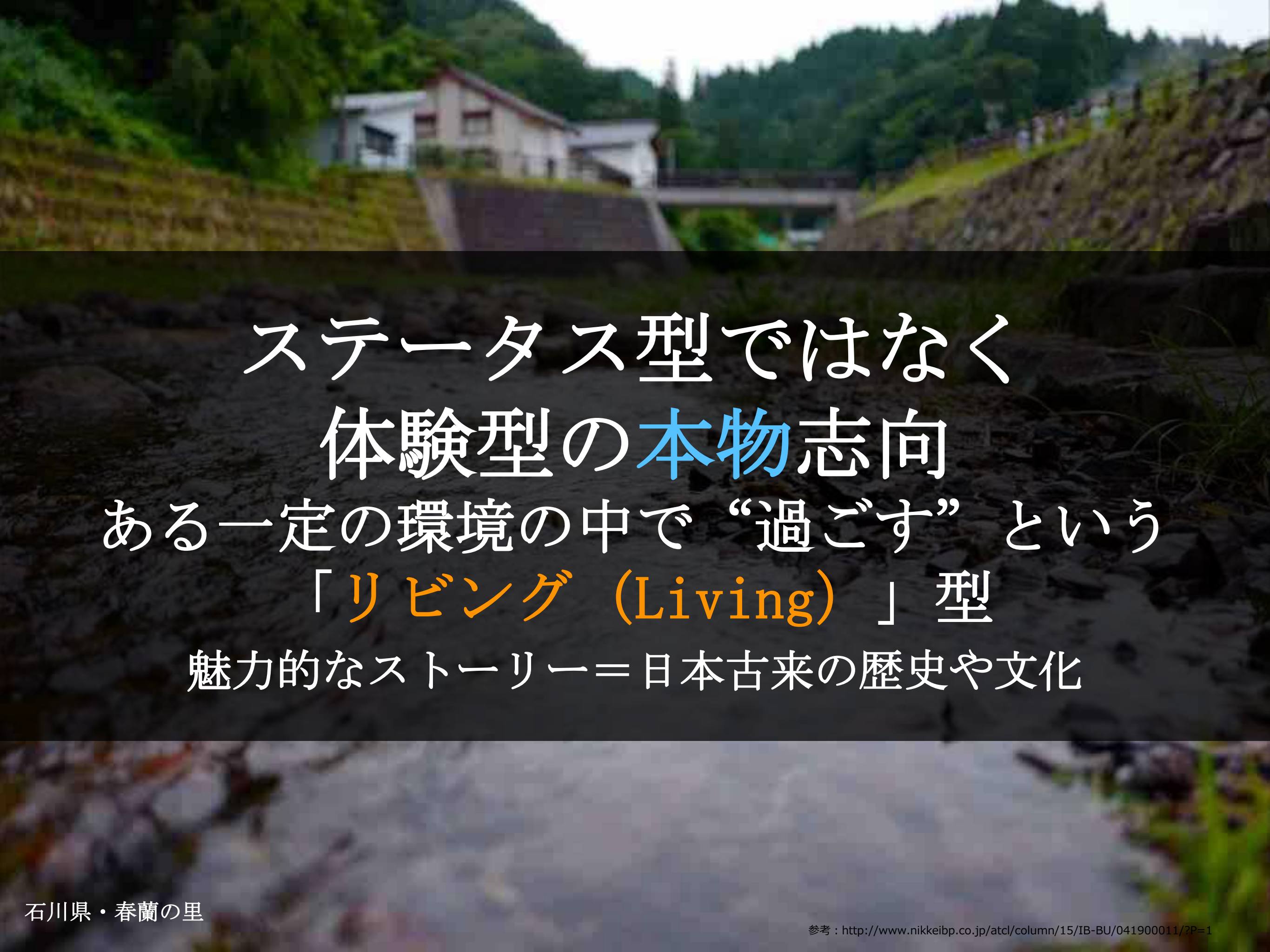
Experiential travel（体験旅行）

Authentic experiences（本物の体験）

Ecotourism（エコツーリズム）

Voluntourism（ボランティアリズム）

Sustainability（持続可能性）



ステータス型ではなく
体験型の**本物**志向
ある一定の環境の中で“過ごす”という
「**リビング (Living)**」型
魅力的なストーリー＝日本古来の歴史や文化

海外の富裕層を
受け入れて成功している例



慶良間諸島

慶良間諸島（沖縄県）には日本人の観光客が少なく、中国人の富裕層が多く訪れる。

フェルナンド・デ・ノローニャ諸島

ブラジルに位置し、
「世界で1番美しい島」と称される

1日に入島できる人数は450人までと
厳しく限定されている

航空券代、入島税、自然保護地区入場料、
と多額の滞在費がかかる

数年前にマネージメントを
プロフェッショナル(民間企業)が行なったことにより
現在の素晴らしい評価を得ることができ
さらに景観の保護が可能となった

株式会社

杉原

文化や歴史の背景を
理解、共感し、北陸の文化を
上質な日本文化の代表的ポジションにする事で
地域の価値はより高まる

【ペルソナ（モデルユーザー）】

- ・ 海外の富裕層旅行客
- ・ 世界に存在する富裕層は870万人
- ・ 一週間の旅行で最低100万円使う
- ・ 金融資産保有額1億超え

Jose
(ホセ)

スペイン在住
スペイン人
36歳独身
建築家
日本の伝統文化
特に日本家屋や神社に興味あり
最近“和紙”に興味深々

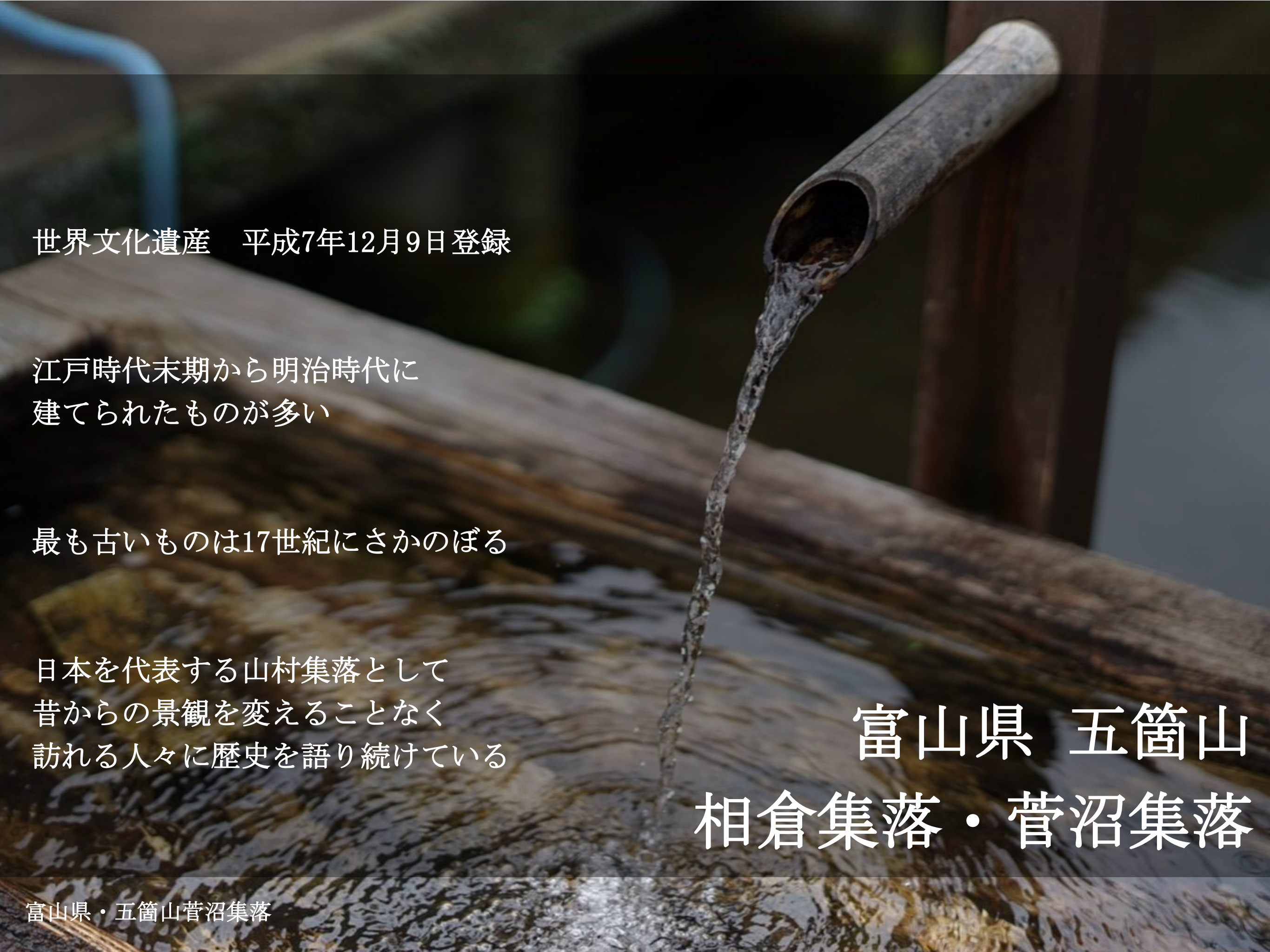


Javier
(ファビエル)

スペイン在住
イスラエル人
34歳独身
インテリアデザイナー
自然を見るのが好き
ホセに誘われ日本を訪れる



外国人観光客にとって
魅力的な北陸の文化と自然



世界文化遺産 平成7年12月9日登録

江戸時代末期から明治時代に
建てられたものが多い

最も古いものは17世紀にさかのぼる

日本を代表する山村集落として
昔からの景観を変えることなく
訪れる人々に歴史を語り続けている

富山県 五箇山
相倉集落・菅沼集落

石川県 能登・里山里海

世界農業遺産 平成23年6月11日登録

能登は、地域に根差した里山里海が
集約された地域

里海の資源を活用した伝統技が
受け継がれていること、
農村の暮らしと結びついた
風習や文化も多いことが高く評価された。

能登の里山里海で育まれる暮らし
そのものが「世界農業遺産」として
認定された

福井県 越前和紙

無形文化遺産 平成31年登録予定

平成21年9月30日 石州半紙
(島根県浜田市)

平成25年11月27日 本美濃紙
(岐阜県美濃市)

平成25年11月27日 細川紙
(埼玉県小川町、東秩父村)

がすでに登録されているが

手漉きの人間国宝がいる和紙の地は
島根と福井(九代目・岩野市兵衛)だけ

世界遺産
世界農業遺産
世界無形文化遺産(2019年)

提案 1

Goods Dominant

かつて北前船は物流ネットワークでモノと文化を運んでいた
文化は一方的的に伝えるものであった

しかし
これからは人の交流ネットワークを作り
文化を共創していく

Service Dominant

それぞれが独立して存在している



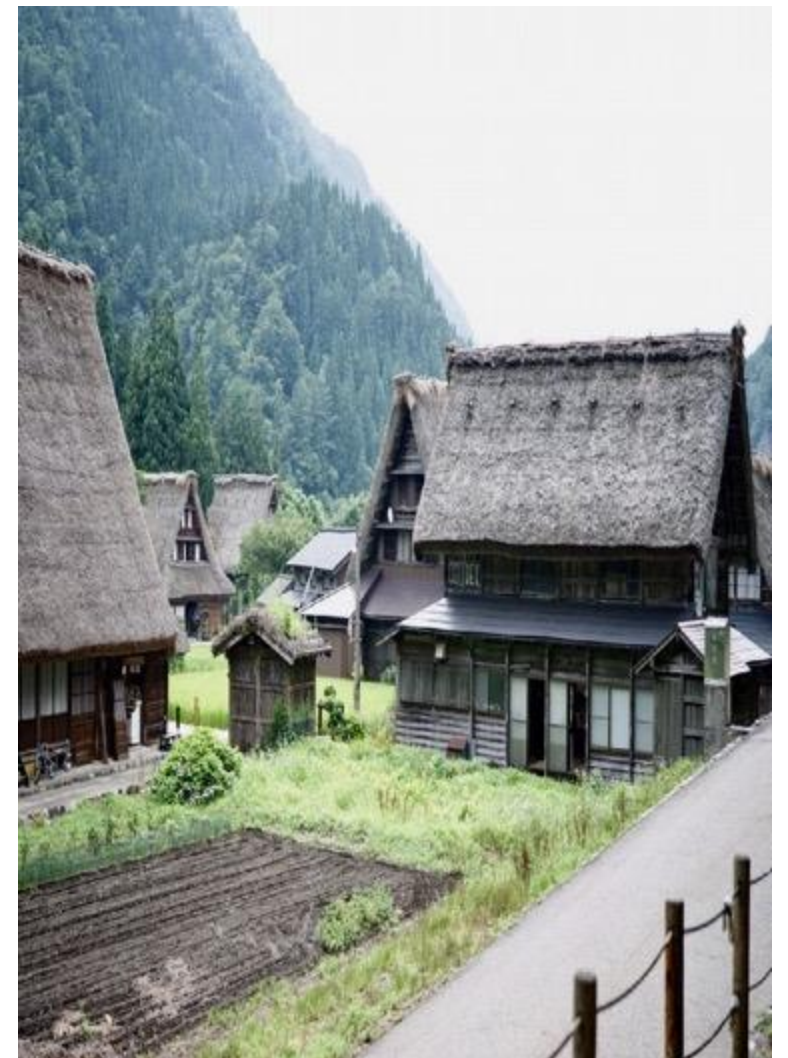
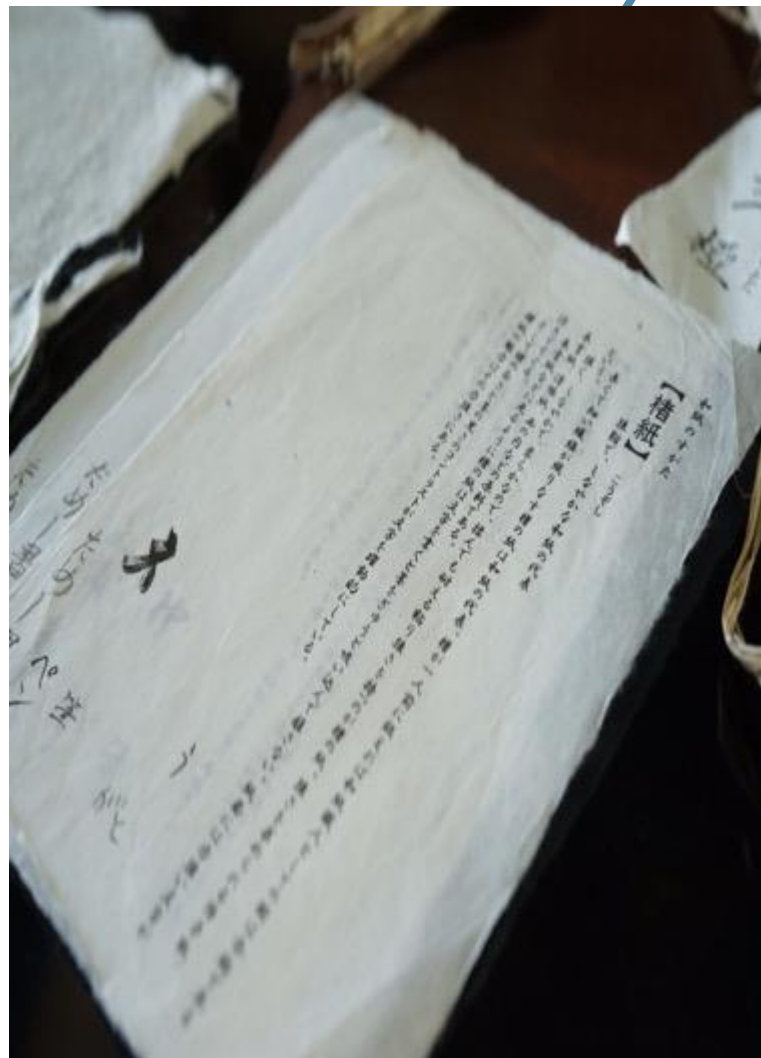
世界無形文化
遺産
越前和紙
福井



世界農業遺産
能登里山里海
石川



世界遺産
五箇山
合掌作り
富山



五箇山 越前 能登 を繋げる

世界遺産ネットワーク



世界農業遺産
能登里山里海
石川



世界無形文化
遺産
越前和紙
福井



世界遺産
五箇山合掌作
り
富山

個々に
アピールしていた各地の文化を、
一体的に日本文化の真髄として海外に
アピールするシステムを構築する

1. 人的ネットワークによる交流の促進

文化のために、
地域と地域双方で価値を高めて行く
(内的ネットワーク)

2. 観光資源ネットワークの提供

海外の観光客のために
北陸各地の観光情報
伝統文化体験の情報を提供する
(外的ネットワーク)

A man wearing a blue headband and a yellow traditional Japanese garment stands in a salt field. He is gesturing with his hands as if speaking. In the background, there are salt pans, a wooden sign with the characters '島塩' (Shima Shio), and a yellow flag. The scene is set outdoors with green hills in the distance.

世界遺産ネットワークを支えるのは
各地の文化を支える人々である

提案 2



能登は、
本州最後のトキの生息地だった。

ニッポニア・ニッポン “Nipponia nippon”

現在、能登では生物学的にはまったく同一種である
中国産のトキを用いて人工繁殖を行っている

トキの飼育や繁殖は野生のトキを
日本に復活させることを最終目標としている

日本を象徴する鳥
であった **トキ**

日本では一度
絶滅してしまったが
再び北陸の**歴史**に存在させる

トキが存在することにより
北陸3つの
原風景としての**価値**を高める



富山県・五箇山菅沼集落

トキを増やすために 必要な基金を集める

観光客の飽和している金沢で
地域の観光資源を利用したマネタイズを狙う



10段
ソフト

高岡

塩

珠洲

金箔

金沢

北陸ソフトが食べられるお店作り

梅

敦賀三方

柚子

輪島

ブルー
ベリー

能登

地域資源（ソフトクリーム）の活用

金沢の金箔ソフト
高岡の10段ソフト

地域で誇れるソフトクリーム屋がある



ソフトクリーム屋を金沢に作り
資金を集める

1世帯当たりのアイスクリーム支出(円)

1	金沢市	10,080
2	福井市	9,090
3	宇都宮市	8,961
4	富山市	8,700
5	長野市	8,465
6	高知市	8,405
7	盛岡市	8,126
8	徳島市	8,097
9	東京都区部	8,027
10	仙台市	8,015

さらに
北陸3県民は
アイスクリーム好き

金沢は全国
第1位

富山県・高岡市 ショップまじま



各地のソフトクリームを ひとつのお店に

・高岡 - 10段ソフト

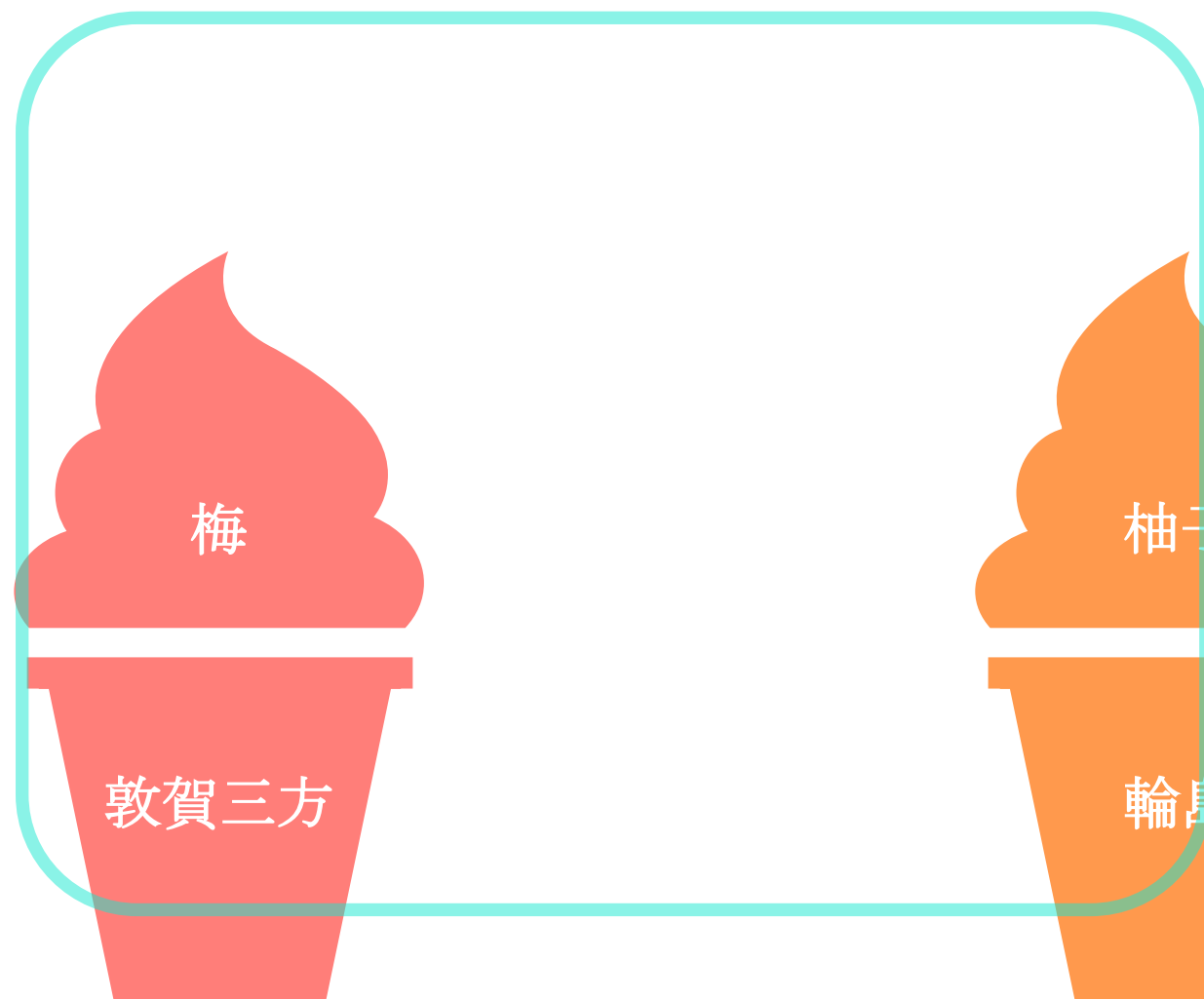
・珠洲 - 塩ソフト

・金沢 - 金箔ソフト

・敦賀三方 - 梅ソフト

・輪島 - 柚子ソフト

・能登 - ブルーベリーソフト

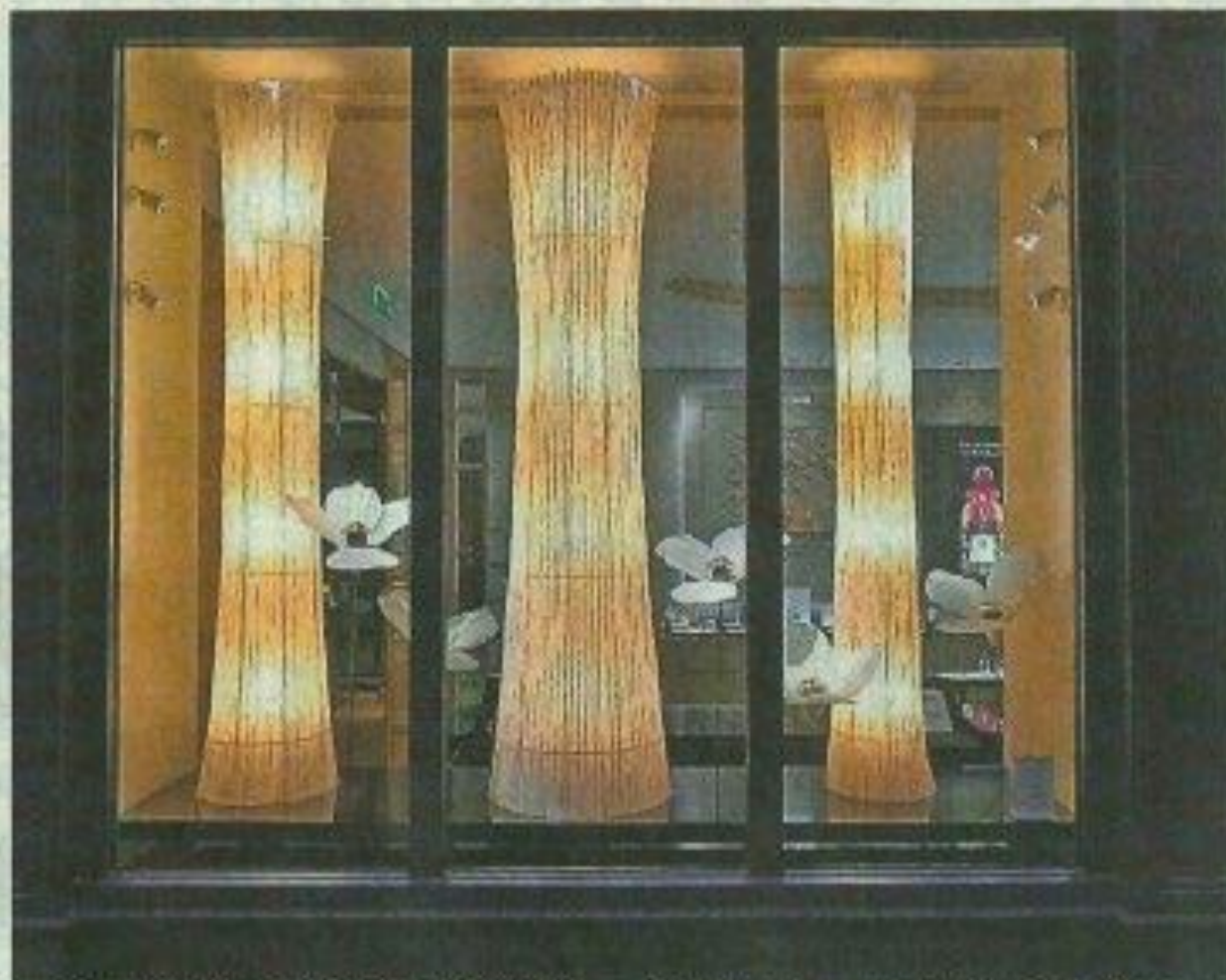


提案 3

The background image shows three identical, tall, cylindrical washi lamps made of thin, vertical strips of paper, illuminated from within. They are displayed in a glass case with black frames. In the foreground, there are white, stylized flower-like objects. The text is overlaid on a semi-transparent grey band across the middle of the image.

文化を理解した外国人達との 交流と文化の共創

老舗高級化粧品「ゲラン」



杉原商店の越前和紙を使ったゲラン・ベルサイユ店の
装飾＝フランス・ベルサイユ

越前和紙 仏の店舗彩る

越前和紙企画製造販売の杉原商店(本社越前市不老町、杉原吉直社長)が手掛けた和紙が、フランスの老舗高級香水、化粧品ブランド「ゲラン」のパリなどの直営7店舗で新年向けウィンドー装飾に採用され、2月末まで展示されている。

杉原商店の商品デザインを担当するドイツ人デザイナー、ヨルク・ゲスナーさんが各店舗のショーウィンドーの大きさに合わせ、すべてのオーダーメイドで作り上げた。花をイメージした装飾は、花びらに和紙を使用。ゲランの高級クリーム容器と合わせ

杉原商店(越前市)手掛ける

ゲランは1828年創業で、王室御用達となるなど、欧州の王侯貴族から支持を集めたことでも知られる。杉原商店の和紙は昨年もゲランの新年向け装飾に使われ、好評だったため2年連続で採用が決まった。

ゲランは1828年創業で花を表現した。台座に漆器を使った。木の装飾は、ショーウィンドーの天井から和紙を筒状につるし、中に照明を入れて明かりを幻想的にともしている。

装飾は7店舗とも、木と花

杉原商店によると、既に来年の新年向け装飾にも採用が決まっているという。

香水で有名なフランスの老舗高級化粧品
「ゲラン」の直営7店舗で
新年向けウィンドウ装飾に
杉原商店が採用される

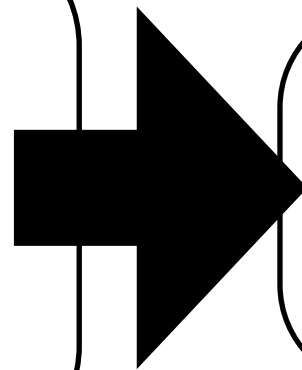
伝統 × 伝統

經濟效果

経済効果

世界の富裕層は約870万人

フェルナンド・
デ・ノローニヤ
年間約16万5000人
富裕層全体の2%



年間に富裕層870万人のうち
1%の約8万7000人を
北陸に呼びこむ

1週間で100万円使う=1日に15万円使う

8万7000人×15万円 = 130億5000万円

まとめ

世界遺産ネットワーク

①人的ネットワークの形成

地域と地域をつなぐ。
北陸文化を語る人材を育成する。

②観光資源ネットワークの提供

ゲストと地域をつなぐ。

③北陸文化の価値を上げる

新たな文化を共創する。

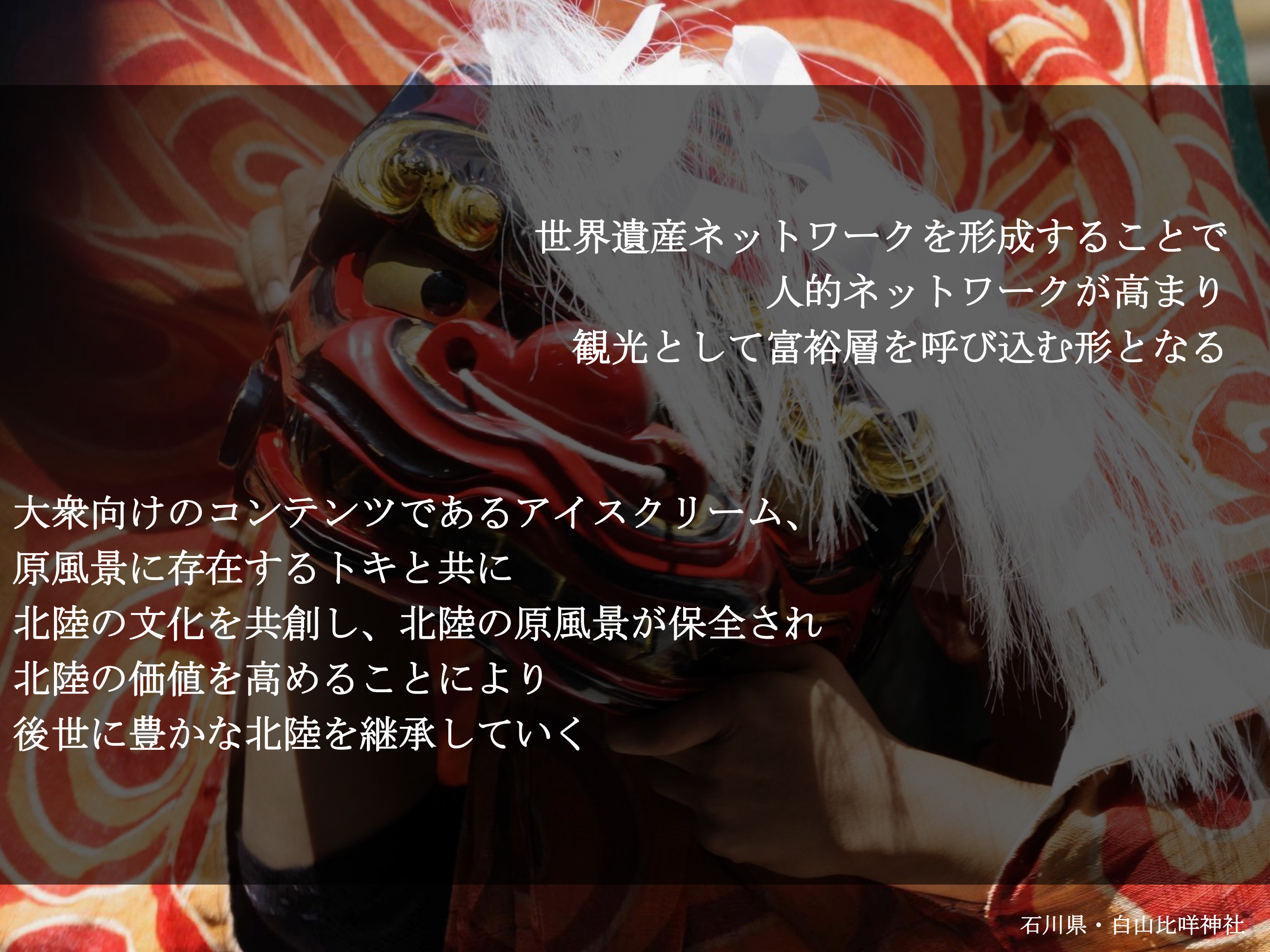
A man with a beard, wearing a blue shirt, is working on a traditional Japanese paper-making machine. He is leaning over a large wooden frame, using a long wooden stick to guide a sheet of paper. The machine is made of wood and has a large wheel on the side. In the background, there are more wooden frames and a window with a grid pattern. The scene is set in a workshop or factory.

手漉き和紙作りを 体験しているホセ

※画像はイメージです。

A man with dark hair, wearing a light blue short-sleeved button-down shirt and dark shorts, is barefoot and using a long-handled wooden rake to spread a layer of salt on a sandy beach. The scene is set during sunset or sunrise, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. In the background, there are stacks of blue tarps or blankets, a concrete seawall, and the ocean waves breaking. The man is looking towards the camera with a slight smile.

輪島の揚げ浜式塩作り 体験中のファビエル



世界遺産ネットワークを形成することで
人的ネットワークが高まり
観光として富裕層を呼び込む形となる

大衆向けのコンテンツであるアイスクリーム、
原風景に存在するトキと共に
北陸の文化を共創し、北陸の原風景が保全され
北陸の価値を高めることにより
後世に豊かな北陸を継承していく



“静聴あがとう”さよなら！

山梨英和大学 “ラテンク”研究会