

チーム名	国保娘	大学・学部	静岡県立大学・経営情報学部 経営情報学科	茨城ステージ
プラン名称	This is REAL			
リーダー名	水野真由	テーマ	魅力度最下位脱出に向けた「観光まちづくり」	本選出場 【茨城県奨励賞】
指導教職員名	国保祥子			
メンバー名	鈴木綾花			

1. 問題定義

“いばらき”といえば…？
⇒想起できるものが少なく地味

観光に繋がっていない！！

Strong -強み- 歴史深い 関東圏で都心から近い 自然豊か	Weakness -弱み- 茨城=水戸が強い 車がないと不便 観光イメージがない
Opportunity -機会- 朝ドラ「ひよっこ」ブーム (聖地巡礼) グリーンツーリズム	Threat -脅威- 北関東圏の想起の高まり 群馬(グンマー) 栃木(宇都宮ぎょうざ)

弱みを強みにできるプランを！！

2. 解決策

茨城県に必要なのは『地方ブランディング』

地方ブランディングとは
⇒地域そのものが生み出すアイデンティティを製品や空間サービスとして発信しブランドとして認知してもらう活動

イメージアップ 想起 価値の創造

『奥いばらき』のブランディング化

- 豊富な体験施設
- 豊かな自然
- 多種多様な特産品

名前の利点

- ①耳なじみの良さ
- ②想起しやすい
- ③「ぎ」防止

価値の活用

茨城県に『奥いばらき』という全く新しい地方ブランドを作り上げる

3. FWを通して

若い世代には人生の中で大人世代が経験してきた「本当のもの=リアル」を知らない

懐かしさを感じる

懐かしさに隠されたホンモノ

完璧だけじゃない人間味

個性を活かせる体験

20年しか生きていない私たちが感じた懐かしさには違いがある

大人世代にとっての懐かしさ

私達若者にとっての懐かしさ

記憶・経験

想像での感覚

大切に価値あるもの

昔からあるものへの敬意や信頼

本当の懐かしさ

初めて出会うものへの新鮮さ

世代により懐かしさの感覚は違うがどちらも『ホンモノ』に価値を感じる

×

完璧ではなく不揃いなものに自分らしさや特別感=『人間味』

個性を活かせる体験とは…

- 1.ばらつき
- 2.均質でない出来栄
- 3.オンリーワン

これがまさに奥いばらきのブランド価値



6. プラン効果

- ◆ 地域活性化
⇒資源の活用
⇒若者の入込による地域の盛り上がり
- ◆ 観光消費額の増加
⇒車観光による地域の回遊
- ◆ 茨城県の想起イメージづくり
⇒奥いばらきブランド
- ◆ 観光意欲の増進と旅の効率化
⇒アプリの開発と活用

7.1 実現計画

ご協力・ご賛同頂いた施設

- ✓ おやき学校
- ✓ 弥満喜
- ✓ 道の駅 奥久慈だいご
- ✓ 根本酒造(株)
- ✓ ガラス工房SILICA
- ✓ Lutin
- ✓ Liberte and galla
- ✓ みらんど袋田

情報スキル
アプリ開発技術やプログラミング

観光スキル
2019年度より設置
理論からの観光アプリの概念構築

経営スキル
イノベーションによる新たな観光体験やマーケティング

アプリ開発の可能性

など全16施設

4. ターゲット

◆ SNSで魅力発信するには「20代女子」が不可欠！
◆ 懐かしさの感覚を味わえる異世代の身近な旅行=親子！

なかでも「母娘旅」に注目

母娘旅行に行きたいと思う割合 (n=1000)

26.4%

51.3%

約80%の支持

茨城県の弱み「車がないと不便」を強みにできる

『車で楽しい母娘旅』

「親子・家族」の自家用車利用率 53.6%

7.2 実現計画

S I P S の理論により “インフルエンサーに訴求”

インフルエンサー 介入

信頼感

憧れ

親近感

事柄への興味を促進
購買意欲の促進・共感
(同じようにやってみたい)

リアル感の波及

1. インフルエンサーにDMで観光インフルエンサーの依頼
2. 実際に足を運んでもらい「リアル感」の実感
3. Instagramの各機能を使い発信
4. インフルエンサーのフォロワーが「共感」
5. 確認→参加→共有のプロセスをたどり自らのフォロワーへ拡散

5. プラン提案 《奥いばらき発 観光アプリを作成！！》

奥いばらきが二人の「リアル」を引き出す自分だけのためのアプリ…

ポイント① 「移動サポート機能」 ✓ エリアマップ ✓ 体験施設紹介 ✓ 予約機能 ✓ 観光地紹介 ✓ 奥いばらきスタンド ⇒行きたいスポットを選択(カスタマイズ) ⇒車の移動時間・体験所要・費用を自動計算 1日の過ごし方が一目で分かる！	ポイント② 「クーポン機能」 ✓ 奥いばらきスタンドにQRコード設置 ✓ スマホをかざして体験クーポンをGET ⇒体験施設での割引として使用可能 ⇒ドライブ疲れをいやすフードで回遊を促進 美味しく、オイシイ	ポイント③ 「女性用コンテンツ」 ✓ 宿泊施設や日帰り温泉施設情報 ✓ 奥いばらきのお手洗い施設情報 ⇒口コミ機能搭載 ⇒満足感など投稿により「リアル感」共有 女性視点
---	--	---

リアル感を体験できる旅先として選ばれる

「奥いばらき」のイメージ形成

地方ブランド誕生による茨城の想起イメージ定着

魅力度ランキング最下位脱出

国保娘が感じた奥いばらきのリアル 「人の優しさ」