

おもてなし大学 in Beppu Omotenashi University Beppu

team  べっぶ

Shape your world
APU
Ritsumeikan
Asia Pacific University



Presents by

ソン・テナム
池上沙綾
長友マオ

全てはおおいた県を愛する気持ちからはじまった。

大分県の留学生数 3,516人

(平成28年5月1日現在 大分県庁より)

約120人



別府大学

大分大学



約240人

約240人



日本文理
大学

立命館
アジア太平洋
大学

Shape your world



約2600人

立命館アジア太平洋大学

Ritsumeikan

Asia

Pacific

University

通称 **A P U**

開学2000年以來、約1万5千人の生徒が4年間別府で暮らし、
グローバル人材、世界市民とし世の中で活躍
自由、平和、ヒューマニズムの理念の基

現状 – 留学生が県内で活躍するチャンスが少ない

日本留学という選択。

大分県に来る決心！



その地に暮らし(恵まれた自然環境)
地域の人々にふれ合い(民・産・官)
日本を学ぶ。

山の上という地理的制約
日頃の交流が少ない。
大学での学びを活かしたい！

(平成27年度)
県内就職年間約95名
卒業後定着率約2.7%
低いのが現状。

別府愛を形に、思いを実現する！ことばハウス株式会社を起業



おおいた留学生ビジネスセンター・去年開設



おおいた県のグローバル人材である優秀な留学生の卒業後の県内定着を図り、留学生の活躍による「地方創生」に繋げるもの。

<http://oibc.jp/> (大分県庁より)

2016年12月より入居中

ことばハウス、別府駅 徒歩5分

ことばとごはんをつなぐの家

起業理由：別府市内で、地元大学生と別府市民がつながるチャンスを作り上げる。

Shape your world
APU
Ritsumeikan
Asia Pacific University



「平成28年度 留学生
人材活用セミナー」

主催：大分県庁国際政策課
大分県アジアビジネス研究会



おおいたの観光まちづくり、私たちを活用ください！！！！

Drew Gilpin Faust氏

現ハーバード大学学長

“大学教育の卓越性は公的寄与にある”

その公的寄与とは

“未来への責任を負う事”



“私たちAPU生の公的寄与は
LocalとGlobalのバランスが取れた
世界市民の育成”

自分が属する共同体が国や地域が変わってもその地に馴染み、
市民や社会に貢献できることが大事だと思います。

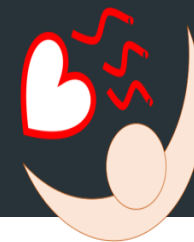


これからの観光まちづくり、一緒に作りませんか？

私たちが定義するおおいた県のまちづくりとは、

住む街を愛し、共に生きる人を愛し、

一人のおおいた県民となっていく道なりです。



1 宿泊業に関する留学生の就職・起業支援

県内の民泊サービスやゲストハウス運営に置いて、外国人財を起用する。[Inbound対策本部]

実現例:

宿泊業運営インターンシップ

効果:

留学生出身国に直接アプローチ

おおいた観光PR特派員

おもてなし文化の継承

2 おおいた県ならではの海外向け情報発信の強化

海外ユーチューバーやモデルなど、世界各国で活躍する卒業生との連携を図り、別府の魅力を発信していきます。

実現例:

APU卒業生が運営する世界Youtuber大学とのコラボ企画実現！？

宿泊業に関する留学生の就職・起業支援

INBOUNDに強い！

Field Study



Yasas Karunanayaka(34)
スリランカ出身 APU 修士課程
ツーリズムとホスピタリティ専攻

APU 大学院 卒業生が運営する
ゲストハウス マネージャー

ゲストハウス
別府温泉 松亀荘を運営
英文パンフレット・ウェブサイト
自主制作・管理

温泉マナーや食文化など
英語によるおもてなしを実現

お客様の6割は外国人
アジア・ヨーロッパ・アメリカ順

おもてなし大学はInbound対策本部
を設置、おおいに訪問する外国人
観光客に最適なホスピタリティ・サー
ビスを工夫します。

就職・
起業支援

1

例

大学生インターンシップ 観光PR特派員制度

留学生の母国に情報発信

既にある県の政策を活用！

おおいた留学特派員制度
→おおいた観光PR特派員

おおいた
観光PR
特派員

1

情報発信力を持つ
現役大学生が
外国人目線で
おおいたの観光を
PRしてきます！



母国でのおおいだPR活動参加例
(ソンテナム・韓国)

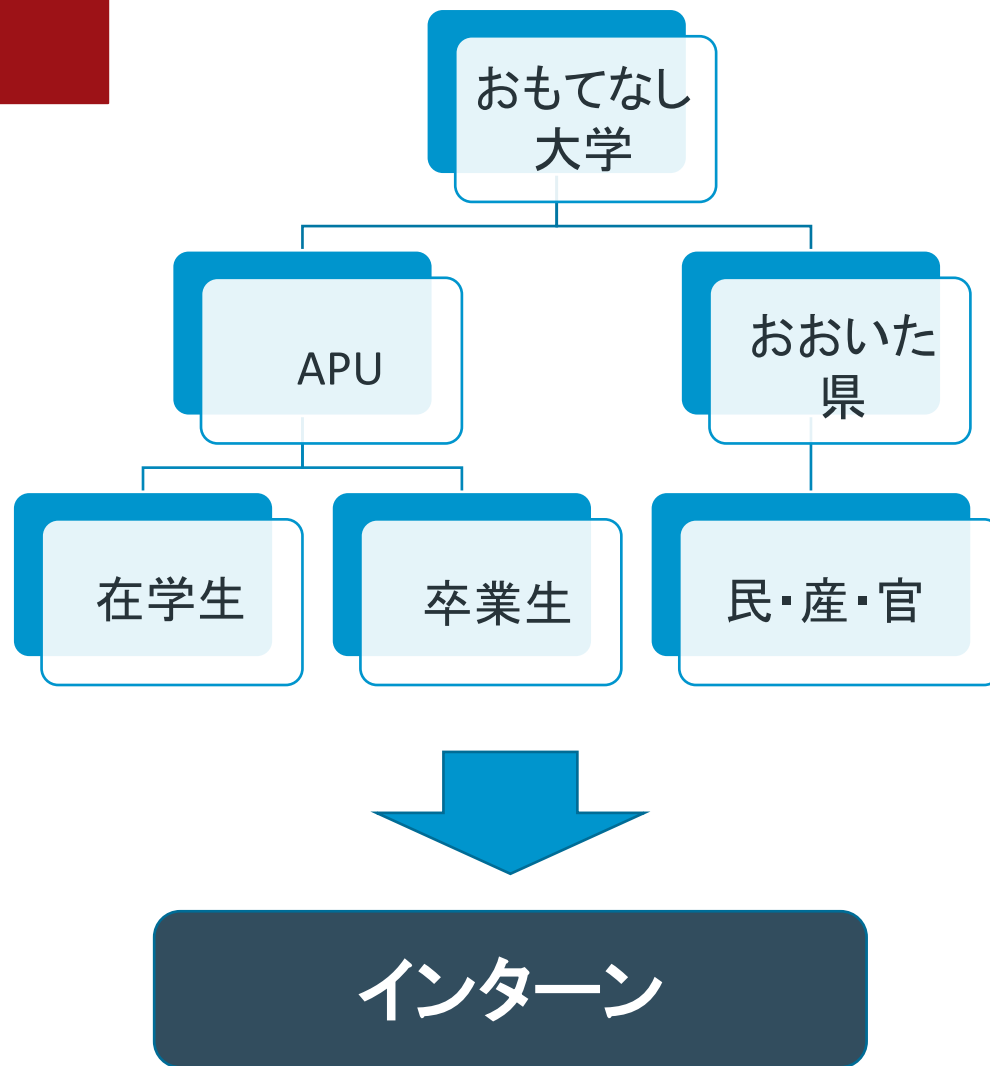
現役APU生ベトナム出身の
インスタグラマー
ティエン(2年生)
フォロワー数 40万人超え

地域テレビ局、ラジオ局、旅行会社等

効果

大学生向け大分・別府のおもてなしを継承

構成



1

大分人の
育成

海外に情報発信 世界のユーチューバー

WORLD YOUTUBER SCHOOL



Leong Shen Lim
(マレーシア出身のシェンさん)

アジアを拠点に
Arigato Japan Inc.を起業

海外インフルエンサーによる情報発信。

世界のYoutuberを起用・育成

2017年 マレーシアのベスト起業家賞にノミネート



Arigato Japan Inc.



World YouTuber
Network



APU卒業
生と連携

2

動画によるインバウンド対策

旅行前に**4割以上**の人が

観光動画を視聴

Googleによる調査「The Travelers Road to Decision」より

旅行の情報収集に動画を視聴



大分県宇佐市役所の観光動画活用事例)



県内留学生を活用した海外向け情報発信



SNSによる観光誘致



20億人



6億人



3億2800人

 10億人以上

へのアプローチ

(ハッシュタグ)で簡単に繋がる

サイトへの誘導が可能

YOUTUBER や SNSを使う理由

- ①雑誌より**リアル**に芸能人より**身近**に感じられる
- ②**ライブ配信**の魅力
- ③**情報共有**が簡単で広まりやすい
- ④**世界中**からチェックできる
- ⑤**言語**が分からなくても伝わる

別府市 観光戦略部 観光課 ヒアリング調査



別府市でも実際観光動画の制作
や情報発信を行っている。



動画の自主制作
又は
大手広告代理店に依頼



世界中の潜在的観光客に直接的
アプローチの限界(情報を届ける)

広告代理店によるインフルエンサー
の紹介は高額のコストがかかる。



観光課の意見

別府市の魅力をより良く発信できる
地元大学卒業生との連携。

別府市の為にも肯定的に検討したい！

おもてなし大学の運営方法

①大学とおおいた県の社会連携



②大学生による起業



発案者
ソン・テナム
池上沙綾
長友真於

全てはおおいた県を愛する気持ちから始まる。