

チーム名	Ms.まっचा	大学・学部	県立広島大学・経営情報学部	長崎県国境離島ステージ
プラン名称	イキメン!!～週末で変わる貴女の未来～			
リーダー名	野口香乃	テーマ	※選択したテーマに○をつけてください。 (○) ①「しま」ならではの「観光まちづくり」 () ② 島がうるおう「観光まちづくり」	本選出場 【第2位優秀賞】
指導教職員名	和田崇			
メンバー名	井ノ口瑞穂 多賀愛花			

新規性① 杵岐の新たな資源に着目
新規性② 杵岐にとっての新規客層

シーズイキメン
...杵岐を盛り上げる活動をしている島民
杵岐を元気にしたい!

ニーズイキヅマリ女子
...東京の生活に疲れた若い独身女性
リフレッシュしたい!

非日常(国境離島)でイキカエル旅

週末2泊3日 6.4万~/人 | 週末で変わる貴女の未来

旅行日程

- Fri** 朝 東京発(飛行機)→博多着
昼 博多発(高速船)→杵岐着
3つのコースに分かれて杵岐を体験①
夜 ゲストハウスに宿泊
- Sat** 日中3つのコースに分かれて杵岐を体験②
夜 イキメンライブ
ゲストハウスに宿泊
- Sun** ツアー参加者が自由に観光
夕方 杵岐発(高速船)→博多着
→博多発(飛行機)→夜 東京着

イキヅマリ女子が集まる

プロモーション

- セラピスト協会 ・占い
- エステサロン ・マッサージ店
- 転職サイト(indeed等) ・婚活サイト
- オリジナルサイト(旅行予約へ誘導)
- 旅行代理店

新規性③ これまでにないプロモーション

貸し切りタクシーで巡る杵岐のココロミガキスポット

イキジオコース

穏やかな海, ありのままの岩など杵岐の豊かな地形を巡り自然の中で生きる自分を感じる。

●イキジオスタンプラリー
イキジオ(ユニークな地形)の撮影スポットを巡る!
●#イキジオ
イキジオの写真を撮ってSNSに投稿!

↓
スタンプを7つ集めるor写真を投稿すると, 杵岐限定ステッカーをプレゼント!

催行協力(案) Iki-Biz etc..

イキガミコース

島内の神社を巡って神々の島「杵岐」のスピリチュアルスポットを散策する。

イキガミの御朱印を集めて, 人生の運気UP!

催行協力(案) 杵岐市役所, 神社(住吉神社, 月讀神社 etc..)

心が優しくなれる

イキメシコース

杵岐牛に海の幸, 野菜や果物に, お酒も! 杵岐の新鮮で豊かな食材を食べ尽くして, 体の内側から元気になれる。

●地域通貨「しまとく通貨」6,000円分を5,000円で購入し, 島内じまんの料理店を食べ歩き
●未来焼酎作り
焼酎ラベルに1年後の自分へメッセージを書き, オリジナルの焼酎へ!

↓
1年後にイキヅマリ女子に発送

催行協力(案) 杵岐の蔵酒造株式会社 食事処(味どころ喜安州, 寅寿司 etc..)

心も満たされる

☆イキメンライブ☆

- ・BBQ(イキメンとイキづまり女子が杵岐の食材を通して交流!)
- ・各体験コース自慢大会(自分の選択しなかったコースの内容や感想を聞ける!)
- ・**イキメンライブ**(イキメンの人生や杵岐についてなど, イキメンの熱い思いを語ってもらうことで都会の生活では感じられない価値観や刺激を受けられる!)

↓

イキヅマリ女子に勇気・希望・元気を与える!
月曜日からまた頑張ろうと思える旅になる!
杵岐にまた来たいと思える旅になる!

心が開かれる

心に刻まれる 杵岐ならではの旅

新規性④ 精神的な効果を重視

実施体制(案) ゲストハウス イキメンの会 etc..

<将来的な運営体制(案)>

旅行代理店等を通じた集客 → タイアップ → 「イキメンの会」を「LLPイキメン(DMO)」へ発展的改組 ※杵岐のプログラムをコーディネート&プロモーション

イキメンへの効果

- ・新たな収入源獲得
- ・活躍の場の増加
- ・イキメン同士のネットワーク化
- ・フォロワー(潜在顧客)の獲得

「LLPイキメン」設立

イキヅマリ女子への効果

- ・疲れ切った心が開かれ, 体もリフレッシュ
- ・新たな心のよりどころ(=杵岐)の確保
- ・杵岐とのつながりができる

島への効果

- ・経済的効果

ツアー料金: 64,440円
(イキメン体験コースは+5000円)
1回あたりの参加者10人
1か月に4回, 年48回実施

↓

64,440円 × 10人 × 48回 = **30,931,200円**
その他個人客, 通販収入も見込まれる

このような効果が得られると...

杵岐の課題はめでたく解決!

- ・冬季の観光客が少ない → 通年観光の実現
- ・夜に楽しめるプログラムがない → 夜の観光プログラムの創出
- ・観光地としての認知度が低い → 話題性の獲得による認知度向上
- ・アクセスの良さが生かされていない → 好アクセスを活かした週末商品の造成

効果