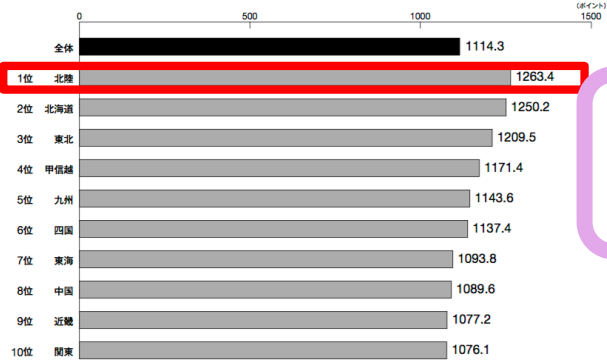


チーム名	それいけ！北陸！	大学・学部	金城学院大学 国際情報学部	北陸ステージ
プラン名称	MEET REAL HOKURIKU：北陸の人たちと本物を体験しませんか？			
リーダー名	岩本侑奈	テーマ	※選択したテーマに○をつけてください。 ( ) ①北陸の文化振興を促す「観光まちづくり」 (○) ②北陸ならではの資源を活かした「観光まちづくり」	本選出場 【北陸広域観光 推進協議会賞】
指導教職員名	大橋陽			
メンバー名	岩本侑奈・落合滯佳・後藤彩乃・古田智美・二俣優希			

## 1.課題

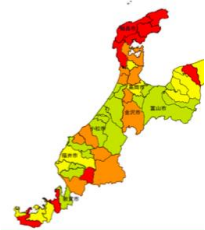
地域満足度<sup>®</sup> (エリア別ランキング)

(※) 現在住んでいる地域への評価8分野20項目の満足度を合計したもの。単位をポイントと表記し、満点が2000ポイントとなる。

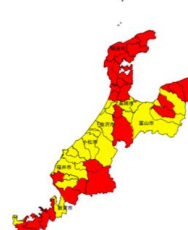


生活満足度が高いが、  
定住率が低い。  
そのため高齢者が多い。

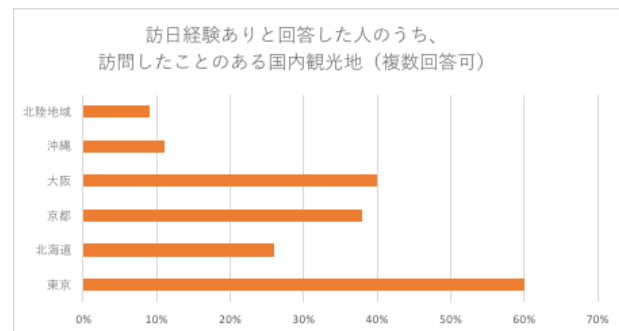
人口増減の分布



高齢化率の分布



交流人口を増加させなければならない！



外国人は、ゴールデンルートなど定番のルートを訪れるため北陸を訪ねることがなかなかない。

## 2.解決策

既存のプロモーション体制は市町村ごとに行われている。  
ある市町村を気に入ってその市町村を訪れようとするのは少ないということが、ビッグデータから明らかになっている。  
市町村を調べて、そこから何ができるのかを調べるのが既存のプロモーション体制である。

体験できることから旅行目的地を検索できるようにする！

## 3.提案：MEET REAL HOKURIKU

目的を元に旅行先を探している人と、その目的を実現できる人とを結びつけられるスマホアプリを提案する。

北陸の人たちと  
本物を体験しませんか？



## 4.プランのポイント

### 1. データ収集・解析

- ・北陸のパンフレット収集
- ・タグ付けしデータベース化

### 2. 旅行目的需要者のための設計

- ・北陸の観光が全て調べられる
- ・市町村ごとではない検索
- ・地域の人と直接話せる

### 3. 旅行目的供給者のための設計

- ・地域資源・観光資源を売り込める
- ・旅行目的で検索してもらえる
- ・旅行目的需要者についてよりよく知ることができ



旅行目的地として  
選ばれるサービスを提供できるようになる！



福井県



石川県



富山県

市町村単位や事業者の自助努力による  
プロモーションからの転換

## アプリの活用例：旅行目的的需要者

外国人が訪日前に期待していることの上位（日本食を食べること、伝統文化の体験）に着目した検索例と、外国人に人気のあるサイクリングを組み合わせた検索例

1. 食×体験×文化=テーブルウェア

富山県  
高岡市金屋町：鋳物（ぐい呑み体験）  
高岡市：螺鈿（お箸作り）

福井県  
武生市：越前和紙（ランチョンマット作り）  
武生市：ナイフ（ナイフ製作）

2. サイクリング×自然×文化

富山県  
上市町：こぐっちゃ、大岩日石寺  
福井県  
坂井市：三国港レトロ（道）

## 5.経済効果

訪日外国人 消費額（訪日ラボ 北陸のインバウンド需要）

石川県 16,823円  
福井県 11,705円  
富山県 32,233円 平均39,306円

中長期的には北陸を訪れる欧米豪の9%から沖縄レベルの11%にまで引き上げる効果

訪問者は**6万5060人増加**  
消費額は**約25億6000万円増加**