



#北陸みつめ旅

～でかけよう水と心の北陸へ～

明治大学経営学部 歌代ゼミナール 北陸支部
浅井ゆきの 佐藤春音 鈴木萌恵 吉田翔

コンセプト

2

水と心の観点から北陸を旅する新しい旅の形

#北陸みつめ旅

～でかけよう水と心の北陸へ～

水と心の観点から北陸を旅する
#北陸みつめ旅 を提案します

アウトライン

3

背景と現状分析

ターゲット選定

構想のコンセプト全体像

構想の詳細

実施体制と損益計画

効果

まとめ

背景と現状分析

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

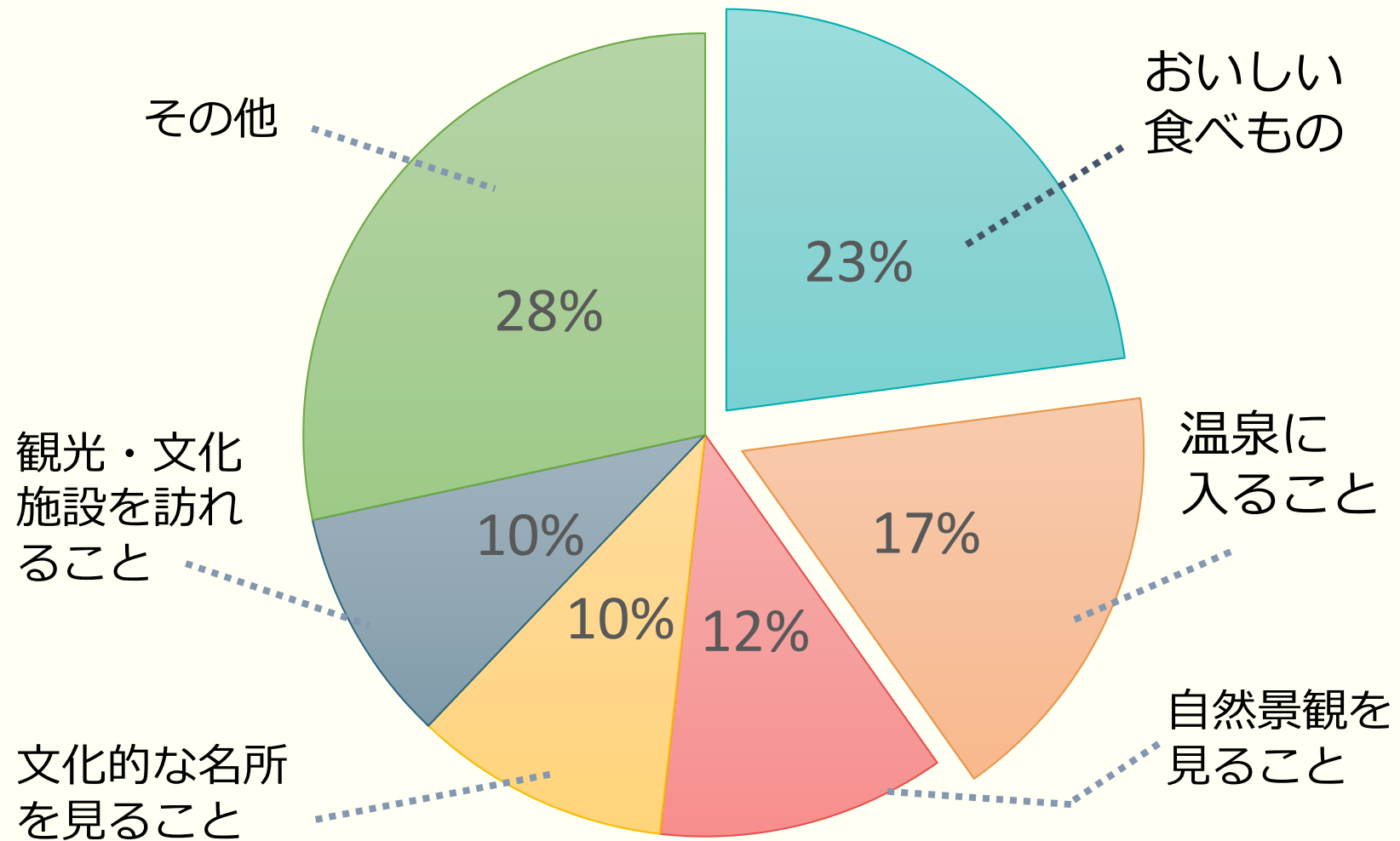
構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

旅行者が北陸3県で最も楽しみにしていたこと⁵



参考：JTB旅行調査 https://www.jtb.or.jp/wp-content/uploads/2017/10/nenpo2017_1-2.pdf

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト全体像

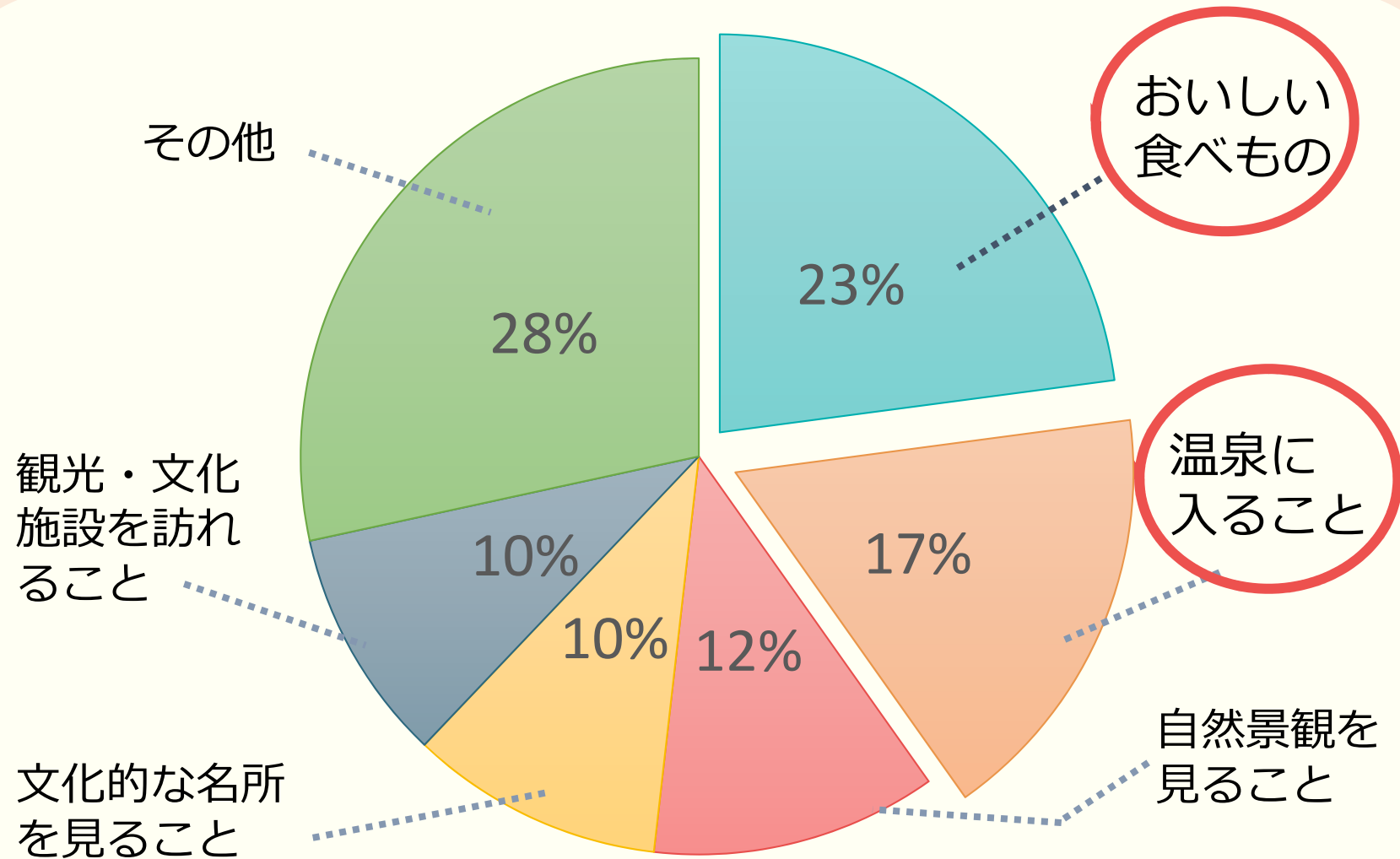
構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

旅行者が北陸3県で最も楽しみにしていたこと⁶



参考：JTBF旅行調査 https://www.jtb.or.jp/wp-content/uploads/2017/10/nenpo2017_1-2.pdf

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

旅行者が北陸3県で最も楽しみにしていたこと⁷

その他

おいしい
食べもの

北陸を訪れた観光客は
食と温泉の
認知度や満足度が**高い**

文化的な名所
を見ること

自然景観を
見ること

参考：JTBF旅行調査 https://www.jtb.or.jp/wp-content/uploads/2017/10/nenpo2017_1-2.pdf

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

旅行者の興味を高める北陸物語

8



さまざまな**北陸の魅力**が
掲載されている

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ



未だ北陸物語に
ピックアップされていない
魅力ある資源を使った
観光まちづくりができないか

掲載されている

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

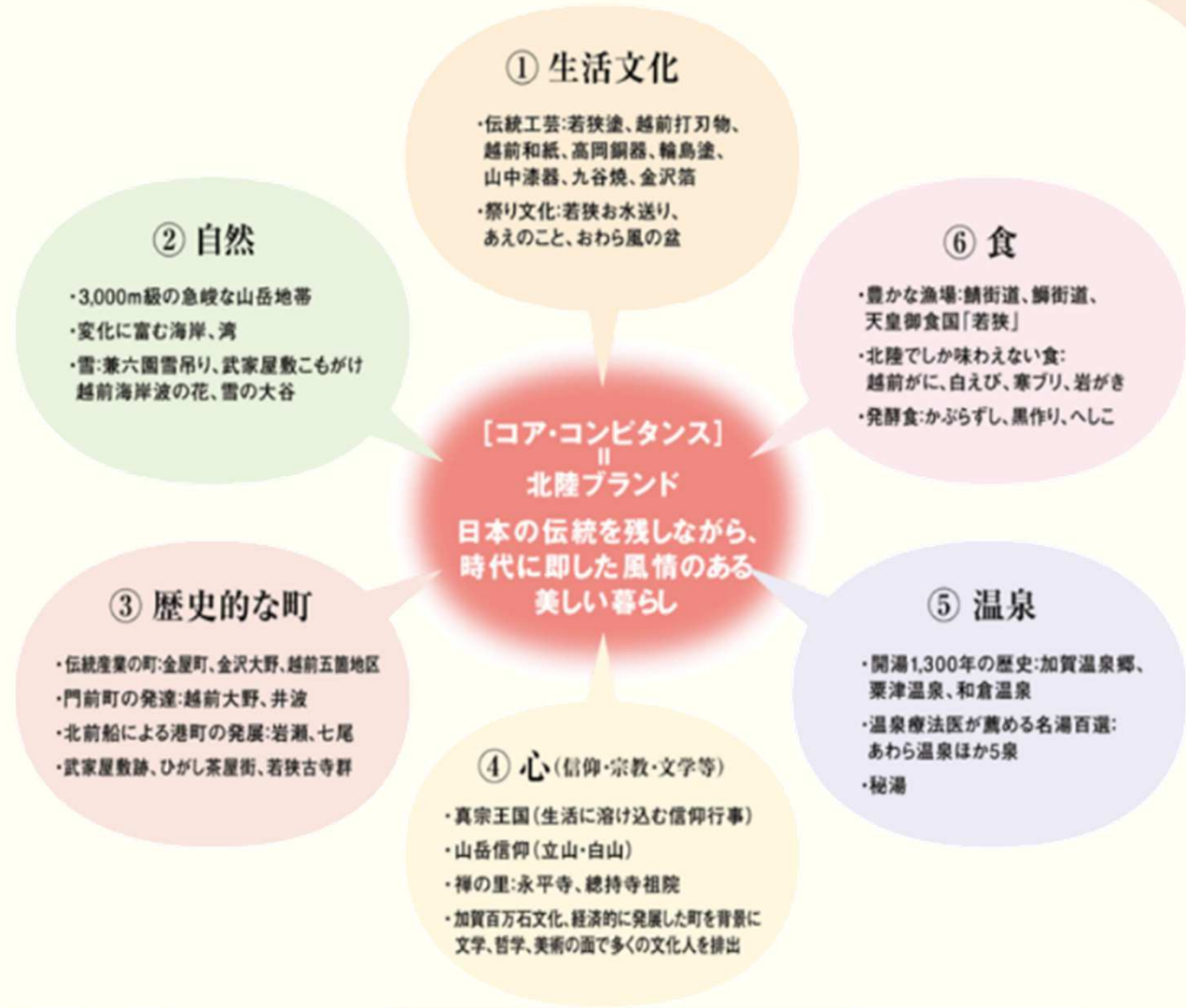
効果

まとめ

北陸の「コア・コンピタンス」からみた分析 10



参考：北陸物語
<http://monogatari.hokuriku-imageup.org/index.html>



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

コア・コンピタンスからみる観光資源の数

11



「北陸物語」で取り上げている 観光資源の数

	生活文化	自然	歴史的な町	心	温泉	食
HP上	6	8	2	2	1	3
2018 北陸春物語 をみる	5	8	1	2	1	1
2018 北陸夏物語 をみる	2	6	1	0	1	0
合計	13	22	4	4	3	4

参考：北陸物語<http://monogatari.hokuriku-imageup.org/index.html>

背景と現状分析

サイト選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

コア・コンピタンスからみる観光資源の数



過去の2年間の受賞作品で
取り上げている北陸の観光資源数

	生活文化	自然	歴史的な町	心	温泉	食	その他
2016年度 北陸ステージ	4	1	2	0	1	2	1
2017年度 北陸ステージ	2	5	0	0	1	1	2
合計	6	6	2	0	2	3	3

参考：大学生観光まちづくりコンテスト <http://gaku-machi.jp/>

背景と現状分析

サイト選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

北陸物語とコンテスト受賞作品のクロス集計¹³

注目されている観光資源の数

	生活文化	自然	歴史的な町	心	温泉	食
北陸物語	13	22	4	4	3	4
まちづくり コンテスト	6	6	2	0	2	3

背景と現状分析

サイト選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

北陸物語とコンテスト受賞作品のクロス集計¹⁴

注目されている観光資源の数

	生活文化	自然	歴史的な町	心	温泉	食
北陸物語	13	22	4	4	3	4
まちづくり コンテスト	6	6	2	0	2	3

多く取り上げられて
いる観光資源

観光客に知名度の
高い観光資源

背景と現状分析

サイト選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

北陸物語とコンテスト受賞作品のクロス集計¹⁵

注目されている観光資源の数

着目されていない観光資源



を活かしたい！！

多く取り上げられて
いる観光資源

観光客に知名度の
高い観光資源

背景と現状分析

サイト選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

第1回現地調査 (7月14日～7月15日)

あまり注目されていない資源



北陸ならではの信仰の心に実際に触れ

伝統文化や自然以外の“心”の魅力を感じた！

大岩山日石寺
@上市町

白山比咩神社
@白山市



背景と現状分析

サイト選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

第1回現地調査 (7月14日～7月15日)

あまり注目されていない資源



哲学や文学でも資源としての“心”に触れ
新しい観光プランの可能性を感じた！

西田幾多郎
記念哲学館
@かほく市



鈴木大拙館
@金沢市



室尾犀星記念館
@金沢市



背景と現状分析

サイト選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

第1回現地調査 (7月14日～7月15日)

北陸の豊富な **水** 資源

大自然に圧巻された！

水を中心とした自然が北陸には豊富！

石川県かほく市



日本海

城山の湧水



千巖溪

石川県
白山市



琵琶滝

富山県上市町



大岩親水公園

背景と現状分析

サイト選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

現地調査を終えて...

19

北陸には  という豊富な資源に加え

あまり注目されていない

とても魅力的な  の資源がある

背景と現状分析

サイト選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ



水と心の資源を活かした 旅の提案ができないか

としても魅力的な の真源がある



背景と現状分析

サイト選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

ターゲット選定

背景と現状分析

ターゲット選定

サブ
全体像

構想の詳細

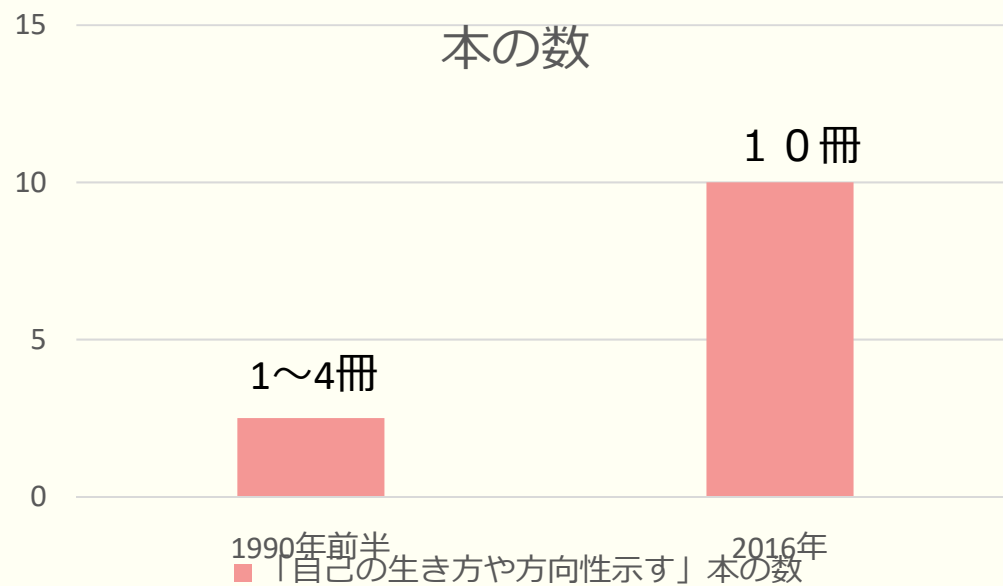
実施体制
損益計画

効果

まとめ

自分のことを考えたい人 増えている！ 22

単行本年間売上ベスト30における
「自己の生き方や方向性示す」



参考：出版科学研究所

背景と現状分析

ターゲット選定

サブ
全体像

構想の詳細

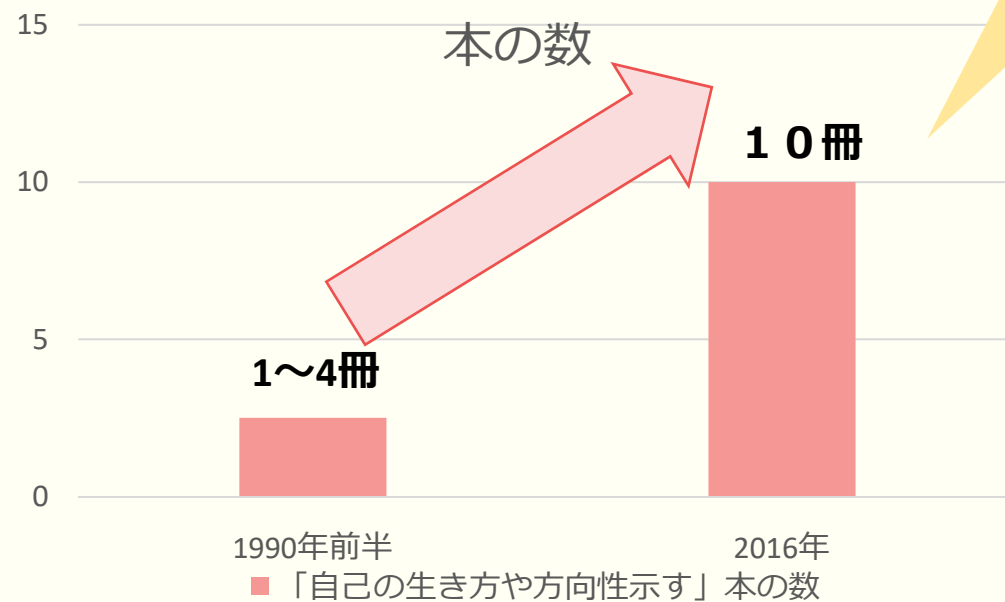
実施体制
損益計画

効果

まとめ

自分のことを考えたい人 増えている！ 23

単行本年間売上ベスト30における
「自己の生き方や方向性示す」



3分の1が
自己啓発関連の本
↓
自分のことを考えたい
ニーズの高まり

ターゲット
日常を離れて
自分のことを考えたい人

参考：出版科学研究所

背景と現状分析

ターゲット選定

サブ
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

ターゲット

24

日常を離れて自分のことを考えたい人

① 55-65歳
アクティブシニア



② 25-34歳
お仕事女子



背景と現状分析

ターゲット選定

マップ
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

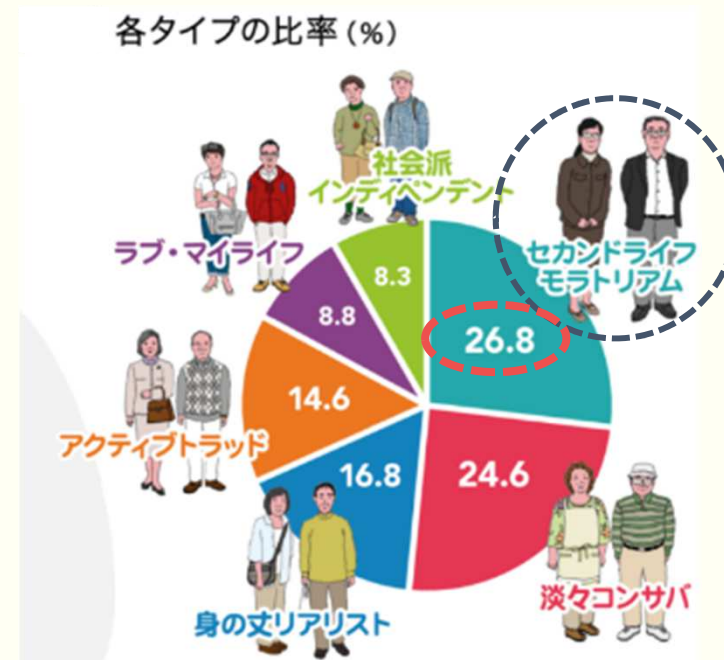
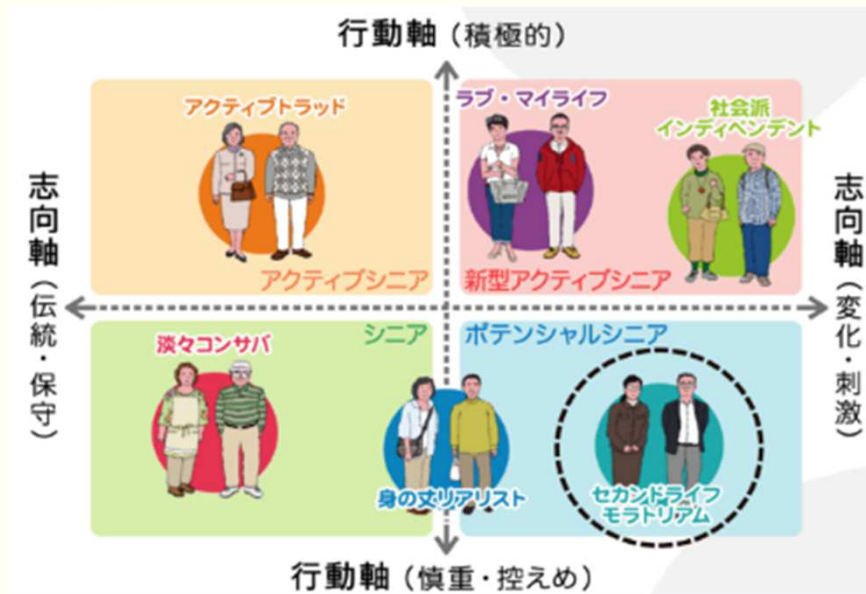
ターゲット

① 55-65歳
アクティブシニア



シニア市場は多様性に富んでおり
社会に取り残される不安感や人や社会とつながりたいと思う
「セカンドモラトリウムシニア」の割合が多い (26.8%)

ビデオリサーチの生活者研究部門「ひと研究所」より
<https://www.videor.co.jp/hitoken/#anc1>



ビデオリサーチの生活者研究部門「ひと研究所」より
<https://www.videor.co.jp/hitoken/#anc1>

背景と現状分析

ターゲット選定

マップ
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

ターゲット

26

① 55-65歳
アクティブシニア



目的

これからの人生について考えたい

定性調査（セカンドモラトリアムシニア）

- 今まで誇りを持ってやってきた仕事や築いてきた立場がある
- リタイアによりそれが失われ、振り返ると、地域に友達はいない、これとって趣味もない
- これからの有り余る時間を何に使ったらよいか分からない
- 心底では「このままではいけない」と思っており、他者や社会とつながるコミュニティを希求している
- デジタルへの抵抗感は薄いため、インターネットを駆使していろいろ情報を集めてはみるものの、じゃあこれをやろう、とするという考え過ぎてなかなか一歩が踏み出さない

<https://www.videor.co.jp/hitoken/#anc1>

背景と現状分析

ターゲット選定

マップ
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

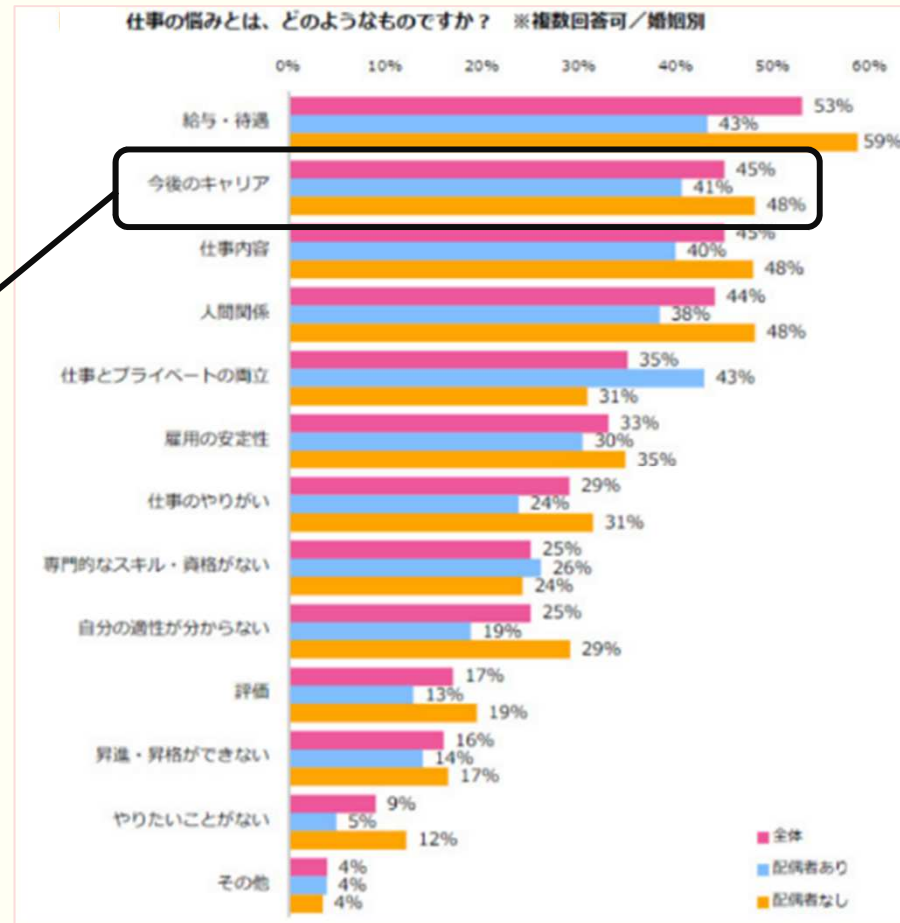
まとめ

ターゲット



働く女性の悩みとして
給与・待遇の次に
「**今後のキャリア**」が
高い割合（48%）を占める

未婚の女性の方が
キャリアに悩んでいる



求人情報サイト「エンウィメンズワーク」上アンケートより
<https://wol.nikkeibp.co.jp/atcl/column/15/011500044/122200129/>

ターゲット

28

② 25-34歳
お仕事女子



目的

キャリアについて考えたい

定性調査

- 社内で同期との差が気になってくる
- 女性が働くことは自然と考えており、今後も仕事をしていくと思っている
- 可能なら副業してみたいと考えており、転職することに抵抗がない
- 仕事のために資格や語学を習得したい
- 恋愛と結婚は別物であると考えている
- 安定した企業で、将来の夫を見つけない
- SNSでリアル知人からの情報を知るが、影響を受けることは少ない

<http://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2017/03/20160323.pdf>

背景と現状分析

ターゲット選定

サブ
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

構想のコンセプト と 全体像

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

構想のコンセプト

30

SEEDS

豊富な水資源
可能性のある心



NEEDS

自分について
考えたい

シーズ「北陸の水と心資源」とニーズ「自分について考えたい」
を掛け合わせたのが
私たちの案『北陸の水と心を活かしたまちづくり構想』です

水と心の観点から北陸を旅する
#北陸みつめ旅 を提案します

コンセプト
全体像

背景と現状分析

ターゲット選定

案の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

構想の概要

31

#北陸みつめ旅 を提案するために

「DMO水と心」を設立し

水と心のネットワークをつくる

「水」と「心」の観点から魅力のある資源を繋ぎ

点から面への観光を意識



コンセプト
全体像

背景と現状分析

ターゲット選定

資源の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

水の代表スポット

● 今回取り上げた地域



コンセプト
全体像

背景と現状分析

ターゲット選定

水の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

心の代表スポット

● 今回取り上げた地域



コンセプト
全体像

背景と現状分析

ターゲット選定

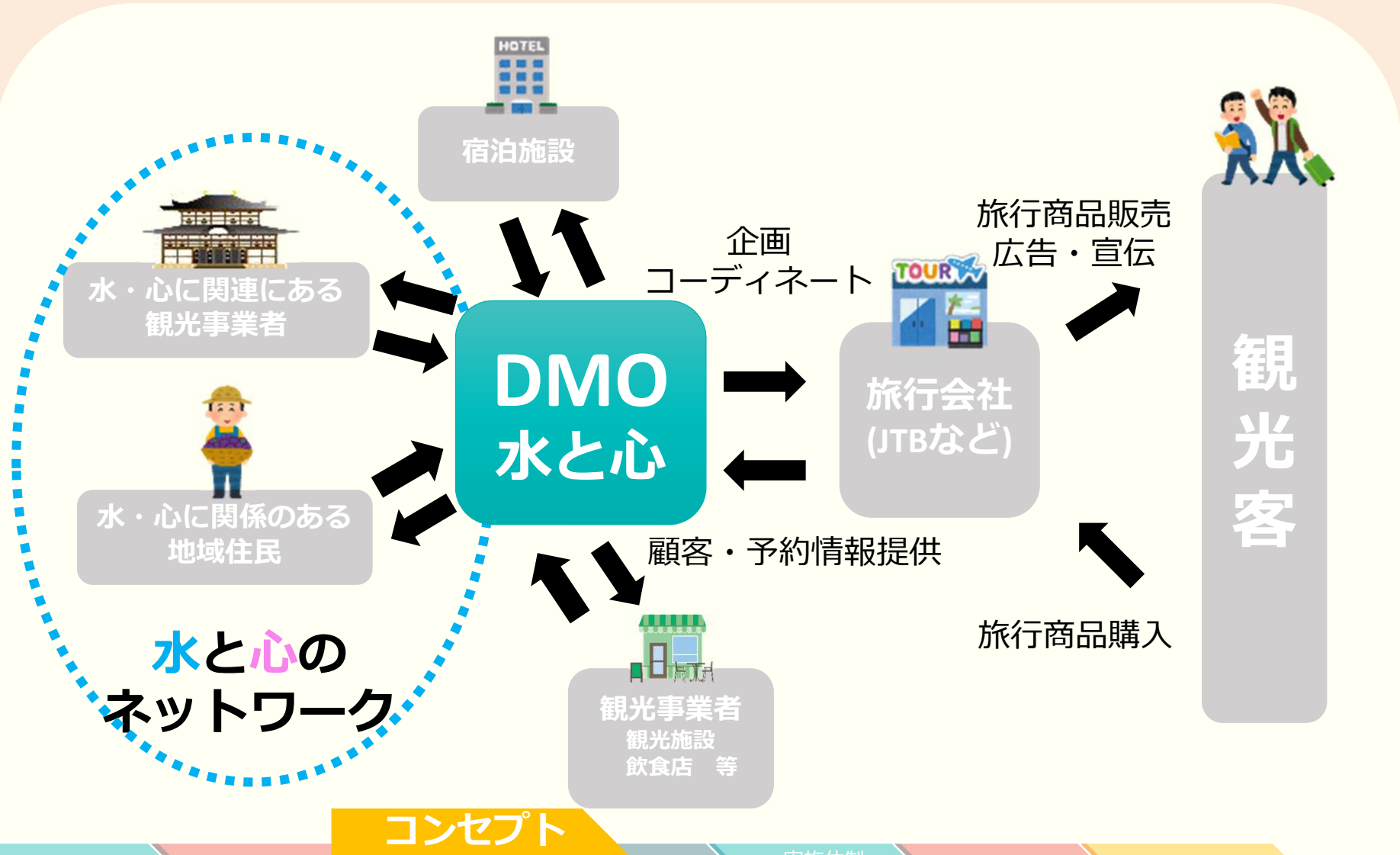
の詳細

実施体制
損益計画

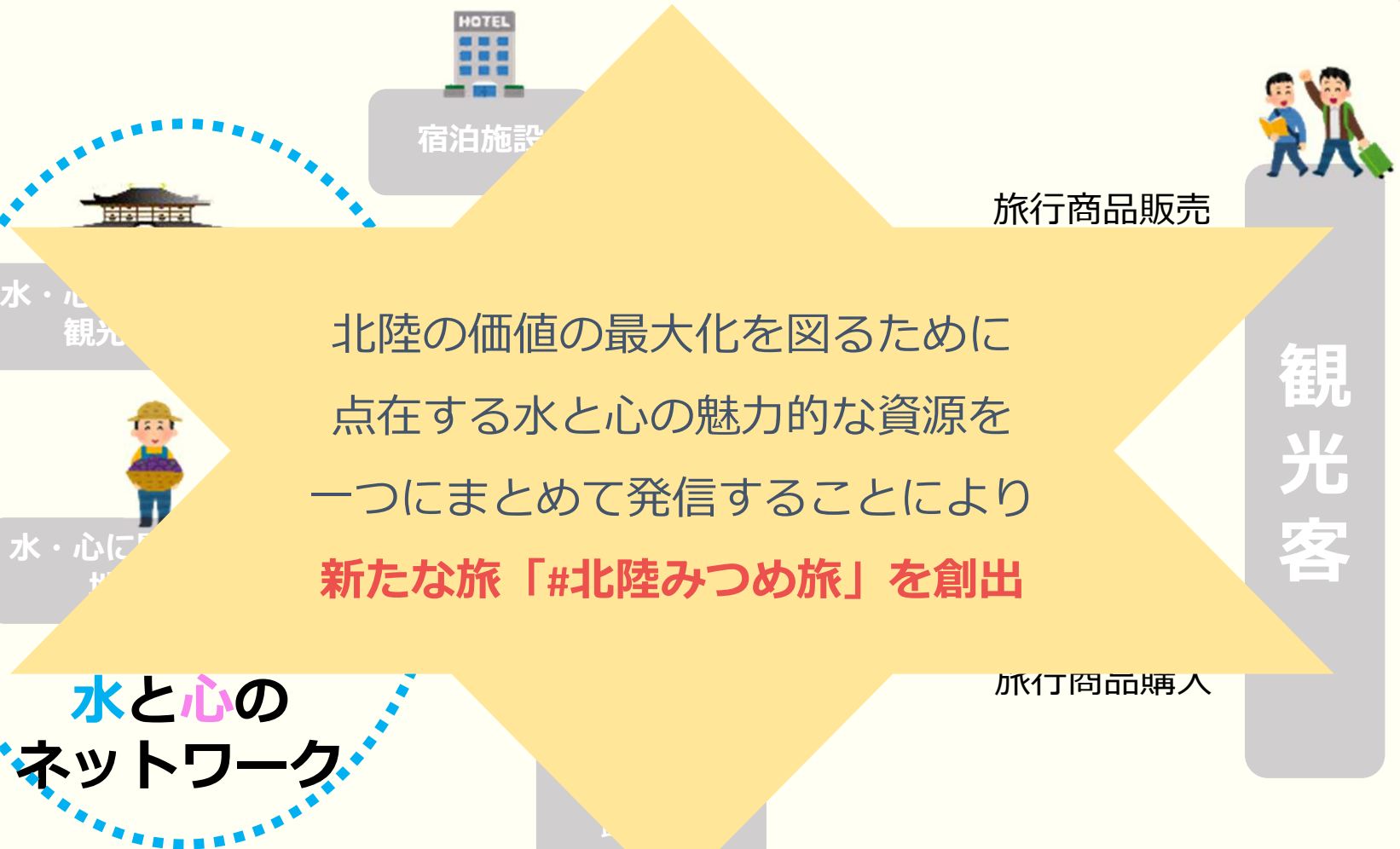
効果

まとめ

構想の全体像



構想の全体像



構想の詳細

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

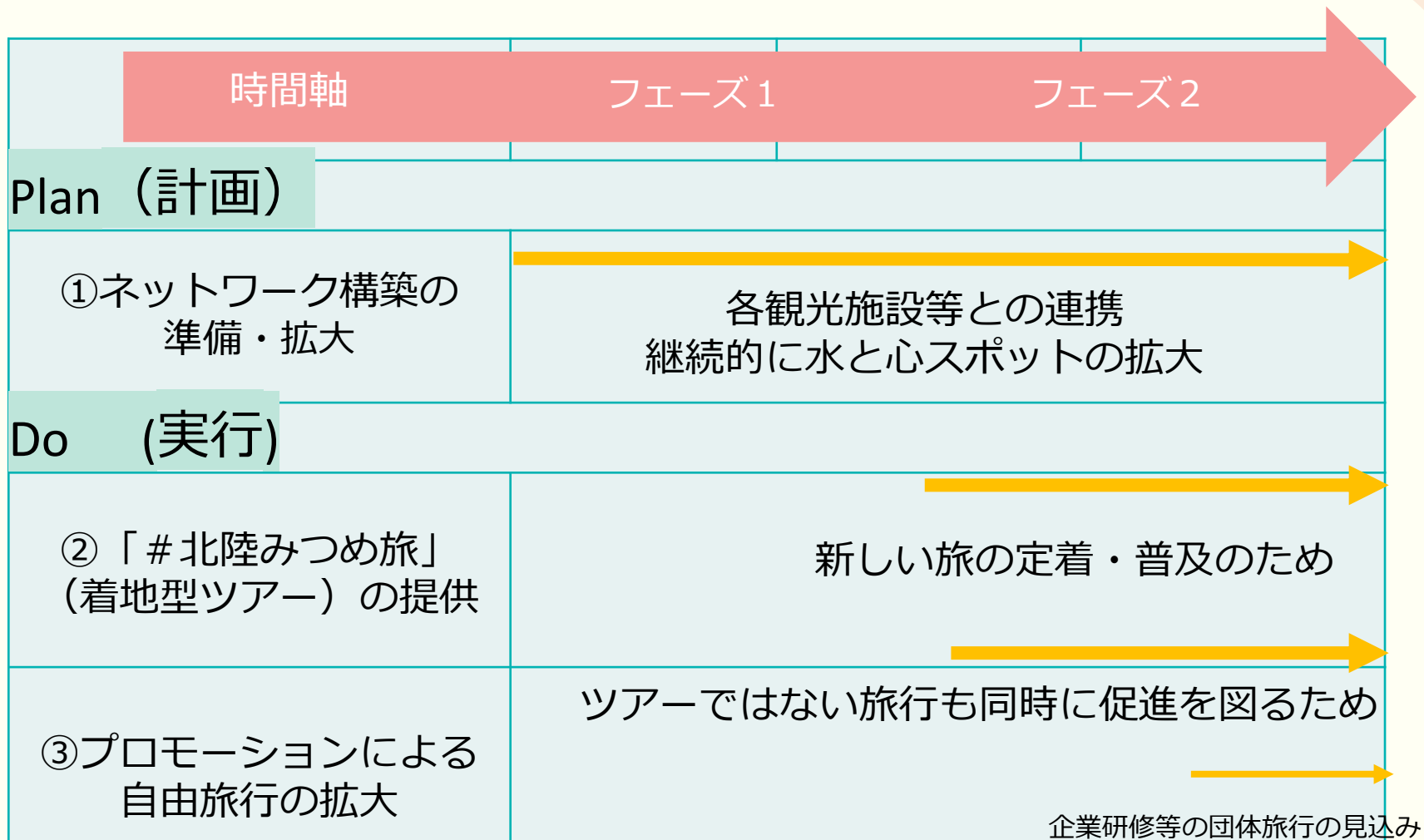
実施体制
損益計画

効果

まとめ

構築の段階

37



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト全体像

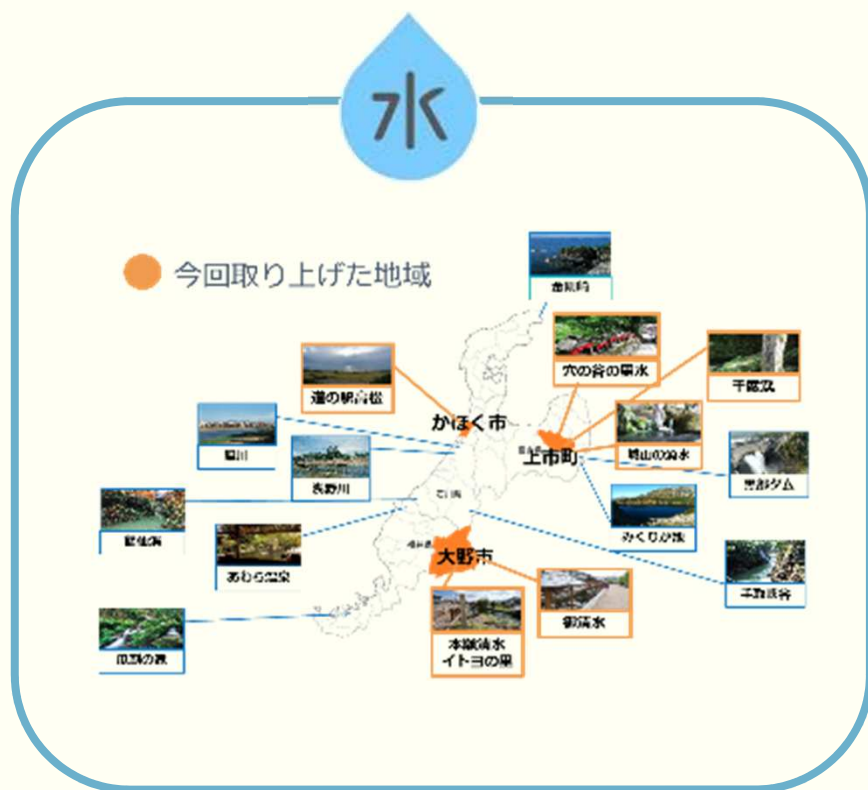
構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

① ネットワーク構築の準備・拡大



第2回現地調査 (8月15日～8月17日)

39

富山県上市町

一般社団法人 穴の谷弘心会 金城様



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

一般社団法人 穴の谷弘心会 金城様

穴の谷の霊水の言い伝えや、これまでの歴史についてお話を伺いました



穴の谷の霊水は、元々はお坊さんになる人が修行をするための場所であった

かつて富山県に売薬さんが多かったことから、行商の際に霊水のうわさが広まり、全国から

穴の谷の霊水を求めて人が絶えなかった

不純物がほとんどないため長い間腐らない水であり、4年間腐らないとも言われてる！

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

第2回現地調査 (8月15日～8月17日)

41

石川県かほく市

かほく市役所 産業建設部 産業振興課 商工観光係

濱垣様 小村様

西田幾多郎記念哲学館

櫻井様 中嶋様



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

西田幾多郎哲学館訪問

42



櫻井様 中嶋様

実現可能性を高めるため

私たちの構想についてご意見を伺いました



「#北陸みつめ旅」のツアーに合わせて哲学カフェをするにあたり
テーマの選定・場所の提供などにご協力していただけることになりました

また、西田幾多郎の展示室を一人の人間の生き方として楽しむという新しい視点についてお話ができました！

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

かほく市役所訪問

43

かほく市役所 産業建設部 産業振興課 商工観光係

濱垣様 小村様

実現可能性を高めるため

私たちの構想についてご意見を伺いました



差別意識がないという地域性を持つ
地元の人々のお話や、誇りに思う
水資源としての日本海の魅力について
お話していただきました

また、市として定住促進に力を入れているため、「#北陸みつめ旅」により
市内に立ち寄る人が増えて
その魅力が発信できることに
期待を寄せていただきました！

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

第2回現地調査 (8月15日～8月17日)

44

福井県大野市

改めて地域の人にあたたかい



にふれた！！



七間朝市の
牧野さん



南部酒造さん



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

第2回現地調査 (8月15日～8月17日)

45

福井県大野市

大野市役所 産経建設部 商工観光振興課
廣作様 佐々木様

大野観光協会
村田様



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

大野市役所・観光協会訪問

46

実現
可能性



大野市役所 産経建設部 商工観光振興課
廣作様 佐々木様

大野観光協会
村田様

実現可能性を高めるため、私たちの構想についてご意見を伺いました



心と水のつながりとして、水を復活させたというお話や、大野の人々が大切にされている結の心についてお聞きしました

また、心を商品化し、発信することが難しいとお聞きしました

「#北陸みつめ旅」で植林体験を通してより深く大野の人と関わり、共に水を作るという活動にご協力していただけることになりました！

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

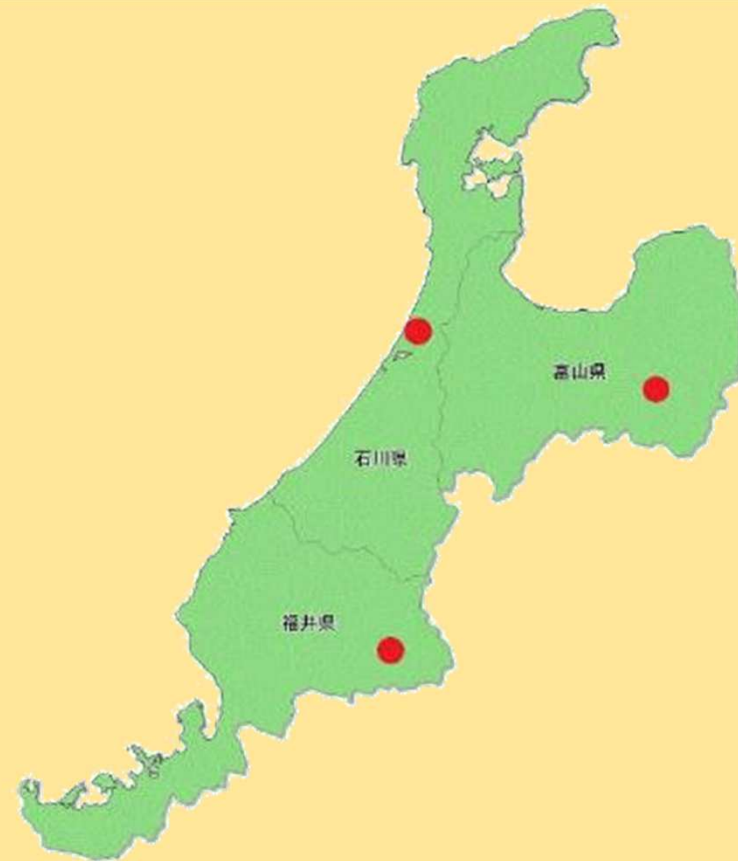
施体制
損益計画

効果

まとめ

フェーズ1 ネットワークの構築

北陸に点在する水と心の魅力あるスポットを...



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

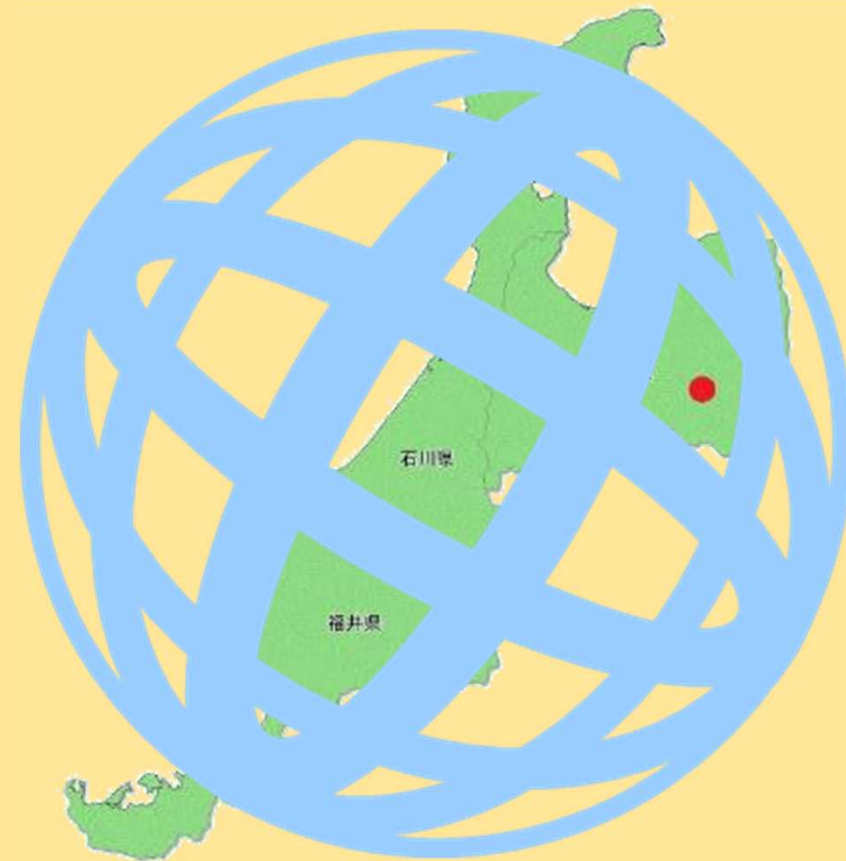
効果

まとめ

フェーズ1 ネットワークの構築

北陸に点在する水と心の魅力あるスポットを...

俯瞰し一つにまとめて
発信することにより
北陸の価値の向上を図る



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

② 「#北陸みつめ旅」(着地型ツアー)の提供 ⁴⁹

- 新しい旅の形「#北陸みつめ旅」の定着を図るためにツアーを開催
- 着地型観光を提供することで、より地域の魅力を体感でき、満足度をあげる

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

着地型ツアーの例①

50

日常を離れ自分のことを考えたい人

① 55-65歳
アクティブシニア



② 25-34歳
お仕事女子



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

モデルユーザー①

51

東京都豊島区在住
夫婦

中村 玄太郎 (65)

- ・大卒
- ・元銀行員
- 今年定年退職を迎えた
- ・真面目で仕事一筋であった
- ・退職後は基本家にいる
- ・趣味はジョギング
- ・パソコン保有
- ・スマホ利用



中村 佳子 (60)

- ・大卒
- ・出産を機に仕事を辞め、現在はパート主婦
- ・おっとりとした性格
- ・ネット利用
- ・最近スマホに変えた

- ・娘(32)息子(29)は共に独立
- ・妻のパートで年収70万、退職金(2000万)を含めた貯蓄

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果


まとめ

モデルユーザー①へのツアー一例(1泊2日) 52

1日目 福井県大野市


10:30	石川県金沢駅集合
12:00	福井県大野市到着
12:30	昼食
14:00	宝慶寺で禅と法話を体験
15:00	人力車で城下町めぐり
	徒歩で越前おおの城下町を散策
16:30	植林体験
18:00	夕食
20:00	星空観察・温泉
	@六呂師高原
	～大野市内に宿泊～

心




大本山永平寺に次ぐ曹洞宗第二道場の禅寺で(座禅体験や法話を通じ心をリセットする)

水



大野の名水をふんだんに使った食材を提供


水



心

城下町を優雅に散策
点在する湧水や人のあたたかさを感じる

心



水

かつて“日本一の星空”に選ばれた星空をゆっくりと観賞

モデルユーザー①へのツアー一例(1泊2日)

53

水



大野の名水をふんだんに使った食材を提供

心



西田幾多郎記念哲学館で哲学カフェを開催「愛とは」

2日目 福井県大野市
金沢県かほく市

- 8:30 七間朝市・大野城散策
朝倉義景公園
水まんじゅうを食べて休憩
@伊藤順和堂
~地域ボランティアさんとお別れの挨拶~
- 12:30 金沢県かほく市に到着
昼食@定食・一品恵比寿
- 14:00 西田幾多郎記念哲学館で
哲学カフェ・展示品
- 16:30 道の駅高松で
日本海を眺める
- 18:30 金沢駅解散

心



七間朝市で大野の人が丹精込めて作った野菜を買う
お店の人との会話も楽しむ

水



広大な日本海を眺め夫婦で物思いにふける
ことで絆を深める

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

哲学カフェとは

54

哲学カフェとは...

カフェなどの気軽な環境に集まり

「生きる理由とは」など哲学的議論をすること

取り組みやすく身近な内容について議論を重ねることで「深く考える」という経験ができる

ルール

何を言ってもよい
本音で話す

他人の話を聞くだけでも構わない
必ずしも発言しなければならないわけではない

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

哲学カフェ テーマ

55

「仕事とは何か・遊びとは何か」
「愛とは何か・家族とは何か」
などのテーマについて話し合う
(美濃部教授と考案)

美濃部仁 専任教授

- ・ 明治大学大学院国際日本学専攻専任教授
- ・ 哲学、特に宗教哲学を専攻分野とする
- ・ 西田哲学館での講演会に講師として多数招かれ、深い関係を持つ



哲学館に深い関わりのある
美濃部仁教授にお話しを
伺いました

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

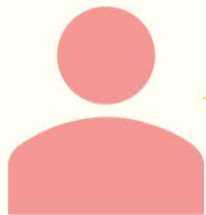
哲学カフェの効果

56

～哲学カフェに参加した人の声～

もやもやしたものを吐き出せたり
自分の中で少し整理もできたかなと思います。

哲学カフェ参加者ブログより抜粋



とてもスムーズに皆さんとお話できました。胸の中にあつた不安が少し解消していった気がします。生きることは哲学することで助けられるのだと思いました。

哲学カフェ参加者アンケートより抜粋
<http://tetsugaku-cafe.com/5月24日>に開催された、公開講座「哲学カフェ」/



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

宝慶寺

57



57

出典：<http://www.sozaifuku-e.com/>

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

宝慶寺

58



700年の歴史が感じられる荘厳な場所だった！
静かな中に蝉の声だけが鳴り響いていて趣があった！ 吉田



宝慶寺

みつめポイント：宝鏡寺は700年以上の歴史のある禅寺です。禅には頭の中が整理され、またセロトニンが分泌されることで集中力を鍛えられる、ストレスが解消できる、生み出さなくなる等の効果があります。

700年前からあるなんて！
初めて体験した座禅は身も心も「無」になれた。
先日の佳子との喧嘩も言い過ぎたな。

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

越前おおの城下町 人力車

59



出典：<http://www.sojai.fuku-e.com/>

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

越前おおの城下町 人力車



越前おおの城下町

みつめポイント：大野人の会話はゆっくりであたたかみがあります。「寺町通り」は織田信長の部将金森長近公が大野へ入封後に京の都に模して基盤の目の町づくりをした歴史的な場所です。

たしかに東京の人より角がない話し方だ。
風情があって素敵な町だし子供も元気だ。

実際に会った大野の方は、話し方も穏やかであたたかかった！ 鈴木



構想の詳細

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト全体像

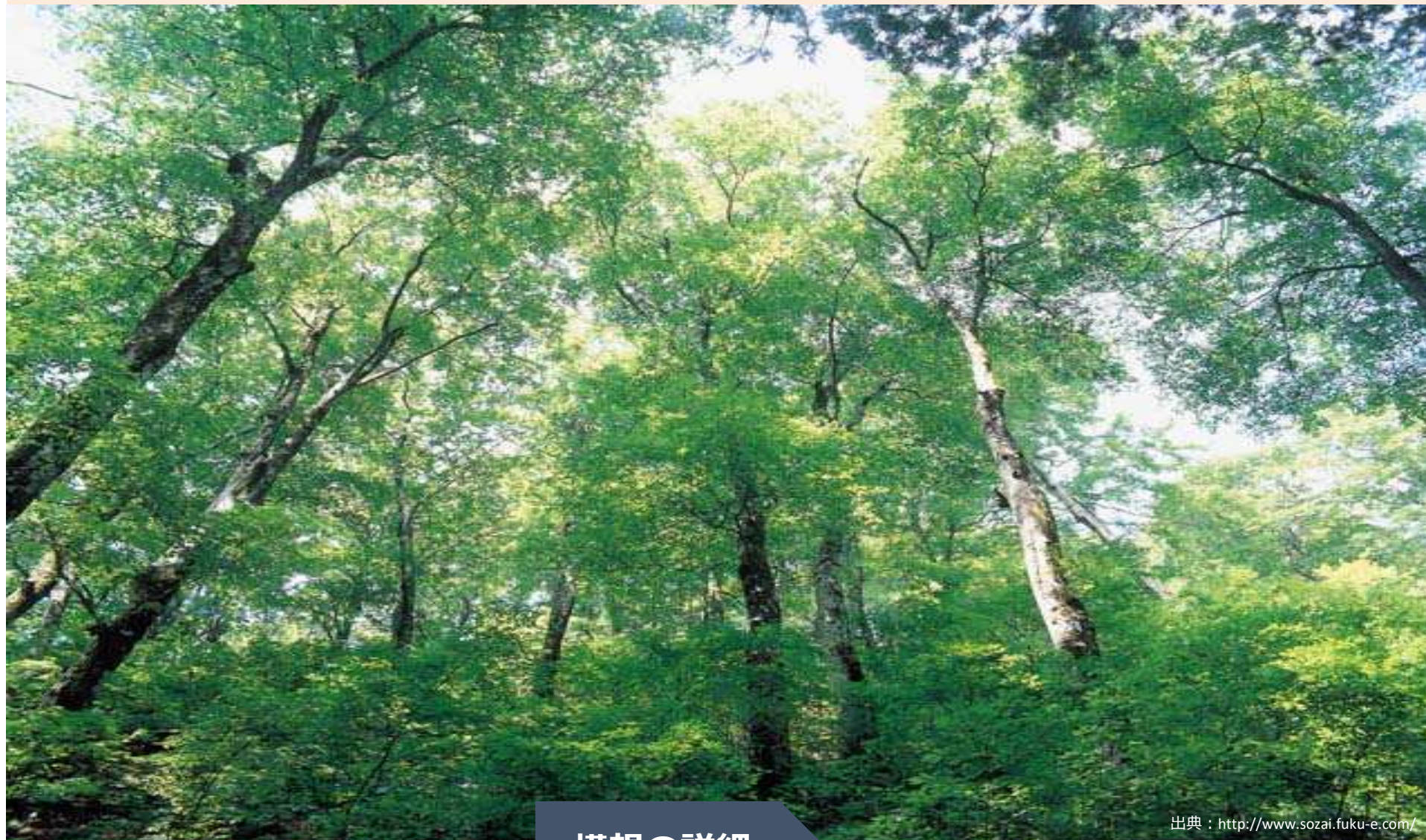
実施体制
損益計画

効果

まとめ

平家平 植林体験

61



出典：<http://www.sozai.fuku-e.com/>

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

平家平 植林体験



東ティモールに
水の支援活動も
行っているそうよ



平家平 植林体験

みつめポイント：大野はかつて水枯れが起きたとき、市民たちの活動で水を復活させたという歴史を持ちます。そんな歴史がある場所で水を作る活動に参加してみてください。

自分の行いが世界、社会に貢献するなんてすごい！
大野人の優しさにも触れられたし、何より植林体験なんて60年生きていて初めてだ。楽しかったなあ。
佳子と一緒に何かをするなんていつぶりだろう。

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

六呂師高原（天体観測と温泉） 63



63

出典：<http://www.sozai.fuku-e.com/>

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

池体制
損益計画

効果

まとめ

六呂師高原（天体観測と温泉） 64



本当に広くて静かな所でした！！
緑の香りは都会では感じられない！
浅井



六呂師高原

みつめポイント：2004年と2005年には「日本一星空が綺麗な場所」として有名になりました。人もさほど多くなく、ゆっくりと星を鑑賞できます。

ずっと東京にいたから、星を見たのはいつぶりだろう。本当にきれいだ。

でも、佳子も星空に負けないくらいきれいだ。

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

七間朝市

65



65

出典：<http://www.sozaifuku-e.com/>

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

七間朝市



七間朝市

みつめポイント：400年以上の歴史ある朝市で、全国的にもめずらしい農作物も売られている。農家のおばちゃんたちが丹精込めて育てた野菜は絶品。大野弁での会話も楽しめます。

トマトを買ったらキュウリもくれたよ。人の良さは大野ならではのものだ。私より年上の方でも、まだまだ現役。一生懸命に野菜を作っているんだなあ。

朝市で会った農家の方は儲けより「おいしいものを食べてほしい」という熱意に溢れていた！ 吉田



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

西田幾多郎記念哲学館

67



出典：http://cafephilo-diary.blogspot.com/2016/02/blog-post_25.html

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

西田幾多郎記念哲学館



西田幾多郎記念哲学館

みつめポイント：日本を代表する哲学者である西田幾多郎の生涯が納められています。哲学カフェでは「家族とは何か」のテーマで議論することで自分と真剣に向き合うきっかけになります。

西田はどんな境遇でも学ぶことを諦めなかったんだな。私にとって”諦められないもの”ってなんだろう。

…そうか。私にとって大切なものがわかったぞ！！



哲学館では西田の一生を学べたし、展望ラウンジは世界の広がりを感じられた！
佐藤



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト全体像

構想の詳細

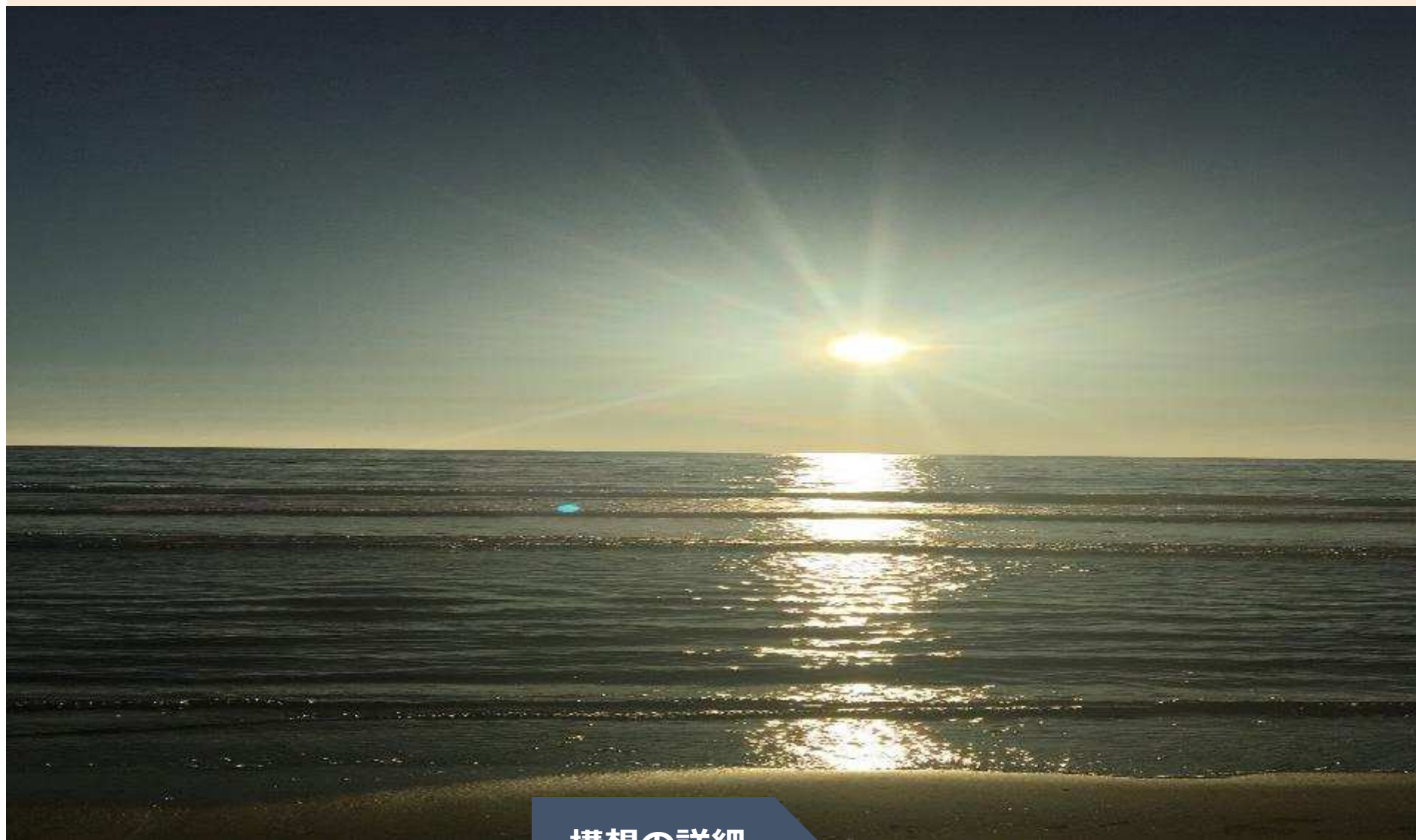
実施体制
損益計画

効果

まとめ

道の駅 高松

69



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

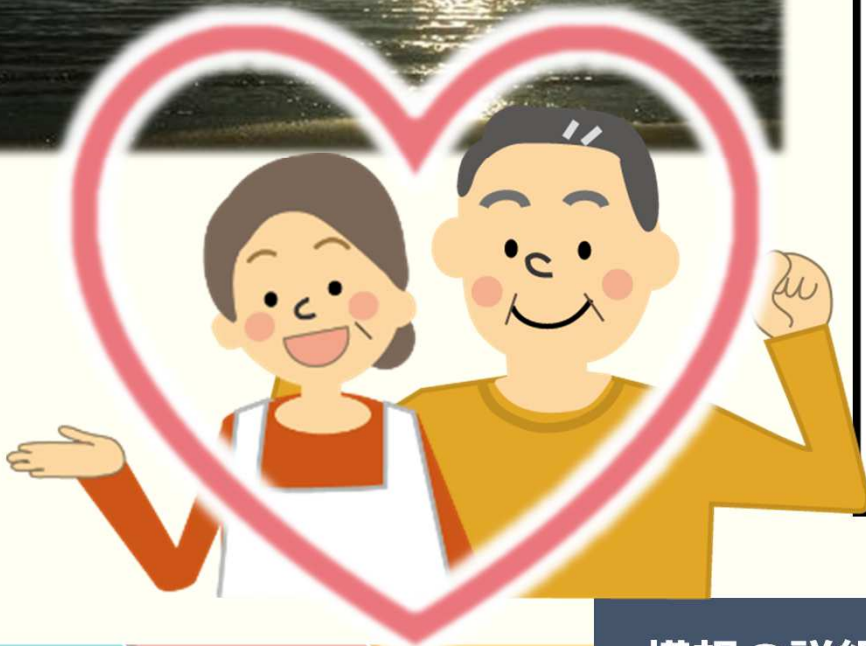
池体制
損益計画

効果

まとめ

道の駅 高松

70



道の駅 高松

みつめポイント：日本海が一望できる道の駅。地平線に映る夕日は絶景。

大野では自分より年上なのに誇りをもって働いている人に出会えた。哲学カフェで「私にとって最も大切なものは佳子だ」と気づかされたな。そういえば、植林体験を通じて社会貢献もしたなあ。…よし！まだ60才ではリタイアしたくない。愛する佳子のためにまだまだ働くぞ。せっかくなら社会貢献できる仕事がいい！そしてまたこんないい町に2人で旅行にこよう！

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

着地型ツアーの例②

71

日常を離れ自分のことを考えたい人

① 55-65歳
アクティブシニア



② 25-34歳
お仕事女子



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

モデルユーザー②

72

東京都武蔵野市在住

OL



山田 麻衣 (28)

- ・明治大卒
- ・東京都会社勤務 営業職 入社6年目
- ・一流企業に就職し、必死に働いているがイマイチ結果が出ない。学生時代の友人には結婚や昇進など自分なりの道を見つけている友人が多く、このままで良いのか不安。
- ・一人暮らしで友達が多いタイプではない。
- ・年収388万 貯蓄110万円
- ・趣味はおいしいもの食べること
- ・インスタ、TwitterなどのSNSを利用

72

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

モデルユーザー②

就活には成功してそれなりの会社に入れたけど、出世もしなければ彼氏もない。

結婚してる同期も多いのに、このままダラダラ働いてていいのかな。

北陸みつめ旅

みつめたいこと

今の仕事は嫌いじゃない。でも友人は自分の道を進んでるし私はこのまま働いてていいのかな。



山田 麻衣 (28)

- ・ 明治大卒
- ・ 東京都会社勤務 営業職 入社6年目
- ・ 一流企業に就職し、必死に働いているがイマイチ結果が出ない。学生時代の友人には結婚や昇進など自分なりの道を見つけている友人が多く、このままで良いのか不安。
- ・ 一人暮らしで友達が多いタイプではない。
- ・ 年収388万 貯蓄110万円
- ・ 趣味はおいしいもの食べること
- ・ インスタ、TwitterなどのSNSを利用

モデルユーザー②へのツアー例(1泊2日) 74

心



写仏、護摩祈祷、
心身を研ぎ澄ますことにより
身も心もリフレッシュ

心



からだの奥から感じる
森林の「癒し効果」で
日々の疲れから解放

1日目 富山県上市町

- 10:30 富山駅着
- 11:20 大岩山 日石寺
- 12:25 昼食 @日石寺門前街
- 13:30 千巖溪
- 14:30 森林セラピー @立山寺
- 16:20 穴の谷の霊水
- 17:00 上市つるぎ山麓温泉郷
～上市町に宿泊～

水



そうめんや精進料理
富山のおいしい水を利用
した食を堪能

水



立ち寄った瞬間感じる自然の
パワーでの非日常体験

水



名水百選に選定
古くから言い伝えのある
霊水で不思議な力を

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

モデルユーザー②へのツアー例(1泊2日) 75



哲学館内で
哲学カフェを開催

記念館で西田哲学に触れた後
ツアー参加者で
ワークショップを開催

2日目 石川県金沢市 かほく市

- 9:00 ホテルチェックアウト
- 11:20 鈴木大拙館
- 12:30 昼食
- 13:30 西田幾多郎記念哲学館
- 17:00 道の駅 高松
- 18:00 金沢駅周辺着、解散

水



西田幾多郎の哲学に触れる
導入として、親交のあった
鈴木大拙に触れる

水



日本海を一望できる
魅力あるスポット
かほく市の特産品も販
売しており、お土産に
うってつけ

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

大岩山日石寺（写仏体験） 76



76

構想の詳細

背景と現状分析

ターゲット選定

全体像

損益計画

効果

まとめ

大岩山日石寺 (写仏体験) 77

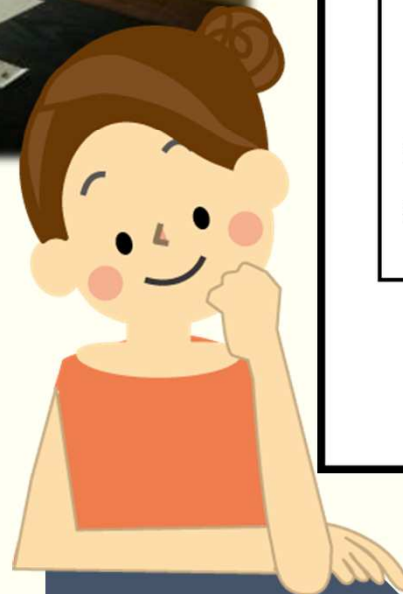


大岩山日石寺 (写仏体験)

みつめポイント：大岩山は古くから不動明王に帰依する祈願所として有名です。また、写仏には「心を落ち着かせ自分を見つめなおす」効果があります。

写仏で手を動かしてみたら頭が整理された。少し答えを急ぎすぎて、意気込みすぎてたな。
改めてじっくり考える意味がありそう。

写仏によって心が落ち着いてなんだかスッキリした！
佐藤



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

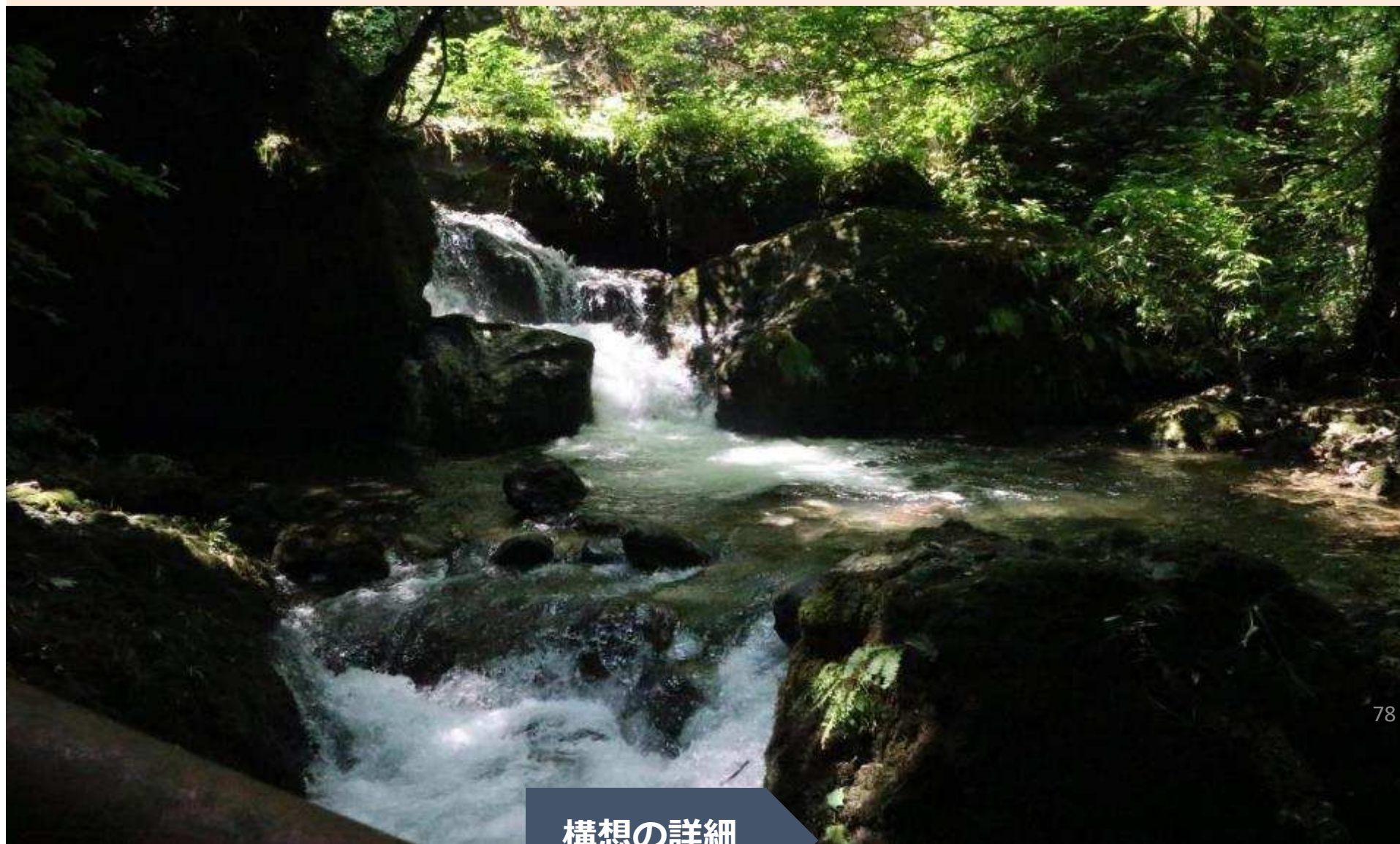
実施体制
損益計画

効果

まとめ

千巖溪

78



78

構想の詳細

背景と現状分析

ターゲット選定

全体像

損益計画

効果

まとめ

千巖溪



千巖溪

みつめポイント：百滝溪とも称される風情溢れる岩々がある渓谷。真夏でも涼やかで、すぐそばの日石寺と比べても気温が5度低いといわれています。

本当にすごい絶景だわ。仕事に追われる毎日で余裕がなかったけど、大自然に触れて、自分の視野の狭さに気付かされたな。他人と比べてもどうしようもないよね。

30度を超える真夏日に行ったのに、本当に涼しくてまさに「秘境」だった！
浅井



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト全体像

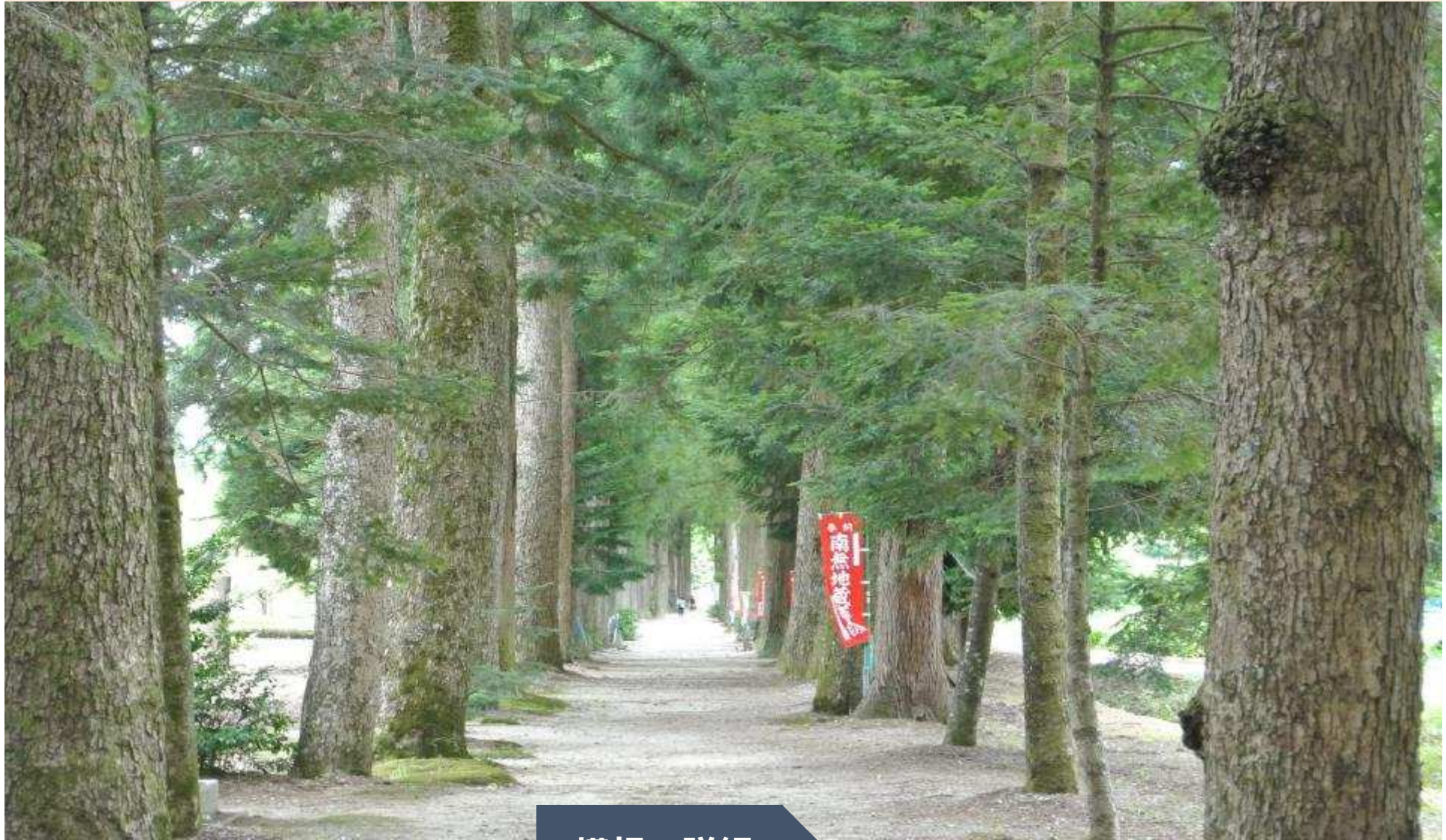
構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

眼目山立山寺（森林セラピー）⁸⁰



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

眼目山立山寺（森林セラピー） 81



森の中を歩くことで
運動にもなったし、
心が落ち着いた！時
に険しい道もあった
けど自然を感じられ
た！！ 佐藤



森林セラピー

みつめポイント：森林セラピーは、科学的な証拠に裏付けされた森林浴のことです。森を散策しながら心身の健康増進、病気の予防を行うことを目指します。

久しぶりに体を動かした。
ゆったりした時間を感じてリ
ラックスできたけど、意外と
険しい道だったなあ。
ガイドの人も、あの年であん
なに歩けるなんてすごい。
私も何歳になっても生き生き
していきたいな。

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

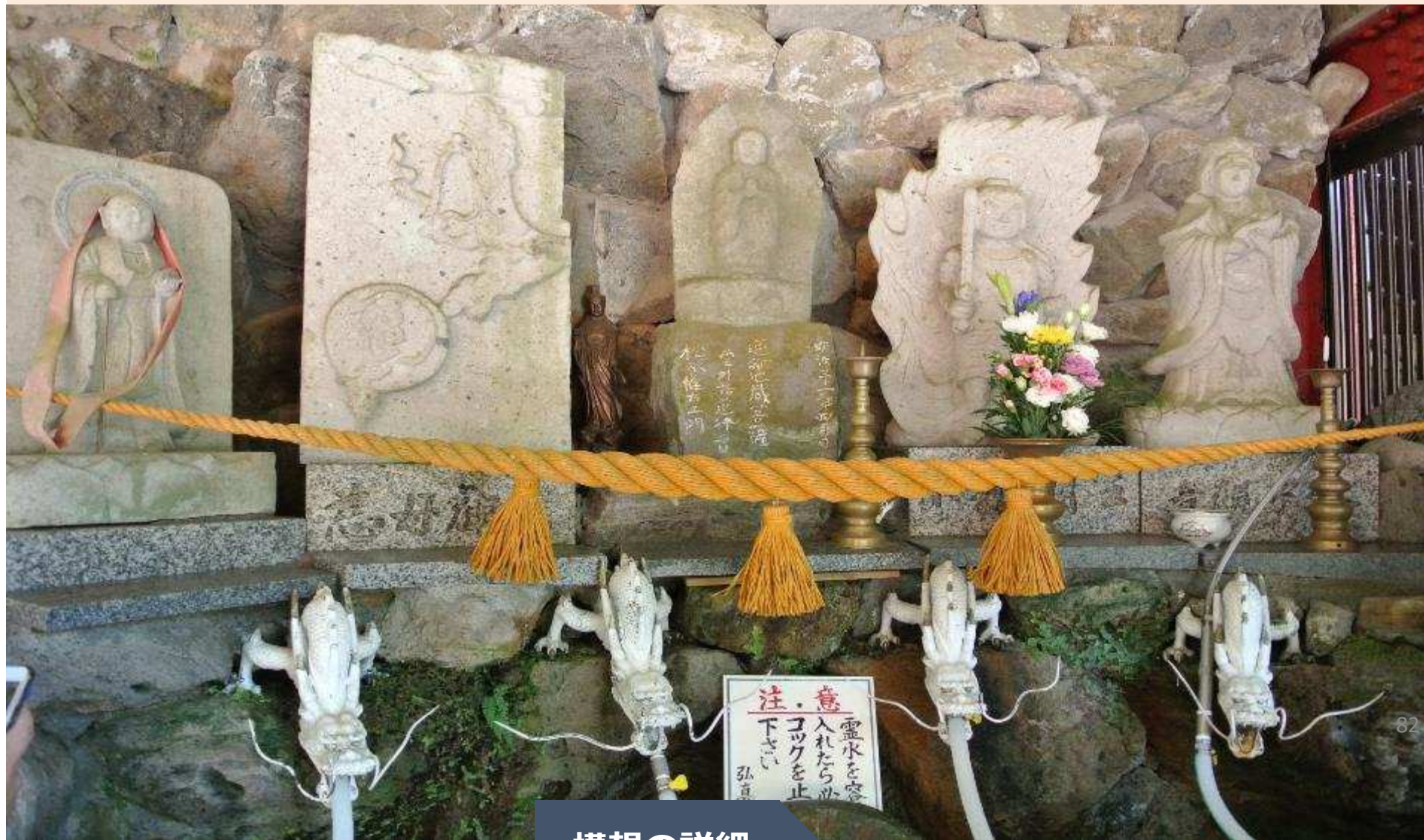
実施体制
損益計画

効果

まとめ

穴の谷の霊水

82



82

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

穴の谷の霊水



ここで出会った金城さんは穴の谷の不思議な力の話を知らせてくれた！何だか目に見えないパワーがありそう！ 鈴木



穴の谷の霊水

みつめポイント：かつては修行僧がいた場所であり、この霊水を飲んで病気が治ったという人もいます。今でも地元の多くの方がここに水を汲みに来ています。

すごく静かな場所で、なんだか不思議な雰囲気があったな。

この水を飲んで病が治ったなんて、不思議なパワーがもらえそう。

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト全体像

構想の詳細

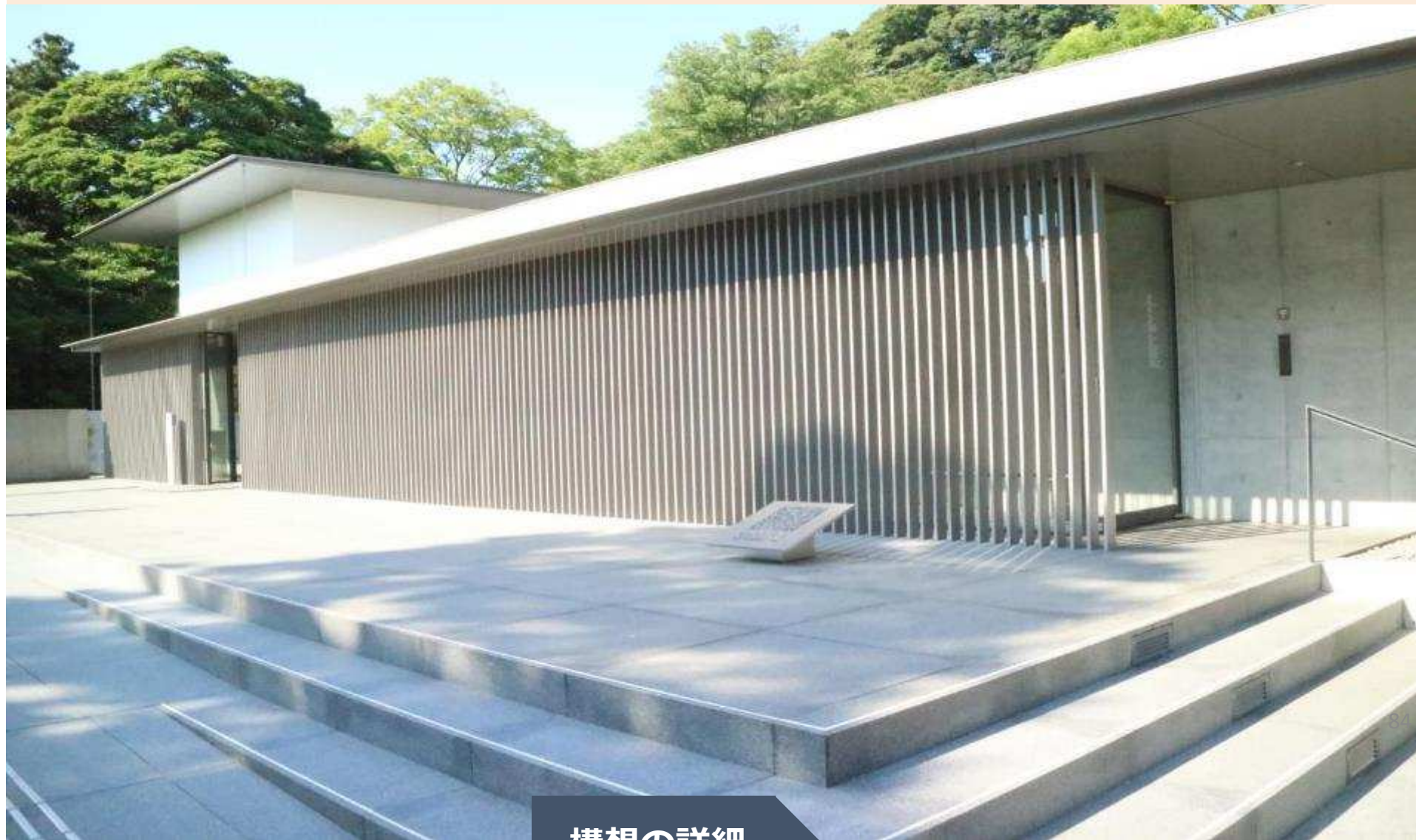
施体制
損益計画

効果

まとめ

鈴木大拙館

84



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

池体利
損益計画

効果

まとめ

鈴木大拙館



斬新なデザインの建築と、金沢だとは思えない静かな空間から自然と物思いにふけてた！ 浅井



鈴木大拙館

みつめポイント：日本を代表する文豪・鈴木大拙の一生が描かれています。建築を楽しみながら思索にふけてみてください。

静かな空間でぼーっとしてたら、改めて今の自分を変えたいって思った。

…あれ、よく見たらすごくきれいで面白い建物だ！せっかくだし、インスタにあげちゃおうかな。



構想の詳細

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト全体像

施体制
損益計画

効果

まとめ

西田幾多郎記念哲学館

86



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

西田幾多郎記念哲学館



西田幾多郎記念哲学館

みつめポイント：日本を代表する哲学者である西田幾多郎の生涯が納められています。哲学カフェでは「遊びとは何か」のテーマで議論することで自分と真剣に向き合うきっかけになります。

西田はどんな時も自分らしく考え続けたんだな。
私の「私らしさ」って何だろう？

…そうか！他人と比べちゃダメ。私は私のやりたいことをやる！！

哲学館の方は「思わず話したくなってしまおう」雰囲気があり、ここでなら自分と真剣に向き合えそうだと思った！
吉田



構想の詳細

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト全体像

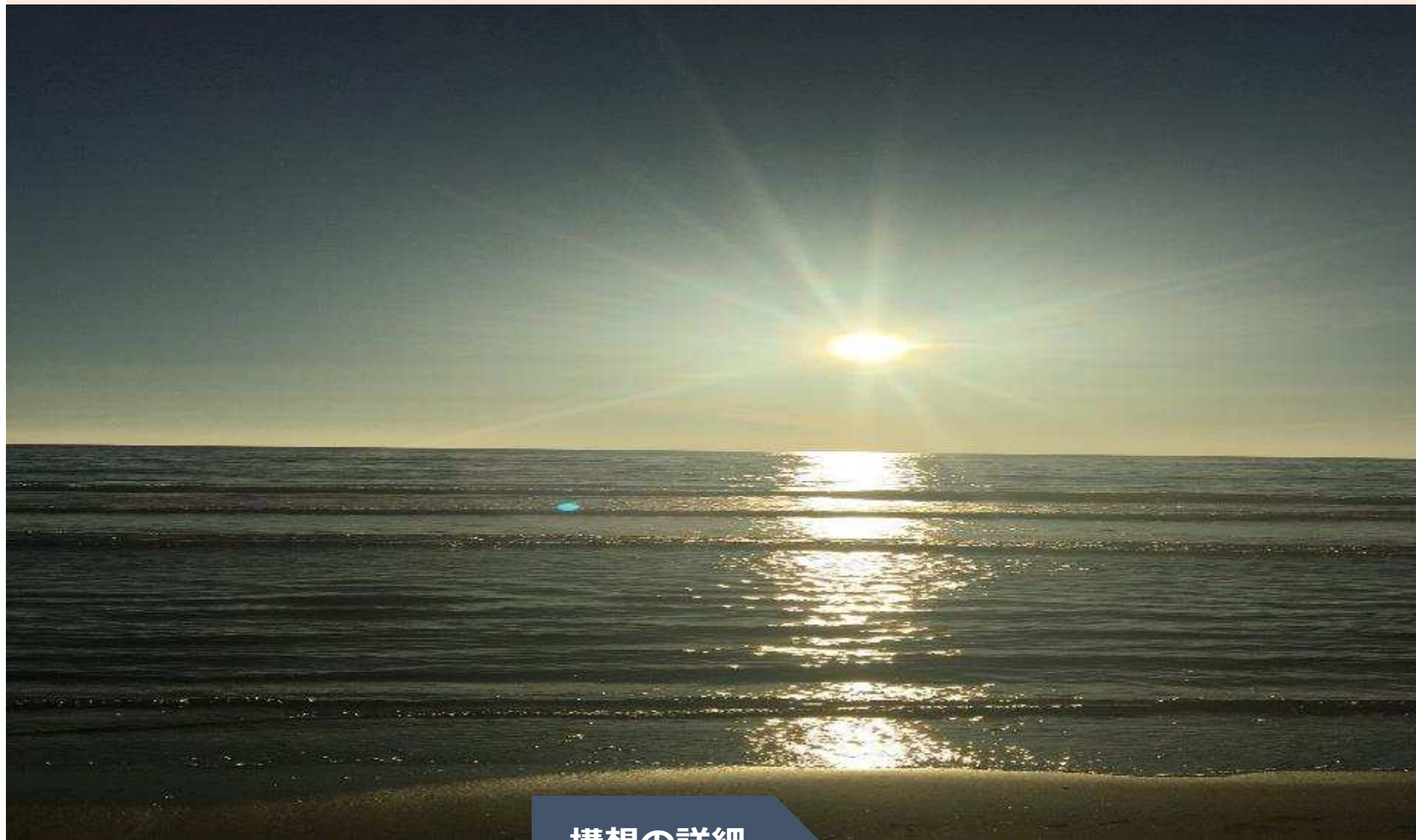
施体制
損益計画

効果

まとめ

道の駅 高松

88



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

池体制
損益計画

効果

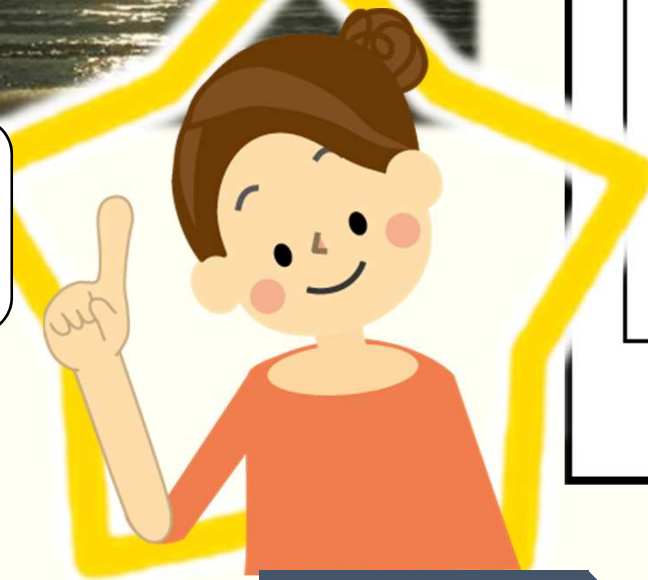
まとめ

道の駅 高松

89



一面に広がる日本海とそこに映る夕日を見ながら食べた「かほっくりソフト」は友情の味！ 一同



道の駅 高松

みつめポイント：日本海が一望できる道の駅。地平線上に映る夕日は絶景。

自分のやりたいことを優先したら、今の職はあってないな。
職に対するプライドはこの海に流していこう。
世間体とか他人は気にせず、自分らしい職を探すぞ！！

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

③プロモーションによる自由旅行の拡大 ⁹⁰

#北陸みつめ旅の知名度やブランドを上げ
着地型ツアー・自由旅行の観光客流入を
促すためのプロモーションの実施

#北陸みつめ旅の魅力を伝える
ホームページの作成

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

③プロモーションによる自由旅行の拡大 ⁹¹

- 自分に合った #北陸みつめ旅を提供してくれるHPの作成
- ホームページ上で、#北陸みつめ旅のモデルコースの紹介や体験施設の予約を仲介する機能も付随
- ターゲットのニーズに合ったサイト上でのバナー広告

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

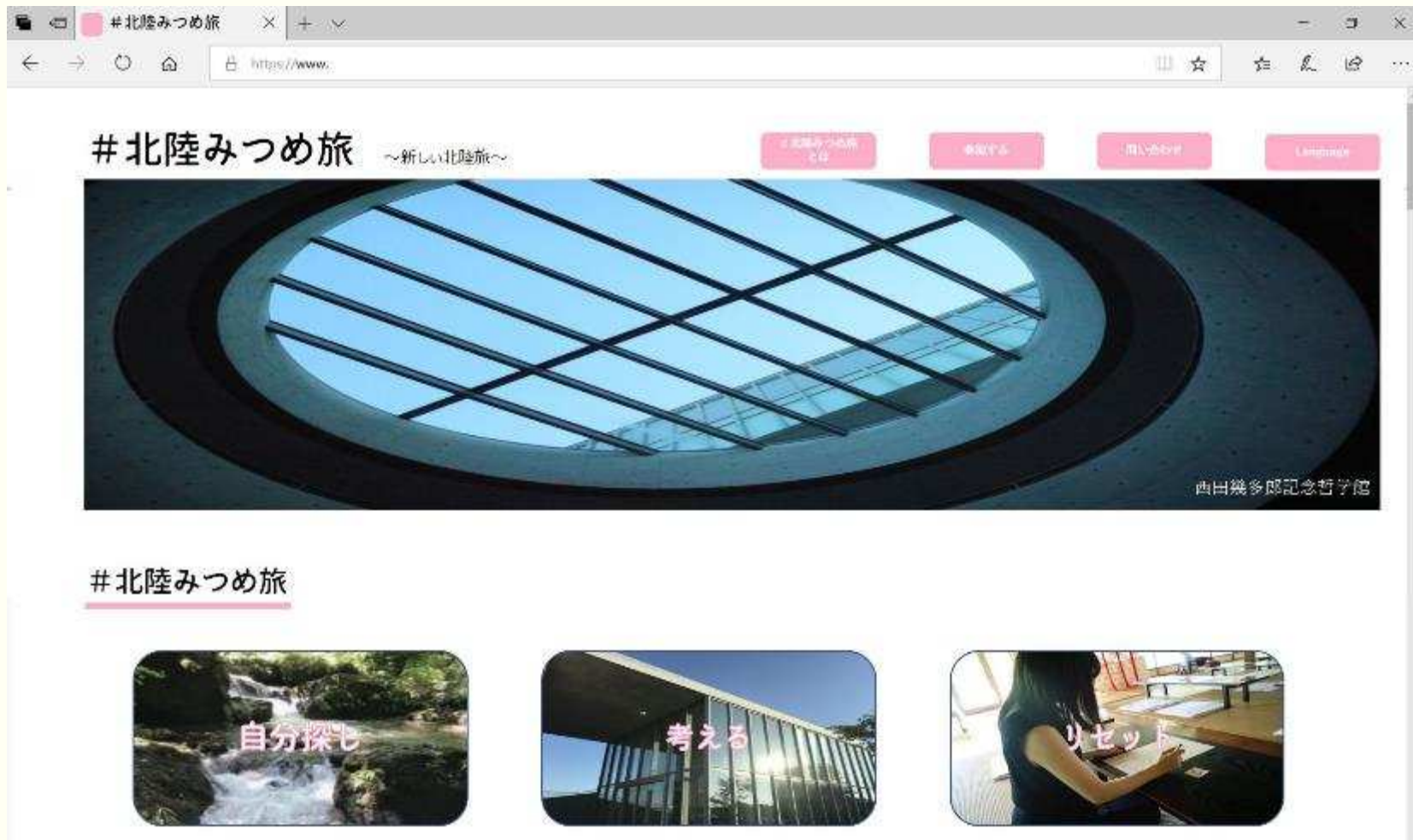
構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

③プロモーションによる自由旅行の拡大 ⁹²



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

③プロモーションによる自由旅行の拡大 ⁹³



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

③プロモーションによる自由旅行の拡大 ⁹⁴



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

- さらなる水と心のネットワークの拡大
新しい旅「#北陸 みつめ旅」の認知度向上
後の可能性として提案
- 企業研修やMICEを想定

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

施体制
損益計画

効果

まとめ

実施体制と損益計画

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

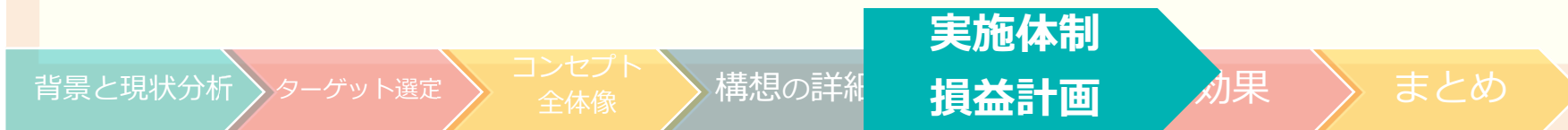
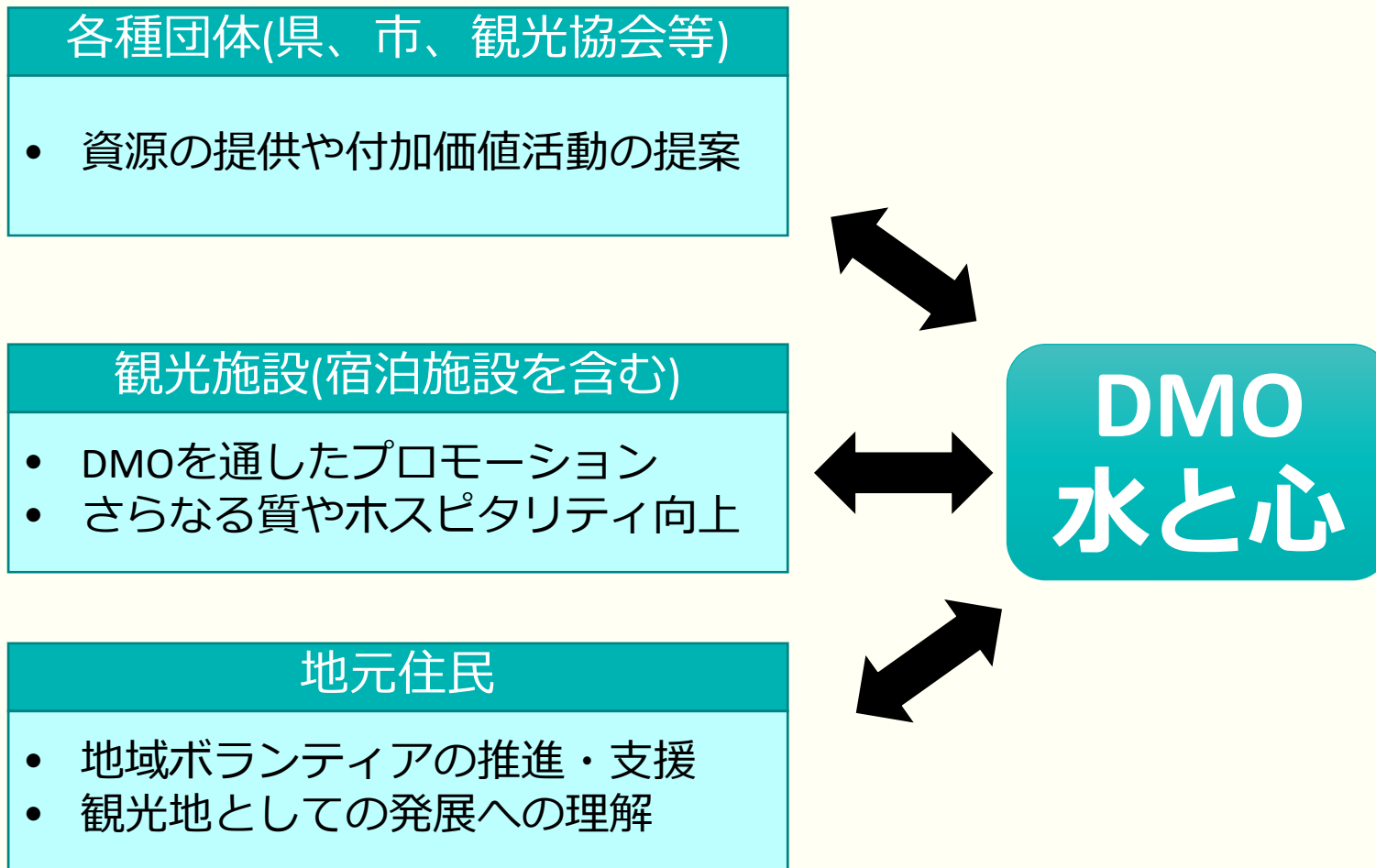
構想の詳細

**実施体制
損益計画**

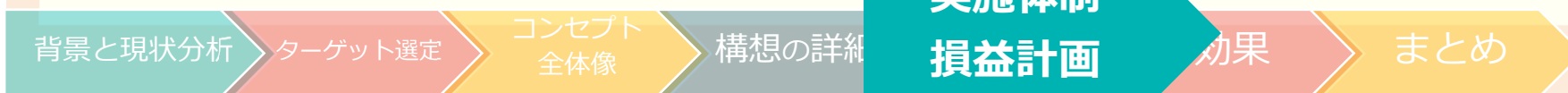
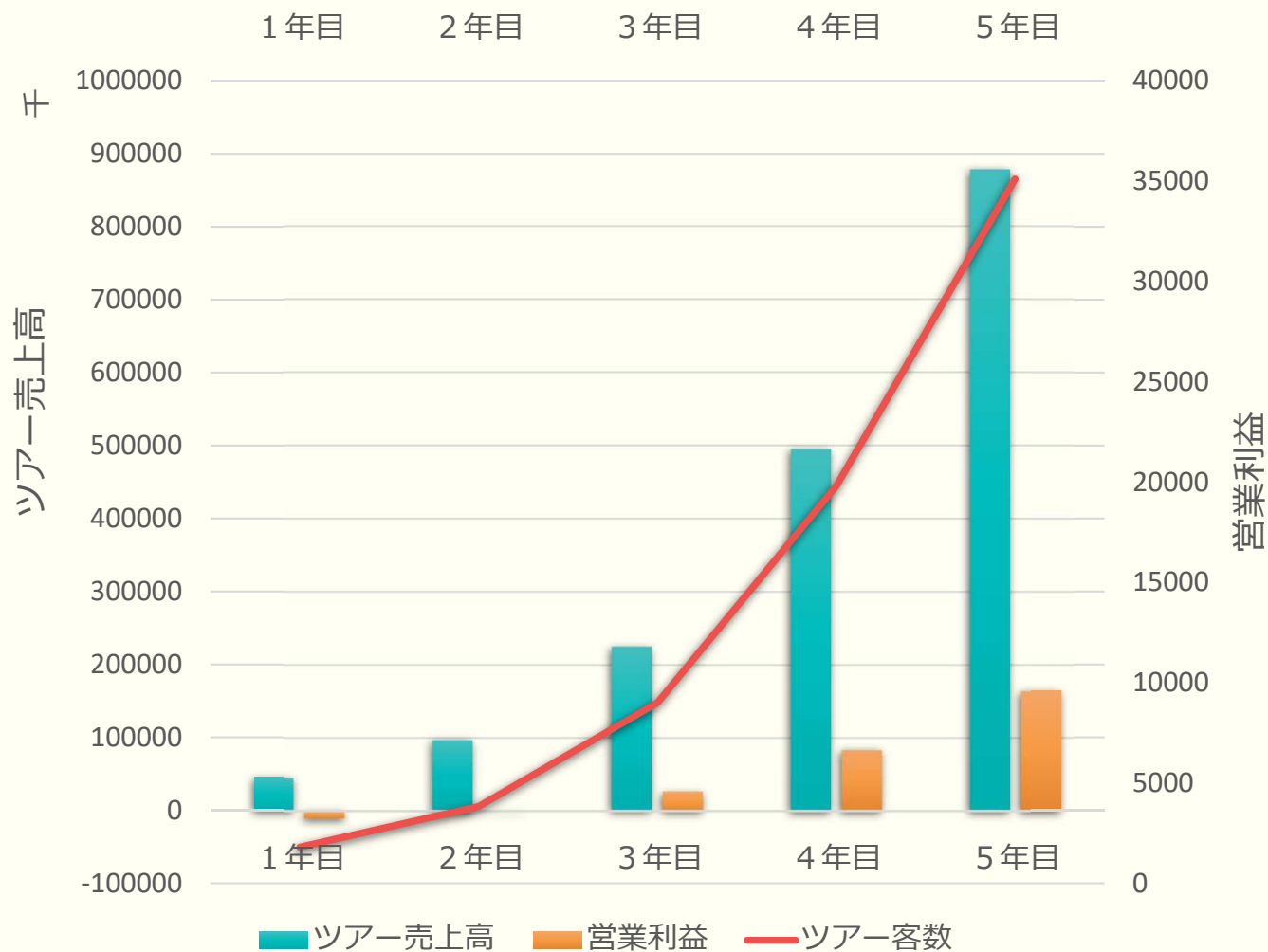
効果

まとめ

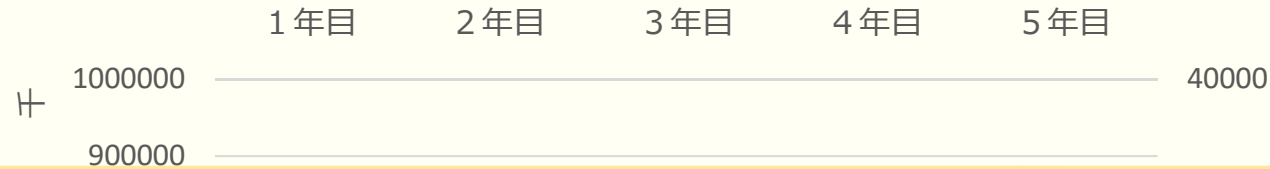
実施体制



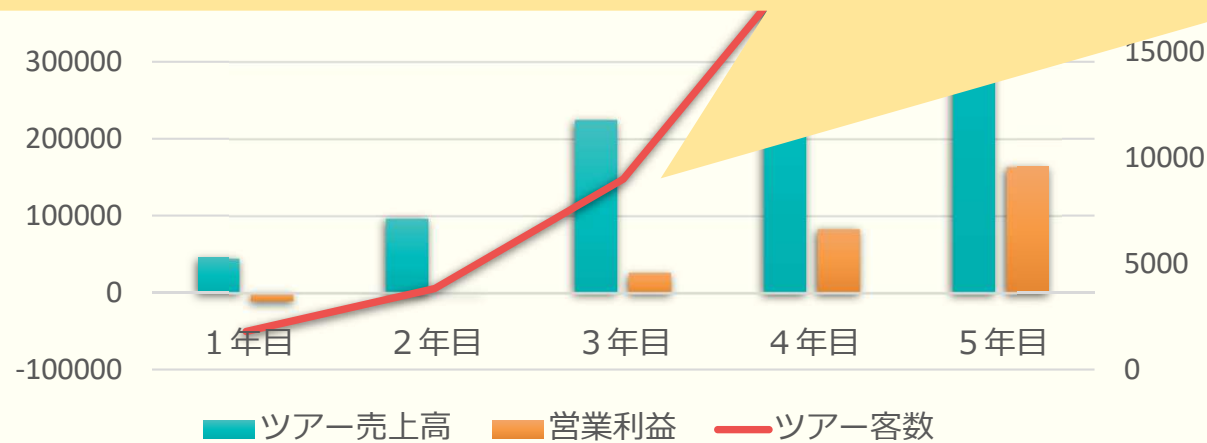
DMO水と心の損益計画（5年間）



DMO水と心の損益計画（5年間）



設立3年目以降
安定的な利益の確保が見込める



実施体制
損益計画

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

効果

まとめ

DMO水と心の損益計画（5年間） 100



自律的・継続的な運営が可能



効果

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

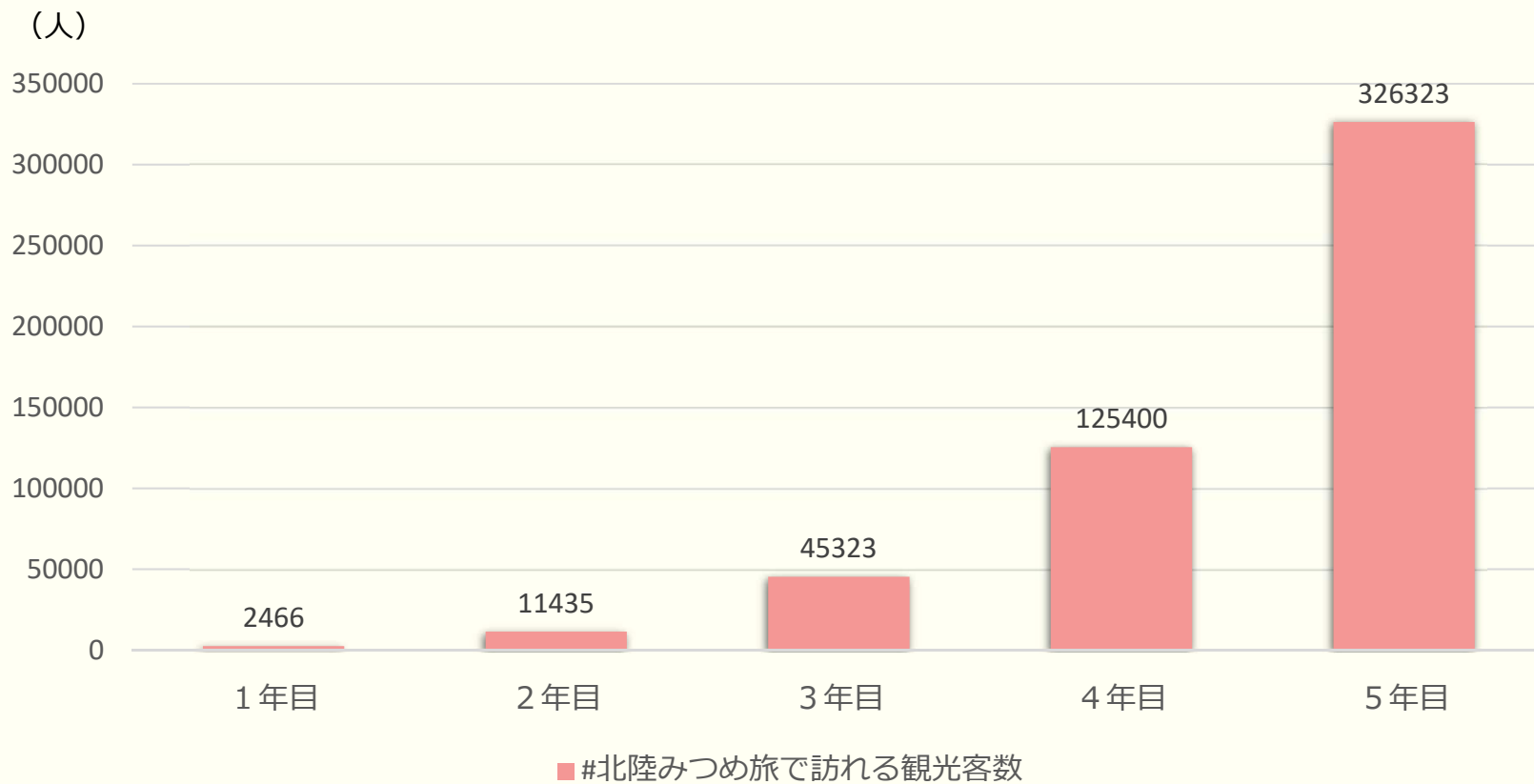
構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

とめ

“#北陸 みつめ旅”の新しい旅行の提案による 北陸を訪れる観光客の推移



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

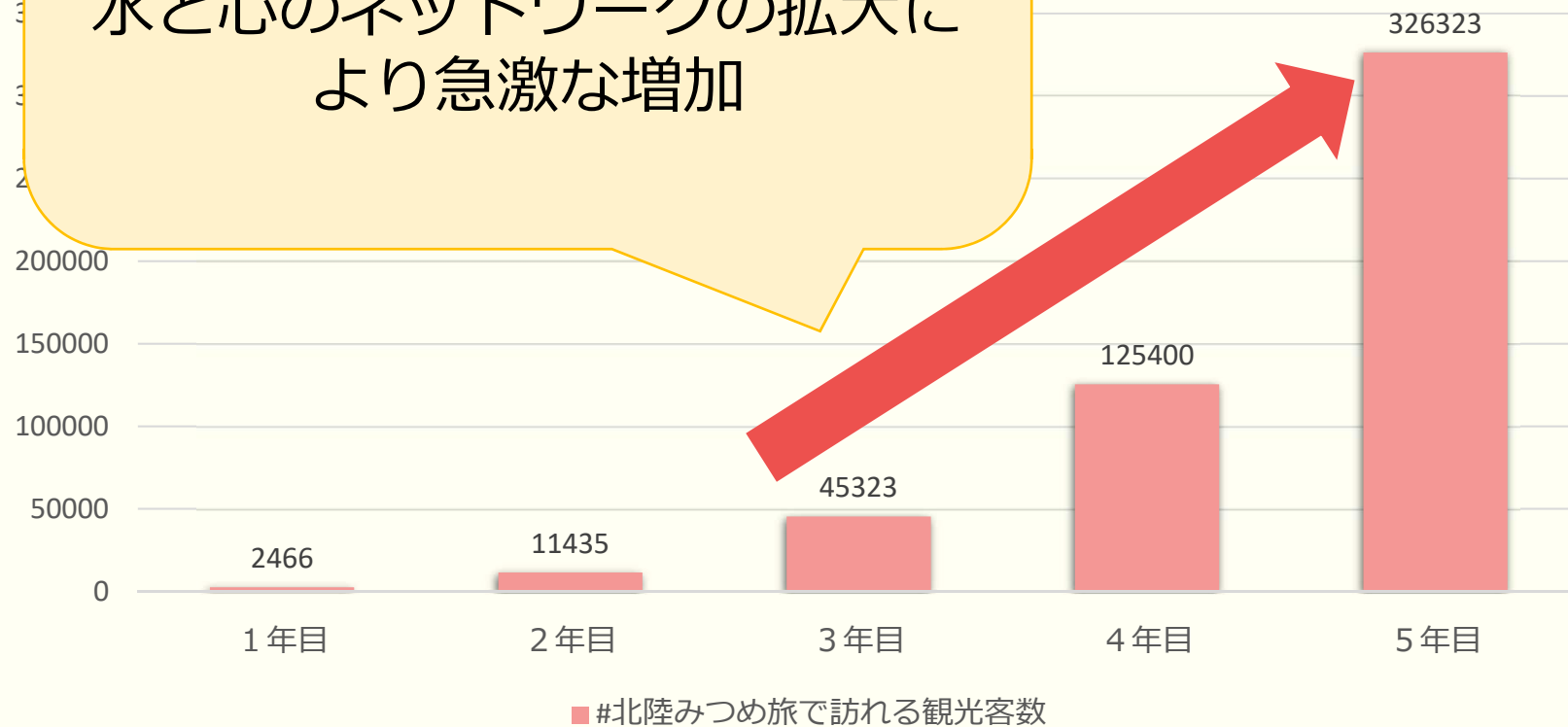
効果

とめ

定量効果

プロモーションや口コミにより
新しい旅の定着と
水と心のネットワークの拡大に
より急激な増加

の提案による
の推移



背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ

水と心の
施設

ブランディングの中で
役割が広がる

利用者

「#北陸みつめ旅」に参加することで
自分と見つめ合うことができたり
そのきっかけをつくることができるようになる

宿泊施設
飲食店・みやげ屋

着地型ツアーを提供することにより
観光客1人当たりの滞在時間を延ばし
地元の**観光消費額**が**上がる**

経済的な発展が見込まれ

地域の**所得向上**につながる

行政

今後の展望により、北陸と言えば「#みつめ旅」

「水と心」というイメージや認知度が向上

北陸全土に普及し、金沢市のみ集中しない

北陸全体の活性化が見込める

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

とめ

まとめ

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細



実施体制
損益計画

効果

まとめ

まとめ

106

シーズ「北陸の  水 と  心 資源」と
ニーズ「自分について考えたい」を掛け合わせたのが
私たちの案『北陸の水と心を活かしたまちづくり構想』です

水と心の観点から北陸を旅する
#北陸みつめ旅 を提案します

新規性

観光資源を見つけ、磨き、広げる

三県の共通の魅力として水と心に注目した点

水と心のネットワークを構築し
点から面の観光を促した点

心に関するニーズを顕在化し
商品化した点

背景と現状分析

ターゲット選定

コンセプト
全体像

構想の詳細

実施体制
損益計画

効果

まとめ



ご協力いただいた方々

107



ご清聴ありがとうございました

108

シーズ「北陸の  水 と  心 資源」と
ニーズ「自分について考えたい」を掛け合わせたのが
私たちの案『北陸の水と心を活かしたまちづくり構想』です

水と心の観点から北陸を旅する
#北陸みつめ旅 を提案します

新規性

観光資源を見つけ、磨き、広げる

三県の共通の魅力として水と心に注目した点

水と心のネットワークを構築し
点から面の観光を促した点

心に関するニーズを顕在化し
商品化した点

付録

DMOの損益計画について

110

- 着地型観光ツアー
- 初年度は年間100回実施。以後は拡大
- 一回のツアーの定員は20人(損益計画抽出時は9割の参加率と想定)
- ツアーが宿泊を伴う場合、宿泊施設代を含む
- バスはDMOがチャーターしたマイクロバス
- 3、4年目以降はMICEや企業向け研修の可能性も見据えているため、ツアーのさらなる拡大が期待できる
- 提供するツアーの種類は複数あるが、損益計画抽出時は代表的なツアーであるモデルユーザー①へ提供したツアーのみのものであると考える

DMOの損益計画（5年間）

111

単位(円)/年	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
ツアー売上高	45,000,000	96,750,000	225,000,000	495,000,000	877,500,000
ツアー原価	35,440,000	76,196,000	177,200,000	389,840,000	691,080,000
売上総利益	9,560,000	20,554,000	47,800,000	105,160,000	186,420,000
販管費					
人件費	15,000,000	15,920,000	16,360,000	17,240,000	18,080,000
販売促進費	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
通信費・光熱費	1,440,000	1,440,000	1,440,000	1,440,000	1,440,000
事業所貸借料	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000
販管費合計	19,740,000	20,660,000	21,100,000	21,980,000	22,820,000
営業利益	-10,180,000	-106,000	26,700,000	83,180,000	163,600,000

ツアー件数	100	215	500	1100	1950
客数	1800	3870	9000	19800	35100
社員数	4	4	4	4	4
社員年収	3,750,000	3,980,000	4,090,000	4,310,000	4,520,000

定量効果について①

112

- 着地型観光ツアーの観光客数は損益計算時のデータと同じ

- 自由旅行で来る観光客の計算は以下の通り

1年目

各ターゲットの年代別人口を参考

55～65歳の人口約20,700千人

25～34歳の人口のうち、働く女性の割合75%より約5934千人

そのうち初年度として0.1%がその旅行について知るなどし、中で実際に2.5%がみつめ旅に行く

$(20,700,000人 + 5,934,000) \times 0.1\% \times 0.25\% = 666人$

定量効果について②

113

2年目

前年に比べ、4.8倍の観光客が来ると想定

3年目

前年に比べ、5.7倍の自由旅行の増加が見込めると共に、企業研修旅行の潜在的可能性

4年目

自由旅行は前年と同等の増加量
企業研修としての需要が見込まれてくる

5年目

MICEとしても活用され団体旅行の普及

- 福井県観光写真素材集 <http://www.sozai.fuku-e.com/>
- 富山県観光公式サイト富山観光ナビ <https://www.info-toyama.com/image/>
- ほっと石川旅ネット <https://www.hot-ishikawa.jp/photo>
- CraftMAP <http://www.craftmap.box-i.net/>
- Illustcut.com <https://illustcut.com/>
- Café philo diary http://cafephilo-diary.blogspot.com/2016/02/blog-post_25.html
- イラストわんパグ <http://www.wanpug.com/>
- ほらパレット <http://illust-hp.com/>

- 北陸物語 <http://monogatari.hokuriku-imageup.org/index.html>
- 大学生観光まちづくりコンテスト <http://gaku-machi.jp>
- 博報堂 <http://www.hakuhodo.co.jp/archives/newsrelease/26938>
- <http://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2017/03/20160323.pdf>
- Nikkei style http://cafephilo-diary.blogspot.com/2016/02/blog-post_25.html
- 観光庁 http://www.mlit.go.jp/kankocho/page04_000048.html
- 国立社会保障・人口問題研究所
<http://www.ipss.go.jp/syoushika/tohkei/Popular/Popular2017RE.asp?chap=2&title1=%87U%81D%94N%97%EE%95%CA%90I%8C%FB>